

ISSN: 2254-724X

Sociedad y Utopía

Revista de Ciencias Sociales. Fundación Pablo VI

Presentación

Para un diagnóstico de la sociedad española XLVII

Estudios:

José Sánchez Jiménez

Felicidad Chicote Ureta

Belén Ávila Rodríguez de Mier

Carlos Lli Torrabadella y José Manuel Saiz Álvarez

M^a Teresa Blanco Hernández y M^a Jesús Segovia-Vargas

Lourdes Osorio Bayter

Yolanda Álvarez Sánchez

Arturo Luque González, Juan Hernández Zubizarreta.y

Carmen de Pablos Heredero

Martín García Vaquero

Claudinne Ogaldes y Francisco Salinas Ramos

Dossier:

Mujer, sociedad y arquitectura.

Introducción

Artículos:

Clara Eslava Cabanellas

Nuria Álvarez Lombardero

Fermina Garrido López

María Dolores Sánchez Moya y Emilia Benito Roldán

Martha Laura Ordóñez

Rosa Peña Vallejos y Rodrigo Colarte Olivares

Juana Canet Roselló

Mara Sánchez Llorens y Ariadna Cantis Silberstein

Ana Gabriela Godihno Lima

M. Margarita González Cárdenas

Marian Alegre del Rey

Constanza Temboursy Redondo

Crónicas

Reseñas

SOCIEDAD Y UTOPIA

Revista de Ciencias Sociales

DIRECTOR

- Dr. Francisco SALINAS RAMOS, Universidad Pontificia de Salamanca

SECRETARIA

- Dra. Margarita CAMPOY LOZAR, Universidad Complutense de Madrid

CONSEJO EDITORIAL:

- Dra. Teresa COMPTE GRAU, Universidad Pontificia de Salamanca
- Dra. María Jesús GARCÍA ARROYO, Universidad Pontificia de Salamanca
- Dr. Luis JOYANES AGUILAR, Universidad Pontificia de Salamanca
- Dr. Víctor MARTÍN GARCÍA, Universidad Pontificia de Salamanca
- Dr. Fernando MARTÍNEZ VALLVEY, Universidad Pontificia de Salamanca
- Dra. Aitziber MUGARRA, Universidad de Deusto
- Dr. Alfonso SALGADO RUIZ, Universidad Pontificia de Salamanca
- Dr. José SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Universidad Complutense de Madrid
- Dr. José Luis SEGOVIA, Universidad Pontificia de Salamanca

CONSEJO DE REDACCIÓN

- Dr. Nicolás BAJO SANTOS, Universidad Pontificia de Salamanca
- Dr. Pedro COSTA MORATA, Universidad Politécnica de Madrid
- D. Jaime FERRER SARROCA, Universidad Pontificia de Salamanca
- Dr. Emilio José GÓMEZ CIRIANO, Universidad de Castilla la Mancha
- Dr. Rubén GONZÁLEZ CRESPO, Universidad Pontificia de Salamanca
- Dra. María Teresa MÉNDEZ PICAZO, Universidad Complutense de Madrid
- Dr. Antonio MORENO JUSTE, Universidad Complutense de Madrid
- Dr. Luís RODRÍGUEZ BAENA, Universidad Pontificia de Salamanca
- Dr. José Manuel RUANO DE LA FUENTE,
Universidad Complutense de Madrid
- Dr. Felipe RUIZ ALONSO, Universidad Pontificia de Salamanca
- Dr. José Manuel SAIZ ALVAREZ, Universidad Antonio Nebrija
- Dra. Lyda SÁNCHEZ DE GÓMEZ, Universidad de Extremadura
- Dra. María del Mar SANCHEZ LLORENS,
Universidad Pontificia de Salamanca
- Dr. Octavio UÑA JUÁREZ, Universidad Rey Juan Carlos. Madrid

COMITÉ CIENTÍFICO

- Dra. Araceli ALMARAZ, Colegio de la Frontera Norte, México
- Dr. Imanol BELAUSTETIGOITIA RIUS, ITAM (México)
- Dr. José Luis CAÑAS FERNANDEZ, Universidad Complutense de Madrid
- Dr. Rafael CHAVES AVILA, Universidad de Valencia
- Dr. Vicente ENCISO DE YZAGUIRRE, Universidad Católica de Ávila
- Dr. Jorge Alberto GÁMEZ GUTIÉRREZ, Universidad de La Salle, Colombia
- Dr. José María HERRANZ DE LA CASA, Universidad de Castilla la Mancha
- Dr. Félix JIMÉNEZ JAIMES, Pontificia Universidad Católica del Perú
- Dr. Carlos LARGACHA MARTÍNEZ, Universidad EAN (Colombia)

- Dr. Vicente MARBÁN GALLEGO, Universidad de Alcalá de Henares
- Dra. Lourdes, OSORIO BAYTER, Universidad Autónoma de Occidente. Cali. Colombia
- Dr. Ernesto PARRA CORTÉS, Providence University, Taichung-Taiwán
- Dr. Joaquín María RIBERA ALVAREZ, Universidad Complutense de Madrid
- Dra. Anna SROKA, Universidad de Varsovia (Polonia)
- Dr. Juan SOUTO, Universidad Pontificia de Salamanca
- Dr. Omar Antonio VEGA, Universidad de Manizales. Colombia

Secretaría Ejecutiva

- Jesús MARTÍNEZ BERMEJO, Fundación Pablo VI

Diseño y Maquetación:

- Rafael VERA PUIG, Fundación Pablo VI

Edita: Fundación Pablo VI. UPSAM

Redacción, Administración y Distribución

Fundación Pablo VI
Paseo Juan XXIII, 3; 28040 MADRID
Telf. 91 514 1700 – Ext. 316
<http://www.sociedaduytopia.es>
Email: sociedaduytopia@pablovi.org

Periodicidad: es una revista semestral

Conversaciones sobre el futuro. Mujer – sociedad – arquitectura

Sociedad y
Utopía
Revista de Ciencias Sociales

Se comunicará oportunamente a los autores el número de la Revista en que, tras la oportuna aceptación, serán editadas sus colaboraciones. Por dificultades de Secretaría no podrán ser devueltos los trabajos no aceptados por el Consejo de Redacción.

SOCIEDAD Y UTOPIÍA no se identifica no se identifica con los contenidos de los artículos que se recogen en sus páginas. Todos los derechos quedan reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los artículos sin la previa autorización escrita de la Revista.

SOCIEDAD Y UTOPIÍA, revista de Ciencias Sociales, es una revista semestral, arbitrada e indexada en las siguientes bases de datos: CATÁLOGO LATINDEX; DICE, IN-RECS, CINDOC

ISSN: 2254-724X

Depósito Legal: M.9.891-1993

CARTA DEL DIRECTOR	9
PRESENTACIÓN	11
PARA UN DIAGNÓSTICO DE LA SOCIEDAD (XLVII)	16
ESTUDIOS	20
José Sánchez Jiménez.....	21
¿A qué llamamos España? (Historia y realidades en conflicto)	
Felicidad Chicote Ureta	38
La industria espiritual del dinero. La Caja de Ahorros y Monte de Piedad del Círculo Católico de Obreros de Burgos (1883-1940)	
Belén Ávila Rodríguez de Mier	65
Deficiencias éticas de la Sociedad de la información	
Carlos Lli Torrabadella y José Manuel Saiz Álvarez.....	84
Emprendimiento y análisis PESTEL de un offshoring de servicios: Una valoración práctica	
María Teresa Blanco Hernández y María Jesús Segovia-Vargas	102
Economía social y empresas sociales: Caritas Española como emprendedora social	
Lourdes Osorio Bayter Ph.D.	126
Procesos de internacionalización en las instituciones de educación superior en Colombia	
Yolanda Álvarez Sánchez y Diana Carol Castro Mazanett.....	145
Desarrollo y desplazamiento rural en Colombia. Un asunto étnico	
Carlos Lli Torrabadella y José Manuel Saiz-Álvarez.....	174
Determinantes técnicos para la localización de un centro offshore de ingeniería. Una valoración desde la práctica	
Arturo Luque González, Juan Hernández Zubizarreta y Carmen de Pablos Heredero	189
Amenazas dentro de los procesos de mundialización textil y relación con la RSE a través de un análisis Delphi: ética o estética	
Martín García Vaquero	226
Modelos de negocio que triunfan: reflexiones sobre innovación y star-ups	
Claudinne Ogaldes y Francisco Salinas Ramos	239
Propuesta de un modelo de Seguridad Democrática para Guatemala	

DOSSIER: CONVERSACIONES SOBRE EL FUTURO.	
MUJER – SOCIEDAD – ARQUITECTURA	267
Mara Sánchez Llorens.....	270
Introducción	
Mujer y creación	
Clara Eslava Cabanellas	277
Una habitación propia: una infancia propia	
Nuria Álvarez Lombardero	297
Mujeres arquitectas definiendo una nueva práctica arquitectónica	
Fermina Garrido López.....	307
La arquitecta escritora. La modernidad y su evolución en tres libros de arquitecta	
María Dolores Sánchez Moya y Emilia Benito Roldán.....	324
Encontrar las respuestas propias. El papel de la mujer en la HfG Ulm	
Sociedad y otros modelos de vida	
Martha Laura Peña Ordóñez.....	346
La arquitectura como una oportunidad de transformar el mundo a través del estudio de las necesidades de su sociedad y de la forma en la que esta vive en él	
Rosa Peña Vallejos y Rodrigo Colarte Olivares.....	355
La exportación no tradicional de formas de vida a través de la globalización cultural.	
Juana Canet	371
Mejora del hábitat en países en vías de desarrollo. Sociedades en construcción	
Mara Sánchez Llorens.....	400
Arquitectas. Diez entrevistas de Ariadna Cantis Siberstein	
Arquitectura y espacio público	
Ana Gabriela Godinho Lima	412
Arquitectura e Género: una trayectoria de pesquisa	
M. Margarita González Cárdenas	427
La casa de muñecas saudita. Un ejercicio de empoderamiento experimental	
M ^a Ángeles Alegre del Rey.....	442
Interpretación simbólica de las dificultades de aprendizaje en el ámbito de la orientación escolar	
Constanza Tembours Redondo	462
Patio, huerto y jardín. Del espacio íntimo al espacio público	

CRÓNICAS	487
Luis Gerardo de Cárdenas Falcon	488
La autobiografía, un método de aprendizaje eficaz en economía social	
Luis Gerardo de Cárdenas Falcon	507
Consideraciones sobre la exclusión social.	
Factores que generan exclusión social, modalidades de acción, rol de la Economía Social	
 RESEÑAS	 523
 INDICE CRONOLÓGICO DE DOSSIERES DE S y U (1993-2016)	 528
 FUNCIONES DE LOS CONSEJOS EDITORIAL, DE REDACCIÓN	 531
Y COMITÉ CIENTÍFICO	

CARTA A AMIGOS Y COLABORADORES DE LA REVISTA SOCIEDAD Y UTOPIÍA

Consejo de Redacción
Comité Científico
Autores de artículos, crónicas, reseñas
Colaboradores y lectores

Estimados amigos:

La revista de Ciencias Sociales Sociedad y Utopía empezó su andadura en marzo de 1993, después de 23 años al servicio de la comunidad científica, va a dejar de publicarse, es una decisión de la dirección de la Fundación Pablo VI. Este número 47 correspondiente al primer semestre de 2016, será el último que se edite, quedará en las bibliotecas y en la web de la Fundación. Desde luego que quedará en el recuerdo de los que hemos contribuido a que semestralmente esté al alcance de sus lectores.

Quiero, sinceramente, agradecer al profesor Dr. D. José Sánchez Jiménez, primer director de la revista por su labor, esfuerzo y empeño en la gestión de la revista así como a la dirección de aquella época de la Fundación Pablo VI y a la extinguida Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Pontificia de Salamanca, campus de Madrid, que creyeron en el proyecto y apostaron por él.

Gracias a los compañeros y amigos miembros del Consejo de Redacción por sus ánimos y la coordinación de los dossiers; a los miembros del Comité Científico por sus consejos y orientaciones; a los autores de los artículos de las secciones de Estudios y dossiers así como de las crónicas y reseñas de libros. A todos y cada uno de los evaluadores de los artículos. Finalmente, a los lectores que nos han alentado y animado a seguir adelante, han sido los destinatarios y protagonistas de Sociedad y Utopía. También gracias a los que silenciosamente han contribuido: imprenta, maquetadores, secretario técnico.

A todos los anteriormente mencionados y a los que por algún olvido involuntario no he mencionado: GRACIAS.

Confío sinceramente que la Universidad Pontificia de Salamanca, a quien se le ha cedido la cabecera, mantengan viva la antorcha y continúen con Sociedad y Utopía.

Un cordial y sincero saludo

Francisco Salinas Ramos
Director de Sociedad y Utopía

Madrid, junio, 2016
Festividad de San Juan

PRESENTACIÓN

Mujer, sociedad y arquitectura. Conversaciones sobre el futuro, segunda parte.

Sociedad y Utopía continúa conversando sobre “sociedad y arquitectura” iniciado en el 2014 (número 43 de la revista). Desde la perspectiva social los cambios son vertiginosos, uno de ellos es el demográfico. “El siglo XXI tendrá su propia revolución: la demográfica. Una conquista del ser humano, la mayor esperanza de vida, amenaza con tornarse en un *tsunami* con consecuencias impredecibles al combinarse con la caída de la natalidad en muchos países” (Fernández, D.). Es más “vivimos en medio de la mayor transición demográfica de la historia”.

La coordinadora del Dossier en la introducción al mismo hace incapie en la interrelación de esta trílice “mujer-sociedad-arquitectura”. En esta presentación se quiero resaltar la relación de la mujer con la arquitectura, lo hago desde el saber y conocer de la arquitecta peruana Anita Delgado¹:

LA MUJER Y LA ARQUITECTURA

“La arquitectura es una actividad que semióticamente se la considera femenina, es algo recurrente. Pero, más allá de lingüístico, la participación de la mujer en la arquitectura ha devenido con la revolución industrial y la incursión de la mujer en todos los ámbitos de desarrollo económico productivo. Día con día se manifiesta en la abundancia de obras realizadas por mujeres arquitectos.

A pesar de lo trillado que podría parecer tocar el tema de inserción de la mujer en el desarrollo de la arquitectura, me parece importante tenerlo presente, no por una posición feminista peligrosa, sino como una forma de evaluar el avance en la igualdad de derechos entre ambos sexos, o un llamado a la reflexión a la luz de la historia

¹ Arq. Anita del Cisne Delgado (2011). La mujer y la Arquitectura.
<http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com.es/2011/03/la-mujer-y-la-arquitectura-arg-anita.html>.
Última visita 13 de junio 2016.
Docente Universidad Ricardo Palma y Universidad Alas Peruanas. Maestría en Docencia Superior UAP

La mujer desde el siglo XX, ha conquistado un espacio creciente en la sociedad, ha elevado la voz y se ha organizado en pos de sus derechos, ha demostrado su capacidad laboral e intelectual, que es tan igual, a la del varón.

Sin embargo, hay aún un vasto campo de desigualdad en los salarios y en la promoción profesional. Coexistiendo con una fuerte carga de violencia ejercida contra ella, que infecta toda la sociedad, y la golpea en forma de agresión sexual.

Ya en la aurora del Renacimiento, la mujer empezó a ser reivindicada. La noble, bella presencia de Beatrice, en la Divina Comedia de Dante Alighieri, y en los versos a Laura de Petrarca, iniciaron la revaloración de la mujer. Goethe escribió en Fausto:

“Lo eterno femenino nos conduce a lo alto”.

La Revolución Francesa proclamó los Derechos del Hombre y el Ciudadano, pero no de la Ciudadana, porque para ellos, ella no existía.

En el siglo XIX, las sufragistas inglesas, que reclamaban el derecho de voto para la mujer, demostraron capacidad organizativa, voluntad de lucha y coraje abrieron el camino para los derechos electorales de la mujer en todo el mundo, derechos aun hoy escamoteados.

En el largo proceso reivindicativo, no se puede omitir a Flora Tristán, la franco-peruana que fue pionera en reclamar la explotación de la mujer obrera en las fábricas, y en el hogar.

La mujer peruana, desde siempre ha estado, representada por dos arquetipos femeninos: por un lado, la mujer hogareña, ocupada en las tareas de la casa, la crianza de los hijos, el cumplimiento de las faenas agrícolas y textiles: y por otro lado la tradición de la mujer guerrera, libre, osada, capaz de guiar ejércitos, seguir sus convicciones y de enfrentar todo tipo de situaciones difíciles.

Así, encontramos a Maria Parado de Bellido, que expresa la fuerza de sus convicciones y la entereza para cumplir sus compromisos. También fue madre, esposa, siendo fusilada en la defensa de la causa libertaria.

Durante la guerra con Chile, este arquetipo sigue presente, en la “Rabona”, porque cumplió una función logística, porque preparaban la comida y atendían a sus maridos o parejas, reparaban los uniformes y realizan toda clase de tareas

domésticas y de atención primaria de heridos. Y es a la que menos la nación le ha agradecido.

Se marca un hito, en la historia universal, un 8 de marzo de 1917, en que las mujeres textiles de varias fábricas de Petrogrado, se empoderan para declararse en huelga contra el hambre y por la paz.

Como podemos ver en esta síntesis, estos movimientos sociales, y reivindicatorios, fueron el origen del desarrollo intelectual y profesional de la mujer. De su inserción en todos los ámbitos profesionales.

Gracias, a grandes personalidades como la de Florence Nightingale, que hoy es considerada la madre de la enfermería moderna y creadora del primer modelo conceptual de enfermería.

A la inglesa Dra. Elizabeth Blackwell (1821-1910), quien fue la primera mujer que estudió y ejerció la medicina. Ellas, abren los diferentes campos de la ciencia, la ingeniería y a arquitectura a otras mujeres:

En España, Pilar Careaga es la primera mujer en recibirse de Ingeniero Industrial. En química y física la polaca Madame Curie: (María Skłodowska-Curie) (1867 - 1934) posteriormente nacionalizada francesa, descubridora de la radioactividad, fue la primera persona en recibir dos premios Nobel y la primera mujer en ser profesora en la Universidad de París.

La arquitectura, tampoco ha sido, ajena a la discriminación profesional sexista, es por lo que, encontramos un dominio masculino de la actividad, son los arquitectos varones, los que han realizado la gran mayoría de grandes megaproyectos (rascacielos altísimos y otros edificios prominentes). A pesar, de ello, muchas mujeres arquitectas han vencido estos obstáculos, diseñando edificios que cambiaron el modo, en que las personas vemos el mundo. A estas arquitectas, les dedico este reconocimiento.

Arquitecta Doris Clarck, es la primera mujer peruana en estudiar, egresar y recibirse en la Escuela de Ingenieros del Perú.

Arq. Clotilde Mendiola La única mujer en la fundación de la Sociedad de Arquitectos del Perú en 1937. 67 años después, las arquitectas constituyen el 35% de todos los registrados en el colegio.

Arq. Hilde Scheush de Zamora, la primera decana del colegio del Perú, (1968 - 1969), (colegio de arquitectos de Perú).

Arq. Matilde Ucelay Maórtua, la primera mujer titulada en arquitectura en España, en 1936, ejerció una carrera profesional plena con más de 120 proyectos realizados y algunos en el extranjero. Tuvo una carrera de más de 40 años de ejercicio profesional.

Arq. Julia Morgan. Diseñó cientos de casas, iglesias, edificios de oficinas, hospitales, tiendas y edificios educativos en California, incluyendo el famoso Castillo Hearst.

Arq. Marion Mahony Griffin, la primera mujer oficialmente licenciada como un arquitecto en el mundo.

Arq. Denise Scott Brown de Venturi. Durante el siglo pasado, hubo muchos equipos de esposa - marido. Donde se dio la típica figura machista, los maridos a la fama y las mujeres al tablero del fondo. Este es el caso con Denise Scott Brown, cuyo marido, Robert Venturi, se hizo famoso por sus contribuciones a la arquitectura postmoderna.

Arq. Susana Torre. Arquitecta argentina, conocida por sus espectaculares remodelaciones en los Estados Unidos.

Arq. Anna Keichline, fue una arquitecta e inventora estadounidense, es la primera mujer arquitecto registrado en Pennsylvania, pero ella es mejor conocida para inventar el Ladrillo de K, hueco, e incombustible que era el precursor al bloque moderno de concreto.

Arq. María Luisa Dehesa Gómez Farías, es la primera mujer mexicana titulada como arquitecto y que se recibiera en 1939 en la Academia de San Marcos de la Universidad Autónoma de México.

Arq. Ruth Rivera Marín, hija del pintor Diego Rivera, quien se titulara en dos carreras, como ingeniero y luego como arquitecto en el instituto politécnico nacional.

La arquitecta María Eugenia Hurtado Azpeitia, quien se han dedicado a investigar la participación de la mujer en el ámbito arquitectónico mexicano, materializándola en un libro titulado: "La Trayectoria de las Mujeres en la Arquitectura Contemporánea en México", (1998).

Arq. Zaha Hadid es la única arquitecta, mujer ganadora del premio Pritzker 2004, (el “nobel” de la Arquitectura). Por su proyecto arquitectónico para el centro de tratamiento contra el Cáncer, “El Maggie Center”. Es la única mujer arquitecta que es mencionada entre los 10 mejores arquitectos del mundo en el 2010.

Hoy la arquitecta es una mujer moderna, con vida propia, con una carrera creativa, madre de familia, trabajadora y participante activa de una constante interacción con otros. Los tiempos han cambiado, la mujer también; pero el amor por la justicia sigue siendo la forma más alta del amor”.

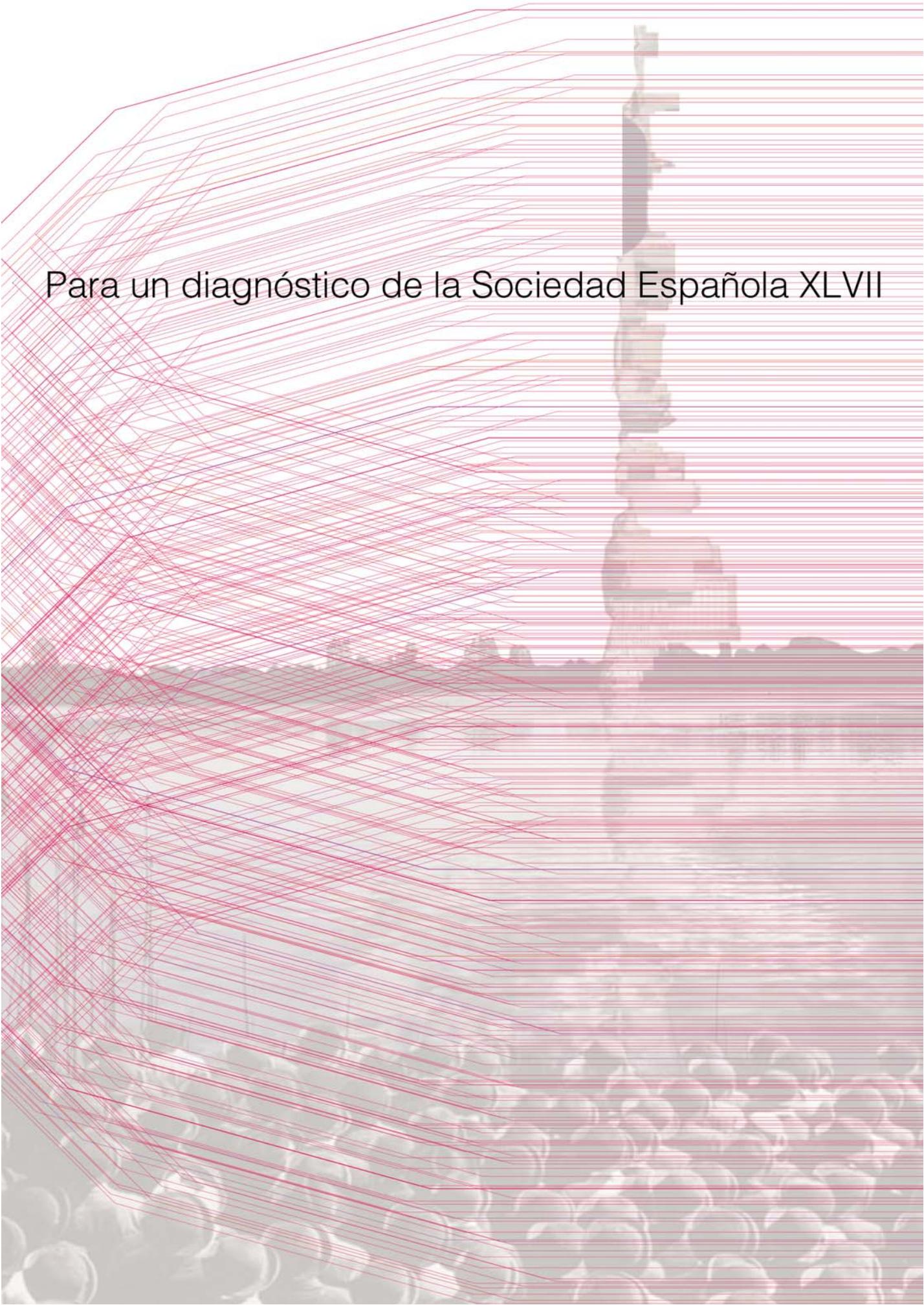
El número 47 publica once artículos en la sección de Estudios, doce en el Dossier, dos crónicas y una reseña.

Un agradecimiento especial a la arquitecta Dra. Mara Sánchez por la coordinación del dossier “Conversaciones sobre el futuro. Mujer – Sociedad – Arquitectura”. Como ella misma señala es una segunda parte de aquella primera del número 43 (2014). A los autores de cada una de las secciones, a los expertos que han evaluado los artículos mi más sincero agradecimiento. A todos los que han colaborado para que este número esté a disposición de los lectores.

Gracias a todos. Hasta siempre.

Francisco Salinas Ramos
Director de Sociedad y Utopía
Madrid, 24 de junio, 2016

Para un diagnóstico de la Sociedad Española XLVII



PARA UN DIAGNOSTICO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA XLVII

Los refugiados y repensar el trabajo¹

Los refugiados son personas con nombres y apellidos, son mujeres, hombres, niños, jóvenes; son rostros humanos con su propia historia. No son un número, aunque sean alrededor de 60 millones, cifra que tal vez nos llame la atención. Las causas de los desplazamientos son múltiples. No sólo proceden de Siria sino de muchos otros países y de continentes varios. El mapa de conflictos es extenso y con varios frentes abiertos a la vez.

Mientras en los países desarrollados se buscan soluciones para salvaguardar la dignidad de estas personas e incluso algunas se ponen en marcha, siendo totalmente insuficientes. Mientras tanto, unos sobreviven en grandes campamentos con condiciones de vida deplorables, otros emprenden caminos desesperados aprovechando las rutas migratorias, cayendo en la trama de tráfico de personas con grandes riesgos para sus vidas llegando a la muerte y desapariciones como diariamente nos informan los medios de comunicación social. Son vidas truncadas y condenadas a un no-futuro, familias rotas,...

Ante este panorama, con carácter de urgencia, se requiere una reactivación de los estados y de los organismos internacionales. La fragmentación de los conflictos da la sensación de guerras de baja intensidad. Sólo el caso de Siria ha conseguido despertar una verdadera atención internacional. El resto de conflictos se desarrollan en medio de un silencio mediático mortal que deja las poblaciones en manos de los señores de la guerra y de los comerciantes de armas, los verdaderos ganadores de esta situación.

Es urgente la intervención de Naciones Unidas y de sus agencias tanto en lo que respecta a la prevención de los conflictos como también a su resolución pacífica y negociada. De prolongarse el actual desgobierno mundial pueden

¹ Documento de referencia y utilizado para este diagnóstico: Refugiados. Víctimas del desgobierno y la indiferencia (2015). Suplemento del cuaderno nº 195 de CJ (n. 229); y, Crespo, Teresa (2016). El trabajo: presente y futuro. Entre la creciente precarización y la ineludible necesidad de repensarlo. Cuaderno 198 de CJ.

cronificarse, en determinadas zonas, situaciones de guerra que acaben extendiéndose a estados limítrofes sobre todo cuando estos estados son débiles.

A la vez hace falta dar mayor dimensión y relevancia a las políticas de reasentamiento y acogida en el caso de aquellos conflictos que se alargan en el tiempo. El caso más sangrante es Líbano, un país de 4 millones de habitantes y donde se encuentran 1,15 millones de refugiados, situación que está llevando al límite las capacidades socioeconómicas de acogida de este pequeño país, con todo el riesgo que ello conlleva. Crisis como las que se ha vivido en el Mediterráneo, y que ha provocado que Italia pidiera la solidaridad del resto de los países de la UE, obliga a activar a nivel internacional rutas seguras de reasentamiento de refugiados que eviten que éstos tengan que caer en manos de los que trafican con la vida de las personas.

Ante el aumento de refugiados, que no para de crecer, se debe considerar como criminales aquellas políticas de “seguridad” que tiendan a blindar fronteras y a levantar muros; a la vez habría que tomar conciencia que la hora de la solidaridad ha llegado, entre todos se ha de buscar soluciones; la opinión de la población de los países potencialmente acogedores tiene que ser mucho más clara e insistente ante las autoridades. Como actores internacionales con silla en los consejos de seguridad de las Naciones Unidas, ¿tenemos que negar cualquier responsabilidad y desgobierno mundial?, tenemos que seguir esperando indiferentes a que el número de personas desplazadas siga creciendo?

El paro. Repensar el trabajo

Una de las principales preocupaciones de los españoles es la alta tasa de paro, a finales de 2015 era del 20,9%, a pesar de la mejora relativa experimentada en el pasado año, el paro sigue siendo una de las causas principales de la pobreza y la exclusión social de la población. Además nos encontramos con que los puestos de trabajo existentes se reparten entre menos personas, porque ha aumentado el número de trabajadores que ya no buscan ocupación. El 2015 la población activa fue de 22.873.000 personas, la cifra más baja desde 2012, y las horas de trabajo no han aumentado, lo

que nos indica que la debilidad del mercado laboral no ha desaparecido, sino todo lo contrario.

La situación se agrava en los jóvenes entre los 16 y 24 años, siendo el porcentaje del 46,24%, el doble de la Unión Europea. También lo es para los mayores de 55 años, no tanto por el alto porcentaje sino por la dificultad que encuentran de incorporarse de nuevo a un trabajo, pues en esta franja de edad predominan los parados de larga duración. En 2015 había unos 3,1 millones de parados de larga duración, de estos sólo un 25% de parados recibe prestación.

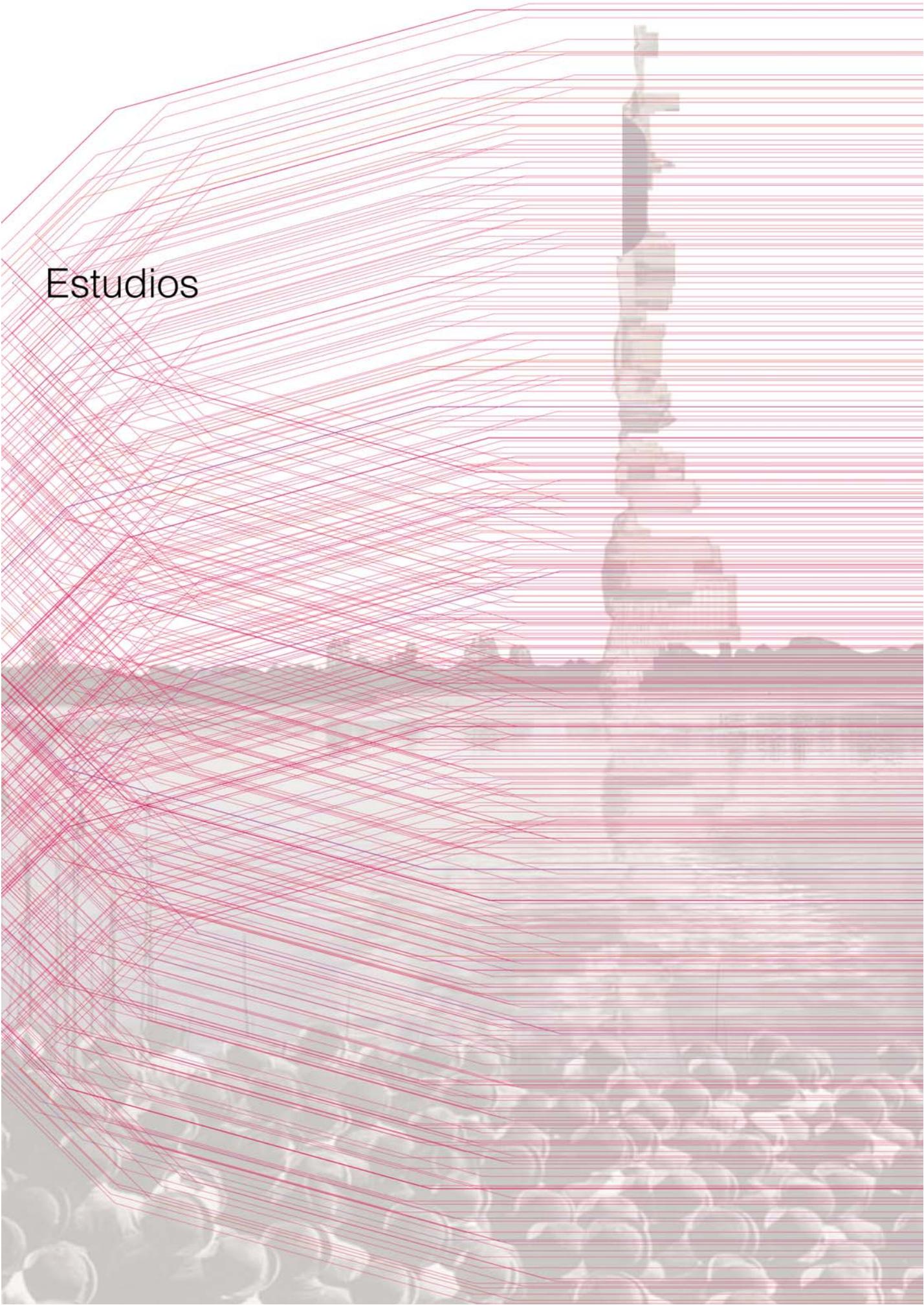
En este tiempo se ha producido un fuerte deterioro del mercado laboral, y esa pérdida de calidad ha dado lugar a diferenciar contractuales y salariales que recaen especialmente sobre los colectivos más vulnerables, como las mujeres, los jóvenes y una gran parte de las personas migradas, que son quienes están sufriendo con más fuerzas estas nuevas condiciones.

Ante este escenario de precarización, vulnerabilidad y empobrecimiento de las clases medias, lleno de contradicciones que hace unos años nadie podía imaginar, se plantean retos difíciles. Pensamos que sólo un cambio profundo del modelo socioeconómico que priorice el bien colectivo, un estado del bienestar potente que invierta para garantizar los derechos de la ciudadanía y el desarrollo integral de cada persona, y unas políticas fiscales que promuevan una sociedad más corresponsable y equitativa, podremos vencer los obstáculos que hoy por hoy marginan a una buena parte de la población.

En definitiva, hay que exigir unos mínimos necesarios para que toda la ciudadanía, en cumplimiento de las leyes, tenga asegurados unos ingresos mínimos para una vida digna y activa y, después poco a poco se tenga que ir descubriendo nuevas alternativas que conduzcan a la sociedad que deseamos. Con todo lo dicho en este apartado no se apunta a la *utopía*, sino más bien a una **eutopía** justa y realizable que pasa por la reconstrucción de la cohesión social y la edificación de una nueva identidad de clase adaptada a los tiempos que nos ha tocado vivir.

Madrid, mayo, 2016

Estudios



¿A qué llamamos España? (Historia y realidades en conflicto)

José Sánchez Jiménez
Profesor emérito. Universidad Complutense
josanji@yahoo.es

Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales #47. Julio de 2016 (pp. 21 – 37)
Fechas: Entrada 14-03-2016; Aceptado 26-04-2016 | ISSN: 2254-724X

«Escribo desde mi presente, desde un presente empapado por un grave temor y una tenue esperanza... La tenue esperanza: que un día visible por mí o por mis hijos nuestra convivencia nacional se halle regida por el triple imperativo supremo de esta segunda mitad de nuestro siglo, ése que forman, juntándose armoniosamente entre sí, la justicia social, la libertad política y la eficacia técnica y administrativa, y entre nosotros deje de ser la sangre derramada —la sangre del otro— el principio básico de quienes aspiren a mandar o a seguir en el mando.»
(P. Laín Entralgo, *A qué llamamos España*, Madrid, 1971, pág. 11)

“A QUÉ LLAMAMOS ESPAÑA” – escribía P. Laín Entralgo en la “advertencia previa” de su libro- no pretende ser otra cosa que la llamada a un examen de conciencia”. Y precisamente ahora, cuarenta y cinco años más tarde, y en medio de la inestabilidad y provisionalidad en que se mueven la política y la vida social españolas, cabría referir y probar cómo sigue preocupando, y a veces mucho más, la realidad de una Nación que ve, experimenta y sufre realidades e interrogantes de difícil solución.

Bien se trate de avizorar una realidad económica mejor y más equilibrada, una realidad social, hoy en peligro de fragmentación más allá incluso de las diferencias económicas, y un futuro político y cultural en el que hay miedo a que escasee la armonía, se continúa hoy observando y padeciendo, precisamente porque no fluyen acompasadas, la penuria, cuando no la negación, de la “justicia social”, la “libertad política” y la “eficacia técnica y administrativa” que permitan a todos vivir, contar con lo necesario, disfrutar de relaciones sociales más rentables y participar en una convivencia ciudadana menos convulsiva, más estable, y material y espiritualmente aseguradas. En definitiva “vivir”. Y precisamente por ello, manteniendo el título de la obra de Laín, ponemos interrogantes, convertimos en pregunta lo que este gran humanista ya descubre, describe y explica desde su más jugosa “esperanza” en un futuro sin “sangre derramada”.

Porque en los primeros años setenta del siglo XX, cuando escribe este ensayo, que viene precedido de otro no menos importante, publicado en 1968, *Una y diversa España*¹, donde magistralmente explica, a modo de “andamiaje” para la comprensión y explicación de esta realidad, el encadenamiento “paisaje-historia-

¹ P. Laín Entralgo, *Una y diversa España*, Barcelona, Edhasa, 1968.

diversidad regional”, persiste en la búsqueda de la mejor respuesta, en los últimos estertores de la “España de Franco”, a la situación de tan crucial momento; y se exige a sí mismo el “examen de conciencia” referido, desde los obligados supuestos para la “reforma” de la vida española: la “adecuada educación de nuestro pueblo”, y el “adecuado ejemplo de quienes dentro de él vayan detentando el mando político y social”².

Los “airados años setenta”

Fueron años convulsos; los “airados años setenta”, referidos por B. Ward, en su sugestivo ensayo, publicado al hilo de la carta-encíclica, *Populorum Progressio*, de Pablo VI, en pro de una justicia social internacional³.

En la sociedad española, entretanto, prevalecían en escena, a veces ignorando o encubriendo lo exterior gracias a la aún vigente censura, problemas e interrogantes más cercanos: el freno al aún reciente crecimiento económico, el encarecimiento de materias primas, productos alimenticios y precios, disparados, del petróleo, la convulsión social en auge, la incertidumbre política generadora de recelos, crisis y exiguas esperanzas. Así se precipitó la lucha entre el *inmovilismo* y la *apertura*, que se surtían, uno y otra, del temor a lo que pudiera ocurrir tras la muerte de Franco, pese a las reiteradas manifestaciones y ratificaciones de la institucionalización definitiva de su Régimen⁴.

Se manifestaba, y se vivía de forma cada vez más preocupante, dada la dureza con que el gobierno se empeñaba en cubrirlo, una *grave crispación* que tenía, además, como caldo de cultivo, la conflictividad laboral del verano de 1970, las ofensivas de ETA y la dura represión subsiguiente, la violencia ultraderechista que combinaba manifestaciones de adhesión a Franco y la exaltación de su figura con ataques a librerías y actos culturales de signo progresista, un problema universitario también en apogeo y la represión estudiantil que aceleraba aún más el descontento, el famoso proceso de Burgos, uno de los más largos del Régimen, que acabó convirtiéndose en “proceso” al propio Régimen, a su desunión, a la cohesión de los grupos opositores al mismo y a su repulsa mundial.

² P. Laín Entralgo, *A qué llamamos España*, Madrid, Austral, 1971, pág. 10

³ B. Ward, *Los airados años setenta*, Madrid, Euramérica, 1972.

⁴ De gran interés para la comprensión y explicación de este rico proceso son, entre otras muchas, dos obras prácticamente sincrónicas a la evolución de los hechos: J., Velarde, S. del Campo y M. Fraga Iribarne, *La España de los años 70: I, La Economía*, II, *La Sociedad*, y III, *La Política*, Madrid, Moneda y Crédito, 1973/1974; y FOESSA, *Estudios sociológicos sobre la situación social de España*, 1975, Madrid, Euramérica, 1975.

La imagen del veterano nacionalista Joseba Elósegui, político del PNV, que el día 18 de septiembre de 1970 se quemó a lo bonzo, en una acción testimonial antifascista, intentando caer sobre el mismo Franco, allí presente, en Mundial de pelota (en Anoeta, Donostia), recorrió literalmente el mundo. Y aunque se escribiera que el jefe del Estado quedó “perplejo” y se mantuvo, no obstante, “imperturbable”, la escena vino a potenciar -junto a otros factores, entre los que destaca el estallido del “affaire” MATESA y el escándalo de corrupción manifiesta, la prohibición y cierre del diario *Madrid*, la represora *Ley Sindical*, de febrero de 1971, o el endurecimiento de las medidas de orden público-, la impresión de un Estado en su crisis final, de hecho en sus ya próximas “agonía y muerte”: un serio trance imposible de eludir, y ni siquiera aminorar, en este proceloso clima de doble violencia, como más arriba se indicó, que precede, en perfecta sincronía, al “agotamiento biológico de Franco”⁵.

El asesinato del presidente del Gobierno, almirante Carrero Blanco, a manos de ETA, el 20 de diciembre de 1973, viene a confirmar el “climax” de esta “agonía” previa a la muerte y desaparición del dictador y de su Régimen⁶. Y, en medio de este ambiente de tensión, alimentado con las consecuencias internas de la crisis económica mundial, que derivó también en el retorno de muchos emigrantes a Europa, fluía con no menos empuje el fin de la “unión” entre la Iglesia y el Estado, iniciado antes, y ahora en apogeo, gracias, entre otros factores, en primera instancia, a la celebración de la Asamblea Conjunta de Obispos y Sacerdotes, en 1971, reconocida y presidida por el Arzobispo de Toledo y Administrador Apostólico de Madrid, cardenal Tarancón; y en la que se propugnó, como “signos” de cambio, la ruptura de relaciones con el Régimen, la revisión del Concordato, la renuncia a la participación eclesiástica en las Cortes y la petición pública de perdón por el papel ejercido por la Iglesia durante la guerra Civil⁷.

En este ambiente, con este presente y con una incertidumbre del mayor calado -por decirlo con palabras de Laín, en “esta circunstancia histórica”-, se publicaba en la “Colección Austral”, de la editorial Espasa Calpe, el libro que se comenta, *A qué llamamos España*, adelantándose con este ensayo a una gran obra colectiva conforme al proyecto editorial (luego no llegó a concretarse) que, bajo el título

⁵ Como crónica final del proceso, J. Oneto, *Cien días en la muerte de Francisco Franco*, Madrid, Felmar, 1975.

⁶ Equipo de investigación (I. Fuente, J. García, J. Prieto), *Golpe mortal. Asesinato de Carrero y agonía del franquismo*, Madrid, El País, 1983.

⁷ Secretariado Nacional del Clero, *Asamblea conjunta obispos-sacerdotes*, Madrid, BAC, 1971. También, y entre otros muchos ensayos, F. Montero, *La Iglesia: de la colaboración a la disidencia (1956-1975). La oposición durante el franquismo/4*, Madrid, Encuentro, 2009, págs. 274 y ss.

España, debía iniciar el “examen de conciencia” referido, y también requerido, ante la “crispación nacional” que se venía escenificando.

Los “modos de ser y de vivir”. Sus “momentos” cruciales

Al capítulo I de la obra que se comenta da Pedro Laín un título tan real como sugerente, “mosaico multiforme”; y refiere los cuatro componentes esenciales de un país: “su tierra, su cielo, sus ciudades y sus hombres”. Pero, en seguida, en pura lógica, se vuelve a preguntar: **¿cómo es la tierra de España?**

Ofrece como punto de partida para este sugestivo análisis el lugar que tiene más cercano, y desde el que escribe: el país vasco-francés. Subraya su unidad a uno y otro lado de la frontera: “es la misma tierra, el mismo paisaje, la misma lengua”; aunque “¿quién podría negar que es un mismo mundo —tierra, cielo, nubes, casas, poblados— el que dulcemente le cobija? Y, sin embargo...” (pág. 16).

Prosigue así su viaje, para advertirnos -tras la soberbia descripción de este “ser” y “vivir” que le rodea- que tiene ante sus ojos, pasada la linde meridional del mundo vasco, y como primera impronta, “tres amplísimas zonas de la tierra de España”:

“La *franja montañosa y verde* que serpea junto a la costa cantábrica y lleva hasta las rías bajas de Galicia, la *depresión triangular del Ebro*, con su vértice en Miranda y su base en la costa catalana, y la *ancha Castilla* originaria de los ríos que corren hacia el Duero y el Duero mismo. No como geología, sino como paisaje, no como fragmento del planeta, sino como casa y escenario de los hombres que sobre él habitan, ¿qué son esas tres fundamentales zonas de la tierra española?⁸ (pág. 21).

Obsérvese ahora cómo diferencia entre *paisaje, casa y escenario*. En torno al primero, aunque con los otros dos en perspectiva, se va a extender con tal riqueza de matices que, en compleja síntesis, le llevan a concluir que España es un “mosaico multiforme de paisajes” en los que la tierra se nos hace, según los lugares, “suelo, regazo o morada, drama, ternura, plenitud o armonioso contento”.

⁸ La cursiva es nuestra. A continuación, adelantará Laín lo que, para él, ha supuesto la confusión entre “unidad” y una pretendida “uniformidad” liderada por Castilla: “Puesto que Castilla ha sido, para bien y para mal, el más decisivo centro en la configuración y la unificación de la vida española —de lo que hoy es vida genéricamente española en todas las regiones no castellanas de España, además de serlo, claro está, en Castilla misma—, comencemos nuestra descripción por el paisaje castellano”. *Ibidem*.

El *paisaje*, de esta manera, se humaniza, se amplía y adquiere, condicionado por la naturaleza y por sus pobladores, conexiones íntimas con los que lo contemplan, conquistan, transforman, habitan o utilizan. Y para facilitar comprensión y síntesis, y para darle esencia y “vida”, se proyecta en una aguda distinción entre “paisaje-suelo” y “paisaje-regazo”. Ante una extensa superficie roja –comenta- el corazón se exalta; ante una vasta superficie verde, el corazón se apacigua y serena. De ahí que el *color* de una *tierra* tenga parte tan esencial en el proceso por el cual ésta se convierte en *paisaje*.

“Hácese «paisaje» -explica, al tiempo que provoca en el lector gran disfrute- un fragmento de la superficie terráquea cuando por modo no teórico ni utilitario— estético, en el más amplio sentido de esta palabra— es referido por quien lo contempla a su personal sensibilidad (...) Ahora bien: entre los varios modos con que la tierra es paisajísticamente referida a la vida personal de quien la contempla, dos hay, polarmente contrapuestos entre sí, que me parecen fundamentales. Realízase uno cuando el contemplador siente que aquel trozo de tierra le acoge, le envuelve y le hace olvidar el cuidado y la responsabilidad de seguir realizando humana y personalmente su propia existencia. Como si fuese la Magna Mater de las viejas mitologías, el mundo natural en torno nos mete entonces en su seno, nos convierte una y otra vez en niños bien arropados y protegidos. Es el «paisaje-regazo». Cobra realidad el otro cuando la tierra que vemos, por la simple virtud de su apariencia visible, de un modo, en consecuencia, irreflexivo e inmediato, nos aguija y pone en pie, nos impulsa a realizar con decisión nuestra vida propia o sugiere en nosotros, al menos, la idea de una acción esforzada y tensa. Más que regazo o cuna, el mundo en torno hácese ahora ámbito de una existencia viadora. Es el «paisaje-suelo» (pág. 22).

Se refiere, a partir de ejemplos concretos, a los escritores de la generación del '98, para los que “la tierra natal”, en este caso Castilla, es el “dulce y bello regazo donde podían descansar del áspero cuidado de ser españoles”; aun a pesar de tratarse, en el caso castellano, del “suelo duro y adusto, hermoso también, a su manera, sobre el que desde la Edad Media han tenido que andar los hijos de España para, como diría un escolástico, serlo *in actu exercito*” (pág. 23).

En este “mosaico multiforme” -reflexiona de inmediato- “no es preciso que la tierra sea verde valle para que ante nosotros se configure como regazo”; aun cuando “algo tiene el valle en cuanto tal para que el hombre que lo contempla se sienta telúrica y vitalmente acogido en su seno”. Es, una vez más, el hombre, en su historia y convivencia el que acaba modulando el “paisaje” a partir de múltiples y sentidas influencias: “el ‘aquí’ de la tierra que uno toca y pisa”; y desde el que se vislumbran o avizoran los ‘allí’: “la casi infinita variedad de la tierra de España” (pág. 55).

Había partido en este viaje tan característico del norte peninsular, más subrayado por la montaña que por el mar; desciende por Castilla, “la Castilla del Duero”, antes de acceder a la otra, la “Nueva”; relata “la violencia del paisaje” en la zona alta del valle del Ebro; observa la “combinación de sequedad y vega” del Aragón central; la “belleza y armonía” del “riñón de Cataluña”, con “montañas intactas, valles y llanos amorosamente trabajados por la mano del hombre, bosques, ríos, costas, cielos”. Aquí el valle “se siente”, por tierras y paisajes en los que “mejor se aúnan entre sí la claridad del cielo, la bien medida variedad de la tierra y el concordante esfuerzo transformador y perfectivo —a la postre, artístico— de la mente, el ojo y la mano del hombre”.

Desemboca, en fin, en tierras de Andalucía, que sugieren al autor “muchas cosas; muchas más de las que ese nombre suele entre nosotros evocar”. Andalucía, prosigue, es, por supuesto, “el olivar, el viñedo y el trigal del valle héctico o de los campos del Guadalete, y el «ancho río con viento en los naranjales» del poema de García Lorca, y la marisma sevillana, y la «salada claridad» de la bahía de Cádiz; mas también es — y aquí entronca con Manuel Machado— el «agua oculta que llora» entre el Darro y el Genil, la encumbrada blancura de Sierra Nevada, las broncas umbrías montañosas de Cazorla y la Alpujarra, los ásperos montes del norte de Córdoba, los quebrados pinsapares de Ronda y los como lunares desiertos de la lejana Almería...” Y para consumir, rubrica: “Quedémonos, sin embargo, con los tres grandes señores naturales de la gleba andaluza, el olivo, la vid y el trigo”.

¡Hermosa tierra de España! –compendia- Sí: hermosa tierra de España. Bajo estrofas diferentes, todas las que el rico mosaico que acabamos de contemplar hace posibles, este último verso podría ser cien veces repetido como cifra y resumen de nuestra experiencia estética de caminantes de Iberia y sus islas. ¿Podremos decir lo mismo frente a la vida que sobre esa tierra se ha hecho y se está haciendo? La historia, nuestra historia ¿será tan hermosa como el suelo que le ha dado sustento? (pág.57).

* * *

Lo que Laín ofrece con estas descripciones, casi siempre vibrantes, es testimonio de su sensibilidad ante los múltiples paisajes de una “España diversa”, que, reunidos, expresan su forma de “sentir España” y de comprender cómo la “piensa” a través de unas “tierras” en las que se mezclan paisajes, ciudades, costumbres...

Se dispone de esta manera a reseñar los “**modos de ser y de vivir**”, a los que dedica el capítulo II de su ensayo, al tiempo que nos acerca a su proceso

intelectual y metódico en busca de la definición de ESPAÑA. Para ello narra, y compendia, lo que un “pueblo” es; **“su peculiar modo de ser y de vivir”**, que ve determinado, o condicionado, por cuatro **“momentos”**: 1) el medio geográfico en que “hace su vida”; 2) su peculiaridad étnica; 3) la construcción de la “libertad” que les ha permitido decidir su hábitos, su vida y su historia; y 4) los “eventos”, más allá de su previsión o cálculo, que acaban configurando, por azar o no, su propio destino.

Con todo ello, y siguiendo el relato del autor en su intento, logrado, de delimitar y definir qué es, en qué consiste, **“ser español”**, reitera que, para entender “la existencia histórica de los hombres”, no es lo más importante “lo que hacen”, sino el “para qué” de su acción; el “sentido” que esa acción y esa vida tienen para ellos, como miembros del grupo al que histórica y socialmente pertenecen. Laín habla, siguiendo a Américo Castro, de su “vididura”, de ese “modo colectivo de vivir”, en que se engloban todas las operaciones que lo hacen posible y real: comer, trabajar, guerrear, redactar un testamento o invocar a Dios (págs. 67-68).

Busca el “momento”, o “los momentos”, en que se toma conciencia de esta “vididura”, y se acaba aceptándola como “natural”. Laín, como Américo Castro, según acaba de indicarse, la ve forjarse a través de una larga lucha que mantuvo a sus “gentes” en “permanente tensión de espera y esperanza” para conseguir la “meta” en la que se “cree” y con la se “sueña”:

“A partir de los primeros decenios de la Reconquista se inicia entre las gentes que entonces formaban la porción cristiana de la península ibérica un modo colectivo de vivir, rigurosamente nuevo respecto del que había informado la existencia histórica de los visigodos: ese que algo más tarde será llamado, ya sin interrupción hasta nuestros días, «español» (pág. 68).

Porque luego, y durante ocho siglos de lucha con distintas “vicisitudes”, acabará determinándose un **nuevo modo de ser y de existir**, que, ya desde el siglo XV, y hasta el XVII, se manifiesta en “la grandiosa historia externa de las gentes de España” y en la epopeya de los Siglos de Oro de nuestra “cultura nacional”:

“A partir del siglo xv, toda la vida peninsular se castellaniza en mayor o menor medida; a partir del siglo xvii, toda España sufrirá de un modo o de otro la penosa consecuencia del choque entre la vididura castellano-hispánica y la Europa moderna, con la inevitable derrota de aquella [...] (pág. 119).

Desde el siglo XV, por lo tanto, Castilla rige y configura el “vivir histórico” de las restantes “gentes” de España; posiblemente a consecuencia de su forma de

participar en la “empresa” de la Reconquista, y pese a las diferencias de “modos de ser y de vivir”, catalán, vasco o gallego, que pervivieron de una u otra forma hasta nuestros días:

“A partir del siglo xviii, son legión los españoles que para existir en público con dignidad y prestigio —con lo que ellos consideran dignidad y prestigio— necesitan disfrazarse de sí mismos, quiero decir de «españoles tradicionales»; y bajo la relativa nivelación cualitativa que la inmigración interior y la frecuencia de los viajes van estableciendo en el cuerpo de nuestra sociedad, a partir del siglo xix irán surgiendo, como titulares de otros tantos modos de vivir más o menos implicados entre sí, los españoles secularizados, los españoles regionalizados y los españoles que sólo saben serlo a través de su «espíritu de cuerpo»” (pág. 120).

Conforme hiciera Américo Castro, y a veces superando su análisis, el autor señala, como rasgos principales de “ese modo humano de ser y de vivir”, los siguientes: 1) “La anhelante esperanza de alzarse a cimas y destinos altísimos, humanamente ejemplares y prefigurados en el seno de una creencia divina o humana; por lo general, divina y humana a la vez”⁹. 2) “La integralidad de la persona: el hecho de que el español típico suela ingerir su entera realidad personal en su obra y en la visión del mundo que le rodea, y por consiguiente su habitual incapacidad para impersonalizar y objetivar —como enseñó a hacer el pensamiento griego y luego, ya de otro modo, paradigmáticamente ha hecho la ciencia europea moderna— la realidad visible de esa obra y la representación intelectual de ese mundo”. 3) La gran dificultad para escapar *por propio impulso* a la situación de credulidad y de inventar nuevas realidades, físicas o ideales, forjadas por el razonamiento y la experiencia; recuérdese lo que acabo de decir acerca de la escasez de nuestra aportación a la ciencia y la técnica modernas”. 4) “Como consecuencia, el «vivir desviviéndose»: «El rigor usado por otros hombres para penetrar en el problema del ser y de la articulación racional del mundo – indicará siguiendo a Castro- se volvió para el español impulso expresivo de su conciencia de estar, de existir en el mundo; a la visión segura del presente intemporal del ser, la sustituyó el vivir como un avanzar afanoso por la región incalculable del deber ser...”¹⁰. Y 5) “La vida conflictiva. Porque opera en los incipientes españoles del siglo xv una fuerte

⁹ Lain, *ob. cit.*, pág. 69. «El creyente hispano —escribe Castro— ha vivido en la confianza y la esperanza, y desde ellas concibió sus ideas respecto de sí mismo y del espacio vital en que proyectaba su actividad personal. Ambas nociones *carecían de límite*, pues el anhelar y el esperar son situaciones siempre abiertas.»

¹⁰ Y sigue con la cita de A. Castro: “A la actividad del hacer y del razonar olvidados de la presencia del que hace y razona, corresponde en Iberia la actividad personalizada, no valorada según sus resultados útiles, sino de acuerdo con lo que la persona es o quiere ser: hidalgo, místico, artista, soñador, conquistador de nuevos mundos que incluir en el panorama de su propia vida” (pág. 72)

tendencia, que pronto se trocará en decisión firme y en rigurosa conducta política y social, a convertir la «unidad» en «uniformidad»¹¹.

“Una y diversa España”

“Quien ingenuamente considere – había escrito años antes Laín- la enorme distancia geológica, vital y estética que separa entre sí las rías de Pontevedra y los cerros numantinos, los glaucos valles de la cenefa cántabra, desde el Sor al Bidasoa, y los páramos rojizos o blanquecinos de Aragón, las suaves armonías del Ampurdán y la seca y llameante violencia del campo de Almería, las pedrizas de la Paramera de Ávila y los naranjales de Alcira y Palma del Río, por necesidad habrá de pensar que las gentes de España tienen que ser entre sí muy diversas”¹².

La “diversidad” de este país y la sensibilidad del autor ante el ya referido “bellísimo mosaico multiforme de paisajes”, alumbran las formas tan diversas de “**ser español**” que viene describiendo, y que expuso en ese “manejo de escritos” –la expresión es suya- que componen la obra que da título a este apartado. Todos ellos, y a la vez –así lo comenta-, son consecuencia, o resultado, de otra obra, publicada en 1948 bajo el jugoso título de “España como problema”: “Es inmoral –ratificará siguiendo a Ortega- pretender operar sobre el cuerpo de España sin saber lucida y articuladamente **qué es y qué debe ser** España, cómo puede pasar de su ser actual a su posible ser futuro”¹³:

“Dios mío, ¿que es España? En la anchura del orbe, en medio de las razas innumerables, perdida en el ayer ilimitado y el mañana sin fin, bajo la frialdad inmensa y cósmica del parpadeo astral ¿que es esta España, este promontorio espiritual de Europa, esta como proa del alma continental?”¹⁴.

Luego, siguiéndolo igualmente, proyectará su esfuerzo y su ilusión por un porvenir menos oscuro y más vital:

¹¹ Según Laín -y conviene reiterarlo-: “Para bien y para mal, lo que política y vitalmente ha dado unidad, no uniformidad, a los distintos pueblos de Iberia, ha sido, muy en primer término, la obra histórica de Castilla” (pág. 76).

¹² P. Laín Entralgo, *Una y diversa España*, ya cit., pág. 26.

¹³ P. Laín Entralgo, *España como problema*, Seminario de problemas hispanoamericanos, Escelicer, Madrid, 1948.

¹⁴ La cita, recogida en la página 86 de *España como problema*, es de Ortega y Gasset, en sus *Meditaciones sobre el Quijote*, pág. 360 de sus *Obras completas*, Tomo I.

“Necesitamos transformar a España: hacer de ella otra cosa distinta de lo que hoy es. ¿Qué cosa?Cuál debe ser esa España ideal hacia la cual orientamos nuestros corazones, como los rostros de los ciegos suelen orientarse hacia la parte donde se derrama un poco de luminosidad?”¹⁵.

Pervive, pues, la búsqueda de respuestas; y se reafirma en la “**diversidad nacional**”, que viene respaldada por los “**modos de ser y de vivir**” propios de cada una de estas “parcelas” de España, que se ha sustentado y mantenido gracias, como se ha reiterado, a la riqueza y diversidad de “paisajes”, a una suculenta pluralidad lingüística, a las variados “formas de vida” de sus gentes, a una realidad histórica y una resistencia, en sucesivos momentos manifiesta, a aceptar la conversión de “unidad” en “uniformidad” (pág. 72).

En cuatro importantes “momentos” de la historia hispana cifra Laín la resistencia, previa y acorde, con el conflicto: el intento uniformador del Conde-Duque de Olivares en 1640, el conato de Felipe V de imponer la Nueva Planta a los países de la Corona de Aragón, la imposición de la victoria tras la derrota en la primera y tercera guerra carlista en el siglo XIX, y la finalmente impuesta tras la guerra civil de 1936-39.

Y a la hora de explicar esta “realidad conflictiva” que se perpetúa, manifiesta o larvada, como efecto de la fuerza y de una imposición empeñada en ignorar y anular la “diversidad”, Laín vuelve a interrogarse, persistentemente, en su intento de resolver o avizorar vías de solución al “problema”: “Entendida la expresión «ser español» como la etiqueta de un modo unívoco de ser y de vivir, ¿no equivaldrá, en virtud de muy poderosas razones históricas, a la expresión «estar castellanizado»?¹⁶.

Se corrobora así, conforme a la glosa de la teoría de A. Castro, que el **modo de sentir** y de **hacer la vida** en España ha sido “originaria y preponderantemente ‘castellano’”; y que llegará a ser íntegramente “español” en la medida en que, desde el siglo XV, Castilla ha regido y configurado el vivir histórico de los restantes pueblos de la Península” (págs. 74-75). La “peculiar realidad humana de Cataluña, Vasconia y Galicia” viene, pues, a constatar la imposición aludida:

“Aunque la participación de sus respectivos pueblos en la común empresa de la Reconquista haya impreso en cierta medida los rasgos vitales más arriba descritos, o por lo menos algunos de ellos, sobre las almas de muchos de sus hombres, ¿es

¹⁵ *Ibidem*. En esta ocasión la cita orteguiana procede de *La pedagogía social como programa político*, escrita en 1910; igualmente recogida en sus *Obras completas*, Tomo I.

¹⁶ P. Laín, *A qué llamamos España*, pág. 60.

posible percibirlos con entera nitidez en su literatura, sus instituciones y sus costumbres, cuando aquélla y éstas han sido expresión auténtica de los grupos humanos a que pertenecían? No tengo yo autoridad para hablar con suficiencia sobre el tema; pero, en cuanto yo sé, la respuesta debe ser resueltamente negativa” (pág. 75).

La España del siglo XVII era una realidad plural –las “Españas”- una “nación de naciones”, en el sentido más literal del vocablo, según Jover; pero los posteriores esfuerzos, siempre beligerantes y nunca plenamente logrados, para forzar la conversión de la “unidad” en uniformidad”, se mantuvieron en lid, como ya se ha indicado, con muy escasas y frustradas excepciones, desde el siglo XVIII al XX; y siguen hoy resultando arduos y combativos en tanto no se haga realidad la “rotunda afirmación de la diversidad esencial de España”.

Así pues, y al hilo de la diversidad de los paisajes –“mosaico multiforme”- va hilvanando con el recurso y con el apoyo en las mejores fuentes literarias e históricas esos “modos de ser y de vivir” que se encurten como “naciones”, y conforman y desarrollan la “diversidad nacional”, aludida una y otra vez, ya sea en Castilla, Cataluña, Vasconia, Galicia o Andalucía¹⁷:

- 1) “La proverbial sobriedad castellana” –dirá refiriéndose a la primera- es por igual obra de “una mentalidad y de una necesidad”: el hábito anímico y culinario de un pueblo para el cual la elaboración placentera y el goce sensorial del mundo en torno son cosa axiológicamente inferior, punto menos que acción pecaminosa, y el reato que impone a quienes han de cultivarla una tierra de rendimiento escaso, diga lo que quiera una leyenda áurea de la Mesta y cante lo que cante la ingenua retórica de las mieses de oro” (pág. 78).
- 2) ¿En qué consiste –dirá más adelante- eso de «ser catalán»? Porque, durante los siglos XVII y XVIII, el catalán «era» catalán; desde la segunda mitad del siglo XIX, además de serlo, «siente» y «sabe» que lo es. Precisamente ahora, cuando el Estado ha hecho realidad la apuesta por la “uniformidad”, la propia “unidad” se resiente, falta de relieve, de calificación, de modelado (pág. 92). Con apoyo en el historiador J. Vicens Vives, destaca como esenciales para comprender y explicar este “modo catalán de ser” los siguientes hechos: 1) *un hecho geográfico*, geopolítico: la tierra catalana,

¹⁷ “Medio geográfico, condición étnica, libertad convertida en proyecto histórico y hábito social, eventos azarosamente sobrevenidos; tales son los cuatro momentos esenciales del destino de un pueblo y tal es, desde un punto de vista genético, la estructura esencial de su modo de ser.” *Ibidem*, pág. 59)

«marca hispánica» del Imperio carolingio, que no es tanto un simple “baluarte montaños”, como un “pasillo geohistórico” defendido por montañas a su entrada y a su salida, y un medio físico suave en su clima, grato en su apariencia y fértil en su gleba; 2) *un hecho lingüístico*: la constante permanencia del idioma catalán como lenguaje familiar y como lenguaje de cultura, de muy alta cultura literaria, desde que Cataluña inicia su vida histórica hasta nuestros mismos días; 3) *un hecho histórico*: la sucesiva e irrevocable, pero siempre problemática vinculación de Cataluña con el resto occidental de la Península, primero con Aragón, luego con Castilla; y 4) *un hecho social*: la nunca interrumpida vigencia del trabajo —primero el campesino, en torno al *mas* familiar, luego el industrial y mercantil—, no sólo como vía hacia la prosperidad, también como “recurso para la distinción social” (pág. 97).

- 3) Y si, como relata Laín, saltamos de las márgenes del Ter hasta las del Ulla, “un nuevo modo de sentir y hacer la vida” nos invade: “el gallego”. “¿Qué es “ser gallego”?”: “una vitalidad cuasi-pagana que oscila polarmente entre la exaltación abierta y la desconfiada entrega”. Aunque haga referencia a esa conocida “fachada folklórica” que forman, juntándose, la muiñeira, los alalás, las *queimadas*, los pantagruélicos yantares funerales y la callada, recelosa, “sufrida resignación cotidiana” del campesino, “la raíz afectiva del alma gallega” anida “un dulce idioma propio, una visión de la realidad en que se mezclan lo sensorialmente percibido y lo sentimentalmente imaginado (Santas Compañías, *melgas* y *meigallos*), la morriña, si así lo impone la vida, y la ironía por desconfianza en cuanto a la relación que pueda existir entre «lo que se ve» y «lo que es» (págs. 105-10).
- 4) Habla más adelante del “modo andaluz de ser español”, y lo resume en cuatro rasgos que considera esenciales: a) “la convivencia en la elisión”; esto es, en lo “sobrentendido”, consiguiendo así que lo que no se dice, hable; b) “la degustación morosa del instante”, como “un punto vital indefinidamente elástico”; c) “el hábito de configurar artísticamente y para siempre lo elemental y cotidiano”, que se aúna con el “el gustoso «sabor de la vida»; y d) La ironía como redescubrimiento del ser y de la vida, tras una fugaz tangencia imaginaria con el no ser y con la muerte”; “el «ser realmente mucho» y el «poder ser nada» (págs. 109-113).
- 5) Cuando vuelve a referirse, en este intento de diferenciar “vividuras” dentro de una España fuertemente “castellanizada”, se refiere a “algo en el alma y en el cuerpo del vasco (que) mueve a éste a realizarse con vigor y a complacerse elemental y lúdicamente en el ejercicio de su propia actividad”;

para luchar por concretarlo así: “Hay en el vasco juego y osadía, teñidos unas veces de exaltación vital y otras de emoción melancólica, mas no ironía” (págs. 114-115).

“Varias piezas deben ser explícitamente nombradas todavía entre las integrantes de la Iberia castellanizada: Aragón, Extremadura, Valencia, Murcia (...) Si tantos son los modos y estilos de la vida de España; si, por añadidura, la instancia rectora de su unificación, el vivir y el mando de Castilla, hizo crisis en el siglo xvii, ¿podrá no ser internamente conflictiva, mientras los españoles no sepamos reformarnos a nosotros mismos, la realización histórica y social de nuestros destinos? (Págs. 120-121).

Entre la “utopía” y la “sangre”: las vías, y las razones, del “maniqueísmo” hispano.

“Sin interrupción –sigue comentando Pedro Laín- ha sido conflictiva la vida histórica y social de la España que solemos llamar «contemporánea». Y lo ha sido fundamentalmente porque, desde las más variadas instancias políticas, el uso del poder ha ido ligado al logro de la “uniformidad”, a la consideración de “la intolerancia como virtud”, al “modo ‘duro’ o impositivo de mandar”, a la “visión del discrepante como el ‘garbanzo negro’ de la olla”.

Las tensiones, siempre en escena, tienden a explicarse a partir de la convicción generalizada de que la “política” ha sido, según Laín, “la exteriorización de nuestra interior vida conflictiva durante los últimos ciento cincuenta años”. Pero sería más cabal tener en cuenta que tanto la primera como las acciones individuales superpuestas, y por lo general creadoras de “conflictos”, obedecen a “tres constantes tensiones internas: una de orden religioso e ideológico, otra de carácter socioeconómico y otra, en fin, de índole regional” (pág. 126).

1) Tanto el “uso político de la religión”, como el “uso religioso de la política”, de que habla J.J. Linz, son casi naturales a lo largo de la historia, incluida la más reciente y más inmersa y dominada por un proceso de secularización en ascenso¹⁸.

Laín, una vez más, incide en la “abrupta singularidad nuestra”, resultado de factores tan varios como el dominio de la “competitividad” sobre la “cooperación”,

¹⁸ J. J. Linz, *El uso religioso de la política y/o el uso político de la religión: la ideología-sucedáneo versus la religión-sucedáneo*, en *Revista Española de Investigaciones sociológicas*, 114, Madrid, 2006, págs. 11-35.

que lleva a la “escisión de la sociedad en dos facciones contrapuestas”, la “perturbadora tendencia” a considerar fracaso todo lo que no ha llegado a su plenitud o acabamiento, la “concepción de la unidad política como uniformidad ideológica”, la inamovilidad del “parecer”, como norma de la conducta política y social (*sostenella* y *no enmendalla*), o el recurso a contraponer siempre “heroísmo” y “maldición”: si el que “gana” es héroe, el que pierde se convierte en “maldito”. Una y otra vez las “dos Españas” se hacen realidad: la de los (patriotas) “buenos” y la de los “malos”. Cuando así ocurre, y es precisamente lo verdaderamente grave, la “vida conflictiva” se transforma en “abierta guerra civil”.

Sólo en momentos y tiempos muy excepcionales ha luchado por surgir una “España intermedia o tercera España”, precisamente construida sobre “la diversidad política y el ejercicio público de la libertad”¹⁹. Y, aunque Laín se lo interroga, más adelante lo confirma al tomar con conciencia y ponderar cómo “la España tenue y sufrida de cuantos por el camino de la autoeducación, de la educación por otro español o, más simplemente, por la apacibilidad del propio carácter, han logrado que para ellos no fuese un simple y convencional juego táctico la convivencia con los discrepantes”²⁰.

2) Las tensiones de *orden socioeconómico*, insiste nuestro autor, crearon en el pasado y continúan alimentando enormes desigualdades que, todavía en un ayer relativamente reciente, se interpretaban como “creencias”, en un sentido falsamente providencial, y con un apoyo incluso bíblico cuando se aludía a la permanencia de la miseria, sin justificar si el “pobre” lo era de por sí, o si las carencias, incluso las más sangrantes, referían un “mal” ajeno a nuestras responsabilidades.

“El modo español de vivir y entender la economía”, la “sobriedad hispánica” tantas veces referida como justificación de injusticias, o la resistencia a cualquier cambio que venga a desvirtuar costumbres que acaban viéndose como “naturales”, ha conseguido mantener hasta tiempos recientes la conexión aludida entre *praxis* católica y mantenimiento de privilegios económicos y sociales típicos de unas

¹⁹ “Sólo los escasos grupos a que antes me he referido, los católicos y los no católicos españoles que por obra de educación o de carácter han sabido ser real y verdaderamente «europeos» durante los últimos tres cuartos de siglo, sólo ellos han vivido *como si* entre nosotros hubiesen terminado para siempre las guerras religiosas” (*Ibidem*, Pág. 131).

²⁰ “Sólo los escasos grupos a que antes me he referido, los católicos y los no católicos españoles que por obra de educación o de carácter han sabido ser real y verdaderamente «europeos» durante los últimos tres cuartos de siglo, sólo ellos han vivido *como si* entre nosotros hubiesen terminado para siempre las guerras religiosas” (*Ibidem*, pág. 135).

clases muy poco dispuestas a ceder a favor del mejor reparto que viniera a favorecer aproximaciones, que no igualdad, de clases. Se acababa, como mucho, aceptando las “reformas” como manera de reducir, no eludir, el miedo, el temor a la “revolución”. Llegada la calma, impuesto el orden, volvía a ser real y eficiente lo acostumbrado: “el hecho, el triste hecho para España entera, es que las cosas fueron así” (pág. 144).

“Sobre el radical igualitarismo hispánico de la sentencia «Nadie es más que nadie» —radicalmente cierta como norma religiosa, solo muy relativamente aceptable como regla moral, falsa y perturbadora en la concreción psicológica y social de la vida humana y habitualmente incumplida, para colmo, por muchos de los que se regodean alabándola—, perdura entre nosotros una situación socioeconómica injusta y latente o patentemente conflictiva (...); no solía ser otra cosa que la apariencia risueña y seudocristiana de una durísima resistencia de casta a todo conato de reforma justiciera. Por lo general, el español «bien situado» prefiere otorgar mercedes a reconocer derechos” (pág. 144).

3) Las tensiones de *orden regional* vienen a completar este más que jugoso diagnóstico. Pedro Laín propone, con la esperanza puesta en la juventud del momento, un proyecto: el de “unir armoniosamente entre sí, aunque la armonía no sea y no pueda ser idílica, todos los modos de sentir, hablar, pensar y hacer la vida que operan en el cuerpo de la sociedad española” (pág. 150).

Propone - siguiendo a Maragall en su *Himne ibèric*- a “las tierras litorales de España que hablen a Castilla del mar”, de “luz, vida y libertad”; y “quiere que Castilla sepa unir en comunidad de amor, tierra adentro, las voces diversas de los hombres cuyos ojos ven el mar todos los días; que sea para todos ellos vínculo y no férula”. Por último, formula un deseo, atado a una fuerte esperanza: “sólo sé que mientras todas estas cosas y otras semejantes a ellas no acontezcan entre el Bidasoa y Tarifa, no habrá dejado de ser conflictiva, y de serlo desde su entraña misma, la vida histórica y social de los españoles” (pág. 151).

El derecho a la autonomía de las nacionalidades y regiones de España

Tras referirse a “la indisoluble unidad de la nación española”, el artículo 2 de la Constitución de 1978 afirma “el derecho a la autonomía de las nacionalidades y regiones que la integran y de la solidaridad entre todas ellas”.

Pero la “nación española” –y esto resulta, a la vez, claro y clave- es un proceso de “incorporaciones” y no de “asimilaciones”; lo mismo que resulta evidente que la

“unidad política” ni es, ni supone, la “unidad jurídica”, la “uniformidad” referida por Laín.

El “Estado de las autonomías” sentó las bases y dejó puertas abiertas a la mejor articulación de aquellas colectividades que se insertan en un sistema, sin perder por ello su “individualidad”, su “historia” y su proyecto. Todo parecía funcionar correctamente en tanto se mantuvo la conciencia de la unidad política, de la fijación dentro de un “sistema” que protege y ampara las diferencias, del control, vía diálogo, de aspiraciones centrífugas, del respeto -y no desfiguración- a la propia “historia”, de la resistencia frente a “tradiciones inventadas”, de la búsqueda de “legitimidad” a presupuestos ideológicos convergentes, frente a tensiones de diversos tipos, que frustran y corroen las más variadas y ricas tradiciones²¹.

Habrá que seguir preguntándose -e interesándose por hallar explicaciones e incluso logros más seguros- si el “proyecto de vida comunal” que se ofrece hoy a los españoles resulta positivo, y sugestivo; y sobre todo viable, para “aunar colectivamente” no sólo los “hechos diferenciales”, sino también, y con más trascendencia si cabe, las distintas “ideologías” y las diferentes “viduras” operantes en el territorio nacional²².

²¹ González Navarro, F., *España, una nación de naciones*, Actas del Primer Simposio de Historia Actual de La Rioja: Logroño, Instituto de Estudios Riojanos, 14-18 de octubre de 1996.

²² *Ibidem*, pág. 149.

La industria espiritual del dinero La Caja de Ahorros y Monte de Piedad del Círculo Católico de Obreros de Burgos (1883-1940)¹

The Spiritual Industry of Capital²

Felicidad CHICOTE URETA

Instituto de Enseñanza Secundaria “Marqués de Santillana”

fechicote@gmail.com

Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales #47. - 2016 (pp. 38 – 64)

Fechas: Recibido 06-04-2016; Aceptado 28-04-2016 | ISSN: 2254-724X

¹ En este trabajo se presenta un rápido resumen de parte de la tesis doctoral *Economía y Sociedad en Burgos (1890-1936): La Caja de Ahorros del Círculo Católico*, dirigida por José Sánchez Jiménez, defendida en la Universidad Complutense de Madrid el 28 de enero de 2016, calificada con la máxima puntuación de *Cum Laude por unanimidad* y propuesta para Premio Extraordinario.

² This article is shaped as a quick and partial summary of the PhD thesis *Economía y Sociedad en Burgos (1890–1936): La Caja de Ahorros del Círculo Católico*, supervised by José Sánchez Jiménez, defence at the Complutense University of Madrid on January 28, 2016, earning the maximum distinction of *unanimous Cum laude* and proposed for the Extraordinary Doctorate Award.

RESUMEN

La Caja de Ahorros y Monte de Piedad del Círculo Católico de Obreros de Burgos era algo más que una institución financiera. Era un centro que acogía a un grupo de interés bajo las directrices de la jerarquía eclesiástica y el saber jesuítico. Reunía personalidades de relevancia pública y concentraba a miembros procedentes de las élites locales con el objetivo de orientar los esfuerzos, aunar voluntades y conectar generaciones. Constituyéndose al final como grupo de poder que pretendía ser determinante en la historia del Burgos en el que estaba instalado. Para ello, debían participar como agentes activos en la orientación del rumbo, la velocidad y el sentido del cambio. Amparada por el Círculo Católico, su Caja de Ahorros instala LA INDUSTRIA ESPIRITUAL DEL DINERO.

Palabras Clave

Industria espiritual del dinero, Caja de Ahorros, Monte de Piedad, Círculo Católico, historia de Burgos, grupo de interés, grupo de poder, control del cambio, control del tiempo, propaganda, jerarquía eclesiástica, jesuitas.

ABSTRACT

La Caja de Ahorros y Monte de Piedad del Círculo Católico de Obreros de Burgos was more than a financial institution. It was a centre sheltering a group of interest under the commanding of the Church hierarchy and the Jesuitical knowledge. It encompassed publicly relevant individuals and assembled members of the local elites with the purpose of directing their efforts and connecting generations; constituting themselves as a power group to be decisive in the History of Burgos, where it was located. To this end, they had to participate as active agents in orientating the direction, the velocity and the sense of change. Protected by the Círculo Católico, its Caja de Ahorros sets up the SPIRITUAL INDUSTRY OF CAPITAL.

Key Words

Spiritual industry of capital, Caja de Ahorros (savings bank), Monte de Piedad, history of Burgos, group of interest, power group, control of change, control of time, propaganda, Church hierarchy, Jesuits.

INTRODUCCIÓN

El objetivo es realizar un análisis de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad del Círculo Católico de Obreros de Burgos –a lo largo de sesenta años– que ponga de relieve su impacto real sobre la sociedad en la que se instala y ayude a explicar su contribución en el devenir de la historia burgalesa de la segunda mitad del siglo XX¹. Aspira a presentar a la Institución como un síntoma, como la respuesta imprescindible de unas clases dirigentes necesitadas de instrumentos con los que construir un edificio económico–político y social acorde con el nuevo tiempo². La Caja de Ahorros nació, se instaló y se consolidó sustentada en tres anclajes: el marco legislativo e ideológico que fomentaba la creación de estas entidades

¹De entre los cronistas oficiales de la Institución y de todas sus obras destaca el que fuera consiliario en los años 30, C. MARÍN, S.J (1933): *Círculo Católico de Obreros de Burgos. Cincuenta años de acción social católica 1883–1933*, Talleres Gráficos del Diario de Burgos, Burgos. Del mismo autor pero con notas y prólogo de Florentino del Valle: C. MARÍN y F. del Valle (1994): *Doña Petronila Casado «la ciegucecita» 1860–1915*, Ediciones Aldecoa, Burgos. F. DEL VALLE (1989): *Los consiliarios. Hombres clave en el Círculo Católico Obreros de Burgos 1883–1989*, Caja de Ahorros del Círculo Católico Burgos (CACCOB), Burgos. El recién incorporado como cronista de la Institución, periodista y hombre muy ligado al Diario de Burgos es el responsable de la última historia oficial V. RUÍZ DE MENCIA (1993): *El Círculo, un siglo y una década después. Historia de una Institución Social Católica 1983–1993*, CACCOB, Burgos. Para el estudio del catolicismo social y todas sus obras con un importante estudio introductorio, unos completos anexos y buena parte de la correspondencia de los principales representantes de la actividad sindical: Q. ALDEA VAQUERO, J. GARCÍA GRANDA y J. MARTÍN TEJEDOR (1987): *Iglesia y Sociedad en la España del siglo XX. Catolicismo Social (1909–1940). Tomo I (1909–1917) y Tomo II (1918–1920)*, C.S.I.C. Centro de Estudios Históricos, Departamento Enrique Flórez, Madrid. Sobre uno de los principales propagandistas el P. Sisinio Nevares ver: J. GARCÍA GRANDA y F. DEL VALLE CUESTA (1990): *Iglesia y Sociedad en la España del siglo XX. El P. Sisinio Nevares y el catolicismo social 1921–1925, Tomo III*, Fundación Benéfico Docente «Escuelas Cristo rey» Instituto Nevares de empresarios agrarios (INEA), Valladolid. También F. DEL VALLE (1992): *Sisinio Nevares S.J. (1878–1946). Realizador y guía en la encrucijada social del siglo XX*, Ediciones Aldecoa, Burgos. Para conocer la Compañía de Jesús en Burgos, su trayectoria y su relación con el Círculo ver: F. DEL VALLE (1990): *Los Jesuitas en la Merced: cien años de historia Burgos, 1890–1990*, Ediciones Aldecoa, Burgos.

²El primer acercamiento de un historiador a la Institución y el primer trabajo consecuencia de su estudio fue mi Memoria de Licenciatura dirigida por el profesor Sánchez Jiménez y defendida en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid en 1984: F. CHICOTE URETA (1984): *Sindicalismo Católico Agrario. La Caja de Ahorros del Círculo Católico de Obreros de Burgos 1883–1923*, Memoria de Licenciatura. Depto. Historia Contemporánea. Facultad de Geografía e Historia. Universidad Complutense, Madrid, inédita (el Círculo conserva varios ejemplares mecanografiados a disposición de los investigadores). Un estudio bastante posterior realizado por algunos profesores de la Universidad de Burgos: F. SAGREDO FERNÁNDEZ, F. CASTRILLEJO IBÁÑEZ, J.L. MORENO PEÑA, C. ORCAJO PÉREZ Y M.C. ESPINOSA ARCE (1995): *Historia de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad del Círculo Católico de Obreros, Burgos 1909–1994*, CACCOB, Burgos.

benéfico–sociales, el soporte organizativo (“jesuita”) y doctrinal que le proporcionó el Círculo Católico y la institución eclesiástica, y el espacio socioeconómico y de poder del Burgos que transita entre la Restauración y el comienzo de la Dictadura franquista. Se pretende establecer un diseño teórico que explique el verdadero alcance de la Institución: definir su contribución como agente del cambio o de la permanencia; la dimensión que adquiere como centro de poder; el peso y proyección política de sus dirigentes; la medida de su influencia ideológica, que cristaliza en el dibujo urbano o conformando mentalidades; y objetivar en cifras la verdadera eficacia de su compromiso económico y como agente de vertebración social.

Se ha dado prioridad al estudio analítico frente al meramente descriptivo. Al análisis histórico sin «barreras sectoriales», incluyendo los enfoques político–sociales, los económico–ideológicos/doctrinales y los que permite la antropología histórica. De este interés por relacionar lo material con lo espiritual, lo prometido con lo ejecutado, se ha pasado a vehicular la teoría con la praxis.

La estructura resultante es deudora de dichas intenciones y, por ello, la primera parte se articula en torno al análisis del marco doctrinal del aparato retórico, de los recursos y herramientas de persuasión y propaganda, y de las obras filiales y complementarias. Y la segunda aborda el análisis cuantitativo y cualitativo de la operatoria en las diferentes coyunturas históricas; la tipología de los usuarios del Monte y los clientes de la Caja, la estrategia y publicística del ahorro; la política de inversiones y de préstamos en el mundo rural y el urbano. Y ambas proporcionan el marco teórico para fijar el concepto de *Industria Espiritual del Dinero*.

CONCIENCIA SOCIAL Y CONTROL DEL CAMBIO

Era un nuevo tiempo, con nuevas fuerzas, con agentes económicos y sociales en transformación, en un permanente incremento de la pobreza, en una sociedad esencialmente desigual y que estaba abocada a un futuro con mayor peso y presencia obrera.

Estos agentes del cambio o grupos de interés, van a actuar con urgencia sobre lo que consideran esencial: a) el ahorro, es decir, el dinero, sus usos, su manejo, su necesidad y su naturaleza; b) la educación como eficaz herramienta que moldea conciencias, mentalidades e ideologías; c) las asociaciones obreras a las que vigilan, ordenan y atemperan; d) los resortes del poder local: primero para alcanzarlos y luego para disponer de ellos.

Y ya como fuerzas políticas organizadas van a actuar desde el Círculo Católico y su Caja de Ahorros. El Círculo se entiende como un todo orgánico que atiende y «alimenta» a los trabajadores burgaleses en todas y cada una de sus etapas vitales: desde el nacimiento a la jubilación. Y –desde un acompañamiento alerta y vigilante de todos sus socios– proporcionándoles en ocasiones, y con promesas de futuro siempre, una oferta de servicios que respondiera a sus necesidades más básicas: un techo, un sustento en la enfermedad o la jubilación y trabajo ofrecido por sus hermanos patronos y compañeros en el gremio.

Los gremios de *La Conciliación* en el s. XX, dentro del modelo corporativo orquestado desde el Círculo, habían sido la respuesta a la pregunta de Círculos o Sindicatos y la forma de sortear las críticas que les acusaban de injerencia patronal³.

Las escuelas pretenden prestar a los socios una instrucción básica y obligatoria que les permitiera seguir con más provecho el adoctrinamiento catequético que el Círculo consideraba la piedra angular de sus servicios⁴.

Se trata de un programa orquestado desde un modelo organicista y basado en una estructura interna que reproducía algo parecido al orden del mundo medieval. Es decir, un nivel superior ocupado por un patronazgo protector y paternalista de los «mejores» por haber sido bendecidos por la gracia y los dones de la virtud, la riqueza y el conocimiento; y el resto un gran y heterogéneo grupo humano, no adornado con los dones del estamento superior y que sólo puede esperar y confiar en la providencia impuesta.

³El primer Consejo de Conciliación y Arbitraje estaba compuesto por: Presidente, Valentín Jalón; Vicepresidentes, Gabriel Martínez y Alejo Vallejo; Tesorero, Julián Martínez Varea; Secretario, Federico Martínez Varea; Vicesecretario, Antonio Berzosa; Vocales, Francisco Urrea, Félix Landía, Pablo Manero, Constantino Gómez, Inocencio López, José Martínez, Florentino Ortega, Ramón del Olmo, Mariano Antón, Maximino del Pino, Luciano Díez Venero y Rafael Arnaiz Campo. *Boletín del Círculo Católico de Obreros de Burgos (BCCOB, VI-1905)*, p.2. La fecha de creación de los Gremios del Círculo en 1902 que recoge D. BENAVIDES (1978): *Democracia y cristianismo en la España de la Restauración, 1871-1931*, Editorial Nacional, Madrid, p.271, no es admitida por J. ANDRÉS GALLEGU (1984): *Pensamiento y acción social de la Iglesia en España*, Editorial Espasa-Calpe, Madrid, p.239, que señala que está equivocada «ya que la aparición de los Gremios burgaleses es netamente posterior». Ambas afirmaciones deben ser matizadas, ya que si bien los Gremios no aparecieron en 1902, sí que estaba presente en el nuevo reglamento una mayor intervención en el asociacionismo profesional, pero no se desarrolló entonces. Respecto a lo dicho por J. Andrés Gallego, si bien no se organizaron en 1902, no fue mucho más tarde, sólo tres años después. Por lo tanto, la asociación burgalesa sigue siendo una de las pioneras en el comienzo del neogremialismo del siglo XX.

⁴*Boletín Eclesiástico del Arzobispado de Burgos (BEAB,1883)*, pp.143-145.

Era ése –ser providenciales– el cometido asumido por el patriciado burgalés. Pero a cambio de su misión se esperaba reconocimiento, obediencia y agradecimiento por parte de los ayudados, protegidos y beneficiados.

El resultado de esta acción era ralentizar el cambio y dirigirlo. Así como mantener durante más tiempo esa sociedad impermeable y basada en la cuna como criterio de adscripción al grupo. Además de tratar a los burgaleses no como sujetos y sí como individuos o en todo caso como fieles y nunca como ciudadanos.

La cobertura y los principios que sustentaban este modelo económico/político/social –que en ocasiones derivó en coartada– los obtuvieron de su principal aliado estratégico: la jerarquía eclesiástica.

La respuesta al porqué de la importancia que tuvo la diócesis burgalesa desde 1850 a 1950 es que ejerció el papel de frontera entre los dos lados de la Iglesia: el más carlista, tradicionalista e integrista, por un lado, y el más vaticanista u oficialista, por otro; participando simultáneamente de ambos con frecuencia. Al final Burgos representaba el conservadurismo más claro, pero dentro del oficialismo y el respeto, el acatamiento y la obediencia a Roma. Por ello, la sede burgalesa actuaba como trampolín para poder llegar al cardenalato⁵.

Y como colofón, el modelo económico y social que venía defendiendo el *Círculo* desde todas sus obras encontrará en el régimen franquista el instrumento perfecto para llevarlo a cabo⁶. No fue solo que los responsables del *Círculo Católico* estuviesen interesados en ocupar nichos de poder durante el franquismo, fue sobre

⁵Elocuente resulta un primer dato, de toda la historia de la Diócesis de Burgos, de los nueve prelados burgaleses luego nombrados cardenales, cuatro fueron arzobispos de Burgos en un periodo que va desde 1850 a 1950: Fernando de la Puente y Primo de Rivera (1857–1867); Fr. Gregorio María Aguirre (1894–1909); Juan Benloch y Vivó (1919–1921) y Pedro Segura Sáez (1926–1927). Para una historia de la Diócesis burgalesa desde sus orígenes hasta finales del siglo XX: J. CIUDAD PÉREZ (1985): *Historia de la Diócesis de Burgos*, Monte Carmelo, Burgos.

⁶Un exhaustivo y documentado estudio sobre una Institución que responde a la acción social en la España de la segunda mitad del s. XX es el del profesor: J. SÁNCHEZ JIMÉNEZ (1998): *Cáritas Española 1992–1997. Acción social y compromiso cristiano*, Cáritas Española, Madrid. Se trata de un completo análisis del alcance social de la Iglesia Católica en nuestro país a lo largo de los últimos 50 años del s. XX lo que permite conocer mejor tanto a la Iglesia española de la época como a aquellos a los que atendía. Un estudio sobre una organización como la JEC (Juventud Estudiante Católica), asociación poco conocida en el trabajo de: F. MONTERO (coord.) (1998): *Juventud Estudiante Católica 1947–1997*, Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid. Cf. F. MONTERO GARCÍA (2014): «El movimiento católico en la articulación de las relaciones Iglesia–Estado en la España Contemporánea», en P. Díaz Sánchez, P. Martínez Lillo y A. Soto Carmona (editores): *El Poder de la Historia. Huella y legado de Javier Donézar Diez de Ulzurrun Vol.II*, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, p.329.

todo que de manera natural asumieron parcelas de control político en un sistema que ellos habían ayudado a crear: primero, armando ideológicamente a aquellos que iniciaron la Guerra Civil y la ganaron y, después, alimentando el discurso programático y propagandístico de la recién nacida Dictadura⁷.

No obstante, el Círculo Católico y su Caja de Ahorros siempre habían tenido muy delimitado su radio de acción; y no era otro que Burgos; primero la capital y enseguida la provincia. Si entre los objetivos de la mayor parte de los políticos locales no se encontraba el de llegar a hacer carrera política en Madrid, tampoco fue ésta la meta para los dirigentes del Círculo.

El otro horizonte no lo determinaba la geografía sino la ideología—y también aquí los límites estaban señalados—, que llegaba desde las instrucciones de la mitra y que cubrían todo el radio de acción de la Archidiócesis de Burgos. El modo de operar de los miembros del Consejo de Gobierno consistía en utilizar el *Círculo Católico* para alcanzar mayores cotas de poder en las instituciones locales. El Círculo está presente en casi todas las instituciones burgalesas: asociaciones municipales, colegios profesionales, cámaras agraria y de comercio...

Fueron estos parámetros los que ayudan a fijar la naturaleza del poder político que se ejercía o se pretendía ejercer desde el Círculo. Los que lograron que la Institución y lo que representaba tuviera profundas raíces en las mentalidades de las gentes y perdurara. Era precisamente el poder desde lo local, en lo local y para lo local lo que paradójicamente se asienta y dura⁸.

Muchos han valorado como más fuertes y con más peso a aquellos que lograban llegar como diputados a Madrid. Pero, al final fueron las élites locales, esas que no se movieron ni en sentido geográfico ni en sentido figurado, las que explicarían —en mayor grado del admitido hasta ahora— la extraordinaria pervivencia y atavismo de determinados comportamientos caciquiles, que todavía hoy se observan.

⁷C. MARÍN Y F. DEL VALLE (1994). Estos jesuitas y cronistas de la vida de la Institución se refieren con orgullo a la participación de los socios del Círculo en el Ayuntamiento de los años cuarenta, cuando era alcalde Florentino Díaz Reig (alcalde de 1949 a 1956), pp.19–29.

⁸Desde 1925 y hasta los años cuarenta hubo en el Ayuntamiento de Burgos 19 concejales que procedían del Círculo Católico. Diez de aquellos Concejales eran Consejeros del Círculo: Lucas Sevilla y José María de la Puente, que llegaron a ser alcaldes; Federico Martínez, Julián Martínez, Salvador Casado, Antonio Villanueva, Julio Gonzalo Soto (que también fue diputado), Carlo sAranguena, Antonio Giménez Rico, José María Codón. Y nueve eran socios activos: Lorenzo Santamaría, Narciso Sánchez, Santiago Martínez, Clodoaldo Álvarez, José Temiño, Teódulo Nebreda (dos veces), Alejandro Martín Cortezón (dos veces), Antonio Alzaga y Valentín Sastre.

De alguna manera se repetía el modo de operar que durante siglos le había dado tan buenos resultados a la Iglesia en el control de las conciencias y en la dirección de la Historia. La estrategia, nadie lo duda, era y siempre lo fue y lo será, alcanzar la universalidad. Pero la táctica siempre ha pasado por el control de lo inmediato, lo cercano, lo local. De modo que quien quisiera llegar a Madrid, y ambicionara gobernar la nación, nunca debiera olvidar que el secreto residía en controlar perfectamente esa dialéctica entre lo local y lo nacional. Y, sobre todo, no perder la perspectiva mirando siempre lejos, porque como dejaban traslucir las palabras de algunos insignes jesuitas al hablar de la segunda etapa del Círculo Católico: las obras de la Iglesia, no se *fundan*, sino que se *reorganizan*.

LA INDUSTRIA ESPIRITUAL DEL DINERO

La Caja de Ahorros, entidad que ha sido siempre el mejor «activo» de toda la obra, ha dejado impreso su sello personal en todas las actuaciones. Pues, aun cuando constantemente hizo profesión de fe del mismo espíritu que animaba al *Círculo*, ello no debía influir en las actividades propias de una institución financiera⁹.

Si bien el *Círculo* ponía el espíritu y la Caja era el brazo ejecutor, nunca fueron entes separados, solamente se habían distribuido los papeles –no en vano ambos han estado regidos hasta épocas muy recientes por el mismo Consejo de Gobierno–¹⁰. De lo cual se desprende que los criterios eran únicos y las responsabilidades compartidas.

Ante la dificultad evidente para establecer límites entre uno u otra, sólo cabe preguntarse hasta dónde la supervivencia del *Círculo* ha dependido de la existencia de la Caja y viceversa. Si en un principio era acertado hablar de la obra como *la Caja de Ahorros del Círculo Católico*, muy pronto –a partir de una fecha que estaría en torno a 1920– parece más correcto denominarla el *Círculo Católico de la Caja de Ahorros*.

⁹CCOB (1903): *Reglamento del Círculo Católico de Obreros de Burgos*, Imprenta y Estereotipia de Polo, Burgos. En el artículo 54, donde se refiere a los medios económicos, ya preveía que «procurará el Consejo, cuando lo juzgue posible, crear aquellas instituciones económicas que más útiles resulten... Como Caja de Ahorros, Montepío Obrero y otras semejantes, las cuales deberán regirse cuando se establezcan, por Reglamentos especiales».

¹⁰ El Consejo de Gobierno de la primera época (1883–1902) compartía la dirección de la Institución con la Junta Administrativa, es decir con los obreros. A partir de 1902 la dirección la asumirá totalmente el Consejo de Gobierno, (que lo será también de la Caja de Ahorros), quedando los obreros como integrantes de la Junta Administrativa del Círculo pero con atribuciones sólo referidas a cuestiones de orden, protocolo, organización de festejos, cobro de cuotas etc. Cf. CCOB (1903).

Ambos actuaron en perfecta sintonía a la hora de presentar todas las bondades y méritos del ahorro como virtud. Tenían detrás todo el apoyo de la jerarquía y el papado; un respaldo que no se quedó en un plano teórico ni en el mero refrendo doctrinal sino que se tradujo en intervenciones concretas. Intervenciones que fueron desde poner al servicio de los abanderados del ahorro y los organizadores de las Cajas el importante y eficaz aparato propagandístico que disponía la Iglesia, hasta la directa participación y el respaldo económico dado a muchas de las Cajas y Montes de Piedad que fueron apareciendo desde el siglo XIX.

El *Círculo* defendía el derecho de propiedad tanto de palabra como de obra. Y en aras de esa defensa se programaron, patrocinaron, promovieron y organizaron todas las obras filiales y complementarias que dependían del mismo. Todas juntas y cada una en particular ofertaban a cada miembro de la familia –de modo que se cubriesen todas las edades, condiciones y sexos– una sección mediante la cual se pudiesen acercar y asociar. No en vano el derecho de propiedad se fundamenta en la familia, pues sabido era que el hombre trabajaba y ahorraba en familia.

El sistema era perfecto desde el punto de vista de la organización: el objetivo era el mismo pero las tareas quedaban bien delimitadas. El *Círculo Católico* se ocupaba de la propaganda y la Caja de Ahorros de la publicidad. En el *Círculo* se divulgaba y glorifica un determinado pensamiento y una particular ideología. Y desde la Caja se glorificaba y divulgaba un producto.

Ambos ofrecían, prometían y aseguraban seguridad mediante la propaganda de la doctrina, que garantizaba la salvación en la otra vida y, a través de la publicidad, que mostraba como debía comportarse el hombre con el dinero si quería tener garantizado el futuro en esta vida¹¹.

El elemento catalizador de esta industria –esa especie de piedra filosofal capaz de garantizar personas de orden, prudentes, previsoras y morigeradas– era el ahorro. Claro que el ahorro garantizaba también la acumulación de capitales, la regulación del consumo, la ordenación de las necesidades y de la existencia de muchos propietarios de una pequeña libreta; en definitiva, sentaba las bases que aseguraban el sistema capitalista.

La estrategia pasaba por dejar actuar primero a la propaganda para a continuación, usando muchos de los recursos de ésta, comenzar a utilizar la

¹¹CCOB (1911):«Reglamento de las Cajas de Ahorros Gremial y Escolar y Monte de Piedad del CCOB». BCCOB, p.250.

publicidad que vendiese los distintos productos que ofrecía la Caja: ahorro en diferentes modalidades y plazos, y el préstamo, primero empeñando y posteriormente hipotecando y avalando. Cuando el sistema estaba consolidado se producía más claramente un flujo de aportes, una retroalimentación, mediante la cual iba a ser la solvencia económica de la Caja la que iba a permitir seguir financiando la propaganda del *Círculo*.

No obstante, incluso en una Institución tan perfectamente organizada, que tan bien encajaba en la estructura social que había puesto en pie aquel patriciado tradicionalista y ultramontano, podían surgir fricciones. Desde el momento mismo de su nacimiento, el *Círculo* se encontró con un dilema: defender a ultranza la doctrina y los principios, aunque ello pudiera suponer perder los apoyos –acompañados de sus correspondientes aportaciones económicas–, o mostrarse contemporizador –cediendo a ciertas presiones políticas– a cambio de garantizar la supervivencia de la Institución.

Algunas, aunque no todas, de las razones que explican el fracaso del primer *Círculo* parece que estuvieron precisamente en que aquellos carlistas fundadores se mantuvieron excesivamente firmes en sus principios. Pero, con la refundación en 1903 y la llegada de los más pragmáticos jesuitas acompañados de algunos de los más significados burgueses de la ciudad que traían su dinero, trajo también nuevos aires y un empeño renovado por convertir al *Círculo* en algo sólido y perdurable.

Desde que el proyecto de crear una Caja y Monte de Piedad estuvo asentado en la mente de todos, la disyuntiva entre principios o dinero ya no fue tal. La filosofía de la Institución fue capaz de conjugar ambos conceptos sin problemas. No en vano la doctrina de los Papas venía apoyando con todas sus bendiciones al ahorro y a las organizaciones que lo amparaban. Como andando el tiempo dirá la Caja en una de sus campañas, *el dinero se espiritualiza cuando pasa a ser ahorro*¹².

El concepto de INDUSTRIA ESPIRITUAL DEL DINERO es la transformación del dinero ahorrado en una Caja de Ahorros «benéfica» en un producto nuevo, purificado y diferenciado.

Esta industria se orienta como otras en la obtención de dividendos y beneficios, pero no sólo económicos sino fundamentalmente ideológicos. Justamente, se

¹² Una de las ocasiones en las que se reiteraba la idea de que «el ahorro es espiritualidad», fue en 1953, con ocasión de la celebración del *Día Universal del Ahorro*, discursos recogidos en: *Círculo* (XII-1953), p.8.

buscaba presentar al producto de forma diferencial a los demás de la misma categoría, con el fin, no solo de hacerlo notar, sino de quitarle el estigma; esa suerte de «pecado original» que para la teología católica acompañaba al dinero.

El acto de ahorrar individualiza. Y esto mismo sirve para reforzar la ideología que se difunde desde el Círculo Católico. Y la individualidad misma sirve para reforzar la ideología–doctrina en la medida en que provoca la ilusión–creencia de que el ahorrador, el socio del Círculo, el alumno de la escuela, el miembro del gremio...cuenta con un refugio. Pero, además, el ahorrar proporcionaba ciertos atributos a quienes lo practicaban¹³.

De ese modo el ahorrador se revestía de cualidades que eran virtudes: hombre morigerado, austero, ordenado, familiar. En definitiva, le proporcionaba un estatus que de otro modo nunca alcanzaría.

Esta Industria tiene su soporte ideológico en el hecho de que se cuida minuciosamente de imprimir su sello a todos y cada uno de los que se comprometen como socios del Círculo y ahorradores en la Caja.

Pretendían ser guías, orientadores, modelos en un mundo cambiante supuestamente desorientado y, en tanto que son proveedores de estos elementos, esto resulta suficiente como para aceptarlos y dejarse guiar por todo lo que ellos muestran, evitando a toda costa la objetivación de la información que recibían.

Todo el aparato propagandístico: sus órganos de prensa (el *Boletín*, el *Burgos Social y Agrario*, *El Castellano*) y su batería de fábulas y cuentos morales, su repertorio de consejos útiles para el labrador, o su sección de consultoría legal con

¹³ «El agua, gota a gota, llega a horadar la piedra. Céntimo a céntimo puedes formarte un capital que te permita subvenir a tus imprevistas necesidades.

Trabaja, que el trabajo es tu libertad, puesto que él te librerá de la miseria y del vicio. Gasta siempre menos de lo que ganes y ya habrás ahorrado.

Cuando muere un hombre imprevisor se lleva consigo el bienestar y el sustento de su familia. Lo que no puede llevarse es una libreta de ahorros. Esta se queda y sirve para allanar el camino que han de recorrer sus hijos.

Padre y maestro, cuida de que tus hijos y discípulos ahorren para que sean optimistas y miren con confianza el porvenir.

Niño, soldado, criada, estudiante, obrero, si tienes cinco o diez céntimos no los malgastes. Ven a la Caja de Ahorros del Círculo y cómprate un vale por esa cantidad. Cuando llegues a reunir una peseta puedes abrirte una cartilla. Sin darte cuenta te irás formando un pequeño capital que te ha de servir para más adelante.

Ahorrad, aunque no sea más que cinco céntimos al día. El ahorro de los individuos es el patrimonio de la nación. Ahorrad y seréis respetables y respetados».

MÁXIMAS DE AHORRO. En: Programa y resumen de los diferentes actos celebrados por la Caja de Ahorros del Círculo Católico de Obreros de Burgos en el Día del Ahorro (31-X-1925 y 31-X-1926).

una puntual y actualizada información sobre las últimas disposiciones de interés (subvenciones, pagos e impuestos, exenciones, asociaciones...), el Secretariado de Relaciones Sociales, las Conferencias semanales obligatorias, los apóstoles del sindicalismo agrícola católico y sus viajes a cada rincón de la provincia en época de siembra o de recolección (o de elecciones), las fiestas del patrocinio, de San Isidro, y las que ordenaba el calendario litúrgico, las misiones, los ejercicios espirituales, la entronización del corazón de Jesús, la comitiva que acompañaba y daba la bienvenida a cada nuevo arzobispo, cada inauguración de una nueva vivienda, una nueva escuela o un recién nacido sindicato, la confraternización de las fiestas del aguinaldo o del final de las clases, cuando los protectores se hacían visibles para los protegidos...todo y todos contribuyen a dar cuerpo y forma a estos ritos, a inducir hábitos mentales, convirtiendo prácticas de un día en hábitos permanentes (normas de conducta), o generando procesos reales en los que las conductas respecto al uso del dinero, el sentido del voto, o de la afiliación quedaban perfectamente predeterminadas.

Lo que esta Industria Espiritual pretende ofrecer no son tanto fórmulas y reglas para una vida feliz, sino una suerte de nueva escuela de pensamiento (recuérdese el «verdaderista» del arzobispo Aguirre)¹⁴. Y, como tal *escuela*, dejando su impronta en una nueva manera de mirar y de nombrar. Se acuñaban nuevos conceptos como «El ahorro espiritualiza el dinero» o «Gloriosa secuela campesina de un centro obrero urbano», referida esta última a los sindicatos agrícolas católicos¹⁵.

Eran exhortaciones a la conformidad, a aceptar y difundir lo que tienen detrás las consignas, que siempre son los más grandes intereses. Y, una vez logrado el consentimiento, todos se apresuraban a publicitar y reforzar la autoridad. Se debilitaba la individualidad y se consolidaba la pertenencia a un grupo en el Círculo y sus sindicatos, sus conferencias o en la *Scola cantorum*, Y, desde el ahorro, se

¹⁴ *BEAB* (1884), p.269. El artículo fue publicado por el periódico *L'Osservatore Romano* el 29 de mayo de 1884.

¹⁵ Es preciso atender lo que tienen que decir los responsables del Círculo, sobre sus propias obras. De «Gloriosa secuela» tachaban a los Sindicatos Agrícolas, Es importante constatar la naturaleza subsidiaria de lo urbano que les atribuyeron siempre. Otra precisión se refiere a los que utilizaban en los Reglamentos, las conferencias los mítines etc... Ya desde el Congreso de Burgos de 1899, el entonces Arzobispo Aguirre hablaba de problemas agrícolas, sindicatos agrícolas, o crédito agrícola (no agrario). Y salvo en el nombre del órgano de la Federación, *El Burgos Social y Agrario*, siempre el término será «Agrícola». Aparece en ocasiones «labrador» cuando quieren referirse a propietarios agrícolas, y así diferenciarlos de los campesinos, que serían más los arrendatarios; el nombre «jornalero», se utiliza poco, porque no hay demasiados, y porque los mensajes de la institución se dirigen a los propietarios. Algo semejante ocurrirá en la ciudad. BCCOB *Círculo* (4-V-1950).

participaba de un mismo esquema de comportamiento, aquel que ponía a todos, grandes y pequeños ahorradores en el mismo lugar.

Es importante comprender tanto los medios utilizados y la comunicación como sus estrategias desde el mismo terreno en el cual ellos se insertan y desde el cual se dirigían a todos los burgaleses. No cabe la menor duda que la gente, como sujeto social, estaba permanentemente sometida a unos controles muy estrechos. Y más en una pequeña ciudad de provincias como Burgos, en la que estaban ya predeterminadas las conductas y no se solía admitir otras formas de vivir la existencia que aquellas consideradas propias de un buen cristiano.

La Caja de Ahorros era, pues, algo más que una entidad financiera. Y esto es así porque introducía un concepto más completo y complejo de industria «doctrinal», entendida como un conjunto de instrumentos, y actividades auxiliares, productoras y distribuidoras de doctrina, con contenidos simbólicos, con normas de conducta, concebida para abarcar todo el espectro de edades, profesiones, estados y sexos. Industria dirigida por un Consejo de Gobierno, que era también Consejo Diocesano, que persigue como función prioritaria un doble propósito, propiciar la reproducción ideológica y social de sus mentores y hacerlo *en el largo tiempo*, tanto en la capital como en la provincia.

Toda aquella energía espiritual se ponía así al servicio de un proyecto a largo plazo. Como por otro lado son todas las empresas que la Iglesia ha venido acometiendo desde su nacimiento.

Y para aquel magno proyecto, el ahorro se presentaba como la piedra angular para lograr el éxito. El ahorro es siempre un acto voluntario. El mecanismo es muy simple: gastar menos de lo que se gana, es decir, ahorrar. Se trataba de inculcar la idea del ahorro y para ello era preciso entender el ahorro no como necesidad sino como virtud, en el caso de los socios protectores y de los donantes. Y, para los de abajo, como un compendio de ambas, virtud y necesidad. Y para todos, el mensaje era evitar el despilfarro, la ociosidad y una vida desordenada y conducirse con aplicación y diligencia. Porque habían entendido que el dinero era un depósito de valor que permanecía en el tiempo y que era su elección cuándo ahorrar y cuándo consumir.

Al final ocurría que a los de abajo se les permitía sentir por primera vez que controlaban o decidían sobre qué era excesivo y qué suficiente, qué ahorrar y qué gastar. Una capacidad que les situaba en el mismo nivel que los de arriba. Algo

que les equiparaba en virtud con los poderosos y les otorgaba una posición de hombres honrados, un señorío que nunca hubieran soñado alcanzar.

En definitiva, sentían que tenían una identidad, lo cual les proporcionaba el sentimiento de pertenencia a un grupo al que nunca hubieran soñado con pertenecer. En el Círculo todos eran socios, protectores o activos, y en la Caja todos eran ahorradores.

Los elementos que constituían este espíritu de empresa tenían diferentes procedencias. Los había que no necesitaban apenas ser convencidos porque su carácter ya les impelía a comportarse según los dictados de la institución. A diferencia de otros que se conducían a través de una serie de respuestas aprendidas. Y de la misma manera, no siempre se podía garantizar la transmisión de dichas cualidades. Por ello, la institución mantenía siempre abiertas las líneas de propaganda en cada una de las etapas vitales, para garantizar la transmisión generacional.

Probablemente sólo había que seguir la regla de comportamiento que durante siglos había seguido la Iglesia y que le había garantizado perdurar en el tiempo. Y, según una ley no escrita, la fórmula resultante sería: *si al principio los fieles hicieron la Iglesia después la Iglesia hizo a los fieles*. Y de igual modo, si inicialmente algunos ahorradores, los más solventes, contribuyeron al nacimiento de la Caja, al final sería la Caja la que hacía ahorradores.

Primero fueron las familias, Martínez Varea, Garmendia, y Casado, amén del gran Patrón, el señor Arzobispo. Y, sobre todo, la Compañía de Jesús que con su sello acreditaba la solvencia y seriedad de la Institución. A todos ellos se sumaron otros que aportaban su prestigio, como pilares y referentes de la sociedad burgalesa. Se trataba del presidente del Colegio de Médicos de Burgos Martín Rodrigo; como antes se había tratado del hombre de leyes y fiscal de Sala de la Audiencia, Valentín Jalón y Gallo. Ambos pertenecían a ese patriciado honorable y sin tacha, precisamente porque su prestigio no se lo había dado el dinero sino su profesión.

Aunque sin duda, no fueron sólo las personas y su dinero, y las autoridades y su prestigio. Además contribuyó de forma significativa la presentación en sociedad del Monte de Piedad. Inicialmente era esta una entidad destinada a ofrecer sus servicios tanto a los que empeñaban lo que nada tenían, como a los artesanos propietarios de sus propios talleres que requerían un desahogo para comprar esparto, madera, harina ... Todos de nuevo partícipes y unidos porque entraban por la misma puerta y solicitaban un préstamo. Con la particularidad de que en

muchos casos se trataba de un préstamo sobre prenda, aunque unos depositaran un abrigo y otros una tierra¹⁶.

Y de nuevo nos encontramos con un perfecto conector, en este caso entre el instrumento fundacional de las antiguas relaciones económicas basadas en el intercambio de mercancías, es decir, el trueque, y la práctica económica evolucionada usando el dinero.

El Monte de Piedad fue la acertada y oportuna conexión entre ambos mundos, ya que conjugaba de manera simbiótica trueque y dinero.

Tan eficaz como el ahorro, el préstamo de dinero atrajo clientes primero al Monte y luego a la Caja y de este modo se comportó también como otra asignatura de adiestramiento capitalista. Era obligado familiarizarse con las cuentas, asesorarse para entender la mecánica de los contratos (de ahí la habitual sección de consejos útiles que incluía el boletín del Círculo). Y, desde un análisis más antropológico, aventuro que también el ahorro, pero sobre todo el préstamo vino acompañado por la desaparición del principio de subsistencia. Lo que a todas luces tuvo que incidir en el uso, el control, y el manejo del tiempo. El tiempo también es decisivo cuando se toma en consideración el problema de la incertidumbre.

En el Burgos finisecular y en el del primer tercio del siglo XX se instalaron como un goteo bancos madrileños y vascos, en paralelo al nacimiento y desarrollo de la Caja. También era una localidad en la que el comercio al por menor se encontraba muy extendido; pero, sobre todo, era una ciudad gremial y teóricamente en los gremios se oponían al desarrollo del espíritu capitalista. Sin embargo, el Círculo y también la Caja iban a dirigirse prioritariamente a estos grupos. No en vano las virtudes burguesas iban a calar y cultivarse con extraordinario provecho en aquellos talleres que aportaron los primeros socios a la institución. En ellos prendió el comedimiento y el espíritu de ahorro, la castidad y la diligencia. El artesano era de este modo una suerte de «pequeñoburgués a la burgalesa».

Eso sí un pequeñoburgués que, en la relación de clientes de la Caja, no estaba solo. Sabemos por aquellos puntuales recuentos de «clases de imponentes»—que aquí se han traducido por «imponentes por clases»— que además le acompañaban,

¹⁶ J.M. SALAVERRI (1912): «Instituciones sociales españolas. El Círculo Católico de Obreros de Burgos», *Razón y Fe*, pp.458–467. Cf. también el *CCOB Libro de Actas*(6–IV–1909), pp.134–135, donde aparece: «Acta de constitución del Monte de Piedad y Caja de Ahorros...». En diferentes documentos que de estos primeros años se conservan en el Archivo de la Caja, y que sería prolijo enumerar, el Monte sigue apareciendo en primer lugar.

clero regular y secular, militares, rentistas, y un buen número de sus mujeres e hijos.

Y ante todos ellos se fomentaba el ahorro por tres motivos: para orientar las conductas y como norma de vida, para hacer frente a una contingencia, personal o familiar (dadas la total y absoluta indefensión ante la enfermedad, el paro...) y para que la Caja dispusiera de fondos con los que acometer su particular programa de acción ideológico-político-doctrinal desde el Círculo.

En suma, la Caja recogía el dinero, que pasaba a llamarse ahorro y por la acción de la operatoria de la entidad se transmutaba en espíritu. O de otro modo: la Caja como industria desarrollaba diferentes operaciones para obtener, transformar y/o transportar la materia prima, el dinero. De modo y manera que el término INDUSTRIA es oportuno tanto para denominar al tipo de operaciones que desarrollaba como también resulta procedente para nombrar a la instalación en la que se desarrollaban aquella clase de operaciones.

En definitiva, la Institución perseguía escribir la historia, manejar el tiempo y cambiar la naturaleza del dinero para transitar sin reservas hacia capitalismo. Por eso, el lema que se leía en las cartillas: «El ahorro en una Caja de Ahorros benéfica, no es egoísmo ni sequedad de espíritu; es generosidad y fragancia cordial, es espiritualizar el dinero»¹⁷.

El Consejo de Gobierno y especialmente el consiliario jesuita—como responsable de la comunicación— utilizarán este lema como referente de su estrategia propagandística y legal. Era perfecto porque cubría todos los frentes y porque eran plenamente conscientes de que debía recordarse el derecho canónico y el diccionario de la lengua cuando expresamente dice: «Espiritualizar: Reducir algunos bienes por autoridad legítima a la condición de eclesiásticos, de suerte que quien los posee pueda ordenarse a título de ellos, sirviéndole de congrua sustentación, de modo que sus rentas puedan ser empleadas en fines canónicos; pero los bienes mismos no puedan ser enajenados ni gravados mientras se hallen afectos a aquella obligación eclesiástica».

¹⁷Transcripción literal del texto impreso en una libreta de ahorros de la CACCOB del año 1930.

LA OPERATORIA: «Y EL VERBO SE HIZO BALANCE»

Si el dinero se espiritualizaba, la doctrina se trasmutaba en cifras. Al fin y a la postre se trataba de una entidad financiera. Y la derivada tenía implicaciones económicas, institucionales y territoriales. Un elemento fundamental de la investigación se centra en conocer y cuantificar el impacto de esta entidad en la evolución de la economía local y provincial, lo que se ha tratado de conseguir mediante la realización de un estudio de los balances y la operatoria de la Caja de Ahorros a lo largo de estos cuarenta años.

La Caja siempre estuvo y está muy ligada a su entorno geográfico, por lo que resulta lógico analizar el grado de compromiso adquirido con Burgos capital y provincia y necesario aquilatar en cifras su contribución real al desarrollo de su entorno.

Se puede sintetizar en cuatro los grandes ejes sobre los que ha girado el nacimiento y evolución de la Caja de Ahorros.

Caja de Ahorros del Círculo de Obreros 1884–1887.

Eje–Naturaleza: Mutual–Asistencial

Cuando nacieron el primer Círculo y su Caja ni había Monte de Piedad ni tenía el cartel de católico¹⁸. Se trataba más bien de una «sociedad de socorros mutuos». Debe tenerse en cuenta el contexto económico–histórico en el que las cajas de ahorros surgieron, es decir, el proceso de formación de los sistemas financieros nacionales en la Europa del siglo XIX. En España los poderes públicos no cubrieron financieramente a estas entidades y, sin embargo, pretendieron –y casi siempre lograron– utilizarlas como útiles instrumentos para conseguir financiar unas arcas públicas perennemente vacías, en un sistema fiscal siempre injusto y endémicamente en déficit. De modo que, poniendo en relación la eficiencia del sistema financiero con los requerimientos públicos y la competencia de la Caja, resultará un primer intento fallido. Algo que por lo demás permite trasladar este comportamiento al seguidopor la/s Caja/s respecto a los usuarios. Es decir, drenaban ahorro pero no contribuían con préstamos al desarrollo económico local.

¹⁸BCCOB (V–1893), p.1. Aparecía por primera vez el apelativo de católico para el Círculo. Hasta entonces había sido el Boletín del Círculo de Obreros.

Cajas de Ahorro Gremial y Escolar y Monte De Piedad Del Círculo Católico de Obreros de Burgos 1909–1921. Eje–Naturaleza: Benéfica

La Institución en aquellos primeros y decisivos años va evolucionando. Elige con cuidado la forma en la que se presenta a la sociedad burgalesa, porque muestra su divisa, su intención y el objetivo que se ha fijado. De modo que, primero fueron las Cajas del Monte de Piedad, donde el protagonismo mediático era para este último; y sólo disponibles para los socios del Círculo durante unos escasos dos o tres años. Después fueron las Cajas de Ahorros Gremial y Escolar y el Monte de Piedad, ya abiertas para todos los burgaleses que quisieran ahorrar, aunque dando una teórica prioridad a los gremios en la concesión de préstamos. Y, por fin, se abre a la provincia a partir de 1913 y ya no la abandonará, a pesar de un cierto alejamiento en 1921. Son los años del sindicalismo agrícola. Comienza la competencia con la gran banca vasca por el ahorro, pero también la colaboración con dichos bancos como intermediarios financieros. La operatoria comienza a fijar y a definir su política de inversiones. El grueso del activo lo asumen las inversiones en deuda pública, aunque la cartera también se compone también de algunas acciones de grandes empresas nacionales, eléctricas y ferrocarriles y, en menor medida, de valores extranjeros. El capítulo de inversiones en el sector productivo local es irrelevante. Los préstamos y créditos siempre van a suponer un porcentaje muy pequeño del activo y, en su mayor parte, se van a dirigir al sector de la construcción, en la capital y en forma de créditos en el campo. En la capital, uno de los incentivos fundamentales para los ahorradores y los socios era poder optar a una casa en la barriada; y, en la provincia, el estímulo sería disponer de una línea de crédito para contingencias.

«Reorganización»(1919–1921)

Justo cuando la Caja de Ahorros del Círculo Católico superaba los primeros diez años de recorrido lo que verdaderamente podía haber afectado a la marcha de la Caja fueron varios asuntos domésticos. Acontecimientos como el fallecimiento del que fuera el primer presidente del Consejo –Valentín Jalón– y el traslado del Consiliario Padre Salaverri a La Coruña. Lo significativo no fue sólo que se tratara de los fundadores de la Institución sino que la marcha del insigne jesuita se produjera inmediatamente después del fallecimiento del señor Jalón; y que –a continuación– saliera del ámbito de la operatoria de la Caja una de las obras

emblemáticas del apostolado social del P. Salaverri en la provincia: la Federación de Sindicatos Agrícolas Católicos¹⁹.

Por lo tanto, se iniciaba la segunda década en la vida de la entidad de ahorro con cambios importantes en su Consejo de Gobierno. La presidencia del Círculo, y de todas sus obras, que había ostentado Valentín Jalón y Gallo desde 1903 a 1918 iba a ser ocupada –hasta su fallecimiento en 1946– por Benito Martín Rodrigo, que venía de ser el Consejero Director de la Caja de Ahorros desde su nacimiento. El sucesor en el cargo que había dejado vacante el P. Salaverri va a ser el P. Felipe Rodríguez. Pero el nuevo consiliario permanecerá sólo durante dos años, ya que en enero de 1921 presentó su dimisión ante el Consejo de Gobierno, dando como razón que «la Compañía no puede estar al frente de Instituciones como la del Círculo Católico». Y la explicación que el P. Felipe aporta en su carta de dimisión se refiere a que el P. Provincial dice no creer necesario especificar las circunstancias que hacen imposible a los hijos de la C. de Jesús el seguir interviniendo en la marcha del Círculo Católico de Obreros y en la de las entidades que viven a su sombra²⁰.

La Junta de Gobierno de la Institución respondió a aquella decisión del P. Provincial, enviándole una carta en la que mostraba su extrañeza por lo que consideraban una inesperada decisión. Admitían que desconocían las causas, y especulaban con indicaciones oficiosas que les habían llevado a sospechar que se hubiera interpretado como causa de imposibilidad:

(...) las modernas disposiciones canónicas alejando a los eclesiásticos de cargos sociales que entrañen responsabilidad económica y administrativa. Si así fuera creemos que el examen de los artículos de nuestro Reglamento referentes al Director Espiritual desvanecería cualquier interpretación, ya que las funciones que se le encomiendan son, a nuestro juicio, tan en armonía con su carácter eclesiástico, que bastará que se atenga a su exacto cumplimiento, para que no pueda haber peligro, ni remoto, de que se vea envuelto en responsabilidades que citadas disposiciones tratan de evitar²¹.

¹⁹ La Salida del P. Salaverri a su nuevo destino en la provincia de Galicia, se explicaba oficialmente, por la división de provincias emprendida por la Compañía de Jesús. En 1919 termina el Retoricado en Burgos. La Provincia de Castilla se ha dividido en dos. Los Retóricos de la provincia de Castilla completan sus estudios en Loyola, y en Carrión de los Condes los de la nueva Provincia de León. Con dicha división, el P. Salaverri era destinado como superior a la residencia de la Coruña y, por lo tanto, pasaba a depender de la nueva Provincia de León. Los avatares y trayectoria de los jesuitas de la Merced en Burgos se pueden conocer en: F. DEL VALLE. (1990), pp.31–32.

²⁰ CACCOB *Libro de Actas*(19–I–1921), pp.120–122.

²¹ CACCOB *Libro de Actas* (23–II–1921). El libro de actas da cuenta de la visita que realizaron al Rector de la Merced el Presidente y otros miembros del Consejo, así como del envío de una carta al

Pero fue breve el tiempo que la Compañía estuvo ausente de la dirección de la Obra. No había transcurrido un año cuando el P. Vicente Leza –el Provincial de la Compañía– ya había enviado a otro jesuita –el P. Lardizábal– para que estuviera al frente de la Institución desde su puesto de Consiliario.

Todo parece indicar que las relaciones entre la Compañía de Jesús y el Círculo se restablecieron en diciembre de 1921 con la llegada del P. Lardizábal, que se responsabilizará de sus tareas en el Consejo de Gobierno hasta su fallecimiento en 1928.

Se recuperaba así lo que era un sello distintivo de la entidad, que la pertenencia al Consejo fuera vitalicia. Pues como se recordará, los miembros de dicho órgano iban asumiendo nuevas funciones, según una norma no escrita, pero que de facto suponía que quien había sido Vicepresidente Primero y Consejero Director de la Caja de Ahorros pasaba a ocupar el cargo de Presidente de la Institución hasta su fallecimiento.

Y por lo mismo, también de hecho, el Secretario General de ambos –Círculo y Caja– era de entre todos los miembros del Consejo, la figura que más contribuía a dotar al gobierno de la entidad de esa característica seguridad y solvencia. No en vano ocupaba el cargo, y sólo ese cargo, siempre, ya que al ser el único remunerado no podía compatibilizarse con el de Consejero. De hecho, su perfil profesional era más técnico, pues era el gestor de la entidad.

Y fue precisamente esta circunstancia, la que propició que la única persona que se mantuviera en su puesto de Secretario General desde el nacimiento de la Caja hasta 1929, fuera José María de la Puente. Aunque, es preciso recordar, que circunstancialmente, su permanencia en el cargo también peligró, durante la crisis en la que estuvo inmersa la institución desde 1919 hasta 1921 y, a pesar de que las incertidumbres provocadas por la marcha del P. Salaverri le llevaron a presentar en 1920 una dimisión que no fue aceptada²².

P. Provincial. La carta tiene fecha de 22-1-1921, y la recoge el jesuita F. DEL VALLE, (1989), p.43. Según lo dictado por Roma sobre la Acción Católica y Social y que el entonces Cardenal Aguirre publicó en 1910: «los Sacerdotes...en ninguna obra nueva intervendrán sin permiso de los superiores; por punto general se abstendrán de toda participación en la administración de fondos», *BEAB* (1910), p.27.

²² Oficialmente el porqué del traslado del P. Salaverri era la división de provincias jesuíticas. Pero a tenor de su correspondencia todo indica que su marcha fue obligada, pues en sus cartas muestra desaliento, desengaño, desánimo, cansancio y añoranza de lo que deja en Burgos. Dicha correspondencia se puede consultar en: J. GARCÍA GRANDA Y F. DEL VALLE CUESTA(1990): *Iglesia y Sociedad en la España del siglo XX. El P. Sisinio Navares y el catolicismo social. Tomo III: 1921-1925*, Fundación B.D. «Escuelas Cristo Rey» (INEA), Valladolid.

De modo que, de las tres figuras fundamentales en el nacimiento de la Caja de Ahorros; el P. Salaverri, Valentín Jalón y José María de la Puente, sólo quedaba éste último. Simplificando su ámbito de responsabilidad, el P. Salaverri se ocupaba de lo espiritual; el abogado Valentín Jalón representaba la imagen pública de la institución, lo político; y Don José María de la Puente, ocupaba el cargo de Administrador –Contador de la Caja de Ahorros, es decir, su cometido eran las operaciones y la contabilidad, lo económico. Y de los tres sólo éste último permaneció en su puesto cuando la Caja de Ahorros encaraba la nueva etapa en los años veinte. No en vano había demostrado que era imprescindible, tanto como responsable de la administración y gerencia de la Institución, como por su contribución– junto al P. Salaverri –al impulso del sindicalismo católico agrario en la provincia y porque además como director primero del Boletín y luego del periódico *El Castellano* estaba muy comprometido con la difusión del ideario de la Institución. Virtudes todas ellas, que el P. Salaverri dejaba claramente acreditadas cuando escribiendo al que iba a ser su sustituto –el P. Lardizábal– le tranquilizaba diciendo, que no debían preocuparse por su partida, pues quedaba José María de la Puente «amante de la obra y de la religión; de plena confianza y de una fidelidad a toda prueba, capaz de llevar la obra adelante; y observándole es fácil instruirse»²³.

Cabe reconocer, sin embargo, que aquellos meses de incertidumbre preocuparon a las autoridades eclesásticas burgalesas. Prueba de ello fueron las cinco páginas que el Boletín Eclesiástico del Arzobispado burgalés dedicó a desglosar todas y cada una de las obras del Círculo Católico de Obreros. Dicha información apareció justamente a mediados de 1921, en el momento álgido de la crisis. Con todo, lo relevante no fue sólo la pormenorizada descripción de todas sus actividades sino el momento elegido y las circunstancias en que se publicaba. Lo significativo fue el hecho de que el Boletín arzobispal –que siempre se había mostrado parco a la hora de mencionar al Círculo y su Caja– eligiera precisamente esa coyuntura para recordar a los burgaleses su existencia. Aunque oficialmente se trataba de satisfacer un deseo de Su Eminencia: «que se conozcan y amen estas obras a las que él profesa singular predilección, demostrada muchas veces con su inagotable generosidad queremos hoy consignar algo de lo que en el campo social se hace en Burgos»²⁴. Su Eminencia era el cardenal Juan Benlloch y Vivó; recién llegado a Burgos en junio de 1919 para tomar posesión de su arzobispado, tras el fallecimiento de su antecesor José Cadena y Eleta.

²³F. DEL VALLE (1989), p.29.

²⁴BEAB (1921), pp.675–678.

De modo que, la nueva etapa en la vida de la entidad se va a iniciar con un nuevo equipo: el prelado, el consiliario, y los principales cargos del consejo de gobierno. Y se abre con la toma de decisiones importantes, como la compra del diario *El Castellano*, la apertura de un Almacén Cooperativo y la proyección fuera de Burgos de José María de la Torre, el entonces Presidente de la Federación Agraria Burgalesa, que llegó a ser propuesto para el cargo de Presidente Nacional de la Confederación.

Se iniciaba la Dictadura de Miguel Primo de Rivera.

Caja de Ahorros y Monte de Piedad del Círculo Católico 1921–1931. Eje-naturaleza: la previsión

Se simplifica en la publicidad y en el boletín, confirmando que está abierta para toda la población. Ha nacido la Caja de Ahorros Municipal y continúa y se acentúa la instalación de sucursales de los bancos nacionales. Los trabajos de la entidad se dirigen mayoritariamente al entorno urbano. Al calor de la política de subvenciones en, materia de casas baratas, la política crediticia se va a orientar al préstamo a cooperativas de la capital. El Monte era ya clara y definitivamente subsidiario de la Caja. El protagonismo de ésta última se consolida. Se apuntala y se refuerza corporativamente el sector con la CECA. Ello contribuyó a ampliar las posibilidades de la Caja en materias como el sector de la construcción y ayudó a consolidarse también dentro del ahorro escolar.

b Círculo Católico de la Caja de Ahorros 1931–1940.

Muchas cosas cambiaron en la Caja, en Burgos y en España en la etapa que abría aquel 1931. La institución ya había dado los primeros pasos algunos meses antes con la elaboración de un nuevo Reglamento²⁵. El Consejo de Gobierno aprobaba la reforma del antiguo en sesión de 30 de marzo de 1930, y solicitaba su autorización al Ministerio de Trabajo al mismo tiempo que la inscripción de la entidad en el Registro especial de Entidades de Ahorro como Caja General de Ahorro Popular; lo que se concedió por Orden de dicho Ministerio de 23 de mayo de 1931²⁶.

²⁵ El primitivo había sido aprobado el 3 de diciembre de 1910 por Real Orden del Ministerio de la Gobernación y, por el mismo, fueron declaradas estas Instituciones de Beneficencia Particular. CCOB (1911): «Reglamento de las Cajas de Ahorros Gremial y Escolar y Monte de Piedad del Círculo del Círculo Católico de Obreros de Burgos», *BCCOB*, Burgos, pp.249–295. CACCOB (1933): *Reglamento de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad del Círculo Católico de Obreros de Burgos*, Imprenta Aldecoa, Burgos.

²⁶ *CCOB Libro de Actas* (2–II–1930), p.308; y (30–III–1930), p.311.

De aquel 1931, y de lo que supuso en la historia de la institución, el nuevo Boletín rememoraba fundamentalmente dos sucesos:

El 15 de mayo de 1931, cuando el cielo de España se ensombrecía con el humo sacrílego de los templos incendiados por la revolución roja, Pío XI promulgaba la Cuadragésimo Anno, que era otro documento social transcendental de primer orden y una inyección de optimismo para las obras que como el Círculo Católico de Obreros de Burgos, habían permanecido fieles a la Iglesia y a la Patria²⁷.

Quién así recordaba lo sucedido era Julio Gonzalo Soto, que había vivido aquellos acontecimientos desde su puesto como Consejero de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad, al que sumaría ese mismo año su nombramiento como Concejal en el Ayuntamiento de Burgos. Se había presentado a las elecciones de abril por la Coalición Monárquica²⁸. El nuevo Ayuntamiento quedó constituido con 17 Concejales monárquicos y 13 republicanos. Burgos fue, pues, una de las nueve capitales en las que no se votó mayoritariamente por la República.

Las causas de esta derrota de los candidatos situados a la izquierda del espectro político –y de las que con posterioridad se produjeron– tuvieron su particular interpretación por parte de los vencedores:

Tradicionalmente, los católicos españoles son los que más atención han prestado a los campesinos de España, entre los cuales se han mantenido más arraigados en otros sectores de la sociedad los sentimientos religiosos y patrióticos característicos de la España del «Siglo de oro». Por eso en las elecciones políticas de las provincias agrarias, han triunfado las derechas, incluso en las bochornosas elecciones que dieron el triunfo al «Frente Popular» en febrero de 1936, a pesar de haber obtenido medio millón de votos menos que los candidatos «nacionales» en toda España²⁹.

²⁷ *BCCOB* (V-1952), p.2. Del artículo: «Algunos episodios de la historia del Círculo, que son consignas para el porvenir», firmado por Julio Gonzalo Soto, entonces Vicepresidente del Consejo de Gobierno.

²⁸ *Diario de Burgos*(13-IV-1931), p.1. Salió elegido con 564 votos por el Quinto distrito.

²⁹ EDITORA NACIONAL, OPÚSCULO(1937): *La nueva España agraria*, Editora Nacional- D.E.P., Bilbao, p.60. Un estudio en profundidad sobre el carácter y/o la naturaleza política del campesino en: H. ALAVI (1976): «Las clases campesinas y las lealtades primordiales», en E.J. Hobsbawm y H. Alavi (eds.): *Los campesinos y la política. Las clases campesinas y las lealtades primordiales*, Editorial Anagrama (Cuadernos Anagrama. Serie: Sociología y Antropología), Barcelona, pp.47-125. Un estudio del peso y la presencia de la izquierda política en Burgos en: J.J. ALEGRE MARTÍNEZ (1985): «Elementos para el estudio de la izquierda obrera en Burgos durante la II República», en AA.VV. (ed.): *La Ciudad de Burgos. Actas del Congreso de Historia de Burgos*, Junta de Castilla y León. Consejería de Educación y Cultura, Madrid, pp.697-709.

Habían ganado las elecciones de abril de 1931, ganarían las constituyentes de junio de ese mismo año, las de noviembre de 1933, y las de febrero de 1936. Eran los agrarios, los católicos, los defensores del orden, la familia, la propiedad y el ahorro. Pero estaban inquietos. Por primera vez se veían obligados a compartir espacios en la calle y en las instituciones, con aquellos que representaban todo aquello que siempre habían combatido. Porque la enorme brecha que habían abierto con sus rivales políticos no era solo ideológica, se mostraba insalvable porque en muchas ocasiones era de clase.

También el Círculo se adentraba en una nueva etapa. Los cincuenta años que cumplía en 1933, en aquellas circunstancias significaban algo más que un aniversario; suponían también un refuerzo para los de dentro; un aval para posibles socios y mérito a la hora de reclamar su sitio entre los poderes burgaleses.

En 1933 celebraron unas Bodas de Oro que pretendían ser un jubileo para toda la ciudad. Se trataba de contrarrestar un contexto político que a todas luces les era adverso: huelgas, como la de la construcción impulsada por la Confederación Nacional del Trabajo, y que tanto afectó a los obreros del Círculo; la expulsión de los jesuitas, que eran uno de los baluartes de la obra; los daños colaterales que sufrió la Caja de Ahorros por la masiva petición de reintegros. Y, por encima de todo, la Institución ya no era uno de los máximos referentes ideológicos, políticos y económicos; debía compartir el escenario socio-político, y competir con otras fuerzas en presencia. Aunque fue breve, era otro tiempo y quizás otro Burgos.

Eran tiempos convulsos, y había incertidumbre ante el futuro, pero ello no fue óbice para que la institución continuara con su actividad. De hecho, se construye por la Caja de Ahorros el nuevo edificio del Espolón nº 44; y pronto –en la posguerra–, más de noventa viviendas en la calle del Tinte; así como el edificio destinado a escuelas de la calle Concepción nº 20, y a viviendas en los números 22 y 24. La construcción se va a mostrar como la actividad que se verá menos afectada por las circunstancias y las vicisitudes políticas. No en vano será el mejor y más sólido reclamo tanto para atraer socios al Círculo como ahorradores a la Caja de Ahorros.

Precisamente la Caja va a celebrar en 1934 su propio aniversario, sus veinticinco primeros años y, por lo tanto, los más delicados, aun cuando las circunstancias se muestren propicias. Facilidades es lo que no tuvo la entidad financiera; hubo que sortear en 1925, la sacudida provocada por la quiebra del Banco de Crédito de la Unión Minera, y en 1926 el nacimiento de una gran competidora en el caladero del ahorro burgalés, la Caja de Ahorros Municipal de Burgos; sin olvidar la separación

de la Federación de Sindicatos Agrícolas burgalesa en 1921 con Caja de Ahorros propia, y las tensiones de tesorería que a buen seguro provocó.

Fue cada vez más claro el evidente protagonismo que la Caja estaba adquiriendo en detrimento del Círculo. Éste iba a ir adoptando un papel subsidiario y dependiente respecto de la Caja de Ahorros. Al menos en lo que se refiere a los recursos con los que sufragar sus obras y su propaganda. Ya que, en lo referente a eso más intangible pero importante del prestigio, la garantía de seriedad y solvencia, la Caja seguía necesitando la cobertura del Círculo y el amparo del Catolicismo y de la mitra. Incluso (y sobre todo) como salvaguarda, ante posibles contingencias derivadas de un cambio legal, el Círculo iba a ser la garantía que permitiera seguir con la obra y evitara perder su patrimonio, dado que era la fuente fundacional de la que emanaba la Caja y todas sus obras. Todos estos supuestos se pusieron a prueba con la llegada de la República y la primera gran crisis acontecida por la masiva retirada de depósitos en aquellos difíciles quince días de abril.

Durante esta década hemos podido destacar dos momentos muy diferentes:

Un quinquenio muy marcado por la nueva legislación republicana 1931–1936. Eje: fin social

El Estatuto del Ahorro (1933), que vincula a estas entidades con un fin social, a las que pide vocación de servicio, y que regula tanto los órganos de gobierno como poner orden y norma en el capítulo de la operatoria. Nace el ICCA que junto a la CECA contribuye a consolidar a las Cajas frente a los bancos. En un contexto de fuerte expansión del sector financiero bancario (desde los años veinte). No se olvide que muchos bancos habían abierto su propia Caja de Ahorros o una sección de ahorro en el propio banco.

La Guerra Civil 1936–1940. Eje: centro colaborador

Aún con las lógicas cautelas, la Caja deja atrás los temores de la etapa anterior y se reconoce en los nuevos dirigentes políticos; hace suyas sus consignas y ayuda con sus locales y donativos. Sus dirigentes de nuevo hicieron gala de buenos negociadores y, con ello, consiguieron vadear un tanto los dictados del régimen al tener el acierto de reconvertir a sus sindicatos en mutualidades para mantener cierto grado de autonomía. De nuevo se manifiesta la norma de comportamiento, tantas veces utilizada: «la institución no se refunda, se reorganiza»

A partir de este momento se procede a instalar sucursales en la provincia, a recolectar el ahorro del emigrante y a una apuesta decidida por la construcción.

CONCLUSIONES

La Iglesia desde la jerarquía y los católicos desde las élites fueron cooperadores necesarios y, en ocasiones, interesados para actuar como corresponsables, protagonistas o inductores en la construcción del andamiaje ideológico que sustentaba buena parte del edificio político, económico y social del Burgos decimonónico que se prolongó hasta casi el final del siglo XX.

En esta articulación de intereses –el Círculo Católico y la Caja de Ahorros– jugaron un papel con implicaciones tanto sociales como políticas. Vincularon su destino al de Burgos y a su desarrollo económico. El primer Círculo (1883) se encontraba muy próximo a las mutualidades de artesanos del siglo XIX, las cuales estaban impulsadas por algunos carlistas que añoraban aquel tradicionalismo del Antiguo Régimen de cuño medieval. El segundo (1903) nace con el impulso de la *Rerum Novarum*, los jesuitas y la Caja; es la transición clara al capitalismo mediante el ahorro, aunque quedan algunos complejos que el pragmatismo jesuítico se encargó de mitigar. El tercero (1939) se corresponde con la Dictadura franquista y como conversos y entusiastas del Régimen se encontraron con el clima propicio y las facilidades necesarias tanto para la expansión de sucursales por la provincia como en el acceso a cargos políticos para sus dirigentes. Ahora la impronta jesuítica deja paso a los valores de la «cruzada».

Y así se cierra el círculo en el Círculo: se recuperan las viejas esencias carlistas triunfantes en la Guerra y, ya sin ningún complejo, se reconvierten al capitalismo, adoptando como propios los sectores económicos auspiciados por el Régimen.

La industria del ahorro. Hay una acumulación evidente de capitales procedentes del ahorro pero mayoritariamente se dirigen hacia fuera, dado que no revierten en un desarrollo industrial local o regional. La Caja participa en esa externalización de capitales como lo hacen el resto de instituciones financieras que se instalan en Burgos. En la capital la Caja sí participa en el proceso de urbanización, pues se interesa en la producción de suelo urbano para la construcción de viviendas e infraestructuras y en todo lo que tiene que ver con este sector. Sobre todo, dada la relación de algunos de sus responsables con la Constructora Benéfica, las Cooperativas de Casas Baratas y, desde los años cincuenta, con las promociones

de bloques para la venta, sin olvidar sus intereses en las principales compañías de agua, gas y electricidad.

La naturaleza del dinero. La Caja tenía como lema: «El ahorro en una Caja de Ahorros Benéfica no es egoísmo ni sequedad de espíritu; es generosidad y fragancia cordial, es espiritualizar el dinero». Es decir, al dinero se le quita el estigma si es ahorro y –una vez lavado– puede prestarse y ya no es usura. La Iglesia ya no lo condena, lo promueve. Y no solo es dinero, con los intereses se vende tiempo y con el ahorro se pretende comprarlo. La idea del tiempo también se puede manejar mediante el uso del dinero. ¿No radica en este control el verdadero poder?

Y, por último, al reducir determinados bienes a la condición de eclesiásticos quedan legalmente blindados para la institución.

En definitiva, estamos hablando de cuál es la relación que esta Institución financiera –auspiciada por la Iglesia– tiene con el dinero. Y, de cómo al definir la naturaleza del dinero definen también el tiempo y, en última instancia, regulan el devenir y el cambio. ¿Podría ocurrir que los usuarios del Monte de Piedad estuvieran vendiendo tiempo al pedir un préstamo y los clientes de la Caja comprándolo cuando ahorran?

El *Círculo* y todas sus obras siempre difundieron el mismo mensaje: no se trataba de una acción meramente económica, humanitaria o social, pues lo que pretendían, por encima de esto, era cumplir las consignas sociales de los Pontífices. De ahí se dedujo que el *Círculo* era Burgos y Burgos era la cabeza de la España católica.

Semejante confusión de identidades ha permanecido viva con el paso del tiempo y es la base que ha fundamentado históricamente las respuestas a tres cuestiones: el porqué del nacimiento del Círculo, cuál es la fórmula de su supervivencia y qué misión futura puede tener.

La pregunta que se formulaban aquellos responsables de los poderes locales era en todo caso la del Arzobispo Aguirre: ¿De dónde sacaremos pan para alimentar a estos burgaleses pobres? Y el interrogante que no querían contemplar era: ¿por qué hay pobres?

Deficiencias éticas de la Sociedad de la información

Ethical shortcomings of the Information Society

Belén ÁVILA RODRÍGUEZ DE MIER

Profesora en ESIC Business & Marketing School

b.avila@telefonica.net

RESUMEN

Ante los retos que plantea la Sociedad digital, este trabajo pretende abordar las principales características de dicha problemática, haciendo especial énfasis en los pronunciamientos más recientes del pensamiento de la Iglesia Católica.

Palabras Clave

Sociedad de la información; Digitalización; Globalización; Brecha digital; Ética de la comunicación; Santa Sede.

ABSTRACT

Faced with the challenges posed by the digital society, this paper aims to clarify the main features of this issue, with particular emphasis on the most recent pronouncements of the thinking of the Catholic Church.

Key Words

Information society; Digitization; Digital divide; Globalization; Communication ethics; Holy See.

1. INTRODUCCIÓN

«No todo lo que es técnicamente posible es también éticamente razonable»,
Benedicto XVI (04-05-2008)

En las nuevas sociedades de la información es frecuente el uso de expresiones tales como brecha digital, *digital divide*, inforicos e infopobres, infopobreza, copyright, copy-left o derecho al olvido. Realidades, todas ellas, relacionadas con el concepto de “infoética” popularizado, como apunta Fernández del Moral (2012), durante el papado de Benedicto XVI a raíz de su mensaje para la XLII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales (04-05-2008). En esta ocasión, el Papa hablaba de la «vertiginosa evolución tecnológica» que estaban viviendo los medios de comunicación social y de las «potencialidades extraordinarias» e «interrogantes y problemas» que de dicha evolución se estaban derivando. Benedicto XVI alertaba sobre la «ambigüedad del progreso» que tanto ofrece «posibilidades inéditas para el bien» como «abre enormes posibilidades de mal que antes no existían» y de la necesidad de preguntarnos, desde la sensatez, sobre la conveniencia o no de que los medios de comunicación adquieran un protagonismo indiscriminado en la sociedad.

«Cuando la comunicación pierde las raíces éticas y elude el control social, termina por olvidar la centralidad y la dignidad inviolable del ser humano [...]. Son muchos los que piensan que en este ámbito es necesaria una "info-ética", así como existe la bio-ética [...] Hay que evitar que los medios de comunicación social se conviertan en megáfono del materialismo económico y del relativismo ético»
Benedicto XVI (04-05-2008).

La infoética o ética de la información estudia los asuntos morales que surgen del desarrollo y aplicación de las tecnologías informáticas, a día de hoy, basadas casi en su totalidad en la información. Los asuntos más debatidos en el campo de la infoética giran en torno a la brecha digital, los comportamientos en la infoesfera, el multiculturalismo y los derechos a la privacidad, al olvido y a la propiedad. Un ejemplo de temática lo tenemos en los tres Congresos Internacionales de INFOética (1997, 1998 y 2000) organizados por la UNESCO en los que se trataron los «desafíos éticos, jurídicos y societarios del ciberespacio» para «sentar las bases de una reflexión internacional sobre los principios éticos fundamentales que han de

inspirar la acción política transnacional en el marco de la ciber-era» (UNESCO, 25-08-1999). Algunos de los asuntos que se discutieron en estos eventos fueron el acceso adecuado a la información digital; la preparación de las sociedades para el ambiente multimedia; la cuestión del multilingüismo; la privacidad y confidencialidad en el ciberespacio; los derechos de autor; la propiedad intelectual y el 'uso justo' de la información; o las sociedades y la globalización. Agudo Guevara (2000), en su ponencia para el tercer Congreso de INFOética (París, 2000), planteaba las siguientes cuestiones a trabajar desde la infoética:

« ¿Es democrático el acceso a la información que “flota” en Internet?; ¿Cómo se garantizará su preservación como parte de la memoria de la época en que vivimos?; ¿Cómo se garantizarán los “Copyrights” de la información contenida en el espacio cibernético?; ¿Cómo se protegerá nuestra privacidad en Internet?; ¿Cómo será considerada la libertad de expresión en las “redes públicas globales”?»

La infoética se aplica en un universo de alta complejidad caracterizado, como apunta Silvia Pellegrini (2011), por cuatro grandes y nuevas realidades: conocimiento fraccionado; rechazo a las respuestas únicas o de carácter trascendente; valoración extrema de la libertad individual; y una alta apreciación de la visibilidad de cada uno.

Conocimiento fraccionado y superficial. La “generación digital” es “multitarea”, una facultad que trata y consume de manera simultánea un gran número de trabajos e informaciones. Esta obsesión por tener muchos frentes abiertos, a los que se dedica el mínimo tiempo posible, hace que la capacidad de atención y concentración descienda y que la información sea tratada de una manera mucho más sucinta y superficial. Por otra parte, la información en la red se presenta fragmentada por el uso del hipertexto, formato que posibilita la lectura no secuencial y que permite la coexistencia de varios autores y la ampliación de información de manera casi ilimitada. El conocimiento, a través de los hipertextos, se ve limitado cuando la persona, o no ha desarrollado las competencias necesarias y se desorienta o, no está suficientemente preparada para desenvolverse en situaciones de sobrecarga informativa. Como apunta Nicholas Carr (2011), el uso constante de la red está afectando nuestra biología cerebral y alterando nuestra forma de pensar, ya que la «facilidad de la web» nos está indisponiendo para la concentración que exige el pensamiento crítico y profundo. «Internet hace que disfrutemos de ser superficiales» y, pese a haber mucha más información y que ésta sea mucho más accesible que nunca, esto no ayuda a desarrollar pensamientos complejos, pues «las nuevas tecnologías nos instan a

buscar, pero no a reflexionar». Una consecuencia directa del conocimiento fragmentado y superficial es, como alerta el Papa Francisco (24-11-2013), el riesgo de que nuestros mensajes aparezcan «mutilados» y reducidos a sus aspectos más secundarios.

Valoración extrema de la libertad individual. Internet fue concebido en la década de los sesenta, durante la “guerra fría”, como una red descentralizada de ordenadores que, en caso de una “guerra nuclear”, permitiera que la pérdida de máquinas no ocasionase la pérdida de información vital. De ahí que la clave de Internet se encuentre en la “descentralización”, característica, como explica el Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales en *Ética en Internet* (22-02-2002/1), coincidente con «la mentalidad opuesta a cualquier tentativa de reglamentación por la responsabilidad pública». Alrededor de Internet ha crecido un «individualismo exagerado» y los más radicales defienden una «libertad sin límites» en la red. Juan Luis Cebrián (1998) presenta una «sociedad caótica» producto, entre otras cosas, de las escasas o nulas jerarquías existentes en la red que, junto a un crecimiento muy rápido y autónomo, está haciendo que sean los usuarios los que tomen de manera cuasi inmediata la mayor parte de las decisiones. Los gobiernos e instituciones supranacionales están emprendiendo una carrera apresurada hacia el establecimiento de normas que regulen la competencia del sector aunque, la mayoría de estas, ven la luz cuando ya no son útiles: «El *tempo* y las preocupaciones que rigen el trabajo de los funcionarios no tienen nada que ver con el ritmo impuesto por la industria y los consumidores». Acerca de la necesidad de una reglamentación de Internet, el Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales (22-02-2002/1) se muestra contrario a la censura previa de los gobiernos abogando, siempre que sea posible, por una autorregulación.

« Hacen falta [...] nuevas leyes para afrontar delitos especiales en Internet, como la difusión de virus de ordenadores, el robo de datos personales almacenados en discos duros, y otros similares. [...] La difusión de Internet también plantea otras muchas cuestiones éticas concernientes a asuntos como la privacidad, la seguridad y confidencialidad de los datos, el derecho y la ley de propiedad intelectual, la pornografía, los sitios cargados de odio, la propagación de rumores y difamaciones disfrazados de noticias, y muchos más».

Alta apreciación de la visibilidad de cada uno. La “identidad digital” empieza a ser tan importante o más que la “vida real”. Y las redes sociales, definidas por Donath y Boyd (2004) como *public displays of connection* (dispositivos para la definición de la identidad ante los otros), cobran la máxima relevancia. McLuhan,

en su desarrollo del Mito de Narciso, ya señalaba que lo que el mito pone de relieve es que «el hombre queda inmediatamente fascinado por cualquier prolongación de sí mismo en cualquier material distinto a su propio ser» (Caro Castaño: 2012). Dolors Reig (2012) llega a hablar de una «disonancia cognitiva» entre la realidad *on-line* y *off-line* que, cuando surge de manera constante en nuestras vidas, produce malestar. Y, para el Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales (04-06-2000), «La gente, dependiendo de cómo usa los medios de comunicación social, puede aumentar su empatía y su compasión o puede encerrarse en un mundo narcisista y aislado, con efectos casi narcóticos».

Ante tan complejo panorama, se hace imprescindible la implementación de estrategias dirigidas a buscar principios universales que sean aceptables para todo tipo de culturas; elaborar una estructura deontológica que tenga relación con la lógica del mundo digital; desarrollar controles efectivos; y elaborar una serie de catálogos de buenas prácticas. Aspectos que la Iglesia, las Naciones Unidas y la UNESCO están tratando desde finales de los años noventa, prueba de ello son iniciativas tales como:

- Celebración, por parte de la UNESCO, de tres *Congresos de INFOética* (1997, 1998 y 2000)
- Creación del *Grupo Europeo de Ética de la Ciencia y de las Nuevas Tecnologías*, «organismo independiente, pluralista y multidisciplinario instaurado por la Comisión Europea con el fin de asesorar en torno a los aspectos éticos de las ciencias y las nuevas tecnologías de cara a la preparación y puesta en práctica de normativas o políticas comunitarias» Comisión Europea (11-12-1997)
- La publicación por parte del Pontificio Consejo de Comunicaciones Sociales de los textos *Ética en Internet* (22-02-2002/1) y *La Iglesia e Internet* (22-02-2002/2)
- Celebración por parte de la UIT (organismo especializado de las Naciones Unidas para las Tecnologías de la Información y la Comunicación–TIC) de la *Cumbre Mundial sobre la sociedad de la Información*. El evento se dividió en dos fases: Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003 y Túnez del 16 al 18 de noviembre de 2005. La finalidad era «redactar y propiciar una clara declaración de voluntad política, y tomar medidas concretas para preparar los fundamentos de la Sociedad de la Información para todos, que tenga en cuenta los distintos intereses en juego» ITU (s.d)
- Publicación por parte de la UNESCO del primer Informe Mundial sobre las

sociedades del conocimiento, *Hacia las sociedades del conocimiento*, con la finalidad de dar algunas respuestas éticas y prácticas a cuestiones tales como «¿Qué debemos hacer ante los desequilibrios que existen en el acceso al conocimiento y ante los obstáculos que se oponen a ese acceso, tanto a nivel local como mundial?». Koichiro Matsuura, Director General de la UNESCO, (2005).

- Celebración desde 2006 de un *Foro para la Gobernanza de Internet* (IGF) y de *Foros para la Gobernanza de Internet locales* que «responden a la necesidad de cada nación de diseñar sus propias políticas públicas atendiendo a criterios de identidad nacional y territorial en lo que se refiere a cultura, idioma y respeto a las libertades de cada individuo, siempre en sintonía con los convenios y acuerdos internacionales.» IGF Spain (s.d).
- Celebración de las *Jornadas Mundiales de la Comunicación Social* organizadas por el Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales y que han tratado temas tales como: “Los medios: red de comunicación, comunión y cooperación” (2006); “Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo y amistad”; “El Sacerdote y la pastoral en el mundo digital: los nuevos medios al servicio de la Palabra” (2010); “Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital” (2011); o, “Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización” (2013).
- Celebración en Santiago de Chile (17-10-2011) del *II Congreso RIIAL: “Iglesia y Cultura digital”*, organizado por el Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales, el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM), la Conferencia Episcopal de Chile y la Pontificia Universidad Católica de Chile. Los objetivos, como se refleja en la página web del congreso, eran «propiciar un espacio de reflexión, actualización y acción en la Iglesia de América Latina, para impulsar la comunión eclesial y responder a las exigencias comunicacionales de la Misión continental y la evangelización permanente, en el contexto de la cultura digital y las características de la sociedad-red en este cambio de época histórica».
- Por su carácter de autorregulación, destaca también *Netiquette*, un reglamento que surge de manera espontánea en la red y es recogido en octubre de 1985 en el monográfico *RFC 1855*¹. Este protocolo regula el comportamiento en Internet (Correos, Foros, Blogs y Chats) que deberíamos

¹ *Request for Comments*: solicitudes de comentarios sobre el funcionamiento de Internet enviadas por expertos en la materia al IETF, el consorcio de colaboración técnica más importante en Internet, para su aprobación y publicación.

seguir sí no queremos ser considerados unos maleducados, novatos y/o trolls (provocadores-reventadores). Un ejemplo del código de conducta en lo que a la correspondencia electrónica se refiere es:

«Respetar los derechos de autor: Si vas a reenviar un mensaje recibido, nunca modifiques la redacción. Si el mensaje es personal, pide permiso para difundirlo. Se puede acortar el mensaje citando solo las partes pertinentes pero siempre haciendo mención al autor. No envíes cartas en cadena, están prohibidas»

2. LAS NUEVAS “SOCIEDADES DE LA VELOCIDAD”

«La velocidad con la que se suceden las informaciones supera nuestra capacidad de reflexión y de juicio, y no permite una expresión mesurada y correcta de uno mismo. [...] El mundo de la comunicación puede ayudarnos a crecer o, por el contrario, a desorientarnos. El deseo de conexión digital puede terminar por aislarnos de nuestro prójimo, de las personas que tenemos al lado. Sin olvidar que quienes no acceden a estos medios de comunicación social [...], corren el riesgo de quedar excluidos». Papa Francisco (01-06-2014)

Como señalan Crespi y Cañabate (2010), la Sociedad de la información es un concepto tan amplio como la sociedad en sí misma. De ahí, la existencia de los innumerables enfoques y denominaciones que recibe (aldea global, cibersociedad, era digital, sociedad post-industrial, era tectrónica, etc.). Sea cual sea el nombre que le demos a esta nueva sociedad, su definición siempre gira en torno a cuatro ideas fundamentales: desarrollo, información, inmediatez y TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación). Así, por ejemplo, Telefónica (2001) se refiere a la Sociedad de la información como: «Un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros [...] para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera [...] Se considera específico de esta sociedad el uso de las TIC aplicadas a la economía y al proceso productivo» Y Jack Delors (1993) habla de:

«Una forma de desarrollo económico y social en el que la adquisición, almacenamiento, procesamiento, evaluación, transmisión, distribución y la diseminación de la información con vistas a la creación de conocimiento y a la satisfacción de las necesidades de las personas y de las organizaciones, juega un papel central en la actividad económica, en la creación de riqueza y en la definición de la calidad de vida y las prácticas culturales de los ciudadanos».

Las TIC, impulsoras de los nuevos cambios, son el resultado de la unión de dos mundos: el de las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) constituido principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional, y el mundo de las Tecnologías de la información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de datos. Entre las utilidades de las TIC están el facilitar el acceso a cualquier tipo de información; permitir cualquier tipo de procesamiento de datos de manera rápida y fiable; ofrecer canales de comunicación inmediata, interactiva y de alcance global; permitir el almacenamiento de grandes cantidades de información en pequeños soportes de fácil transporte; o, como instrumento cognitivo, potencian ciertas capacidades mentales permitiendo el desarrollo de nuevas maneras de pensar.

2.1. Sociedades digitales: velocidad y caos

Técnicamente, la digitalización o conversión analógica-digital (CAD) ha supuesto la sustitución del modelo analógico convencional de emisión de señales por un modelo numérico (digital). Las mayores ventajas de la digitalización han sido la compresión de datos, el almacenamiento de cantidades ingentes de información y la posibilidad de transmitirla a gran velocidad. Ventajas, todas ellas, que han generado una sociedad en la que reina esa inmediatez que pronosticaba Gabriel Tarde cuando decía que «a medida que avanza la civilización, se anda más deprisa y se habla más deprisa» (Baigorri, 1994) o que describía McLuhan con su «todo es ahora».

Como señalan Hatchuel, Lemasson y Weil (1995), el ritmo de creación, acumulación y depreciación de los conocimientos se ha acelerado de tal manera que el único medio para sobrevivir y prosperar es la innovación. De ahí que se hable de un «capitalismo de la innovación intensiva» en el que el conocimiento es el principal activo de la economía y la capacidad de aprendizaje permanente la única ventaja competitiva sostenible de las organizaciones.

Cebrián (1998) describe una sociedad caótica regida por la velocidad a la hora de transmitir información, de transformar y perfeccionar los *hardware* y *software* y de incorporar usuarios a la red. Esta pasión por la velocidad ha hecho que lo que empezó siendo un fenómeno haya acabado en revolución ya que, como señala el periodista, tal cantidad de cambios en tan corto espacio de tiempo está impidiendo una evolución ordenada y reflexiva en la que se favorezca y facilite el aprendizaje:

«La velocidad imprime un ritmo a la toma de decisiones vecino a la improvisación, cuando no al atolondramiento. [...] Hoy estamos obligados a pensar más deprisa, antes que pensar mejor. [...] Ningún otro invento (el autor se refiere a Internet) ha experimentado un progreso tan rápido en la historia de la Humanidad»

La digitalización de los procesos de comunicación está provocando un crecimiento exponencial de información (datos) que ha de ser asimilada, clasificada, comparada y/o monitorizada. Una tarea que, como señala Velilla (2010), está estrechando el ejercicio de la atención a una facultad cada vez menos aplicada en el nuevo paradigma comunicacional. Autores como Goldhaber (1997), Davenport o Beck, inspirados en la idea de Herbert Simon, «la riqueza de información crea una pobreza de atención», hablan de una nueva «economía de la atención» basada en, como enseña la vieja economía, lo que más valor tiene es lo que más escasea y, en el entorno digital lo que más escasea es la atención. Por este camino, el éxito será para quien mejor se adapte a esta realidad.

2.2. Sociedades red: interacción, superficialidad, dualidad y realidad virtual

El segundo gran fenómeno tecnológico que está conformando las nuevas sociedades es la puesta en red de la información consistente en la interconexión de diferentes computadoras para intercambiar, casi en tiempo real y sin restricciones de distancia o volumen, información entre ellas. La fuerza y ascendencia de Internet en la nueva sociedad es incuestionable. Castells (2001) habla de cómo Internet ha superado con creces el ámbito tecnológico y se ha convertido en un medio de comunicación, interacción y organización social. Y para Segarra (2010) «Internet no es un medio, no es otro medio. Internet no es definible. Lo único que podemos decir es que lo ha complicado todo, ha evidenciado el caos en el que sobrevivimos, afecta a cualquier cosa que hacemos». Por su parte, Pellegrini (2011) considera que Internet, más que un medio de comunicación, es una «ciber-sociedad» en la que las personas se agrupan temporalmente y a gran velocidad en grupos de interés y donde se da «un universo casi infinito de libertades de pensamiento, crítica, exposición y debate».

El Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales (22-02-2002/1) se refiere a Internet como un medio de impresionantes características: «instantáneo, inmediato, mundial, descentralizado, interactivo, capaz de extender ilimitadamente sus contenidos y su alcance, flexible y adaptable». Y destaca su carácter igualitario, en el sentido de que «cualquiera, con el equipo necesario y modestos conocimientos técnicos, puede ser una presencia activa en el ciberespacio».

Umberto Eco resalta la dualidad de Internet: «Internet es una cosa y su contraria. Podría remediar la soledad de muchos, pero resulta que la ha multiplicado» (Sánchez Vallejo: 23-05-2013). Una dualidad que también se refleja en las palabras del Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales (22-02-2002/1): Internet «puede emplearse para romper el aislamiento de personas y grupos o, al contrario, para profundizarlo».

Ahondando en la cuestión de las relaciones sociales, Benedicto XVI (24-09-2009) resalta las hondas transformaciones que las nuevas tecnologías digitales y, básicamente Internet, están provocando en los modelos de comunicación y en las relaciones humanas. Cambios que están afectando de manera muy especial en la «generación digital» y que pueden llegar a afectar al verdadero significado de la amistad:

«El concepto de *amistad* ha tenido un nuevo auge en el vocabulario de las redes sociales digitales [...] se ha de tener cuidado de no banalizar el concepto y la experiencia de la amistad. [...] cuando el deseo de conexión virtual se convierte en obsesivo, la consecuencia es que la persona se aísla, interrumpiendo su interacción social real. Esto termina por alterar también los ritmos de reposo, de silencio y de reflexión necesarios para un sano desarrollo humano»

Benedicto XVI (20-09-2010) reconoce la utilidad de Internet pero advierte de la necesidad de ser conscientes de que «el mundo virtual nunca podrá reemplazar al mundo real, y que la evangelización podrá aprovechar la *realidad virtual* que ofrecen los *new media* para establecer relaciones significativas sólo si llega al *contacto personal*, que sigue siendo insustituible.»

2.3. Sociedades de la ubicuidad: sociedad líquida

El tercer fenómeno que está conformando las nuevas sociedades es la continúa miniaturización de los componentes de los aparatos y su consecuente movilidad (transportabilidad). Dos hechos que ya pronosticaba Gordon Moore en 1965 cuando señalaba que cada doce meses la capacidad de procesamiento de los microchips se duplicaría. La *Ley de Moore*, empíricamente comprobada durante más de 40 años, se ha manifestado en dos sentidos: una continua y exponencial reducción de los costes de los componentes y aparatos; y una continua miniaturización de los aparatos que, unida a una diversidad de *software*, ha posibilitado llevar a cabo casi cualquier actividad en casi cualquier lugar.

En lo que a la historia de la computación se refiere, los países más desarrollados se encuentran entre la era del PC (*Personal Computing*) y la nueva era de la computación ubicua (*Ubiquitous Computing*) en la que, como señala Octavio Islas (2008), la informática se está empezando a integrar en el entorno de las personas a través de la introducción de bits en casi todas las cosas: «El desarrollo de las comunicaciones digitales móviles nos desplaza a una nueva ecología cultural: la sociedad de la ubicuidad». Parejos a esta nueva realidad aparecen expresiones como «El Internet de las cosas» acuñada por Kevin Aston cuando, a finales de los años noventa, imaginaba un sistema en el que todos los objetos cotidianos contasen con minúsculos dispositivos de identificación que les permitiesen conectarse a la red e interactuar de forma inteligente, transformando la vida diaria de las personas.

Uno de los inspiradores de la sociedad de la ubicuidad, el japonés Nakamura, se refiere a ella como: «Una sociedad donde cualquier persona puede disfrutar, en cualquier momento y en cualquier lugar de una amplia gama de servicios a través de diversos dispositivos terminales y redes.» (Islas, 2008) Y es que el lema de la sociedad de la ubicuidad a la que nos dirigimos es “*anyone, anywhere, anytime*”, en castellano “cualquier persona, en cualquier lugar, en cualquier momento”, objetivo que sólo puede alcanzarse con una sólida infraestructura de red que permita el acceso de alta velocidad a Internet, unida a dispositivos terminales móviles e inteligentes y buenos servicios de contenidos. Una sociedad de la ubicuidad en la que se está alcanzado el punto y hora de lo interminablemente maleable y voluble que, en la terminología de Bauman, nos ubica en la «modernidad líquida» o sin certezas.

Bauman (2006) define la sociedad moderna líquida como aquella en la que la manera de actuar de sus miembros cambia antes de que las formas de actuar se hayan consolidado en hábitos y rutinas. Y la velocidad de los cambios es el precio que se paga por vivir en una sociedad de consumo. El mercado necesita producir bienes y servicios que deben ser consumidos con inmediatez, para así volver a consumir y activar el ciclo de crecimiento económico. La idea de inmovilidad no tiene sentido en un mundo en continuo movimiento: al igual que es imposible «quedarse quieto en la arena movediza» no podemos estar quietos en este «mundo moderno tardío o posmoderno» que tiene sus puntos de referencia «montados sobre ruedas» y que tiene la «irritante costumbre de desaparecer sin darnos tiempo de leer las instrucciones, digerirlas y aplicarlas» (Bauman, 1999).

«El hecho de que Venecia sea «ciudad de agua» hace pensar en un célebre sociólogo contemporáneo, que definió nuestra sociedad «líquida» y también la

cultura europea: una cultura «líquida», para expresar su «fluidez», su poca estabilidad o, quizás, su falta de estabilidad, la volubilidad, la inconsistencia que a veces parece caracterizarla» Benedicto XVI (08-05-2011)

2.4. Sociedades del conocimiento, más allá de la información

La UNESCO diferencia entre sociedad de la información y sociedades del conocimiento. Como explica su Sub-director General, Waheed Khan (UNESCO, 18-07-2003), la sociedad de la información es la antesala de las sociedades del conocimiento a las que nos dirigimos, según los países y/o las personas, con más o menos celeridad. Así, mientras que la sociedad de la información se encuentra más vinculada a la idea de la «innovación tecnológica», el concepto de sociedades del conocimiento incluye una «dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, y una perspectiva más pluralista y de desarrollo». Es por ello que la UNESCO habla de sociedades, en plural, con la finalidad de huir de «la unicidad de un modelo “listo para su uso” que no tenga suficientemente en cuenta la diversidad cultural y lingüística».

«Las sociedades emergentes no pueden contentarse con ser meros componentes de una sociedad mundial de la información y tendrán que ser sociedades en las que se comparta el conocimiento, a fin de que sigan siendo propicias al desarrollo del ser humano y de la vida» Matsuura (2005).

El Papa Francisco, en el mensaje que transmitió con motivo de la celebración del Tercer Festival de la Doctrina Social de la Iglesia, “Menos desigualdades, más diferencia”, (21-11-2013) alertaba de los peligros de la homologación y explicaba el fenómeno de la globalización utilizando los símiles de la esfera y el poliedro:

«Menos desigualdades, más diferencias» es un título que evidencia la múltiple riqueza de las personas como expresión de los talentos personales y se distancia de la homologación, que perjudica y, paradójicamente, aumenta las desigualdades. Quisiera traducir el título con una imagen: la esfera y el poliedro. La esfera puede representar la homologación, como una especie de globalización: es lisa, sin facetas, igual a sí misma en todas sus partes. El poliedro tiene una forma semejante a la esfera, pero está compuesto por muchas caras. Me agrada imaginar a la humanidad como un poliedro [...] Y esta sí que es una verdadera globalización. La otra globalización —la de la esfera— es una homologación».

3. DESIGUALDAD Y DISCORDANCIA: UN MUNDO Y DOS VELOCIDADES

«En el camino de los países desarrollados y en vías de desarrollo se ha verificado a lo largo de estos años una *velocidad* diversa de *aceleración*, que impulsa a aumentar las distancias». Juan Pablo II (30-12-1987).

Si a la velocidad, inmediatez, innovación, escasez de atención, sobre-abundancia de información, superficialidad, dualidad, ubicuidad, movimiento... le unimos la globalidad sin límites que ha posibilitado Internet, se advierte en ello, como señala José Silvo (2002), una de las principales causas de la actual desigualdad y discordancia entre países, grupos, organizaciones y/o personas. Una desigualdad que se origina con los constantes y rápidos cambios que viven las nuevas sociedades y que están desafiando continuamente nuestra capacidad de adaptación: a medida que la sociedad de la información evoluciona van surgiendo nuevos estadios de brechas digitales dado que la aparición de nuevos usos tecnológicos siempre son asimilados más rápidamente por unos que por otros.

«La red manifiesta [...] una vocación abierta, que tiende a ser igualitaria y pluralista, pero al mismo tiempo abre una nueva brecha: de hecho, se habla de *digital divide*. Esta brecha separa a los incluidos de los excluidos y se añade a las demás brechas, que ya alejan a las naciones entre sí y también en su interior. Asimismo, aumentan los peligros de homologación y de control, de relativismo intelectual y moral, [...]» Benedicto XVI (24-04-2010)

Fernández del Moral (2012) distingue tres tipos de brechas digitales: Una primera *brecha digital* de la que se empieza a hablar a finales de los años noventa y que se centraba en aquellos que no tenían acceso al mundo digital o lo que es lo mismo, a las TIC. Una situación que coincidía básicamente con la división ordinal del mundo y que hizo que los países menos desarrollados «se aplicaran en conseguir la ansiada conexión». En la actualidad y una vez alcanzadas las actuales altas tasas de penetración de la red, se habla de una *segunda brecha digital* que hace referencia a los excluidos o discriminados en el acceso a pesar de disponer de conexión. Las causas de ésta discriminación van Dijk y Hacker (2000) las resume en cuatro tipos de barreras de acceso a las TIC:

- Barreras psicológicas o mentales: El acceso se ve restringido por la falta de una experiencia digital elemental causada por la falta de interés, la ansiedad que provoca el 'ordenador' y/o la falta de atractivo de la nueva tecnología.

- Barreras materiales en las que el acceso es restringido por la no posesión de ordenadores y/o conexión a la red.
- Barreras de falta de oportunidades de uso.
- Barreras de competencia o habilidad digital, provocadas generalmente por falta de educación y/o apoyo social. Es a ésta última categoría a la que pertenece la «brecha cognitiva», producto de la diferente capacidad cognitiva para asimilar mejor o peor la información.

Por su parte, la UNESCO (2005) habla de «brechas digitales multiformes» que se combinan entre sí dependiendo de la situación de cada nación o localidad. Los factores que pueden influir en estas desigualdades son múltiples: recursos económicos, geografía, edad, sexo, lengua, educación, procedencia sociológica o cultural, empleo o integridad física. Y representa el mundo en tres partes según la posibilidad de acceso a las TIC:

«El Mundo A, que pertenece a los inforrricos, que pueden acceder a Internet y que abarca aproximadamente el 14% de la población mundial, el Mundo B, que abarca a los habitantes del planeta, que al menos pueden hablar por teléfono y el Mundo C, el de los infopobres, que corresponde al 60% de la población, que ni siquiera tiene posibilidades de hablar por teléfono». Fernández-Aballí en Agudo (2000)

Por último, Fernández del Moral (2012) vaticina una *tercera y definitiva brecha digital*, que surgirá cuando lleguemos a un mundo globalizado, completamente conectado y poblado de «nativos digitales llenos de pericia y motivación». Esta brecha consistirá en la separación entre «conocimiento experto y conocimiento social» que es el que mayoritariamente circula por Internet y en el que indefectiblemente terminan la mayoría de los internautas vengan de donde vengan y se dirijan adonde se dirijan. La tercera brecha se identifica con «la huida del navegante de Internet del conocimiento especializado» y, consecuentemente, con la «huida de la red de los mensajes complejos». Y, en la línea de autores como Carr (2011) o Mayos y Grey (2011), Fernández del Moral previene de un «irremediable destino en las antípodas de la sociedad del conocimiento», la «sociedad de la ignorancia» en la que serán necesarios agentes que ayuden a «separar lo pertinente de lo impertinente, lo útil de lo inútil, lo verdadero de lo falso».

4. CONCLUSIÓN

La Iglesia o las Naciones Unidas trabajan para dar pautas que permitan que las nuevas sociedades puedan asumir los cambios acaecidos con la revolución tecnológica de las TIC sin alterar sus valores humanistas y éticos. Gran parte de los matices tratados a lo largo de este texto se encuentran reflejados en el mensaje del Papa Francisco para la XLVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales (01-06- 2014): “Comunicación al servicio de una auténtica cultura del encuentro”:

«La velocidad con la que se suceden las informaciones supera nuestra capacidad de reflexión y de juicio, y no permite una expresión mesurada y correcta de uno mismo. [...] El mundo de la comunicación puede ayudarnos a crecer o, por el contrario, a desorientarnos. El deseo de conexión digital puede terminar por aislarnos de nuestro prójimo, de las personas que tenemos al lado. Sin olvidar que quienes no acceden a estos medios de comunicación social [...] corren el riesgo de quedar excluidos. [...]...tenemos que recuperar un cierto sentido de lentitud y de calma. [...] No basta pasar por las «calles» digitales, es decir simplemente estar conectados: es necesario que la conexión vaya acompañada de un verdadero encuentro. No podemos vivir solos, encerrados en nosotros mismos».

BIBLIOGRAFÍA

AGUDO GUEVARA, A., (2000): “Ética en la Sociedad de la Información”, en *III Congreso INFOética* (Caracas sept. 2000) UNESCO [en línea] <http://goo.gl/2K2NZ5> [consulta: 15-12-2015]

BAIGORRI, A., (1994): “Gabriel Tarde, el gran miedo burgués: L'opinion et la multitude”, en *Insumisos.com* [en línea] <http://goo.gl/wug35D> [consulta: 15-12-2015]

BAUMAN, Z.,

- (1999): “Turistas y Vagabundos”, en *La globalización: Consecuencias humanas*, FCE, Buenos Aires
- (2006): *Vida líquida*, Paidós Ibérica, Barcelona

BENEDICTO XVI

- (04-05-2008): “Los medios: en la encrucijada entre protagonismo y servicio. Buscar

- la Verdad para compartirla”, *Mensaje para la XLII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales* [en línea] <http://goo.gl/AaHVnW> [consulta: 15-12-2015]
- (24-09-2009): "Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad", *Mensaje para las XLIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales* [en línea] <http://goo.gl/Xi9xgm> [consulta: 15-12-2015]
 - (24-04-2010): “Discurso a los participantes en un Congreso organizado por la Conferencia Episcopal Italiana” [en línea] <http://goo.gl/hp8XQJ> [consulta: 15-12-2015]
 - (20-09-2010) *Exhortación Apostólica Postsinodal Verbum Domini* [en línea] <http://goo.gl/olXeXX> [consulta: 15-12-2015]
 - (08-05-2011): “Encuentro con el mundo de la Cultura y de la Economía”, Discurso con motivo de la *Visita Pastoral a Aquilea y Venecia* [en línea] <http://goo.gl/Rdhk3Z> [consulta: 15-12-2015]
- CARO CASTAÑO, L. (2012): “La encarnación del yo en las redes sociales digitales. Identidad mosaico”, en *Telos* Nº 91
- CARR, N. (2011): *Superficiales ¿Qué está haciendo Internet en nuestras mentes?*, Taurus, Madrid
- CASTELLS, M. (2001): “Internet y la sociedad en red”, en *Lliçó inaugural del programa de doctorat sobre la societat de la informació i el coneixement*, UOC, Barcelona
- CEBRIAN, J.L. (1998): *La red*, Taurus, Madrid
- COMISION EUROPEA: (11-12-1997): “Comunicación de la Comisión de 11 de diciembre de 1997 sobre el establecimiento del Grupo Europeo de Ética de la Ciencia y de las Nuevas Tecnologías SEC(97)2404”[en línea] <https://goo.gl/sAiTUZ> [consulta: 17-12-2015]
- CRESPI, A.- CAÑABATE, A. (2010): *¿Qué es la sociedad de la información?*, Cátedra Telefónica-UPC de Análisis de la Evolución y Tendencias Futuras de la Sociedad de la Información, Barcelona.
- DELORS, J. (1993) *Crecimiento, competitividad, empleo. Retos y pistas para entrar en el s.XXI*. Libro blanco, Oficina de publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo
- van DIJK, J. - HACKER, K., (2000): “The digital divide as a complex and dynamic phenomenon”, Ponencia *Annual Conference of the International Communication Association*, Acapulco.
- DONATH, J. - BOYD, D., (2004): “Public displays of connection”, en *BT Technology Journal* Vol.22, Nº4

Papa FRANCISCO

- (24-04-2010): “Discurso a los participantes en un Congreso organizado por la Conferencia Episcopal Italiana” [en línea] <http://goo.gl/2W6Fg2> [Consulta: 15-12-2015]
- (24-11-2013): *Exhortación Apostólica Evangelii Gaudium* [en línea] <http://goo.gl/ifwGK1> [Consulta: 10-01-2016]
- (21-11-2013): “Menos desigualdades, más diferencia” , *Tercer Festival de la Doctrina Social de la Iglesia título* [en línea] <http://goo.gl/2V79dE> [Consulta: 15-12-2015]
- (01-06-2014): “Comunicación al servicio de una auténtica cultura del encuentro” , *Mensaje para la XLVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales* [en línea] <http://goo.gl/gDlw5c> [Consulta: 10-01-2016]

FERNANDEZ DEL MORAL, J. (2012): “La tercera y definitiva brecha digital”, en Telos Nº91, Fundación Telefónica

GOLDHABER, M. (1997): “La economía de la atención y la Red”, en *First Monday*, Vol.2 Nº4

HATCHUEL, A. - LE MASSON, P. - WEIL, B. (1995): “De la gestión de los conocimientos a las organizaciones orientadas a la concepción”, en *OEI.es* [en línea] <http://goo.gl/Z638sh> [consulta: 17-12-15]

IGF Spain (s.d): “Sobre el Foro” [en línea] <http://goo.gl/vTQkaO> [consulta: 20-01-2016]

ISLAS, O. (2008): “La sociedad de la ubicuidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para comprender la complejidad de las comunicaciones digitales”, en *Razón y Palabra* Nº65

ITU (s.d): “Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información” [en línea] <http://goo.gl/yVriuk> [consulta: 20-01-2016]

JUAN PABLO II: (30-12-1987): Carta Encíclica “Sollicitudo Rei Socialis” [en línea] <http://goo.gl/G3q5HL> [consulta: 15-12-2015]

MATSUURA, K. (2005): *Hacia las sociedades del conocimiento*, UNESCO [en línea] <http://goo.gl/3oGI1> [consulta: 15-01-2016]

MAYOS, G. - BREY, A., (Eds.) (2011) *La sociedad de la ignorancia*, Península, Barcelona

PELLEGRINI, S (2011): “Internet en la era digital ¿sueño o posibilidad?”, *II Congreso de la Red Informática de América Latina sobre “Iglesia y cultura”*, Santiago de Chile [en línea] <http://goo.gl/h5cZUK> [consulta: 20-01-2016]

PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES:

- (04-06-2000): *Ética en las Comunicaciones Sociales* [en línea] <http://goo.gl/unqBT> [consulta:15-12-15]
- (22-02-2002/1): *Ética de Internet* [en línea] <http://goo.gl/htevj> [consulta: 15-12-15]
- (22-02-2002/2): *La Iglesia e Internet* [en línea] <http://goo.gl/71iNQ> [consulta: 15-12-2015]

REIG, D. (2012): “Disonancia cognitiva y apropiación de las TIC”, en *Telos* Nº 90

SANCHEZ –VALLEJO, MA. (23-05-2013): “La cultura no está en crisis; es crisis”, en *El País* [en línea] <http://goo.gl/OtekW> [consulta: 17-01-16]

SEGARRA, T. (2010): “En busca del equilibrio. Den nuevo frente al relámpago”, en *Telos* Nº82, Fundación Telefónica, Madrid

SILVO, J. (2002): *La virtualización de la universidad: ¿Cómo transformar la educación superior con la tecnología?* IESALC – UNESCO, Caracas [en línea] <http://goo.gl/beU2Mp> [consulta: 17-01-16]

TELEFONICA (2001): *La Sociedad de la Información en España. Perspectiva 2001-2005.*

UNESCO

- (25-08-1999): “Proyecto de recomendación sobre la promoción y el uso del multilingüismo y el acceso universal al ciberespacio”, *Conferencia General 30ª reunión*, París
- (18-07-2003): “Towards Knowledge Societies. An Interview with Abdul Waheed Khan”, en *Portal UNESCO.org* [en línea] <http://goo.gl/BBjB6S> [consulta: 15-01-16]
- (2005): *Hacia las sociedades del conocimiento*, Mayenne

VELILLA, J. (15-01-2010): “Economía de la atención: la abundancia de la información da lugar a la pobreza de la atención”, en *javiervelilla* [en línea] <http://goo.gl/sHR0Fm> [consulta: 15-12-15]

Emprendimiento y análisis PESTEL de un offshoring de servicios: Una valoración práctica

Carlos LLI TORRABADELLA

Universidad Nebrija (España)

llibelc@gmail.com

José Manuel SAIZ ÁLVAREZ

Tecnológico de Monterrey (México)

Josemanuel.saizalvarez@gmail.com

RESUMEN

El offshoring de servicios de alto valor añadido es una realidad. Las empresas que quieran ser competitivas en un mercado globalizado se ven prácticamente obligadas a establecer centros de producción - outsourcing o insourcing - en países que ofrezcan profesionales con talento a un coste competitivo. Esto les permite cubrir dos necesidades básicas: lograr un ratio productividad-coste competitivo y cubrir la necesidad de talento especializado, que muchas veces es un recurso escaso en sus sedes tradicionales.

La decisión de iniciar una operación offshore, requiere que las empresas realicen un análisis multidisciplinar que les permita seleccionar la mejor ubicación posible. Sin embargo, generalmente los responsables no cuentan con los recursos ni el tiempo necesario para hacerlo de forma concienzuda.

Este artículo analiza, a través del modelo PESTEL, la experiencia de las empresas españolas del sector ingeniería para la implantación de estrategias offshore que se realizaron en la pasada década. El trabajo concluye con un grupo de conclusiones que pueden ayudar a otros sectores aprender de dicha experiencia.

Palabras Clave

Offshoring, insourcing, outsourcing, PESTEL, servicios, ingeniería, capital humano, España.

ABSTRACT

The offshoring of high value-added services is a reality. Companies that want to be competitive in a global market are almost forced to establish new production centers - outsourcing or insourcing - in countries that offer talented professionals at a competitive cost. This allows the companies to meet two basic needs: achieving competitive a productivity-cost ratio and meet the need for specialized talent, which is often a scarce resource in their country of origin.

The decision to open an offshore operation requires companies to conduct a multidisciplinary analysis that allows them to select the best possible location. However, those that are responsible for this task, generally do not have the resources or time to do it thoroughly.

This article presents a PESTLE analysis to gain understanding about the implementation of the offshore strategies, faced by the Spanish companies during the past decade. The article concludes with a set of outcomes that can allow other sectors to learn from such experiences.

Key Words

Offshoring, insourcing, outsourcing, PESTLE, services, engineering, human capital, Spain

Clasificación JEL: F20, M55, L80

1. INTRODUCCIÓN

En un mercado definitivamente globalizado las empresas de servicios de alto valor añadido se ven obligadas a hacer frente a los efectos que se generan por la maximización de la relación productividad-coste que su competencia puede lograr y por la escasez de talento que se produce por crecimientos acelerados en ciertas áreas. El director del *Offshoring Research Network (ORN) - Duke University* - Arie Lewin, afirma que la “nueva era del *offshoring* ha abierto una ‘carrera global’ por el talento, de la que no todos los países participan” (citado por Ricart, 2007, p. 1). Ricart (2007) le complementa indicando que “más allá del ahorro de costes –aunque sin olvidarlo–, esta nueva forma de deslocalización se caracteriza por la construcción de equipos empresariales más dinámicos y heterogéneos, y por la búsqueda de talento en países emergentes” (p. 1).

Las empresas de ingeniería en España durante el primer decenio del siglo XXI - especialmente las del sector industria y energía - vivieron un crecimiento inédito que superó la disponibilidad de los recursos humanos requeridos para ejecutar los contratos y que les obligó a ver el *offshoring* de los servicios como una alternativa, de la cual nacieron varias iniciativas. Basado en el estudio del emprendimiento de las empresas de ingeniería españolas, este artículo presenta un análisis de los factores PESTEL¹ que dichas empresas manejaron durante ésta experiencia en la búsqueda de la ubicación y/o los socios ideales y las conclusiones que se desprenden teniendo en cuenta que la mayor parte de las iniciativas de *offshoring* que se implementaron no sobrevivieron a la crisis de finales de dicha década. La información para realizar este análisis fue obtenida a través de entrevistas en profundidad a los responsables de un importante grupo de empresas de los sectores Industria y Energía (I&E) y Civil e Infraestructura (C&I).

El análisis de los factores determinantes técnicos se limita a los de la ubicación, ya que los determinantes técnicos relevantes del sector ingeniería se presentan en Lli y Saiz-Álvarez (2016).

¹ La herramienta PESTEL es un protocolo que facilita el estudio de los factores determinantes a tomar en cuenta para el análisis estratégico en los siguientes ámbitos: Político, Económico, Socio-cultural, Técnico/Tecnológico, Ecológico y Legal.

2. DETERMINANTES POLÍTICOS

2.1. Riesgo País donde se desarrollaran los servicios

El riesgo político es la posibilidad de que la situación política o la adopción de políticas por parte del gobierno modifiquen las condiciones en las que un negocio ha sido establecido, y como consecuencia cambie el clima de confianza y/o las reglas de juego que pueden afectar las inversiones realizadas y cambiar las perspectivas de las empresas sobre sus actividades y proyecciones de producción, ventas, crecimiento, resultados económicos e inversiones futuras. El riesgo político nacido de la inestabilidad política de los países, así como, en su vertiente más extrema, por el golpe de Estado e incluso por la guerra civil, influye de forma directa en la actividad de las denominadas “redes de producción global” definidas por la producción colaborativa entre profesionales situados en distintas localizaciones geográficas e interconectados gracias al uso de las nuevas tecnologías. Dichas redes constituyen la columna vertebral de las corporaciones multinacionales, al crearse efectos sinérgicos entre los distintos departamentos y secciones de la organización (Yeung y Coe, 2015).

La primera respuesta a las preguntas sobre este factor, en muchos casos, va más con el deseo o la postura políticamente correcta que con la realidad. En general, los empresarios indican que buscan países estables, pero la realidad es que si se desean bajos costes y mercados emergentes, el riesgo político inherente es normalmente alto.

Para analizar el riesgo político, el índice del *Euromoney Country Risk Average (2012)* es útil para la evaluación, el cual analiza seis factores: situación económica, situación política, estructura, acceso a capital, rating de crédito e indicadores de deuda. Para la época cuando se realizó el estudio España ocupaba la posición 36 y de los países donde las ingenierías españolas mostraron interés para el *offshoring* solo Chile (27) y Omán (34) estaban mejor ubicadas. La clasificación de otros países objetivos: Arabia Saudita (38), Brasil (41), Tailandia (42), Panamá (45), Colombia (51), India (52), México (54), Turquía (55), Perú (58), Argentina (90) y Venezuela (93). Los entrevistados indicaron que este índice es un factor determinante, aunque en la práctica es un factor de peso que puede inclinar la balanza entre una opción u otra, pero *per se* no es determinante.

Un caso particular ha sido el de Venezuela, país con un contingente importante de ingenieros bien formados en el sector de Gas y Petróleo, así como una infraestructura de telecomunicaciones relativamente moderna, pero que vive una

situación política y social compleja desde el año 2000. Una de las grandes ingenierías españolas estaba lista para abrir oficinas en Caracas y una semana antes de firmar el contrato de arrendamiento, noviembre del 2007, durante la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado, el Rey Don Juan Carlos le dirige su célebre "¿Por qué no te callas?" al presidente de Venezuela. La reacción de Hugo Chávez declarando a las empresas españolas como enemigas forzó la cancelación del proyecto. Hoy las oficinas están en otras latitudes.

Para las empresas españolas del sector, la estabilidad política es un factor determinante a la hora de seleccionar la ubicación. Sin embargo, estas empresas solo veían alto riesgo de estabilidad política en Bolivia, Ecuador y Venezuela - lo que coincide con los resultados del informe de la Escuela de Negocios del Instituto de Empresa (2012) sobre las opiniones de empresas españolas con intereses y operaciones en Latinoamérica. Esta lista dejaba afuera a países que, por ejemplo, el *Economist Intelligence Unit* (E.I.U.) (2012), considera de alto riesgo como: Argentina, Colombia, Perú, México o los países de centro América y el Caribe. En este sentido, Dutt y Mobarak (2016) afirman que cuanto más madura sea una democracia, mayor será su estabilidad política, lo que redundará en una fuerte atracción de capital extranjero, crecimiento económico y generación de riqueza.

2.2. Vetos comerciales por USA, UE u otros países/comunidades

Los Estados Unidos y la Unión Europea han impuesto en diferentes períodos de tiempo embargos económicos a países que desde su punto de vista no cumplen con ciertos criterios que para ellos son de importancia vital en las relaciones internacionales, sobre todo en términos de ausencia de democracia y eliminación de los derechos humanos. Desde motivos netamente políticos por considerarles una dictadura (EEUU-Cuba, Helms-Burton Act), por motivos de seguridad al considerarles enemigos, disponer de armas de destrucción masiva o protectores de terroristas (embargo contra Irán), o por otros motivos. Una de las características de estos embargos es que las empresas que comercien y/o operen con estos países, sin la autorización expresa del embargante, pueden ser sancionadas impidiéndoles que comercien en sus países.

En general para las empresas españolas de ingeniería es un "*pasa o no pasa*", no incluirían en su lista de potenciales localizaciones ningún país que esté en esta situación, inclusive excluirían a países que potencialmente puedan entrar a futuro en dicha situación y de hecho ninguna de las empresas entrevistadas tenía actividad o relaciones con estos países.

3. DETERMINANTES ECONÓMICOS Y FISCALES

3.1. Desarrollo económico

El indicador más usado de desarrollo económico es el Producto Interno Bruto (PIB) -el cual mide el crecimiento económico del país- pero que la economía crezca no implica que exista desarrollo económico. Por lo tanto, se puede definir crecimiento económico como la medida del valor de los bienes y servicios producidos en una economía y el consiguiente desarrollo económico generado medido, en el caso europeo, con el desarrollo del “estado del bienestar”. En la actualidad los analistas prefieren utilizar el *índice de Desarrollo Humano* (IDH), el cual refleja el efecto real de la economía en la calidad de vida de las personas, generado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Para las empresas del sector I&E es un factor importante pero no determinante, lo valoran en función de que solo de esta forma se puede tener cierta garantía de estabilidad y posibilidades de crecimiento en dicha localización, mientras que para las empresas del sector C&I lo consideraron poco o nada relevante a la hora de establecer una operación *offshore*.

3.2. Fortaleza monetaria

Uno de los factores más complejos de analizar es el efecto de la fortaleza monetaria, es decir, la estabilidad de su tipo de cambio contra las monedas referentes.

En general países con monedas débiles tienen costes laborales comparativos mucho menores que los países con monedas sólidas, lo que les hace atractivos en este sentido. Como regla general, en caso de una depreciación, en el caso de encontrarse la economía en un régimen de tipos de cambio flexibles, o de una devaluación si tiene dolarización o está utilizando una agencia monetaria (*Currency Board Agreement*), la recuperación de los salarios vía aumentos y/o compensaciones requiere de un largo tiempo para rescatar el poder adquisitivo anterior, por lo que los costes relativos bajan haciendo la operación aún más rentable, siempre que la facturación se haga con una moneda fuerte.

En el caso de las empresas españolas en el exterior, al estar sus sedes operando en euros y dólares, presentan una menor exposición al riesgo. Por eso, las empresas españolas reconocen que no se han detenido en este tema, y por lo

tanto lo veían poco relevante. Una empresa indicaba que este factor permite asegurar rentabilidades mínimas y en casos de crisis permite –además de una mayor rentabilidad por disminución de costes laborales en la operación– compensar mejor a su personal que el resto de las empresas de la ciudad o el país garantizando la no movilidad del personal a otras empresas u otros países, disminuyéndose así la generación de expatriados los cuales, como mínimo, han de ganar lo mismo que en sus países de origen, siempre que los salarios relativos de los países de origen sean superiores a los del destino final.

3.3. Costes laborales unitarios (CLU)

Constituyen un factor determinante para el establecimiento de un *offshoring*. Este factor está conformado por todos los componentes consolidados de coste, como pueden ser: salarios monetarios y en especie, costes de negociación, costes de viajes, costes de implantación de la estrategia, costes de gestión administrativa y técnica, costes de formación, costes asociados a la rotación, a la expatriación y costes de absentismo laboral, costes de negociación y costes de primer establecimiento, entre otros. Los CLU son necesarios para el establecimiento y la operativa de la empresa, los cuales se generan tanto en el centro *offshore* como en las demás oficinas que la empresa contratante/propietaria ha desarrollado para la producción y/o comercialización del producto *offshore*.

En la fase de selección gran parte de estos costes no son fáciles de estimar y la experiencia de las empresas españolas que han instalado operaciones en el extranjero indican que normalmente no consideraban todos los parámetros indicados y que aunque usan un factor de mayoración para cubrir imprevistos, en la mayor parte de los casos se quedan cortos. Calcular de forma correcta los CLU es fundamental para una empresa, sobre todo en los casos de transnacionales y multinacionales, debido a que se ven sometidas a distintas legislaciones legales, laborales y fiscales, lo que dificulta todo el proceso. Es un punto del cual les gustaría tener a las empresas más información, pero normalmente no hay tiempo para desarrollarla y los asesores locales por lo general son optimistas y minimizan o ignoran algunos de estos costes.

3.4. Determinantes Fiscales

Influyen en forma directa en una decisión de *offshoring insourcing*. La carga fiscal puede ser un factor que impacte en forma determinante en los resultados de la empresa, por lo que las diferencias entre los países pueden verse como una parte crítica de la capacidad para generar beneficios. Siempre es importante evaluar los

beneficios fiscales a las inversiones, ya que pueden modificar de forma sustancial la realidad fiscal del país, al menos por un período de tiempo determinado.

3.4.1. Incentivos Fiscales para las inversiones

Los incentivos tributarios constituyen instrumentos por medio de los cuales los países buscan atraer a empresas internacionales en el proceso de decisión sobre dónde invertir. Como ejemplo tenemos: Exoneración temporal de impuestos y reducción de tasas, Zonas Económicas Especiales (p. ej. zonas francas), incentivos al: empleo, rebajas en impuestos por la contratación de personal local e Incentivos a la inversión. De hecho, las Zonas Económicas Especiales han tenido una gran importancia en la desviación de flujos comerciales y de inversión hacia dos países BRIC (Brasil, Rusia, India y China), en concreto la Federación Rusa y China, a través, respectivamente de Kaliningrado en Rusia y Shen-zhen en China continental.

Los incentivos fiscales para las inversiones solamente aplican en el caso de *insourcing* y los entrevistados del sector de I&E consideran que estos incentivos no son relevantes y no les toman en cuenta en la evaluación. El sector 'C&I' lo identifica como un factor importante pero no determinante.

3.4.2. Incentivos fiscales para la exportación

Existen incentivos que algunos países ponen a disposición de las empresas locales o internacionales que tienen vocación exportadora y toda empresa *offshore*, por definición, tiene vocación exportadora. Una de las vías son los regímenes de zonas francas, definidas como áreas delimitadas dentro de un país en donde se desarrollan actividades de producción de bienes y servicios bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior, la cual es aceptada por la OMC. Estas zonas pueden facilitar la creación de clústeres y la formación de puertos secos situados en el interior de los países.

Sin embargo, y a pesar de su importancia teórica, en el caso del sector de I&E y de C&I durante las entrevistas se pudo identificar mucho escepticismo por parte de los profesionales en la posibilidad de que dichos incentivos realmente llegaran a ser disfrutados por la empresa, por lo tanto mejor no tomarlos en cuenta.

3.5. Impuesto sobre la Renta

Para el caso latinoamericano, Agostini y Jalile (2005) estudian la IDE en el período 1990-2002, concluyendo que la inversión extranjera responde a los cambios en las tasas de impuesto de sociedades y que dichos efectos no son despreciables. Un aumento de un punto porcentual en los *Créditos Tributarios de Reinversión (CTR)* se asocia a una disminución de un 0,8% en la proporción de IED que un país recibe, si el resto de las variables se mantienen *cæteris pãribus*.

En el sector de I&E la opinión está dividida ya que se polarizan las posiciones. El sector C&I por su parte le da mucha más relevancia.

3.6. Convenios para evitar la doble imposición fiscal

Para las empresas españolas no es un obstáculo, ya que se cuenta con convenios firmados con más de 100 países. Estos convenios no son solo para evitar la doble tributación, también tienen como objetivo evitar la evasión fiscal, por lo que a medida se afinen los sistemas de intercambio de información entre países hay que ser muy cuidadosos con los costes de transferencia.

En lo que respecta a las empresas españolas del sector I&E sus directivos dividen su opinión en partes iguales entre determinante, Importante y poco relevante. En cambio las de C&I lo consideran un factor determinante.

3.7. Impuesto activos empresariales

El impuesto a los activos empresariales grava los activos tangibles e intangibles que las empresas destinan a la producción de su renta. En general, es un impuesto de bajo o nulo impacto para las ingenierías, que así lo reconocen.

3.8. Impuestos Provinciales / Comunidades Autónomas y Municipales

Las empresas del sector le dan muy poca relevancia a este tipo de impuestos ya que son relativamente bajos.

3.9. Impuesto al débito bancario

Es un impuesto que grava o recae sobre los retiros realizados en cuentas corrientes, de ahorro, depósitos en custodia o en cualquier otra clase de depósitos a la vista - fondos de activos líquidos, fiduciarios u otros fondos del mercado

financiero- , realizados en los bancos e instituciones financieras de una economía. Es un impuesto que utilizan países que tienen problemas en la recaudación del impuesto sobre la renta.

Este impuesto solo afecta a los desarrollos *insourcing*, las empresas de ingeniería españolas lo ven como un impuesto importante ya que se convierte en un coste operativo. En el sector I&E lo ven como un factor importante y el sector C&I se le da más relevancia.

4. DETERMINANTES SOCIO-CULTURALES

Uno de los principales cambios que sufren las organizaciones que inician un proyecto *offshore* es la forma, la cantidad y la calidad de la comunicación. A partir de ese momento hay que afinar mucho para que el interlocutor, entienda lo que se le dice. La contraparte tiene otra cultura, el lenguaje corporal ya no comunica lo mismo, para uno o para los dos el lenguaje de comunicación no es el materno y en el caso que sea el mismo idioma el significado de una palabra o frase no necesariamente significa lo mismo, la forma de relacionarse con la empresa es diferente y así una larga lista de 'detalles' que obligan a las partes a prestar atención a la cultura de la contraparte.

La experiencia práctica dice que en la parte técnica, con un poco de esfuerzo, se llega a una forma estable de trabajo ya que el lenguaje de las matemáticas, la física, la química y las ciencias en general son universales, pero las relaciones entre las personas son mucho más complicadas y difíciles de manejar.

4.1. Distancia cultural

Hofstede (2001) define 'cultura' como la programación mental colectiva que diferencia a miembros de un grupo o categoría de personas de los demás y desarrolló un índice, el cual se considera la aproximación tradicional. En la página Web del *The Hofstede Centre* (<http://geert-hofstede.com>) se pueden hacer comparaciones entre países.

En el estudio de *Offshoring Research Network*, Ricart (2009) reporta que para las empresas españolas la proximidad cultural es el segundo factor que determina un destino *offshore*. Para las empresas de ingeniería españolas los países latinoamericanos son su principal objetivo, contándose un 50% de los casos,

donde la distancia cultural es más cercana. Sin embargo las empresas del sector I&E en su mayoría le asignan poca relevancia y eso se puede validar cuando un 20% tienen como objetivo a países asiáticos, un 12% a países del Este europeo y un 10% a Medio Oriente. Por su parte las empresas de C&I lo consideran un factor importante, y actúan en consecuencia concentrando en Latinoamérica sus opciones.

La experiencia práctica nos indica que los tiempos de instalación y la curva de aprendizaje son mucho más cortas y hay menos sorpresas cuando la distancia cultural es más cercana

4.2. Tratamiento y seguridad de los expatriados

La apertura o contratación de una operación *offshore* obliga a que exista un tráfico continuo de personal entre las oficinas y seguramente la expatriación de personas de un país a otro. El personal expatriado normalmente es gente que conoce bien a la empresa, es portador de su cultura corporativa y además un especialista en el área de conocimiento donde se desempeña. El profesional español es poco dado a la expatriación, ya que en tiempos de bonanza es difícil lograr que salgan a otra localidad y en épocas de crisis lo hacen por obligación y/o necesidad. Por esto parece que puede ser importante que la localización *offshore* tenga cierto atractivo o al menos sea un sitio con un mínimo confort para vivir. El "*The Expat Explorer Survey*" del HSBC estudia la opinión de los expatriados sobre diferentes destinos. En su página web cuentan con un ranking interactivo donde los interesados pueden componer el índice con las variables que consideren más adecuadas.

Las empresas de ingeniería española consideran que este es un factor determinante para la selección de la ubicación. Las empresas de C&I lo consideran solamente importante.

4.3. Dumping social por parte del proveedor

Se da cuando una empresa paga salarios que no llegan a cubrir el mínimo vital necesario en países económicamente más desarrollados (Saiz-Álvarez y Marín-Egoscozábal, 2004). Normalmente sucede por un mínimo grado de protección hacia los trabajadores por la ausencia de mecanismos de protección social (Seguridad Social, sindicatos, corrupción, caciquismo, legislación laboral ineficiente, etc.). La Organización Internacional del Trabajo (OIT) prohibió dicho "*dumping*", por provocar desempleo y congelación salarial en aquellos sectores económicos de los países desarrollados en los que existe una utilización intensiva

de mano de obra. En general fue un punto no del todo confortable para los entrevistados ya que en su mayoría no lo habían identificado como un factor a estudiar en sus experiencias previas.

La mayoría indicó que su organización siempre exige que se cumplan las normas locales y que debido a que normalmente los empleados del sector tienen mejores condiciones laborales y contractuales que en la mayoría de los demás sectores - además de tener un nivel de educación y formación por encima de la media - esta sería una situación en la que difícilmente se puedan encontrar.

4.4. Riesgo de interrupción del negocio por situaciones político-sociales

Se consideran los efectos de huelgas, paros, toques de queda, inseguridad en el tránsito de personas, limitaciones en el derecho a la reunión o del tráfico por internet, terrorismo, revisión y censura de correspondencia, cierre selectivo de empresas, disrupción del negocio por presiones del gobierno, etc. Todas estas situaciones ponen en riesgo que el personal de la empresa pueda llegar a su centro de trabajo de forma continua y segura, así como puede limitar la capacidad de intercambiar información de forma confidencial, segura y a tiempo con las diferentes oficinas que trabajan en el proyecto que se está ejecutando con la participación de la empresa *offshore*.

Las empresas del sector I&E lo consideran un factor determinante, inclusive alguna de ellas incluyen paliativos en el diseño de su operación – por ejemplo transporte privado para los empleados – en el caso de una debilidad manifiesta, mientras que las ingenierías del sector C&I lo ven relevante pero no son partidarias, en primera instancia, de aplicar paliativos.

5. DETERMINANTES TÉCNICOS

5.1. Calidad de infraestructuras y las telecomunicaciones

Contempla tanto las infraestructuras viarias (calidad del transporte para el personal local), de vivienda (comodidad y calidad de las viviendas para los expatriados) y de comunicaciones (proximidad a aeropuertos, seguridad en las autopistas). A ello se une la calidad de la infraestructura civil, en lo que se refiere a lo adecuado de los espacios para realizar el trabajo de ingeniería, el confort de las instalaciones (temperatura, humedad, olores, ruido), la seguridad para los empleados, para los bienes y para la información de la empresa, el cumplimiento de normas y códigos

locales, la ubicación en la ciudad, la facilidad de acceso y la disponibilidad de transporte. A todo ello se une la disposición y puesta en marcha de tecnología de última generación basada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que venga caracterizada por su calidad de servicio y la seguridad de la integridad e invulnerabilidad de la información. Todos estos factores son parámetros que afectan a la productividad y que pueden llegar a ser causa de la interrupción temporal de las operaciones.

En estos factores si fueron considerados determinantes para las empresas de ingeniería españolas y es un 'pasa – no pasa'. La realidad de muchos países obliga a que las opciones por país se limiten a dos o tres ciudades que por sus características si cuentan con la infraestructura adecuada.

5.2. Número de empresas disponibles en el sector dentro del país proveedor

Para algunos contratantes es relevante que existan un grupo interesante de empresas en la localidad seleccionada, ya que garantizaría la existencia de personal suficiente para desarrollar el negocio. En el caso de *outsourcing* la relevancia es mayor ya que si fracasa un primer intento no se pierde la curva de aprendizaje puesto que existen otras empresas que son válidas para realizar un nuevo intento. Si es una localización donde existe una competencia basada en la calidad técnica y en la productividad las perspectivas de crecimiento son ideales y aún más si llega *know how* de la mano de empresas internacionales.

Las empresas españolas de ingeniería lo consideran poco relevante, y los proveedores en consideran que, aunque no es un factor determinante para las empresas españolas, si es importante para ellas. Desde el punto de vista estratégico es un factor que debería ser tomado en cuenta y darle un peso específico alto en el proceso de toma de decisiones.

5.3. Capacidad de Crecimiento por disponibilidad de talento humano

Tiene que ver con el potencial de los profesionales, la capacidad para formar personal (universidades, tecnológicos, etc.), estabilidad de las reglas de juego en el país, el acceso al mercado local y a mercados cercanos, entre otros factores.

Las empresas de I&E lo consideran un factor estratégico, los proveedores le secundan y las empresas C&I coinciden.

6. DETERMINANTES ECOLÓGICOS-AMBIENTALES

6.1. Dumping Ambiental por parte del proveedor

Tal como indica Saiz-Álvarez (1998), se refiere a la participación de la empresa en proyectos que tengan impactos negativos sobre el medio ambiente, teniendo en cuenta las reglamentaciones y las tecnologías existentes.

Debido a que este es un factor relacionado directamente con el producto, no tiene relevancia a la hora de tomar la decisión de localización.

7. DETERMINANTES LEGALES

En general son mucho más relevantes para el *insourcing* que para el *outsourcing*, pero siempre deben ser considerados en el análisis estratégico. Las empresas de ingeniería españolas en general consideran, que es un punto importante a la hora de tomar la decisión de ubicación, pero reconocen en su mayoría que se dedica poco tiempo a estos puntos y normalmente se delegan a gestorías externas, aprendiendo en algunos casos a medida que surgen los problemas

7.1. Sistema Judicial Confiable

Es relevante para que cualquier conflicto comercial, empresarial, ambiental, y/o laboral pueda ser resuelto de forma justa, a un coste y en un tiempo razonable. Pero la realidad es que muchos de los países que tienen características adecuadas a nivel de costes y recursos no presentan los mejores indicadores en este aspecto. Las empresas españolas de ingeniería lo consideran un factor determinante pero la realidad indica que es solamente un factor importante ya que no es un pasa no pasa.

7.2. Procesos de inmigración / emigración. Obtención visas de trabajo

Las visas son vitales para la operación, personal de una y otra empresa, filial o proveedor, requieren ir a trabajar a la sede del otro por periodos que van de una semana a varios meses, o inclusive ser residentes del país si son asignados por varios años.

Entre algunos países no es requerida visa para turistas y visitantes de negocios en estancias menores a los tres meses, pero estas visas no permiten legalmente hacer trabajos específicos. Si las visitas no son recurrentes es posible aprovechar la facilidad asumiendo el riesgo, pero cuando los viajes son frecuentes si se puede generar una situación de riesgo. El caso de *Infosys*, acusada por uno de sus empleados norteamericanos de usar fraudulentamente las visas B1 para que profesionales de india trabajaran temporalmente en EEUU, es un alerta a la situación.

En general los empresarios piensan que es algo que esta fuera de su poder de negociación por lo que se ajustan a la realidad, asumiendo los costes, cierto nivel de riesgo y las improductividades. Las empresas del sector I&E lo consideran un factor estratégico, y se pudo apreciar que es un problema que han sufrido fuertemente en sus experiencias internacionales. Por su parte el sector C&I no le asignó mayor relevancia.

7.3. Repatriación de Beneficios

Es crítica a la hora de seleccionar la ubicación de *offshoring insourcing*, aunque algunas empresas lo atenúan a través de los precios de transferencia y los costes asociados a la matriz.

Los resultados del estudio para las ingenierías españolas muestran que es un “*pasa - no pasa*”, que para el caso de del *offshoring outsourcing* no afecta.

7.4. Restricciones a la inversión extranjera directa (IED)

Solo afecta a las empresas que buscan un *offshoring insourcing*. La OCDE genera el *Índice de restricción a la Inversión extranjera directa*, la cual evalúa el grado de restricciones se imponen a empresas que quieren invertir en su país y el cual es una referencia útil para realizar la evaluación. Los países que establecen mayores barreras a la IED son algunos de los principales mercados emergentes como China, Rusia, Indonesia, México e India; por cierto, varios de los países con mayor potencial para el *offshoring* de ingeniería.

Las empresas de I&E opinan que es un factor importante pero no determinante ya que las inversiones en este sector no son muy relevantes a nivel de infraestructura y equipos. Por su parte el sector C&I le asigna mayor relevancia, ya que en su caso es posible que si inviertan directamente en algunos bienes muebles o inmuebles, bien sea por necesidades operacionales o como forma de pago de parte de los servicios.

7.5. Creación de Empresas

Se refiere a la facilidad y los tiempos requeridos para la apertura de una empresa, es importante para un *offshoring insourcing*, pero en algunos casos es también relevante para los *offshoring outsourcing* ya que a veces es importante contar con una empresa local para poder apoyar la operación de su(s) proveedor(es).

El Banco Mundial emite anualmente el informe “*Doing Business*” el cual recoge los principales indicadores sobre la facilidad de hacer negocio en un país siendo el primer factor la “Facilidad para la apertura de empresas”.

Las empresas de ingeniería españolas coinciden en que es un factor importante pero no determinante ya que son temas que manejan con gestorías locales y están conscientes y acostumbrados a lidiar con esta burocracia y los costes asociados.

CONCLUSIONES

Del estudio se desprende que, en general, la tendencia de las empresas de ingeniería españolas- a la hora de seleccionar un destino *offshore* - durante el primer decenio de este siglo fue asignarle una mayor importancia a los factores técnicos y comerciales que al resto de los factores PESTEL. En general, las empresas no realizaron ajustes organizacionales para afrontar los retos de una estrategia *offshore* y continuaron trabajando con su esquema convencional tratando la operación como netamente técnica, lo que generó que en más del 80% de los casos los responsables del estudio de la estrategia de *offshoring* fueran ejecutivos de perfil totalmente técnico, con poco apoyo de las otras áreas funcionales.

Si bien la principal conclusión del estudio fue que los principales puntos a mejorar en la implantación de la estrategia de *offshoring* de ingeniería están en el ajuste organizacional y en la formación del personal para la nueva realidad, también se deduce que los factores determinantes para la localización deben ser estudiadas con mayor profundidad.

Las iniciativas de *offshoring*, bien sean *outsourcing* o *insourcing* (esta última con mayor relevancia), requieren un estudio multidisciplinar completo, con asesorías en el país objetivo y con visión de largo plazo para evitar sorpresas. De esta manera, el proceso de internacionalización de las empresas españolas de ingeniería se

seguirá realizando con garantías en beneficio no solo de las comunidades locales y regionales beneficiadas con su actuación, sino también a sus stakeholders en general.

BIBLIOGRAFÍA

- Agostini, C. A. y Jalile, I. R. (2005). [en línea]. *Efectos del impuesto a las utilidades sobre la inversión extranjera directa (IED) en América Latina*. Disponible en: www.aaep.org.ar/anales/works/works2005/agostini_jalile.pdf
- Dutt, P. y Mobarak, A.M. (2016). Democracy and Policy Stability, *International Review of Economics and Finance*, 42, 499-517.
- Euromoney Country Risk Average (2012)*. Revisado el 30/01/2012 en www.euromoneycountryrisk.com
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: International Differences in Work-related Values*, Beverly Hills, Sage.
- HSBC Bank International. *The Expat Explorer Survey 2010*. IBERGLOBAL.
- Lli, C. (2014). *Offshoring de servicios técnicos de Ingeniería: El caso español*. Tesis Doctoral, Universidad Antonio de Nebrija, Madrid, España
- Lli C. y Saiz-Álvarez, J.M. (2016). Determinantes técnicos para la localización de un centro *offshore* de ingeniería. Una valoración desde la práctica. *Sociedad y Utopía*. N°47.
- López D. C y; Vidal, M. (2010). *La influencia de la distancia cultural en el proceso de crecimiento internacional: ¿una cuestión de paradigma?* ICE. Factores culturales e internacionalización de la empresa y la economía. Septiembre-Octubre 2010. N.º 856.
- Markusen, J. R. (2007). *Trade and Foreign Direct Investment in business Services: a Modeling Approach*. Disponible en: http://www.ecb.int/events/pdf/conferences/global_macro/JMarkusen_paper.pdf
- OMC (2007) *International Trade Statistic 2007*. Disponible en: http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2007_e/its2007_e.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2015). *Informe sobre Desarrollo Humano 2015*. Disponible en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/overview.htm> |

- Ricart, J.E. (2007). Apuntes de Globalización y Estrategia, Año 3 / No. 7 / Enero-Abril 2007, IESE Universidad de Navarra.
http://www.iese.edu/es/files_html/5_29186.pdf
- Ricart, J.E. (2009). *El offshoring en España: Evolución y perspectivas de la deslocalización de servicios en 2008*. IESE Business School. Proyecto Offshoring Research Network, 2º informe, Disponible en:
<http://www.iese.edu/research/pdfs/ESTUDIO-100.pdf>
- Saiz-Álvarez, J.M. (1998). *Outsourcing y Globalización Económica: ¿Hacia un nuevo paradigma empresarial? 2º Jornadas de Informática y Sociedad – JIS 98*, Universidad Pontificia de Salamanca en Madrid
- Saiz-Álvarez, J.M. (2004). *A Proposal for a Theoretical Outsourcing Dynamic and ODC Learning Curves Model. Some considerations for EU and non-EU countries. I Jornada Internacional Unión Europea-América Latina*, Madrid, Universidad Nebrija, pp. 125-146.
- Saiz-Álvarez, J.M. y Marín-Egoscozabal, A. (2004). *Aspectos éticos de la Internacionalización Empresarial: Oportunidades para el cambio*. EBEN España, XII Conferencia Anual de Ética, Economía y Dirección. Universidad de Jaén, 3-4 Junio
- UNCTAD (2011). *World Investment Report 2011*. Disponible en:
www.unctad.org/Templates/WebFlyer.asp?intItemID=6018&lang=1
- Yeung, H.W. y Coe, N.M. (2015). Toward a Dynamic Theory of Global Production Networks, *Economic Geography*, 91(1): 29-58.

Economía social y empresas sociales: Caritas Española como emprendedora social

Social Economy and social enterprises: Caritas Española as a social entrepreneur

María Teresa BLANCO HERNÁNDEZ

Universidad Complutense de Madrid

mariateresa.blanco.hernandez@pdi.ucm.es

María Jesús SEGOVIA-VARGAS

Universidad Complutense de Madrid

mjsegovia@ccee.ucm.es

RESUMEN

La crisis económica y financiera que azotó a nivel mundial, incluyendo a España, a partir de 2008, dejó unas cifras de desempleo realmente aterradoras. En este artículo se analizan desde un punto de vista cuantitativo esas cifras pero también desde una perspectiva cualitativa, descubriendo las consecuencias del desempleo en el incremento del Índice de Pobreza y la aparición de nuevos sectores en riesgo de exclusión. En este contexto es, donde los principios que guían el denominado emprendimiento social y las empresas sociales cobran todo su sentido. A partir de los datos recogidos, señalamos a Cáritas Española, no solo por su labor caritativa sino como verdadera emprendedora social, que ha contribuido y contribuye a combatir los efectos de la crisis económica y el desempleo en personas en riesgo de exclusión social.

Palabras Clave

Desempleo, desigualdad, emprendimiento social, empresas sociales, pobreza, sectores vulnerables, Cáritas Española.

ABSTRACT

The economic and financial crisis that affected all over the world, also Spain, since 2008, led to devastating unemployment figures. In this paper, these figures are analysed from a quantitative and qualitative point of view, trying to show the consequences of the unemployment in the increase of the poverty index and the origins of new social exclusion groups. In this context, the principles that guide the social economy and the social entrepreneurship make sense. The obtained data show that Caritas Española is not only a charity, but also a social entrepreneurship that has contributed and contributes to fight against the negative consequences of the economic crisis and the unemployment of social exclusion people.

Key Words

Unemployment, inequality, social entrepreneurship, social enterprises, poverty, vulnerable groups, Caritas Española

1. INTRODUCCIÓN

El período 2008-13 pasará a la historia como uno de los peores en términos de incremento de pobreza y desigualdad. Los efectos de la elevada tasa paro tendrán naturaleza estructural y, pese a la futura mejora en materia de empleo, los efectos no se eliminarán inmediatamente, si bien por el contrario, permanecerán en el tiempo.

Como consecuencia, el aumento de la tasa de empleo debe ser considerado como un objetivo primordial, con el fin de lograr la disminución del llamado Índice de Vulnerabilidad. En este sentido, resulta imprescindible una revisión del papel de las políticas públicas en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, fundamentalmente por tres razones:

- Porque deben ser atendidos en primer lugar los están en peor situación.
- Por una cuestión de derechos humanos.
- Por un criterio de interés colectivo general, que ponen en peligro la sostenibilidad social.

Es en este contexto donde los principios de solidaridad, primacía de las personas sobre el capital, etc. que guían el denominado emprendimiento social y las empresas sociales cobran todo su sentido, como solución a los problemas sociales consecuencia de la crisis.

En Caritas Española, consciente de la importancia de la lucha contra la pobreza y la exclusión social, se ha actuado en esa línea y en este artículo queremos destacar no solo su labor de beneficencia, sino dar visibilidad al emprendimiento social que Caritas Española ha llevado y sigue llevando a cabo.

2. ANALISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE DESEMPLEADOS EN ESPAÑA

La crisis económica y financiera desatada a nivel mundial en 2008, ha dibujado un panorama muy desalentador, debido al aumento del número de personas que han perdido su empleo, con la consecuente elevación del Índice de Pobreza y la aparición de nuevos sectores vulnerables, tal y como analizamos en las tablas y gráficos que se muestran a continuación, y que refleja la evolución en el período 2008-15.

En la tabla 1, se muestra el número de personas que se encontraban sin empleo, en el primer trimestre de 2008 y que alcanzaba la cifra de 2.190.000, cifra que llegó a los 6.278.000 en el primer trimestre de 2013. Este aumento supone casi un 300% y lo que resulta más importante, es que se trata de seis años de descenso de la tasa de empleo de forma continuada, en los que la situación de vida de las personas y familias en esta situación empeora significativamente.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1T	2.190.000	4.018.200	4.617.700	4.921.200	5.667.900	6.278.200	5.933.300	5.444.600
2T	2.385.700	4.139.600	4.655.300	4.844.200	5.731.000	6.047.300	5.622.900	5.149.000
3T	2.600.700	4.121.400	4.585.400	4.998.000	5.824.200	5.943.400	5.427.700	4.850.800
4T	3.206.800	4.335.000	4.702.200	5.287.300	6.021.000	5.935.600	5.457.700	4.779.500

Tabla 1: Número de personas sin empleo en datos trimestrales. Período 2008-2015.
Fuente: INE.

El gráfico 1 nos permite visualizar las cifras anteriores:

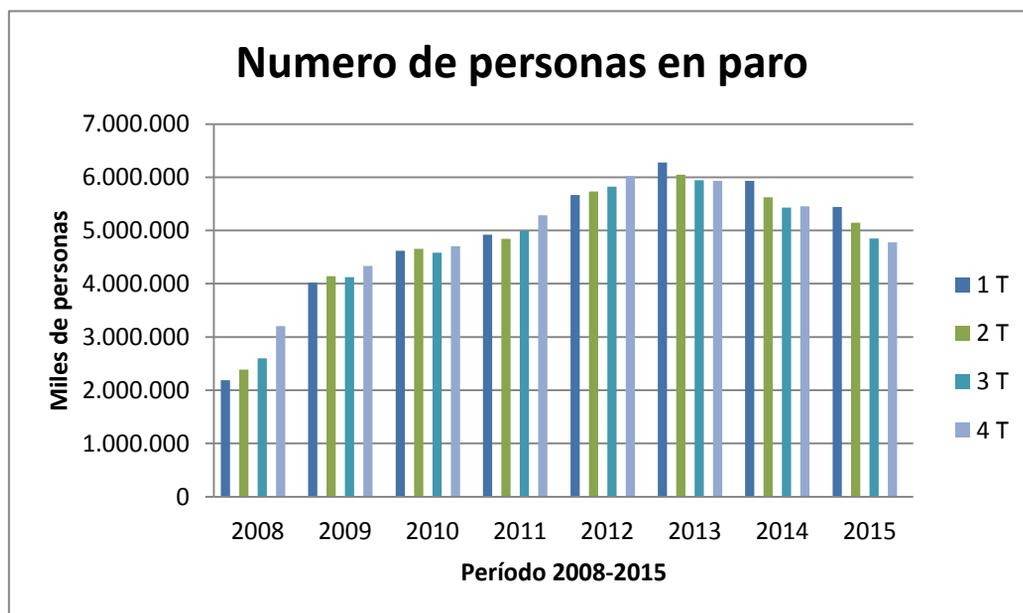


Gráfico 1: Evolución del número de personas en paro.
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE.

Con los datos que aporta la tabla 1, se ha procedido a calcular el porcentaje de personas que pierden su puesto de trabajo de forma interanual para el período 2008-15 y de manera trimestral y se muestra en el gráfico 2.

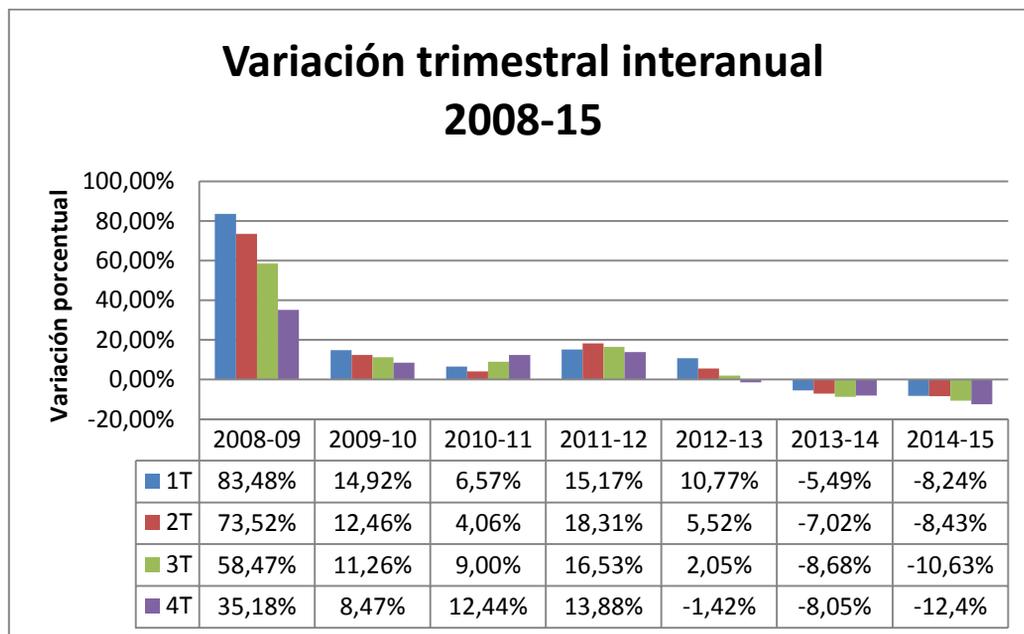


Gráfico 2: Variación anual por trimestres del número de parados para el período 2008-15
 Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE.

Así por ejemplo: en el primer trimestre del año 2008 el número de personas sin empleo se situó en 2.190.000, mientras que en el mismo trimestre del año siguiente (2009), dicha cifra fue de 4.018.200. Calculamos el porcentaje interanual, para el período 2008-2009, en el primer trimestre de personas que están en desempleo, obteniendo una cifra de 83,48%. La cifra más alta de todo el período de estudio, que indica el porcentaje de incremento de personas en desempleo en el primer trimestre de los años 2008-09. Y así, los datos del gráfico 2 con valor positivo indican un aumento de las cifras iniciales en el número de desempleados y por lo tanto un empeoramiento de la situación de partida. Por el contrario, los datos negativos reflejan una disminución y por ende una mejora de los datos de partida.

Tras el estudio de este período, señalamos que en el cuarto trimestre del año 2013 se produjo un cambio (de naturaleza positiva en términos económicos) de la situación que venía aconteciendo desde el inicio del periodo de estudio: por primera vez no hay aumento, sino una disminución continuada en el tiempo del número de desempleados, con la consecuente mejora en materia de empleo. Desde entonces la mejora ha sido continuada y creciente.

Los datos del gráfico 3 se han calculado, realizando una media aritmética anual del número de parados para el periodo 2008-15, recogidos en la tabla 1 y haciendo

una comparación para años sucesivos, con el fin de conocer el porcentaje de puestos de trabajo perdidos anualmente.

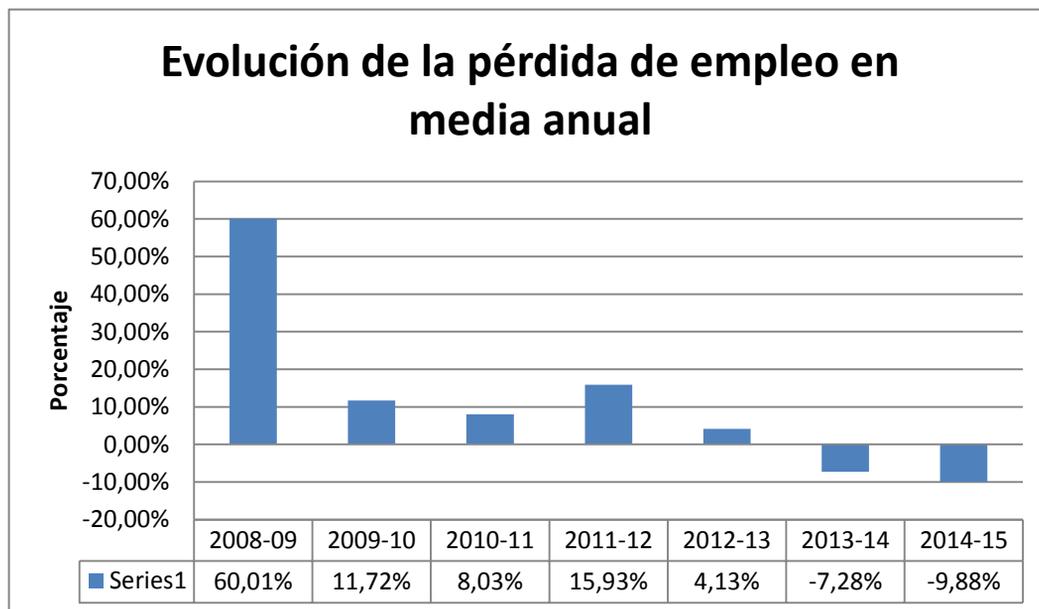


Gráfico 3: Evolución de puestos de trabajo perdidos en media anual. Período 2008-15.
 Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE.

En la misma línea de los datos aportados anteriormente, se confirma que en el año 2008-09 la crisis mostró su cara más cruda, soportando un 60% de incremento el número de personas que se encuentran en situación de desempleo y a partir de ese momento, el porcentaje aun mostrando tasas positivas, no es tan elevado. Por el contrario, 2013-14 representa el punto de inflexión, donde se reduce por vez primera, el número de desempleados, situación que ha continuado, de manera creciente, en el periodo siguiente.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1T	9,6%	17,24%	19,84%	21,08%	24,19%	26,94%	25,93%	23,78%
2T	10,36%	17,77%	19,89%	20,64%	24,4%	26,06%	24,47%	22,37%
3T	11,23%	17,75%	19,59%	21,28%	24,79%	25,65%	23,67%	21,18%
4T	13,79%	18,66%	20,11%	22,56%	25,77%	25,73%	23,7%	20,90%

Tabla 2: Porcentaje del número de parados por trimestres (2008-2015)
 Fuente: INE.

En los datos que muestra la tabla 2 y el gráfico 4, se observa que en el primer trimestre de 2013, se alcanzó el mayor porcentaje de la tasa de desempleo situándose en casi un 27 por ciento.

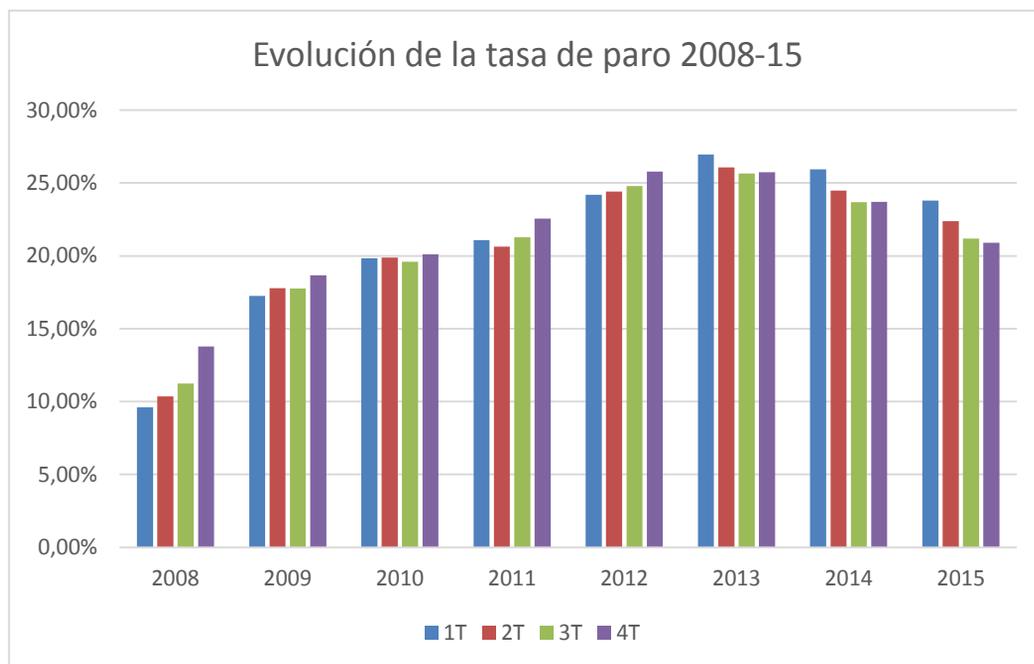


Gráfico 4: Evolución de la tasa de paro 2008-15

Fuente: INE.

Sin embargo, las cifras cuantitativas por sí mismas, no son suficientemente indicativas de la situación que se desencadena, que no es otra más que el incremento la pobreza y surgimiento de nuevos colectivos en situación o riesgo de exclusión.

3.- CONSECUENCIAS DE LA ELEVADA TASA DE PARO: LOS SECTORES VULNERABLES.

La abultada tasa de paro vivida en los últimos años tiene un impacto mucho mayor en los sectores vulnerables de la sociedad, debido a que por sus particulares circunstancias, cuentan con menores recursos para acceder a un puesto de trabajo, máxime cuando se experimenta un incremento de los puestos de trabajo perdidos.

Pero antes de analizar el empleo en los sectores vulnerables es importante recordar algunas definiciones, que recogemos en la siguiente figura.



Figura 1: Definición de población económicamente activa e inactiva
Fuente: Elaboración propia a partir de la EPA.

Respecto a los coeficientes o tasas, pasamos a definirlos:

- Tasa de actividad, es el cociente entre el número total de activos y la población total.
- Tasa de empleo se define como es el cociente entre el número total de ocupados y la población total.
- Tasa de paro, es el cociente entre el número total de parados y el de activos.

En el caso de los sectores vulnerables resulta muy significativo el análisis detallado de la tasa de actividad, puesto que es muy frecuente que la población económicamente activa sea mucho menor debido a un factor de desánimo relacionado con algún factor de riesgo familiar, social, económico, ambiental, etc.(Martín Cavana y Martín, 2015).

Con la situación económica tan complicada, caracterizada por ser de larga duración y de gran profundidad, vivida en los últimos años, resulta más difícil definir los sectores vulnerables, puesto que se han extendido y ya no incluyen sólo

los tradicionales. En este sentido, se incorporan otros como los “parados de larga duración”, “las personas mayores de 45 años” y “los ninis”.

Los datos publicados en el *VII Informe sobre Exclusión y Desarrollo Social en España por parte de Fundación FOESSA*, arrojan un dato muy llamativo, como es que el 25% de la población española, por tanto, más de 11 millones de personas se consideran fuera de la denominada “situación de integración social plena” y de ellas 5 millones están en exclusión severa, habiendo experimentado un incremento del 82,6%, en un periodo de cuatro años, de 2009 a 2013.

La destrucción de empleo que ha caracterizado este período, si bien es cierto que en un primer momento, implicaría un mayor grado de precariedad social, en un momento posterior supone la intensificación de los procesos de exclusión.

Cruz Roja ha desempeñado un papel muy importante en cuanto al estudio de la pobreza y la exclusión social. Por ello, recogemos sus aportaciones en cuanto a la definición de los sectores vulnerables, la aparición de nuevos sectores aparte de los tradicionales y el nivel de vulnerabilidad social de los diferentes colectivos¹.

En este sentido, Cruz Roja define los cinco ámbitos de estudio necesarios para el análisis de la vulnerabilidad, que a su vez vienen determinados por factores de riesgo de pobreza: (*Informe sobre la Vulnerabilidad Social, 2014*)

1. Económico: carecer de ingresos o disponer de ingresos inferiores a 500 euros al mes.
2. Social: baja cualificación, no hablar español, fracaso escolar, víctima de discriminación, etc.
3. Familiar: padecer enfermedades graves, dependencia, drogodependencia, etc.
4. Personal: hijos a cargo, familia monoparental, personas dependientes a cargo, etc.
5. Ambiental: sin hogar, vivienda temporal, alquiler sin contrato, etc.

A cada uno de estos factores, se le adjudica una puntuación de 0 a 100. Así por ejemplo, en el ámbito económico, el no contar con ingresos tiene asignado un 100% o en el ámbito ambiental, no tener una vivienda también pondera al 100%. En el caso de los ámbitos social, familiar o personal, la valoración es distinta: la

¹Cruz Roja en su publicación periódica *Boletín sobre vulnerabilidad social*, en Abril 2013.

persona que cuente con un factor de riesgo se le asigna un 15%, el que cuente con dos factores un 40% y con tres o más factores un 70%.

IGVS	Nivel
0-19	Moderado
20-34	Alto
35-54	Muy Alto
>55	Extremo

Tabla 3: Niveles del Indicador Global de Vulnerabilidad Social (IGVS)
 Fuente: Informe de Vulnerabilidad de Cruz Roja. 2014.

Tradicionalmente, entre los sectores vulnerables se incluían:

- Población inmigrante.
- Población con discapacidad.
- Población joven.

Sin embargo, se añaden los siguientes sectores:

- Personas con problemas de drogodependencias.
- Personas reclusas y exreclusos.
- Personas que padecen VIH-SIDA.
- Mujeres en dificultades sociales.

La tabla 4 indica el Índice de Vulnerabilidad, a los sectores anteriormente mencionados:

Población	Índice de vulnerabilidad
Población inmigrante	29,6%
Población con discapacidad	9,5%
Población joven	30,6%
Población con problemas de drogodependencias	32,1%
Población reclusa y exreclusa	23%
Población con VIH-SIDA	25%
Mujeres con dificultades sociales	22%

Tabla 4: Sectores e Índice de Vulnerabilidad
 Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de Empleabilidad en Sectores Vulnerables.

El alto nivel de desempleo que ha castigado a la población española en este período, ha influido significativamente en el Índice de Vulnerabilidad. La experiencia de recesiones anteriores ha mostrado que el repunte de los indicadores de desigualdad y pobreza, debido al aumento del desempleo y a la ralentización de la actividad económica, no son efectos de naturaleza temporal ó transitoria sino, que adoptan un cariz estructural (VII Informe sobre Exclusión y Desarrollo Social en España. Fundación FOESSA).

Como consecuencia, el aumento de la tasa de empleo debe considerarse un objetivo primordial para lograr disminución de dicho Índice de Vulnerabilidad y resulta del todo imprescindible, llevar a cabo una revisión del papel de las políticas públicas en su lucha contra la pobreza y la exclusión social.

4.- LA ECONOMIA SOCIAL

La noción moderna de *Economía Social* apareció en el siglo diecinueve a través de las primeras experiencias sobre cooperativas, asociaciones y mutualidades. Es en 1905 cuando en Francia Charles Gidé publica “Coopération et économie sociale 1886–1904”², e introduce el concepto de Economía Social refiriéndose a todas aquellas entidades que gestionaban actividades empresariales cuyo objetivo no era únicamente el aumento de beneficios sino también la consecución de objetivos sociales.

Desde entonces, la Economía Social y los principios que la guían siguen dando respuesta a los problemas de las economías contemporáneas, máxime en un contexto como el actual marcado por una importante crisis global y cuyos efectos seguimos sufriendo.

Las causas de la presente crisis económica han enfatizado la necesidad de revisar los principios que guían los negocios, poniendo en el punto de mira la denominada “Triple Cuenta de Resultados” según la cual un negocio solo puede sobrevivir a medio-largo plazo si resulta económicamente viable, es medioambientalmente sostenible y es socialmente responsable. Es lo que se denomina una gestión sostenible. Este término fue acuñado en a mediados de la década de los 90 por Elkington (1997) para referirse a aquella cuenta de resultados que comprenda no solo los aspectos económicos sino también los sociales y medioambientales de las empresas.

² *Coopération et économie sociale 1886–1904* (1905). Patrice Devillers. éd. L'Harmattan v. 4 (2001)

En el ámbito de lo social, las empresas deberían dar respuestas a las demandas de la sociedad, de las personas en cuanto a más seguridad en el trabajo, más información y participación de los empleados en las decisiones de la empresa y más empleo en condiciones aceptables (Ramírez, 2006). Todo ello, sin olvidar a aquellos colectivos especialmente vulnerables (personas con discapacidad, en riesgo de exclusión social, etc.)

En España, el marco legal para la Economía Social tiene como centro la *Ley 5/2011 de 29 de Marzo de Economía Social* cuyo objetivo básico, según el preámbulo de la misma, es “configurar un marco jurídico que suponga el reconocimiento y mejor visibilidad de la misma”.

La Ley define en su artículo segundo la Economía Social como “conjunto de las actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con los principios recogidos en el artículo 4, persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos”.

La citada definición nos remite a los principios que guían a las entidades que conforman la Economía Social, y son:

- Primacía de las personas y del fin social sobre el capital. Este principio se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa. Esto lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.
- Reparto equitativo y social de los beneficios. Es decir, la aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica a sus socios y miembros o al fin social.
- Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.

- Independencia respecto a los poderes públicos.

El artículo 5 indica que forman parte de la Economía Social las cooperativas, las mutualidades, las fundaciones y las asociaciones que lleven a cabo actividad económica, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores, las sociedades agrarias de transformación y las entidades singulares creadas por normas específicas que se rijan por los principios establecidos en el artículo anterior.

En 2015, la Economía Social en España agrupa aproximadamente a 42.929 entidades distribuidas de la siguiente forma:

Tipo de Entidad	Número
Asociaciones del Sector de la Discapacidad	7.092
Centros Especiales de Empleo enmarcados en la Economía social	450
Cofradías de Pescadores	132
Cooperativas	20.258
Empresas Inserción	206
Fundaciones Economía Social	107
Mutualidades	373
Sociedades Laborales	10.828
Otras fórmulas Jurídicas	3.483

Tabla 5: Entidades Economía Social 2015

Fuente: Elaboración Propia a partir de los datos de la Confederación Española de la Economía Social (<http://www.cepes.es/social/estadisticas>)

Estas entidades dan empleo, entre empleos directos e indirectos, a aproximadamente 2.219.733 personas distribuidos de la siguiente forma:

Sectores	Número
Agricultores y Ganaderos asociados a cooperativas	1.179.323
Autónomos	391.932
Cofradías de Pescadores	35.000
Cooperativas	292.394
Empresas de inserción	2.646
Mutualidades	1.360
Sociedades Laborales	63.536
Trabajadores con discapacidad	105.694
Otras Formas Jurídicas	147.848

Tabla 6: Empleos Directos e Indirectos entidades Economía Social

Fuente: Elaboración Propia a partir de los datos de la Confederación Española de la Economía Social (<http://www.cepes.es/social/estadisticas>)

5.- EMPRESAS SOCIALES y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

En el momento actual, somos testigos de un creciente interés por aquellas empresas cuyo objetivo principal es servir a una colectividad o a la sociedad en general y que constituyen la Economía Social. Se considera de interés general el desarrollo, promoción y apoyo a las entidades sociales.

Sin embargo las entidades que conforman la Economía Social no es lo mismo que las empresas sociales.

La Comisión Europea define el término de empresa social como:

- “un agente de la economía social, cuyo objetivo principal es tener un impacto social en lugar de obtener un beneficio para sus propietarios o accionistas;
- que opera proveyendo de bienes y servicios al mercado de una manera emprendedora e innovadora y utiliza sus beneficios principalmente para alcanzar objetivos sociales;
- se gestiona de manera abierta y responsable y, en particular, implicando a empleados, consumidores y a los grupos de interés relacionados con sus actividades comerciales”³.

³ European Commission. Social enterprises http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises/index_en.htm

Teniendo en cuenta esta definición, en España se consideran empresas sociales, en un sentido estricto, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo y las cooperativas de iniciativa social. (Triper, 2015).

La literatura nos ofrece numerosas definiciones sobre los tres tipos de empresas sociales que se acaban de mencionar. Entre estas definiciones está la que da la propia legislación en la que se enmarcan las actuaciones de este tipo de negocios y que recogemos a continuación.

- La *Ley 12/2015, de 9 de julio, de Cooperativas de Cataluña* en su artículo 143, considera como cooperativas de iniciativa social aquellas cooperativas que “tienen por finalidad la integración laboral, la plena inserción o la defensa de personas o colectivos con especiales dificultades de integración o afectados por cualquier clase de exclusión social o limitación de sus derechos sociales, o bien la satisfacción de necesidades sociales no atendidas, o atendidas insuficientemente, por el mercado, mediante las actividades que determinen sus respectivos estatutos sociales” Por tanto su objeto social puede ser la prestación de servicios asistenciales, mediante actividades terapéuticas, sanitarias, residenciales, de atención domiciliaria, educativas, culturales, recreativas y otras de naturaleza social, o bien cualquier tipo de actividad económica.
- La *Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación de las Empresas de Inserción* define en su artículo cuarto las empresas de inserción social como “ aquella sociedad mercantil o sociedad cooperativa legalmente constituida que, debidamente calificada por los organismos autonómicos competentes en la materia, realice cualquier actividad económica de producción de bienes y servicios, cuyo objeto social tenga como fin la integración y formación sociolaboral de personas en situación de exclusión social como tránsito al empleo ordinario”.
- El *Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social* define los Centro Especiales de Empleo (CEEs) como “aquellos cuyo objetivo principal es el de realizar una actividad productiva de bienes o de servicios, participando regularmente en las operaciones de mercado, y tener como finalidad el asegurar un empleo remunerado para las personas con discapacidad; a la vez que son un medio de inclusión del mayor número de estas personas en el régimen de empleo ordinario” (art. 43).

La creación de empresas sociales implica un nuevo tipo de emprendimiento cuyo protagonista es el denominado emprendedor social. El número de emprendedores sociales se han incrementado en los últimos años, y como consecuencia han atraído la atención de numerosos investigadores que acometen su estudio desde el punto de vista de diferentes disciplinas, principalmente la psicología y la economía. (Weerawardena y Sullivan, 2006). Este hecho ha motivado que no exista una única definición sobre qué es y qué hace un emprendedor social (Harding 2004; Moulden, 2009). La clave está en el adjetivo *social*, es decir, “un emprendedor social crea un negocio para tratar de satisfacer una necesidad social y la viabilidad del mismo es clave para lograr los objetivos sociales”, tal y como señalan Melián, Campos y Sanchís (2011) o Sullivan (2007). En definitiva son individuos o instituciones que desarrollan soluciones económicamente sostenibles para dar repuesta a problemas sociales.

La revisión de la literatura muestra que existen dos grandes concepciones sobre lo que implica el emprendimiento social y que ambas se solapan. La primera vincula el emprendimiento social con la creación de un cambio social positivo sin tener en cuenta las estructuras o procesos mediante los cuales se logra (Dees, 1998). Desde este punto de vista, los emprendedores sociales utilizan los recursos para conseguir objetivos sociales y su éxito se mide en términos de la transformación social que alcanzan (Alvord, Brown y Letts, 2004). Un aspecto importante de esta primera concepción es que, para la financiación de sus fines sociales, pueden desarrollar proyectos empresariales pero contando con subsidios del gobierno o acudiendo a la filantropía. (Tracey y Philips, 2008).

La segunda concepción sobre el emprendimiento social podría asociarse con la necesidad de generar ingresos en la consecución de los resultados sociales (Boschee, 2001; Oster, Massarsky y Beinhacker, 2004). Por lo tanto, desde este punto de vista el emprendedor social trata de construir organizaciones que sean económicamente viables y socialmente responsables. Este tipo de iniciativa empresarial implicaría, por un lado, identificar y explotar las oportunidades de mercado (mediante el desarrollo de productos y servicios) a fin de lograr objetivos sociales, y, por otro lado, generar excedentes que pueden ser reinvertidos en un proyecto social (Amin, Cameron y Hudson, 2002; Leadbeater y Goss, 1998). En consecuencia, los emprendedores sociales pueden crear también empresas con ánimo de lucro, que pueden ser el vínculo con las organizaciones sin fines de lucro, realizando labores de apoyo y facilitando el emprendimiento social.

Considerando todos los aspectos comentados, el emprendimiento social es un tipo especial de emprendimiento cuyo objetivo es encontrar soluciones a problemas

sociales, mediante la creación de oportunidades que generen un valor social sostenible (Guzman y Trujillo, 2008). Por tanto, asociaremos el emprendimiento social con los tres tipos de entidades que hemos definido previamente.

6.- CARITAS ESPAÑOLA COMO EMPRENDEDORA SOCIAL.

En nuestro país en los últimos años han aparecido diversas jornadas, seminarios y publicaciones, que recogen y describen casos de emprendimiento social, cuyo objetivo fundamental es dar a conocer las iniciativas de los emprendedores sociales y cómo dan respuesta a esa necesidad de empleabilidad en sectores vulnerables. Sin ánimo de ser exhaustivos cabe citar los trabajos de Triper (2015), Casasola y Del Amor (2012) o Martin Cavana y Martin (2015) en los cuales se describen la labor de numerosos emprendedores sociales y el compromiso de numerosas empresas con las responsabilidades empresariales.

Entre esas iniciativas ha estado siempre Caritas Española, si bien su labor se ha vinculado tradicionalmente, con una actividad de beneficencia o caritativa. Sin embargo el adjetivo social ha acompañado a la labor de Caritas desde su origen, tal y como se recoge en sus propios estatutos. Y así, su artículo primero define a Caritas Española como la “Confederación de las entidades de acción social y caritativa de la Iglesia católica española, formada por las Caritas Diocesanas y otras entidades confederadas”. Además en el artículo diez, se establece que Caritas Española “tiene por objeto la realización de la acción caritativa y social de la Iglesia en España, a través de sus miembros confederados”.

Caritas Española “utilizará cuantos medios considere necesarios para el cumplimiento de sus fines (artículo 11), y así, coordinará y promoverá iniciativas, tanto privadas como públicas, en orden a la solución de los problemas de los necesitados, y cooperará, en la medida que sea posible y conveniente, con los organismos nacionales e internacionales de asistencia y acción social, así como con las entidades de acción caritativa de otras confesiones” (Estatutos Caritas Española, 1993).

La seña de identidad de Caritas es dar solución a los problemas de los más necesitados y en el momento actual, uno de los problemas a los que Caritas se enfrenta es el elevado nivel de paro, especialmente en los sectores vulnerables y en consecuencia, gran parte de sus planes de acción se centran en materia de empleo.

Fiel al artículo 11 de sus estatutos, Cáritas coopera con aquellos organismos que le permitan el cumplimiento de sus fines. De ahí, que los planes de empleo de Cáritas cuentan desde hace años con el apoyo del Fondo Social Europeo⁴ (FSE). La colaboración entre Cáritas Española y el FSE tiene lugar en el marco del Programa Operativo Plurirregional de Lucha Contra la Discriminación 2007-2013 (POLCD)⁵.

El POLCD es uno de los veintidós programas del FSE del período 2007-2013 en España y está dirigido a:

- Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Luchar contra la discriminación en el acceso al empleo.
- La educación, a la formación y,
- en general, a fomentar los bienes comunes que hacen posible el desarrollo social.

Su objetivo fundamental es el de facilitar el acceso al empleo de las personas más vulnerables: aquéllas que sufren discriminación o se encuentran en situación de exclusión social en España, y que debido a la crisis ya no son únicamente los sectores tradicionales sino que hay que contar con la incorporación de nuevos sectores de población, poniendo en marcha medidas que sean inclusivas y que contribuyan a reducir significativamente la desigualdad y la pobreza.

La Administración Central del Estado a través de una unidad del Ministerio de Empleo y Seguridad Social es la encargada de coordinar el POLCD, siendo un total de diez las organizaciones que lo gestionan, de las cuales cinco son públicas y cinco privadas.

De las cinco privadas, cuatro de ellas son operadores privados sin fin de lucro:

- Cáritas Española
- Cruz Roja Española.

⁴ El FSE es el principal instrumento con el que Europa apoya la creación de empleo, ayuda a las personas a conseguir mejores puestos de trabajo y garantiza oportunidades laborales más justas para todos los ciudadanos de la UE. Para ello, el FSE invierte en capital humano europeo: trabajadores, jóvenes y todas aquellas personas que buscan empleo.

<http://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=35&langId=es>

⁵ <http://www.empleo.gob.es/uafse/es/programando/programasOperativos/pdf/Lucha.pdf>

- Fundación ONCE.
- Fundación Secretariado Gitano.

Cáritas Española, se encuentra entre ellas y han desarrollado este POLCD cofinanciándolo junto con el FSE y las Administraciones Públicas.

Es la Administración Central la que coordina el conjunto del POLCD a través de la Unidad Administradora del FSE (UAFSE), dependiente del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Recientemente el POLCD ha sido evaluado concluyendo que dicho programa contribuye a los objetivos del Tratado de Funcionamiento de la UE en cuanto a lucha contra la discriminación, la desigualdad de género y la exclusión social (Rodríguez, 2013). Así pues, Cáritas Española para financiar su labor, cuenta con entidades privadas o donaciones de personas individuales y también recibe el apoyo de las administraciones públicas.

En relación al empleo en los sectores vulnerables y según el Informe sobre Empleabilidad de los sectores vulnerables (2015) Caritas contribuyó al empleo, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, tal y como se observa en la siguiente tabla.

	Empleo Cuenta Ajena	Empleo Cuenta Propia
Presupuesto	31 mill. euros	0,3 mill. Euros
Personas atendidas	77.000	249
Personas insertadas	12.200	N/A
Proyectos autoempleo iniciados	N/A	45

Tabla 7: Empleo promovido por Cáritas

Fuente: Elaboración Propia a partir de los datos del Informe Empleabilidad Sectores Vulnerables (Martín Cavana y Martín, 2015)

Sin embargo en un momento en que está tan de actualidad el denominado emprendimiento social, es menos conocida tanto la larga trayectoria y proyección de Cáritas Española como emprendedora social como sus iniciativas, que se encuentran dentro de la denominada economía social, tal y como sea definido en las secciones anteriores.

Cáritas ha apostado, y lo sigue haciendo, por la inserción laboral como uno de sus ejes prioritarios de actuación, especialmente para aquellos colectivos a los que el

mercado laboral sigue cerrando sus puertas y que son los llamados sectores vulnerables, tal y como hemos recogido en este trabajo (jóvenes, mujeres, parados de larga duración, mayores de 45 años, personas con discapacidad, con poco nivel formativo, etc.). Pero los datos expuestos demuestran que es posible crear empleo digno para las personas en situación de grave dificultad social, aun en tiempos de crisis.

Parte de esta creación de empleo impulsada por Cáritas es a través de la economía social, como puente entre la exclusión social y el mercado laboral.

Según el *Informe Cáritas con el Empleo 2014* destaca la creación de 1.662 puestos de trabajo a través de 43 iniciativas de economía social, 31 empresas de inserción, 7 cooperativas y 2 centros especiales de empleo.

Y es que tal y como se ha definido en las secciones anteriores, en un sentido estricto se consideran empresas sociales las cooperativas de iniciativa social, los centros especiales de empleo y las empresas de inserción, y su actuación convierte a Cáritas Española en un auténtico emprendedor social con larga trayectoria que ha apostado por la creación de empresas sociales para la creación de un valor social: creación de un empleo digno en los sectores más vulnerables.

7. CONCLUSIONES

La devastadora situación económica y social que se ha dibujado tras el estallido de la crisis en 2008, con el aumento de forma continuada de la tasa de desempleo ha contribuido de forma muy significativa al aumento de personas en situación de exclusión, a la vez que se ha extendido más allá de los sectores vulnerables tradicionalmente considerados.

La Economía Social en su propia definición, las empresas sociales en su naturaleza y el emprendimiento social, han puesto su razón de ser en la consecución de resultados sociales, siendo económicamente viables, lo que les sitúa en una posición determinante en la situación actualmente vivida.

Cáritas Española, como institución eclesial ha sido pionera en esta visión que proporciona la Economía social y ha mantenido durante toda su trayectoria como principal línea de actuación, facilitar el acceso al empleo de las personas más

vulnerables, es decir, aquéllas que sufren discriminación o se encuentran en situación de exclusión social en España. Para ello, no ha ahorrado esfuerzos en poner en marcha medidas de naturaleza inclusiva y que contribuyan a reducir la desigualdad y la pobreza, mediante iniciativas en el ámbito de la economía social como son las empresas de inserción, las cooperativas y los centros especiales de empleo.

REFERENCIAS

- Alvord, S. H., Brown, L. D., y Letts, C. W. (2004). Social entrepreneurship and societal transformation an exploratory study. *The journal of applied behavioral science*, 40(3), 260-282.
- Amin, A., Cameron, A. y Hudson, R. (2003). *Placing the social economy*. Routledge.
- Boletín sobre vulnerabilidad social. Cruz Roja. Nº 7-9.
- Boschee, J. (2001). Eight basic principles for nonprofit entrepreneurs. *Nonprofit World*, 19 (4), 15-18.
- Casasola M y Del Amor, E. (2012). *Las empresas de economía social, ejemplos privilegiados de organizaciones socialmente responsables*. Madrid, España: COINTEGRA. Accesible <http://www.faedei.org/images/docs/documento31.pdf>
- Dees, J.G. (1998). *The meaning of "social entrepreneurship"*. Published by Kauffman Foundation and Stanford University. <http://community-wealth.org/sites/clone.community-wealth.org/files/downloads/paper-dees.pdf>
- Elkington, J. (1997). Cannibals with forks. *The triple bottom line of 21st century*.
- Encuesta de Población Activa. EPA.
- Estatutos Caritas Española (1993) accesible en http://www.caritas.es/publicaciones_download.aspx?Id=4680&Diocesis=1&Idiom a=1
- Harding, R. (2004). Social Enterprise: The New Economic Engine? *Business Strategy Review*, 15 (4), 39-43.
- Instituto Nacional de Estadística. INE.
- Informe caritas con el empleo (2014) Accesible en <http://www.caritasespanola.org/memoriaempleo2014/>
- Informe sobre Exclusión y Desarrollo Social en España (VII). Fundación FOESSA. Accesible en <http://www.foessa2014.es/informe>

- Informe de Vulnerabilidad de Cruz Roja. (2014). Accesible en <http://www.cruzroja.es/principal/web/estudios-e-innovacion/informes-de-vulnerabilidad>
- Leadbeater, C. y Goss, S. (1998). *Civic entrepreneurship*. Demos.
- Martín Cavana y Martín (2015). *Informe: El empleo de los sectores vulnerables*. Madrid, España: Fundación compromiso y transparencia.
- Melián, A., Campos, V., y Sanchis, J. R. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción en España: Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (106), 150-172.
- Moulden, J. (2009). *Los nuevos emprendedores sociales* (1st ed). McGraw-Hill Interamericana.
- Oster, S. M., Massarsky, C. W., y Beinhacker, S. L. (Eds.). (2004). *Generating and sustaining nonprofit earned income: a guide to successful enterprise strategies*. Jossey-Bass Inc Pub.
- Ramírez, A. (2006). La RSC y la triple cuenta de resultados. *Estrategia Financiera*, 231, 57-82.
- Rodríguez, G (dir). (2013). *El empleo de las personas vulnerables: una inversión rentable*. Accesible en http://www.caritas.es/publicaciones_download.aspx?Id=4716&Diocesis=1&Idiom a=1
- Sullivan, D. (2007, febrero). Stimulating Social Entrepreneurship: Can Support From Cities Make a Difference? *Academy of Management Perspectives*, 21 (1), 77-78.
- Tracey, P. y Phillips, N. (2007). The distinctive challenge of educating social entrepreneurs: A postscript and rejoinder to the special issue on entrepreneurship education. *Academy of Management Learning & Education*, 6(2), 264-271.
- Triper, B. (2015). *El Emprendimiento Social como parte de la Economía Social*. Madrid, España: Servimedia. Accesible <http://www.cepes.es/publicaciones>
- Weerawardena, J. y Sullivan, G (2006). Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. *Journal of World Business*, 41 (1),21-35.

Legislación Consultada

Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación de las Empresas de Inserción.

Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.

Ley 12/2015, de 9 de julio, de Cooperativas.

Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social. (BOE 289, de 3 de diciembre de 2013).

Procesos de internacionalización en las instituciones de Educación Superior en Colombia

Internationalisation process in Higher Education Institutions in Colombia

Lourdes OSORIO BAYTER Ph.d.

Profesora Investigadora del grupo de investigación de Ciencias Administrativas GICAD de la Universidad Autónoma de Occidente

leosorio@uao.edu.co

RESUMEN

Las Instituciones de Educación Superior (IES), no son ajenas a los efectos e impactos de la globalización e internacionalización, puesto que tienen la responsabilidad de generar planes de acción para que el capital humano responda exitosamente a la demanda actual del mercado laboral. Es así como una de las áreas de interés de la internacionalización en las universidades, es la investigación conjunta y el trabajo colaborativo con la intención de aplicar resultados que incrementen la creatividad, la innovación y la productividad, además de brindar una visión más global a estudiantes, profesores y directivos. Precisamente uno de los aspectos encontrados como más importantes son las misiones académicas o de investigación, en las que cada día se dirigen más recursos. Las IES se internacionalizan según sus objetivos y dimensiones en orden de prioridad, generando un alto número de estrategias y actividades, que incluso realizan pocas Escuelas, pero que en algunos casos, son acciones no tenidas en cuenta como estratégicas y puede tener varios propósitos, ventajas y riesgos. Por esta razón, a través de esta comunicación y mediante la revisión de literatura y experiencias propias y de terceros, presento un esbozo general sobre la importancia y los procesos de internacionalización que aún se encuentran en desarrollo y que se espera sigan evolucionando en las IES en Colombia, resaltando que algunos procesos pueden resultar una buena inversión para apoyar y fortalecer los programas ya existentes en las IES. Es así como esta información puede servir, como punto de partida o insumo para la toma de decisiones en los objetivos estratégicos y en la generación de nuevas estrategias apropiadas para el fortalecimiento en las alianzas institucionales (académicas), la gestión de recursos y la elaboración de proyectos de investigación conjunta entre otras acciones.

Palabras Clave

Internacionalización, IES, movilidad académica.

ABSTRACT

Higher Education Institutions are involved to the effects and impacts of globalization and internationalisation, since they have the responsibility to generate action plans so that the human capital successfully responds to the current demands of the labour market. One of the areas of interest of internationalisation for the HEI, is the joint research and collaborative work with the intention of applying results to improve and increase creativity, innovation and productivity, as well as providing to students, professors and managers a better global vision. Precisely, some of the most important aspects found, are: the

academic or research missions, in which more and more resources are directed. The Internationalization in higher education institutions is according to their objectives and dimensions in order of priority, generating a high number of strategies and activities, but in some cases actions are not taken into account, as strategic and can have several purposes, advantages and risks. Therefore, through this communication and by reviewing literature and own and others experiences, I present a general outline of the importance and internationalization processes that are still under development and are expected to continue to evolve in the HEI in Colombia, noting that some processes can be a good investment to support and strengthen existing programs in HEI. This is how this information can serve as a starting point or input for decision-making on strategic objectives and in generating new strategies that may be appropriate for strengthening institutional partnerships (academic), resource management and the development of joint research projects and other actions.

Key Words

Internationalization, HEI, Academic Mobility.

1. INTRODUCCIÓN

La globalización de la educación conduce a una formación académica más allá de las fronteras de país, que incluya procesos de interacción internacional, interinstitucional e interdisciplinaria. Sobre la internacionalización en las instituciones de educación superior (IES) y la movilidad académica, afirma Valdés y Capote, y Ampudia (2009) que: “Este tipo de movilidad brinda la oportunidad de intercambiar contactos, proyectos e ideas que propician la construcción de redes académicas”, sin embargo, la movilidad académica internacional de profesores puede representar también un problema para las IES cuando éstos encuentran mejores oportunidades para insertarse en el mercado laboral, contribuyendo al conocido fenómeno: ‘fuga de cerebros’ (p. 6). Por otra parte, De Wit (2011) refiriéndose al acuerdo entre diversos ministerios de enseñanza europeos menciona que: “En la Declaración de Bolonia de 1999 y la estrategia de Lisboa de 2000 se encontraron las dos dimensiones de la internacionalización: cooperación y competencia. ...ambos procesos enfatizan que debería haber más cooperación para desarrollar un área europea para la enseñanza superior y la investigación: «una Europa de conocimiento»...” (p. 4).

Entre tanto, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España así como el Ministerio de Industria y Competitividad tienen programas de fomento de la internacionalización de la docencia e investigación. En el diseño de las estrategias de I+D+i participan los diferentes agentes implicados en el mundo de la generación de conocimiento contando con las diferentes redes tanto a nivel nacional como internacional. Por otro lado el Consejo de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), tiene entre sus principios la promoción de iniciativas innovadoras de transferencia del conocimiento mediante las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC).

Para el caso de la movilidad estudiantil, según un estudio de la Comisión Europea “Los jóvenes que estudian o se forman en el extranjero no solo adquieren conocimientos en disciplinas específicas, sino que también refuerzan capacidades transversales clave que son muy valoradas por los empresarios. Un nuevo estudio sobre el impacto del programa de intercambio de estudiantes de la Unión Europea

Erasmus¹ muestra que los titulados con experiencia internacional se desenvuelven mucho mejor en el mercado de trabajo. Tienen la mitad de probabilidades de sufrir desempleo de larga duración en comparación con quienes han estudiado o se han formado en el extranjero y, cinco años después de su graduación, su tasa de desempleo es un 23 % inferior". En la estrategia de modernización de la enseñanza superior, la Comisión Europea apuntaba a la necesidad de ofrecer más oportunidades a los estudiantes para que adquirieran más competencias estudiando o formándose en el extranjero. El objetivo europeo en materia de movilidad de los estudiantes es lograr que, a finales del 2020, se hayan beneficiado de ella como mínimo el 20 % de ellos. Actualmente, gira en torno al 10 % los estudiantes que estudian o se forman en el extranjero con ayuda de recursos públicos o privados.

Por otro lado, según la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) en un trabajo desarrollado en el 2007, menciona que desde el año 1992 se hablaba de la importancia de la internacionalización en las IES en Colombia, sin embargo, afirman que a ese año (2007), dichos procesos aún eran incipientes. Es solo a partir del 2010 que han tomado fuerza y se observa, que un buen número de IES promueven la movilidad académica, las actividades de investigación especialmente en red o intergrupales, además de la innovación tecnológica.

Es tal la significancia de la internacionalización en las IES, que el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) en el 2012, traslada varias características referidas al tema e inmersa en varios factores definidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) designado por el MEN para la autoevaluación en un solo factor (5: visibilidad nacional e internacional), en donde relaciona la inserción de la IE o los Programas académicos, en contextos académicos nacionales e internacionales y las relaciones externas en ambas vías de profesores y estudiantes. Un requerimiento actual o pregunta frecuente en visita de Pares académicos en procesos de acreditación de alta calidad a las IES, es conocer los procesos de investigación conjunta y movilidad académica en ambas vías tanto de estudiantes y profesores; como también, conocer cuál es el retorno o resultado en las actividades de internacionalización en la IES.

El MEN de Colombia, propone que para impulsar el mejoramiento de la calidad en las IES se trabaje bajo las directrices especificadas en la línea de fomento a la internacionalización en el capítulo: 'proyectos de innovación'. Es precisamente aquí

¹ Ver más sobre la relación empleo –desarrollo profesional y el impacto de Erasmus en la capacidad de inserción y movilidad de estudiantes de la UE en: "Erasmus Impact study", 2014.

donde parte de las estrategias de las IES para fomentar procesos de apertura académico-cultural, formativa, de trabajos colaborativos en investigación e innovación, además de identificar necesidades, se debe a la unión de fuerzas entre académicos de IES de diferentes universidades. Este tipo de procesos están siendo fomentados, entre otras organizaciones, por la Asociación Columbus² conformado por académicos de diferentes IES en varios países y quienes en el año 2011, a través de un taller virtual: “Diseño e Implementación de Estrategias de Internacionalización”, difundió información valiosa e invitó a participar de sus actividades a más universidades de Colombia con miras a fomentar y fortalecer la cultura de la internacionalización de las IES.

Si asemejamos a las IES como organizaciones empresariales, gran número de empresas encaran la internacionalización como una manera de crecer y que implica riesgos que no se corren en el mercado nacional. Ser internacional puede resultar costoso y poco beneficioso también. Entre tanto, el proceso de internacionalización en las IES puede acometerse desde diferentes enfoques y grados, por lo que la estructura organizacional de la oficina de relaciones internacionales (ORI) deberá ser diferente y adaptarse a las características de la institución; debe tratarse de una estructura flexible y proactiva al cambio, puesto que los procesos exitosos de internacionalización se caracterizan por su dinamismo. Es claro que dichos procesos desde las diferentes dimensiones cada día toman más fuerza; pero lo que no está muy claro es el retorno en las actividades (cerca de 150) inmersas en las estrategias de internacionalización y los procesos que se llevan a cabo para las acciones a realizar.

1.2 Objetivos del estudio

- a) Identificar las dimensiones de internacionalización en las IES y las estrategias prioritarias en diferentes contextos académicos.
- b) Identificar procesos de internacionalización en las IES de Colombia en las entidades involucradas en dichas actividades.

En los dos objetivos expuestos se enfoca el trabajo como antecedentes para próximos estudios, puesto que con la información aquí presentada como primer paso para lo que aún hay que recorrer, se trabajará en conocer las oportunidades de movilidad académica que tienen los estudiantes y profesores en las IES, y los

² La Asociación Columbus realiza actividades desde 1987 y está conformada por 11 universidades europeas y 34 latinoamericanas (14 son colombianas). La Secretaría se encuentra ubicada en las oficinas de la UNESCO en París.

efectos que ésta genera en el futuro laboral de los profesionales, determinando un indicador del grado de acceso al mercado laboral por parte de los que han participado; también, analizar si la IES cuenta con un sistema de evaluación de inversión Vs. beneficio que permita identificar variables en la medición del retorno a la inversión, estableciendo cuáles son las acciones que se clasifican como internacionalización dentro de éstas y su priorización; saber de la dificultad en los trámites legales o consulares para la movilidad académica en ambas vías; como también, el modelo óptimo en la estructura organizacional de una ORI en la IES. Por ello la importancia de los objetivos expuestos.

1.3 El Método

Esta comunicación de revisión e investigación documental descriptivo con enfoque cualitativo, está basada en la recolección de información de tipo secundario de diferentes fuentes sin alterar la naturaleza del tema, estableciendo relaciones, posturas y enfoques para llegar a las tendencias o avances más relevantes entre las fuentes encontradas, pero además implica el análisis de la autora a través de la experiencia propia y de terceros para poder contextualizar sobre el proceso de la internacionalización en las IES; el método socrático utilizado buscó obtener valoraciones sobre el tema a través del diálogo con expertos.

2. LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS IES. UN ESBOZO GENERAL PARA COLOMBIA.

Según Yang (2002), la internacionalización reciente de las IES es causada por la globalización, vista como la integración económica del mundo que afecta el “flujo de conocimiento, personas, valores e ideas” (p. 82). Explica que la universidad, tradicionalmente internacional en su naturaleza “requiere una renovación de su papel universal” en un entorno de competencia más directa entre los países y las universidades. Por otra parte, Morris (2009) afirma que la integración global, facilitada por avances en las tecnologías de información y comunicación y transporte debe ser la primera causa de estos procesos en las IES. Aun así, dice que las IES también se internacionalizan para alcanzar ciertas metas, tales como la de preparar a sus estudiantes para ser competitivos en un mundo global, mejorar su imagen, estar actualizado, contribuir a la política externa de su país, etc.

Un artículo reciente define la internacionalización de las IES como “el proceso de integrar las instituciones y sus partes interesadas – estudiantes, profesorado y personal – al mundo globalizado” (Hawawini, 2011, p. 5). De esta forma desafía la definición de Knight (1994) que según Lenz y Steinhaus (2010) es la más citada de todas. Knight citada en (Lenz & Steinhaus, 2010, p. 7; Hawawini 2011, p. 5) manifiesta que la internacionalización es “integrar dimensiones internacionales o interculturales a la enseñanza, la investigación y los servicios de la institución”. Hawawini argumenta que es imprescindible abrirse para “aprender del mundo” y no solo “enseñar al mundo”, para poder desarrollar verdaderos ciudadanos globales y así crear nuevas ideas y conocimientos más avanzados, puesto que el saber está disperso por todo el mundo.

Entre tanto, Altbach y otros (2009) aseveran que: “El mercado de trabajo del profesorado universitario se ha mundializado gradualmente...” (p. 15), además, “Las universidades... participan directamente en la red mundial del conocimiento...” (p. 16). En éste marco de conceptos, en Colombia, tanto el MEN como COLCIENCIAS, han respondido con iniciativas para fomentar la internacionalización en las IES y a su vez, la movilidad académica a través de convocatorias que se vienen desarrollando desde el año 2009 desde dicho Ministerio, es así como en el año 2011, logra hacer un acompañamiento de asesoría a 40 IES en 15 departamentos a nivel nacional, en el año 2012 apoyó a 42 instituciones más, ambos proyectos con el objetivo de fortalecer y facilitar la inclusión de las IES beneficiadas en un contexto de internacionalización, buscando cada vez más, procesos que fortalezcan e incrementen las redes académicas, se fortalezca la investigación con perspectiva internacional dentro de un enfoque de calidad y pertinencia.

Uno de los retos que busca el MEN en Colombia, en la ‘*Revolución Educativa*’ es “lograr que las IES realicen un manejo estructurado de la información de internacionalización” (SNIES, 2010, p.11), que tiene para el MEN como uno de los objetivos específicos: brindar la posibilidad de incrementar la movilidad de estudiantes, profesionales egresados, profesores e investigadores (p. 6), pero también en antecedentes, dentro del mismo documento (p. 4), se menciona la importancia de implementar un sistema de indicadores y de lograr un mapa de seguimiento sobre la internacionalización en las IES.

Estudiosos de la temática concluyen que no existe una definición universal del tema. Para diferentes autores³, el concepto puede entenderse de varias formas. Es

³ Ver resúmenes de Yang (2002), Knight (2006) entre otros, que analizan diferentes definiciones.

así como las IES han tenido distintos procesos de internacionalización, haciendo, por ejemplo, más énfasis en estudios en el extranjero, idiomas extranjeros, colaboración tecnológica e investigativa, movilidad de estudiantes a través de programas de intercambio, o incorporación de extranjeros en grupos y centros de investigación.

Aunque muchas IES aún no tengan políticas activas para fomentar la internacionalización, la velocidad actual de la globalización, los cambios en la economía, la conectividad, la exigencia en el mercado laboral, y la adaptación a diferentes culturas, indican que es algo inevitable de enfrentar. Cada vez se presentan más ofertas de participación y de colaboración internacional, y es evidente que la internacionalización en las IES tiene la potencialidad de traer beneficios, sin excluir la posibilidad de riesgos; pero antes de dirigirse hacia esta dirección, es preciso saber cómo y qué resultados se esperan, y tratar de comprender cómo el flujo de energía y recursos se puede convertir en los resultados deseados.

Para concluir este punto, se mencionan algunos apartados del actual director ejecutivo de ASCUN - Carlos Fernando Forero - durante el III Encuentro universitario organizado por la Universidad del Valle en el mes de Mayo 2015, que congregó a 25 rectores de universidades francesas y 30 de universidades colombianas. Forero considera un serio problema las trabas legales para el ingreso de profesores y estudiantes extranjeros al país y afirma que: "lamentablemente aún hay muchos obstáculos para promover una verdadera internacionalización de la universidad colombiana...lo que vemos a futuro, son magníficas oportunidades pero las podemos dejar pasar si no somos capaces de organizarnos". Por lo tanto, se deja entrever que el tema de la internacionalización en las IES se ha ido fortaleciendo a partir de alianzas, redes y asociaciones que velan y propenden por el buen desarrollo de las estrategias y actividades proyectadas según la institución y beneficio de coalición.

En el siguiente esquema se muestra como la internacionalización en las IES, es un proceso que integra instituciones en entornos académicos e interculturales con mecanismos de docencia-enseñanza, investigación, extensión y gerencia en una dimensión internacional en las IES a través de estrategias como la movilidad académica.



5

Figura 1. Factores integradores para la internacionalización
Fuente: Elaboración propia. 2015

2.1 La Internacionalización o Globalización de las IES. ¿Igual o diferente?

La educación en Colombia según ASCUN (2003) continúa siendo un asunto nacional; sin embargo, la globalización está afectando la competencia nacional. Asegurando que los términos 'globalización' e 'internacionalización' de la educación superior son utilizados intercambiabilmente, siendo un error; ya que el término 'global' significa 'general o universal'. La internacionalización se diferencia de la globalización, ya que se basa en las relaciones entre las naciones y sus instituciones, tomando las diferencias como punto de partida para establecer conexiones, mientras que la globalización, no tiene en cuenta a las otras naciones y sus diferencias y busca las similitudes. Aun así, la internacionalización de la educación superior y la globalización se constituyen en fenómenos relacionados en el sentido que las IES; bien sean privadas, públicas y con un panorama más empresarial se tornan en actores del mercado global, pero tratando de mantener su posición autónoma como instituciones académicas, inclinándose más hacia la diversificación que a la armonización.

La revisión sobre actividades, programas y estudios de la regionalización de la educación superior, analizadas por ASCUN, muestran una tendencia orientada más hacia la internacionalización que hacia la globalización. Aun así, es evidente que se trata de una transición en la cual la regionalización se acerca cada vez más a la globalización, gracias a las tecnologías de la información y las comunicaciones

(TICs), a la competencia y la estandarización factores consolidados como elementos esenciales en la reforma de la educación superior en Colombia.

Para mayor claridad es preciso mencionar, citando a (Knight y De Wit, 1997) que la globalización de la educación es “flujo de tecnología, conocimientos, personas, valores e ideas que trascienden las fronteras y afectan a cada país de manera diferente, según su historia, cultura, tradiciones y prioridades”, que la internacionalización educativa es “una vía-entre otras mediante la cual un país responde al impacto de la globalización, y al conocer y respetar la idiosincrasia de cada nación, un medio de promoción y reforzamiento de la identidad nacional”. Es decir que, la internacionalización impulsa el reconocimiento y respeto a las diferencias, y promueve la armonización, mientras que la globalización desarrolla la homogenización.” Así, “la globalización se entiende como el elemento catalizador, mientras que la internacionalización sería la respuesta pro-activa del sector universitario a los efectos negativos desnacionalizadores y homogeneizadores de este fenómeno”.

2.2 Importancia de los procesos de internacionalización en las IES.

La internacionalización es descrita como un proceso de aprendizaje proporcionado por las actuaciones internacionales pasadas, de las que se obtiene la experiencia necesaria para impulsar una senda futura de crecimiento. Estoy hablando de los modelos desarrollados por Johanson y Vahlne (el modelo de Uppsala, 1977, 1990) y el de innovación (Bilkey y Tesar, 1977; Cavusgil, 1980, 1984; Czinkota, 1982; Reid, 1983; Leonidou y Katsikeas, 1996).

Como lo afirma Jane Knight (2011) del Instituto de Ontario de Estudios en Educación, Universidad de Toronto; quien ha centrado su investigación e intereses profesionales a la internacionalización de la educación superior a niveles institucionales, nacionales, regionales e internacionales; plantea diversas formas de internacionalización de las IES, como la movilidad de profesores y estudiantes a través de redes internacionales, asociaciones y proyectos; además, generando nuevos programas académicos e iniciativas de investigación; y transmisión de conocimiento y educación a otros países, a través de nuevas disposiciones como las sucursales o sedes de universidades, utilizando técnicas cara-a-cara y a distancia. También puede verse como la inclusión de experiencia internacional, intercultural o global en el currículum vitae.

Entre tanto el MEN de Colombia considera que la internacionalización es un proceso necesario que fomenta los lazos de cooperación e integración de las IES

con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado. Este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de docencia-enseñanza, investigación, extensión y gerencia en las IES, a través de estrategias como: la movilidad académica de estudiantes, profesores, investigadores y directivos; la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y la internacionalización del currículo; así como la conformación de redes académicas, de asesoría y consultoría, venta de servicios educativos, eventos conjuntos y la suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior, entre otras estrategias que conducen a una serie de actividades a llevar a cabo en los procesos de internacionalización de una IES, todo enmarcado en un Plan de desarrollo y políticas institucionales. Mientras Ramírez Iñiguez (2011) en el artículo “Condiciones para la internacionalización de la Educación Superior” menciona una serie de factores como: las TIC’s, condiciones económicas, sociales y políticas, la amplitud del mercado y de fronteras, que podrían generar exclusiones a ciertos países al no cumplir con las expectativas.

El gobierno colombiano, junto con el MEN es consciente de la importancia de la internacionalización en las IES para los procesos de Acreditación de Alta Calidad; por ello el CNA vincula la Internacionalización como uno de los 10 factores de autoevaluación, La calidad de profesionales con las competencias para resolver problemas en entornos complejos, flexibles y con la influencia del bilingüismo y de factores culturales, políticos, sociales y económicos cada vez más globales, hace parte del reto de una IES. También, el uso de las TIC’s para los procesos de formación, difusión y aplicación de conocimiento, realizados en espacios transnacionales, están generando un fuerte proceso de internacionalización de las IES, así lo afirma el CNA (2007).

También, las acciones del CNA quien desarrolla las estrategias en estrecha colaboración con el MEN y con el Ministerio de Relaciones Exteriores, haciendo parte de las políticas que afirman y respaldan el plan de internacionalización de la IES en Colombia. Los procesos que se inician y que respaldan la autoevaluación conducentes a la alta calidad en las IES, conllevan a que las agencias acreditadoras internacionales, empiecen a jugar un papel cada vez más importante, puesto que la preparación para estos procesos son exigentes como consecuencia, desarrollan acciones más competitivas. El proceso de acreditación de alta calidad tiene dos dimensiones: a) Una constituida por la internacionalización de las Universidades, de las comunidades científicas y de las agencias de acreditación y b) intergubernamental, ya que son los gobiernos los

que suministran el marco de acción y los instrumentos jurídicos que hacen posible la acreditación y el surgimiento de los diversos niveles de acción descritos.

Para finalizar con éste apartado, cabe mencionar algunos datos que quisiera encontrar para Colombia o América Latina, pero se trata de cifras encontradas de la Comisión Europea, donde un total de 268.143 estudiantes de toda la UE y 52.624 trabajadores de educación superior recibieron financiación proveniente del programa Erasmus para desplazarse fuera de su país y cursar estudios, prácticas, impartir clases o recibir formación. España sigue siendo el mayor beneficiario de este programa, tanto por el número de estudiantes que participan con estancias en otros países como en el número de estudiantes recibidos, siendo más de 40.000 estudiantes europeos. La pregunta es: ¿si es tan importante el proceso de internacionalización en las IES colombianas desde las diferentes dimensiones, por qué aún las cifras son incipientes o más aún, no se encuentran datos para cotejar con otros contextos? Si bien es cierta que la perspectiva latinoamericana, y en particular la colombiana, no tiene por qué coincidir con la experiencia anglosajona ni tampoco con la de la Unión Europea, si vale la pena equiparar datos. Es posible que por lo 'joven' del proceso, es que propuestas como las mencionadas en *objetivos* vale la pena desarrollar.

También otros datos relevantes según Messer y Wolter (2005), muestran una notable correlación entre los salarios iniciales de un egresado y tener experiencia internacional; puesto que los profesionales con una experiencia internacional desarrollan una mejor capacidad para relacionarse con otros y asumen una mayor responsabilidad y mejora en su comunicación interpersonal. Es así como el 87% de los empleadores Suizos valoran notablemente la experiencia internacional al momento de contratar. En el siguiente gráfico se muestran algunos de los efectos positivos de la experiencia en la movilidad académica internacional para la empleabilidad de los profesionales, según el Estudio de impacto de Erasmus en 2014.

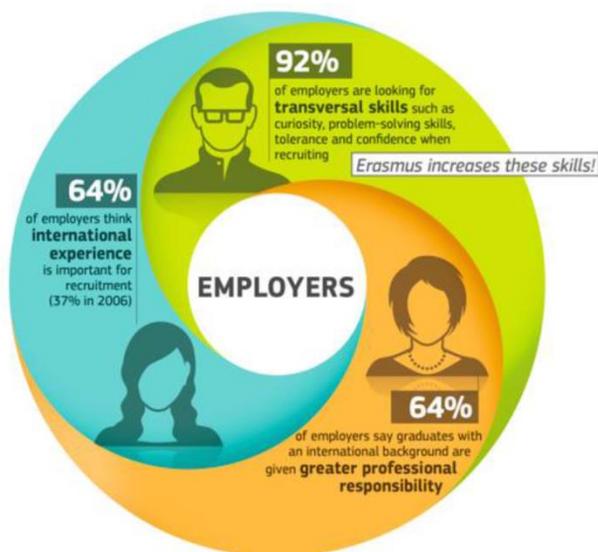


Figura 2. Empleo y Promoción Profesional.
Fuente: Erasmus Impact study, 2014.

3. CONCLUSIONES

- Estudiar sobre los procesos de la internacionalización en la IES y sus resultados, es un tema de interés en la actualidad e incluye un campo muy extenso, como: el macroeconómico y la política institucional, nacional e internacional, por mencionar algunos.
- Las dimensiones: docencia, investigación extensión, gestión en los procesos de internacionalización en las IES y hasta tecnológicos, deben contener claramente un plan que guie los procesos mediante estrategias y acciones enmarcados en una política institucional no burocrática y una estructura organizacional flexible que promueva y haga participe a los miembros de dicha comunidad académica.
- Colombia está generando estrategias puntuales de internacionalización en las IES a través del MEN y el CNA, enmarcados en los parámetros según lineamientos para la Acreditación institucional, con el factor de internacionalización y algunas de las características de otros factores (profesores y estudiantes), para promover la interacción profesoral y estudiantil con comunidades académicas internacionales, y así atraer y retener, bien sea a estudiantes, profesionales, investigadores o docentes

contribuyendo a la construcción de redes académicas, propuestas de innovación y proyectos motivando hacia una sociedad de conocimiento. Aunado a los órganos gubernamentales, se encuentran las asociaciones y redes que contribuyen a construir una mejor política y desarrollo de los procesos de internacionalización en las IES.

- Conocer o identificar los efectos y beneficios generados de los procesos y estrategias de internacionalización que realizan las IES en cuanto a la movilidad académica, bilingüismo, producción intelectual y divulgación, investigación e innovación, promoción e imagen internacional de las IES, serán temas de estudio exploratorio-descriptivo necesarios para la actualidad y a futuro, con el fin de aportar a la generación de conocimiento, al fortalecimiento de la capacidad científica y a la apropiación social del conocimiento. La información y socialización acerca de las consecuencias negativas o positivas, el retorno de la inversión que realizan las IES en la consolidación de redes de investigación, colaboración y cooperación interinstitucional, pueden servir como punto de partida a las ORIs u oficinas de internacionalización en las IES para encauzar los planes estratégicos de internacionalización.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Altbach, Philip G.; Reisberg, Liz; Rumbley, Laura E. (2009). Tras la pista de una revolución académica: Informe sobre las tendencias actuales para la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior organizada por la UNESCO en 2009. UNESCO.
- Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN. (2007). Informe Final: estudio Estado del Arte de la internacionalización de la Educación superior en Colombia.
- Asociación Colombiana de Universidades, (2015) Hacia una Internacionalización de la Universidad con sentido propio. Agenda del CX Consejo Nacional de Rectores. Recuperado el 8 de febrero, 3:30 p. m. de 2015, http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles310917_archivo_pdf_broschure.pdf.
- Banco Mundial. (2010, 24 de junio). Tertiary Education (Higher Education). Recuperado el 15 de junio de 2012, de <http://web.worldbank.org>: <http://go.worldbank.org/HBEGA0G2P0>

- Baty, P. (2012, 11 de junio). Please rank responsibly. Recuperado el 31 de julio de 2012, de Times Higher Education:
<http://www.timeshighereducation.co.uk/story.asp?storycode=420>
- Beelen, J. (2011). La internacionalización en casa en una perspectiva global: un estudio crítico del Informe del 3.er Estudio Global de la AIU. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. vol. 8, n.º 2, 85-100.
- Caruana, V., & Spurling, N. (2007, junio). The Internationalisation of UK Higher Education: a review of selected material. Obtenido de The Higher Education Academy.
- Cerón J. (2011). Hacia una Internacionalización Solidaria de la Educación Superior. *Teoría: Ciencia, Arte y Humanidades* [En línea]. [Consultado febrero 25, 2015, 11:28 a. m.] Disponible en: Fuente Académica Premier, Ipswich, MA.
- Comisión Europea. (2014, Septiembre). Effects of mobility on the skills and employability of student and the internationalisation of higher education institutions En: The Erasmus Impact Study. Recuperado el 28 de agosto de 2015, de http://ec.europa.eu/education/library/study/2014/erasmus-impact_en.pdf
- Comisión Europea. (2012a, 30 de enero). Erasmus: changing lives, opening minds for 25 years. Recuperado el 15 de agosto de 2012, de <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/83&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=fr>
- Comisión Europea. (2012b, 10 de agosto). The impact of Erasmus mobility and Intensive Programmes on skills development, employability, institutional development and the internationalisation of Higher Education Institutions. Recuperado el 15 de Agosto de 2012, de: http://ec.europa.eu/education/calls/2912_en.htm
- Deardoff, D. K. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. *Journal of Studies in International Education*, 10 (3), 241-266.
- De Wit, Hans (2011). Globalización e internacionalización de la educación superior. En: *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, n.º 2, págs. 77-84. UOC.
- Egron-Polak, E., & Hudson, R. (2010). Internationalization of Higher Education: Global Trends, Regional Perspectives. IAU.
- Faust, D. G. (2010). The Role of the University in a Changing World. Recuperado el 17 de julio de 2012, de La Universidad de Harvard:
<http://www.harvard.edu/president/role-university-changing-world>

Fernández Lopez, S., & Ruza Sanmartín, E. (2004). Los Procesos de Internacionalización y Globalización en la Educación Superior: Un Análisis de los Países OCDE. *Revista de Educación*, núm. 335, 385-413.

Gobierno de Colombia. Ley 30. (1992, 28 de diciembre).

Gobierno de España. Ministerio de Educación. (2010 - 2011). *Estrategia Universidades 2015: El camino para la modernización de la Universidad*.

Gutiérrez O. Alexander. (2013). *Estructura y Gerencia Empresarial en las Instituciones y en el Sistema de Educación Superior en Colombia*. *Revista Ciencias Estratégicas*. Recuperado el 18 de febrero 2015 10:24 a.m. Disponible en: Fuente Académica Premier, Ipswich, MA. Pp. 211:224

Hawawini, G. (2011). *The Internationalization of Higher Education Institutions: A Critical Review and a Radical Proposal*. INSEAD.

Heacademy. (2012, 31 de julio). *Internationalising the curriculum*. Recuperado el 31 de julio 2012, de The Higher Education Academy: http://www.heacademy.ac.uk/resources/detail/internationalisation/ISL_Internationalising_the_Curriculum

Jackson, E., & Huddart, T. (2010). *Understanding internationalisation of home students fo rimprovements to curriculum design*. Newcastle University .

Katz, J. S., & Hicks, D. (1997). *How Much is a Collaboration Worth? A Calibrated Bibliometric Model*. *Scientometrics* , 40 (3), 541-554.

Kim, K.-W. (2006). *Measuring international research collaboration of peripheral countries: Taking the context into consideration*. *Scientometrics* , 66 (2), 231–240.

Knight, J. (1994). *Internationalization: Elements and Checkpoints*. Canadian Bureau for International Education .

Knight, J. (2008). *Higher Education in Africa: The International Dimension*. Boston. International

Knight, J. (2011). *Internacionalización de la educación superior: Nuevos desarrollos y consecuencias no intencionadas*. Instituto de Ontario de Estudios en Educación, Universidad de Toronto Nro.211 Boletín, Iesalc. Recuperado el 8 de Febrero de 2015 5:54p.m. de http://www.iesalc.unesco.org/ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2418%Ainternacionalizacion-de-la-educacion-superior-nuevos-desarrollos-y-consecuenciasnointencionadas&catid=126%

- Knight, J (2015) Universities: Misunderstandings and Emerging Models Journal of Studies in International Education. Recuperado el 20 de Mayo 2015, de SAGE journals: <http://jsi.sagepub.com/content/19/2/182.abstract>.
- Lenz, R., & Steinhaus, C. (2010). Internationalization of Universities as Internationalization of Bildung. SSRN.
- Madera, I. (2005, 06 de octubre). Un Nuevo Paradigma Educativo: La Internacionalización del Currículum en la Era Global. Recuperado el 25 de julio de 2012, de http://ofdp_rd.tripod.com/encuentro4/apec.html
- Messer, D., & Wolter, S. C. (2005). Are Student Exchange Programs Worth It? Institute for the Study of Labor .
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2004) Resolución Número 1567. Recuperado el 27 de Marzo, 2015 4:45 p.m. de: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85871_archivo_
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2010). Internacionalización de la educación superior. Recuperado el 18 de febrero, 2015 11:00 a. m. de: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-232764.html>.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2010). CNA. El sistema de educación superior de Colombia. Recuperado el 06 de julio, 2012, en: <http://www.cna.gov.co/1741/article-187279>.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2012). Destino de Educación Superior de Calidad. Artículo de la 4ª Conferencia Latinoamericana y del Caribe sobre la Internacionalización de la Educación Superior en LACHEC 2012. Recuperado el 22 de febrero, 2015 5:16 p. m. en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-310917_archivo_pdf_brochure.pdf
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2014). Importancia y calidad de los procesos de internacionalización de las IES en el marco de la acreditación. Encuentros regionales. Bogotá 2013, Recuperado el 23 de febrero, 2015, 3:34 p. m. en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-342682.html>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2014). Estrategia de internacionalización del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) de Colombia. Recuperado el 18 de febrero 18, 2015, 10:45 a. m.] de CNA en: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186362_recurso_1.pdf
- Morris, B. J. (2009). Internationalizing the University: Theory, Practice, Organization and Execution. Journal of Emerging Knowledge on Emerging Markets .
- OECD. (2010). Education at a Glance 2010: OECD Indicators. Recuperado el 10 de Junio de 2012, de www.oecd.org/edu/eag2010

- Ponds, R. (2009). The limits to internationalization of scientific research. *Journal of Technology Transfer* (34), 76–94.
- Ramírez Iñiguez A. (2011). Conditions for the internationalisation of higher education: between inclusion and exclusion in a globalised world. *Rusc*. En: *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 8, No. 2, Fuente Académica Premier, Ipswich, MA.
- Reid, S., Stadler, S., Spencer-Oatey, H., & Ewington, N. (2010). *Internationalisation in the UK Higher Education Sector: A Competency-based Approach*. Coventry: Centre for applied linguistics, University of Warwick.
- Universidad Autónoma de Occidente. (2015). [En línea] Colombia: Página institucional Recuperado el 20 de marzo, 2015 3:27 p. m. en:
<http://www.uao.edu.co/launiversidad/>
- Valdés y Capote, A.; Ampudia, J. (2009). La internacionalización de la educación superior: estandarización de criterios para objetos de aprendizaje interactivo. En: *Reencuentro*, Núm. 54, pp. 111-122. Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco. México
- Watson, D. (2002, 15 de enero). What is university for? Sir David Watson, vice-chancellor of the University of Brighton, on the future role of universities. Recuperado el 06 de agosto de 2012, de *The Guardian*:
<http://www.guardian.co.uk/education/2002/jan/15/highereducation.news>
- World Conference on Higher Education. (2009). Recuperado el 06 de julio de 2012, de Unesco.org: <http://www.unesco.org/en/the-2009-world-conference-on-higher-education/>
- Yang, R. (2002). University internationalisation: its meanings, rationales and implications. *Intercultural Education*, Vol. 13, No. 1.
- Yuan. Gao. (November 22, 2014). Toward a Set of Internationally Applicable Indicators for Measuring University Internationalization Performance *Journal of Studies in International Education*. Recuperado el 20 de May 2015. De SAGE journals:
<http://jsi.sagepub.com/content/19/2/182.abstract>.

Desarrollo y desplazamiento rural en Colombia. Un asunto étnico¹

Rural development and movement in Colombia. An ethnic issue

Yolanda ÁLVAREZ SÁNCHEZ

Profesora Investigadora. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Universidad de La Salle
yalvarez@unisalle.edu.co

Diana Carol CASTRO MAZANETT

Profesora Investigadora
Magister en salud pública de la Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia
dccm_mazanett@hotmail.com

“Nadie está a salvo de los rostros que produce la razón moderna” (Goya)

Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales #47. - 2016 (pp. 145 – 173)

Fechas: Recibido 26-03-2016; Aceptado 28-04-2016 | ISSN: 2254-724X

¹ El artículo es resultado de la revisión del estado del arte para el desarrollo de la investigación en curso: “Desarrollo y desplazamiento rural en Colombia”.

En relación con el significado de comunidades étnicas, hemos tomado, para este estudio, la definición dada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe —CEPAL: “En síntesis, mientras raza está asociado a distinciones biológicas vinculadas a atribuciones relativas a genotipos y fenotipos, especialmente con relación al color de la piel, etnicidad se vincula a factores de orden cultural a la identidad étnica (CEPAL, 2010, p. 9)”.

RESUMEN

Los conflictos de violencia y desplazamiento en Colombia han tenido su origen en estrategias que obedecen a la tenencia de tierras por parte de grupos al margen de la ley o como objetivo para la explotación agrícola y minera de grandes multinacionales. Con el presente artículo buscamos identificar las aproximaciones teóricas que en los últimos años dan cuenta del fenómeno del desplazamiento por el desarrollo en Colombia que ha involucrado a comunidades campesinas, de manera particular a comunidades étnicas. Para ello diseñamos una estrategia de búsqueda que nos permitiera acercarnos a diversas fuentes documentales. Los descriptores utilizados fueron desplazamiento y desarrollo (agroindustria y megaproyectos¹); desplazamiento rural e industrialización; desplazamiento y actividad agrícola y desplazamiento y minería. Todos enfocados para el caso de Colombia. Los criterios de selección se basaron en artículos que estuvieran publicados en revistas nacionales e internacionales de gran reconocimiento académico y en documentos publicados por organizaciones no gubernamentales. Los resultados arrojaron datos que corroboran los amplios intereses económicos que existen sobre las tierras y sus riquezas en las zonas donde más se ha dado fenómenos de desplazamiento y que nos permitieron concluir que el desarrollo no siempre equivale a desarrollo humano y social sino que, muy por el contrario, es causante de múltiples desaciertos en contra de la dignidad de las personas.

Palabras Clave

Desplazamiento y desarrollo; desplazamiento rural e industrialización; desplazamiento y actividad agrícola; desplazamiento y minería.

ABSTRACT

Conflicts of violence and displacement in Colombia have had their origin in strategies that are due to land ownership by groups outside the law or targeted for agricultural and mining by large multinationals. In this article we seek to identify theoretical approaches in recent years account for phenomenon of displacement in Colombia by development that has involved rural communities, particularly ethnic communities. We designed a search strategy that would allow us to approach various documentary sources. The descriptors used were offset and development (agribusiness and mega-projects); rural displacement and industrialization; displacement and displacement and farming and mining. All

¹ Podemos definir un megaproyecto como un desarrollo público cuyas condiciones particulares lo tornan extraordinario en consideración a que requieren largos tiempos de ejecución, exigen presupuestos muy elevados para la economía en la cual se desarrollan, involucran un alto número de actores públicos y privados, presentan mayores riesgos y altas complejidades tecnológicas, jurídicas y ambientales para llevarlos a cabo, todo lo cual genera importantes tensiones institucionales (Abedrapo, 2011, p. 2).

focused in the case of Colombia. The selection criteria were based on articles that were published in national and international journals of great academic recognition and documents published by NGOs. The results yielded data to support the broad economic interests that exist on land and wealth in areas where it has more displacement phenomena and that allowed us to conclude that development does not always equate to human and social development but, well Instead, it causes multiple failures against the dignity of persons.

Key Words

Displacement and development; rural displacement and industrialization; displacement and farming; displacement and mining.

1. INTRODUCCIÓN

El desplazamiento por el desarrollo es un fenómeno social que involucra tanto a actores armados como a multinacionales en disputa por territorios cuya ubicación geográfica, condiciones climáticas, selváticas y fluviales y las riquezas naturales renovables y no renovables, favorecen explotaciones comerciales, agrícolas y mineras.

En términos generales, el desplazamiento en Colombia, según datos de la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento - CODHES (marzo de 2008, p. 8), “entre el primero de enero de 1985 y el 31 de diciembre de 2011, se han producido alrededor de 5.445.406 desplazamientos de personas en Colombia” y de acuerdo con cifras de la Agencia de las Naciones Unidas para los refugiados— ACNUR, “desde 1997 al 1 de diciembre de 2013 han sido registradas oficialmente 5.185.406 personas desplazadas internas con un impacto desproporcionado en la población afrocolombiana y las comunidades indígenas”. En efecto, municipios como Mipiripán, Puerto Concordia y San José del Guaviare, según el Monitoreo realizado por CODHES (2012, p. 20) “han sido escenarios de confrontación tanto de grupos guerrilleros como paramilitares que buscan controlar cultivos de coca y las rutas del narcotráfico”. Pero, también son tierras con un alto valor para el desarrollo de cultivos agroindustriales y la explotación de recursos naturales no renovables; principalmente, petróleo y minerales.

La posición geográfica de las regiones, su amplia variedad climática y las riquezas del subsuelo, como se ha señalado, ha influido de manera significativa en los procesos de desplazamiento. Los campesinos son obligados a vender sus tierras a precios irrisorios muchas con fines agroindustriales. Tal es el caso de Montes de María y, específicamente, El Carmen de Bolívar, “municipio con mayor expulsión de población desplazada a nivel histórico (1999-2011) con 59.443 personas” (CODHES, citando a Acción Social, 2012, p.23).

De acuerdo con lo anterior, datos de ACNUR señala que “los departamentos con la concentración más alta de eventos de desplazamientos masivos (más de 50 personas) durante el 2013 son Nariño, Antioquia y Chocó (Costa Pacífica). Sólo entre enero y noviembre de 2013, esta organización registró un total de noventa

eventos de desplazamiento masivo, afectando a cerca de 6.881 familias”. La mayoría de estos desplazamientos tuvieron como causa, de acuerdo con esta misma organización (mayo, 2015, p. 2), “la extracción lícita e ilícita de recursos, la tala, los cultivos de coca, adormidera, marihuana y los cultivos para producir biocarburantes y aceite de palma”. Datos más recientes, ACNUR & IDMC (2015), señalan que en Colombia al finalizar el año 2014 se registraron 6.044.200¹ desplazados los cuales representan el 12% del total de la población.

En tal sentido, el fenómeno del desplazamiento en Colombia ha perturbado, fundamentalmente, la tranquilidad de las comunidades étnicas², indígenas, afrodescendientes, mujeres y hombres, campesinas y campesinos. Dentro del conjunto de esta población, las mujeres son las más vulneradas. En efecto, al ser desplazadas no sólo pierden su capital económico y simbólico, sino que, muchas de ellas, en el momento del despojo³ reciben tratos inhumanos.

En relación con lo anterior y de acuerdo con datos de CODHES (2008, p. 20), entre las principales víctimas —de la confrontación armada— “se encuentran las comunidades indígenas como los Jiw, Sikuni y Nukak⁴ quienes de forma masiva han tenido que abandonar sus territorios y desplazarse a las cabeceras municipales en busca de protección y atención del Estado”. Señala el informe que durante el año 2011 y los primeros días de 2012 “se presentaron tres eventos de desplazamiento masivo que afectaron a 262 indígenas Jiw de los resguardos Caño La Sal —municipio de Puerto Concordia —Meta, y Barranco Colorado —jurisdicción de San José del Guaviare—”.

¹ Ninguna organización, de las citadas, maneja cifras de desplazamiento exactas dado que muchos de los desplazados en Colombia no se registran.

² De acuerdo con la CEPAL- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (agosto de 2000), “En la actualidad la población indígena, representa aproximadamente un 10% de la población total de la región, mientras que la población de origen africana (incluidos negros y mestizos) llega a un 30%. Sin embargo más allá de las cifras grandes o pequeñas el problema para los pueblos indígenas y afrolatinos es que tras siglos de exclusión y negación siguen siendo tratados como minorías, aunque en muchos casos no lo sean, la mayoría vive en situación de pobreza y se les ha negado el derecho a una educación que considere sus especificidades culturales, lingüísticas y religiosas. En muchos casos han perdido sus principales recursos de subsistencia (como la tierra, el territorio y sus recursos naturales) y desde hace décadas se han visto forzados a emigrar a los grandes centros urbanos donde acceden a trabajos precarios, mal remunerados y de baja calidad”.

³ Machado, et al (2010) definen el despojo como “ aquel proceso por medio del cual involuntariamente un grupo o un individuo se ven privados material y simbólicamente por fuerza o coerción, de bienes muebles e in muebles, lugares y/o territorios sobre los que ejercían algún uso, disfrute, propiedad, posesión, tenencia u ocupación para la satisfacción de necesidades”., p. 49 “el abandono y el despojo de tierras están íntimamente relacionados con el desplazamiento forzado de la población campesina”.

⁴ Comunidades étnicas que habitan el Departamento del Guaviare.

No obstante, como ya se ha señalado, el problema del desplazamiento es causado por las confrontaciones bélicas de grupos al margen de la ley; también responde a la construcción, cada vez mayor, de megaproyectos que en nombre del desarrollo o de la industrialización del país obliga a sus habitantes a abandonar sus tierras. El informe de *Peace Brigades International* (2011, p. 3) señala que “las comunidades campesinas, indígenas y afrocolombianas son las que más sufren los daños ambientales, culturales y socioeconómicos causados por estos megaproyectos”. De hecho, señala el informe (PBI, 2011, p.3), “el 80% de las violaciones de los derechos humanos que ocurrieron en Colombia en los últimos diez años se produjeron en regiones minero-energéticas y el 87% de las personas desplazadas proceden de estos lugares”.

Por lo anterior, el propósito del artículo es identificar las aproximaciones teóricas que en relación con el desplazamiento por el desarrollo se han escrito, y que dan cuenta cómo las comunidades étnicas han sido las más vulneradas. Asimismo, demostrar que la causa fundamental de fenómenos de violencia y desplazamiento interno en Colombia ha tenido como motivo primordial la tenencia de la tierra para usos agroindustriales, fundamentalmente. El artículo sigue la estructura de un artículo de investigación, presenta el método, la revisión teórica, los resultados, las conclusiones y las referencias bibliográficas.

2. EL MÉTODO

Con el presente artículo buscamos identificar las aproximaciones teóricas que en los últimos años dan cuenta del fenómeno del desplazamiento por el desarrollo en Colombia que ha involucrado a comunidades campesinas, de manera particular a las comunidades étnicas. Para ello diseñamos una estrategia de búsqueda que nos permitiera acercarnos a diversas fuentes documentales. Los descriptores utilizados fueron desplazamiento y desarrollo (agroindustria y megaproyectos); desplazamiento rural e industrialización; desplazamiento y actividad agrícola y desplazamiento y minería. Todos enfocados para el caso de Colombia.

Los criterios de selección se basaron en artículos que estuvieran publicados en revistas nacionales e internacionales de gran reconocimiento académico y en documentos publicados por organizaciones no gubernamentales. Los resultados arrojaron datos que corroboran los amplios intereses económicos que existen sobre las tierras y sus riquezas en las zonas donde más se ha dado fenómenos de desplazamiento y que nos permitieron concluir que el desarrollo no siempre

equivale a desarrollo humano y social sino que, muy por el contrario, es causante de múltiples desaciertos en contra de la dignidad de las personas, en particular de hombres, mujeres y niños campesinos.

3. REVISIÓN TEÓRICA

3.1 La cuestión del desplazamiento en Colombia ¿Un asunto de tierras?

En Colombia, cuando hablamos de desplazamiento nos remitimos a la historia reciente de la cual hemos sido testigos las generaciones de mediados del siglo XX y las actuales. Primero fue la violencia bipartidista (liberales y conservadores), un poco antes de los años 50, que desplazó muchos campesinos de las zonas rurales a engrosar los cinturones de miseria de las ciudades capitales, Bogotá, principalmente. Después, el nacimiento de las guerrillas —formadas por campesinos— desplazó a un gran número de pobladores rurales ante la indiferencia de las instituciones, principalmente del Estado. Posteriormente, los grupos paramilitares y sus enfrentamientos con los grupos guerrilleros terminaron por desalojar de sus territorios a miles de campesinos entre los que se encontraban las poblaciones más vulnerables social y económicamente, mujeres, indígenas y afrodescendientes.

El problema que ha generado conflictos armados en Colombia parece tener una única causa, la tenencia de la tierra (Machado, 1999, 2002, 2010, 2012). Durante mucho tiempo se sostuvo que los orígenes del desplazamiento de las poblaciones campesinas mujeres y comunidades étnicas obedecía a los conflictos violentos generados por los grupos al margen de la ley; no obstante, se ocultaba una causa mayor y de grandes implicaciones humanas y sociales. Reconocer, por parte del Estado, que las disputas por la tierra han generado problemas de violencia y desplazamiento, no ha sido fácil dado que tales disputas involucran no sólo a grupos al margen de la ley sino a grandes multinacionales con claros intereses económicos. En efecto, Machado (2010, p. 16) señala que “se necesitó mucho tiempo para que las instituciones oficiales reconocieran que detrás de las magnitudes del desplazamiento generado por la violencia, había otro problema de fondo: el despojo de la tierra. Y que una sociedad fundada en el despojo no puede ser democrática”.

Históricamente, la tenencia de la tierra en Colombia se ha constituido en fuente de conflictos. En los años 60 y 70, como lo señala Machado (2012) la disputa de la tierra la libraban campesinos y terratenientes. Hoy “el campesinado ya no enfrenta solo ni principalmente la ‘vía terrateniente’ sino espacialmente al capital transnacional y a su modelo de globalización, que necesita ‘limpiar’ el territorio de gente ineficiente y sobrante y lo está tratando de hacer mediante la guerra”, Mondragón (1999, p. 205). Muchas de las razones que sustentan los múltiples intereses sobre la tenencia de tierra en Colombia, son, entre otras, “a) la tierra facilita el lavado de activos debido a que en el sector rural no hay tanto control como en el sector urbano; b) en Colombia la tierra sigue siendo un medio de control político que se ejerce a través de la violencia y c) su propiedad facilita la explotación de recursos del subsuelo” (Machado, 2012, p. 29)⁵.

Los puntos citados demuestran que el problema de tierras en Colombia se debe, también, al abandono de estas por parte del Estado. En efecto, aún hoy existen muchas zonas rurales que debido a su difícil acceso se han convertido en escenarios de despojo y de violencia, sobre todo aquéllas que albergan riquezas naturales, tanto renovables como no renovables, y las que están ubicadas, como ya se ha escrito, en zonas estratégicas para la comercialización de cualquier tipo de productos lícitos o no (ríos navegables o puertos costeros). Pareciera un contrasentido, pero en Colombia, como sostiene Mondragón (1999, p. 210), “aunque hay millones de personas pobres, no hay guerra por esta razón, sino porque hay riqueza. Y es en torno a la riqueza que se generan la violencia y la contrarreforma agraria. Lo que está ocurriendo en – Departamentos como –el Chocó, el César o el Meta”⁶.

Por otra parte, mientras unos y otros se disputan la tierra con fines diversos, conflictos en los que también participa el Estado o el sector privado (Machado,

⁵ Otros factores que cita Machado, en relación con el conflicto de tierras, están (Machado, 2010, p. 163) “el desarrollo de procesos de explotación petrolera y de gas, así como el impulso de cultivos agroindustriales a gran escala para la producción de maderas y agro-combustibles, y la ampliación de la ganadería extensiva diversificada por los campesinos e indígenas como factores que inciden negativamente en el incremento de la presión por la tierra y en el despojo”.

⁶ De acuerdo con esto, Mondragón (1999, pp. 210-211) señala que “por ejemplo, si se analiza el proyecto de ley del Código de Minas que presentó el gobierno de Samper, es un proyecto de contrarreforma agraria, este proyecto autoriza al Ministerio de Minas a expandir un título minero, y quien tenga un título minero le puede decir al que esté allí, sea indígena, campesino o inclusive terrateniente, que su propiedad ya no le pertenece. Como sabemos el Estado es el propietario del suelo, pero resulta que lo que se le quita al campesino es el suelo”. Por otra parte, “[...] el código de minas vigente concuerda con otras normas ya aprobadas: las famosas zonas petroleras y mineras que la ley 160 designa al Incora, y la ley de orden público, que establece que todo campesino que esté a la ronda de un pozo petrolero, le será expropiado. La ley 160 de 1994 no sólo habla de los pozos petroleros, sino de cualquier otro recurso no renovable”.

2010) ya en el contexto de la legalidad o de la ilegalidad, hay un problema social de grandes dimensiones humanas. Las comunidades rurales no sólo pierden la tierra, con ella pierden las vidas de sus seres queridos, de sus vecinos, de sus conocidos; pierden su historia y, en consecuencia, su identidad. Sus vidas ya no volverán a ser las mismas, seguramente se necesitarán muchos años para volver a reconstruir su sentido. Tal como lo señala Pérez Martínez (2004, p. 15) “con el desplazamiento se evidencia el deterioro del tejido social: su estructura y función, las redes de sociabilidad, de comunicación, de transacción y los sentidos de pertenencia, confianza e identidad de la comunidad y, a su vez, la reproducción de diversas formas de violencia”.

Ahora bien, actualmente la tierra ha adquirido un sentido distinto en relación con los sistemas de producción y explotación. Los procesos de industrialización han irrumpido en las zonas rurales y han generado cambios significativos en relación con los sistemas de producción artesanal de los campesinos, campesinas y comunidades étnicas. Estos cambios han afectado no sólo la manera de trabajar la tierra y de explotarla, sino que ha cambiado su uso. En efecto, cultivos tradicionales como el maíz y la papa, han sido reemplazados por grandes plantaciones de palma de aceite, por tierras dedicadas únicamente a la ganadería extensiva y por explotaciones mineras a gran escala. Todo esto se suma al fenómeno de desplazamiento, los campesinos, campesinas y comunidades étnicas, no pueden competir con las multinacionales que llegan a sus territorios a transformar no sólo los sistemas de producción, sino los ecosistemas y la forma de vivir de las personas que las habitan.

Al respecto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe —CEPAL (2007) señala el amplio significado que tiene la tierra para los pueblos indígenas. Dicho significado trasciende el valor económico-productivo que las tierras les puedan proveer; en tal sentido, para los indígenas la tierra connota toda una cosmovisión que es incomprensible para los expropiadores de sus tierras quienes sólo ven riqueza en términos de crecimiento económico. Por ello,

[...] la tala indiscriminada de bosque nativo, por ejemplo, la extracción petrolífera o la construcción de embalses y represas, tienen consecuencias devastadoras sobre los grupos indígenas y su entorno porque además de afectar la base productiva y de subsistencia afectan, así mismo, las formas de vida ancestrales, la cultura y cosmovisión (CEPAL, 2007, p. 7).

3.2 Las víctimas del desplazamiento: comunidades étnicas indígenas y afrodescendientes

El conflicto interno en Colombia ha desatado no sólo problemas de desplazamiento, pérdida de tierras, ruptura del tejido social y readaptación de los desplazados a contextos hostiles que aumentan su indefensión y su vulnerabilidad, sino que se convierten en los más pobres de los pobres y reciben tratos inequitativos y excluyentes. El Programa de las Naciones Unidas (2011, p. 13), se refirió a Colombia como el país que “más crisis humanitaria padece”; esto en relación con las cuatro naciones más grandes del mundo con mayor número de desplazados internos “Sudán, Irak y Afganistán”.

Por otra parte, según datos de ACNUR, (2012) “hasta mayo del 2011 el Gobierno de Colombia ha registrado a más de 3,7 millones de desplazados internos en el país”. Organizaciones No Gubernamentales —ONG como la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento (CODHES) consideran que la cifra real de desplazados por el conflicto armado interno desde mediados de los años 80 supera los 5 millones de personas. Las personas desplazadas, de origen rural, en su mayoría, son el grupo mayor de víctimas en el país y, seguramente, quienes más se han visto afectadas por el abandono y despojo de tierras. Cerca de cuatro millones de personas desplazadas y entre 5 y 6 millones de hectáreas abandonadas y/o despojadas reflejan la magnitud del reto que el Estado colombiano tiene que afrontar para restituir las tierras y proteger las vidas de las víctimas que las reclaman.

Asimismo, según datos de CODHES, (2012: 4), Durante el 2011, aproximadamente 259.146 personas (cerca de 70.039 familias) fueron desplazadas en Colombia. Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2011, un promedio de 710 personas por día llegaron desplazadas a 805 municipios de los 32 departamentos del país. Los cinco departamentos con mayor número de personas que llegaron desplazadas fueron Antioquia (64.043 desplazados), Nariño (28.694), Cauca (19.549), Valle del Cauca (17.489) y Córdoba (10.561). Por otra parte, los cinco municipios donde arribó el mayor número de personas desplazadas fueron: Bogotá D.C. (41.246), Medellín (29.560), Tumaco (15.296), Turbo (8.935) y Cali (7.750).

Si bien la mayor parte de los desplazamientos masivos durante 2011 fueron ocasionados, según el monitoreo de CODHES (2012, p. 5), “por las dinámicas alrededor de la confrontación armada entre las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y la fuerza pública, no se pueden desconocer otros matices

causales”; se entiende por matices causales “los ataques a la población civil, la disputa de territorios entre los actores armados, economías extractivas no tradicionales y megaproyectos” (Tabla 1).

Dentro de las personas desplazadas de origen rural se cuentan las comunidades indígenas y afrodescendientes. De acuerdo con ACNUR (2012: 2) los indígenas en Colombia representan el 2,74% del total de la población colombiana y el 3,4% de los casi 3.900.000 desplazados internos. Desde 1997 hasta 2011 se han desplazado un total de 106.562 y sólo en el 2011 se desplazaron 4.080 indígenas en Colombia. La misma agencia señala que “el impacto de la violencia sobre los pueblos indígenas está directamente relacionado con los intereses económicos que hay sobre sus territorios, tanto por la presencia de minas de oro, plata, carbón, ferroníquel, como por los cultivos de palma africana y la producción de biocombustibles”.

En las comunidades afrocolombianas la situación de conflicto y desplazamiento no ha sido diferente, “el despojo de tierras, la agroindustria y los megaproyectos de desarrollo, que han obligado a miles de personas a huir de sus hogares, y a abandonarlo todo para escapar de las amenazas, el temor y la inseguridad” (ACNUR: 1). La Corte Constitucional, en el auto 005 de 2009, ha concluido que las causas del desplazamiento afrocolombiano son: a). La exclusión estructural que resulta en marginalización y vulnerabilidad; b). La minería y los procesos agrícolas que imponen severas presiones sobre territorios ancestrales; c). Debilidad en la protección judicial e institucional inadecuada de los territorios colectivos afro.

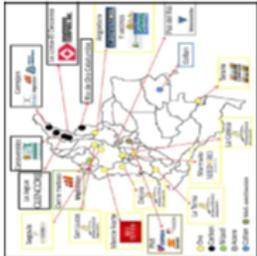
Escobar (2005, p. 32) ya en el 2005, frente al fenómeno de desplazamiento de comunidades indígenas y afrodescendientes, señalaba: “Es poco conocido que Colombia tiene hoy cerca de tres millones de personas desplazadas internamente constituyendo una de las mayores crisis de refugiados del mundo. Cerca de 400.000 personas fueron desplazadas en el 2002. Un altísimo porcentaje de los desplazados son afrocolombianos e indígenas, los cuales hacen evidente un aspecto poco discutido de la globalidad imperial, esto es, su dimensión racial y étnica”.

En relación con el conflicto de desarrollo y desplazamiento en el pacífico colombiano (Tabla 1), Escobar (2005, pp. 53, 54) cita los principales factores que organizaciones negras como la Asociación de Afrocolombianos Desplazados – AFRODES, asocian al desplazamiento de su comunidad: “la realización de grandes proyectos de desarrollo en detrimento de los bosques y las explotaciones agrarias y locales (por ejemplo, el proyecto de canal interoceánico y la

espectacular ampliación de los límites de las plantaciones de palma aceitera africana en la zona del Tumaco); el conflicto armado propiamente dicho, la existencia de ricos recursos naturales (oro, madera, y sitios ideales para el turismo) y la propagación de cultivos ilícitos en determinadas áreas”.

A estos datos y dinámicas de desplazamiento es importante señalar que “cerca del 80 % de las personas desplazadas internamente en Colombia son mujeres, niñas y niños” y según el séptimo informe de la Comisión de Seguimiento a la política pública sobre el desplazamiento forzado, “el 43% de las familias desplazadas tienen jefatura femenina y el 68% de las mujeres desplazadas cabeza de familia están solas”. En este orden de ideas, Ibáñez y Velázquez (2008, p. 24) manifiestan que “entre las características que aumentan la vulnerabilidad tras el desplazamiento están la pertenencia a alguna minoría étnica y la jefatura femenina, debido a la muerte o desaparición del jefe del hogar”. La población desplazada, perteneciente a minorías étnicas (Tabla 1), a la que ya se ha hecho referencia, sufre además la pérdida de identidad cultural, discriminación racial y, debido a las marcadas diferencias socioculturales, sufren un proceso de adaptación más doloroso.

Lugares de origen	Poblaciones vulnerables por el desplazamiento	Causas del desplazamiento por el desarrollo	Consecuencias
<p>a) Pacífico Colombiano</p> <p>Hechos del sur del meta y el norte del Guaviare</p>  <p>Fuente: Monitoreo Codhes</p> <p>Hechos en Monte de María</p>  <p>Fuente: Monitoreo Codhes</p>	<p>Mujeres</p> <p>ACNUR (2014) En el caso de Colombia, las mujeres representan el 51,2% del total de las víctimas. No obstante, según fuentes oficiales, frente a delitos contra la libertad y la integridad sexual las mujeres representan el 86% del total de las víctimas.</p>	<p>a) Despojo de tierras.</p> <p>La agresión a la mujer es una forma de control, de superioridad por parte de un grupo armado ilegales y sobre todo una estrategia para apropiación del territorio, dado que generalmente la víctima de violencia sexual se ve obligada a desplazarse. Las mujeres de Buenaventura son más susceptibles de ser víctimas de violencia sexual debido a la combinación de la cultura patriarcal, género, racismo, pobreza y conflicto armado (ACNUR, 2014, p. 8).</p> <p>De acuerdo con CODHES (2012 p. 28) especial consideración merecen los pueblos: Inga, Kátimansa, Nasa, Embera, Siona, Uitoto, Orewaje y Awá, los cuales según cifras DANE (2011) se componen de alrededor de 28.000 integrantes distribuidos en 72 resguardos, que se ubican en los 13 municipios, y que son especialmente vulnerables a la crisis humanitaria derivada del conflicto social y armado.</p>	<p>Solamente el 2% de los hogares accede a créditos informales frente al 11% en el caso de los hogares encabezados por hombres (Ibáñez y Velásquez, 2008, p. 24)</p> <p>Las mujeres cabeza de hogar deben acudir a la ayuda de sus hijos para solventar sus ingresos. Los hijos deben emplearse en trabajos informales y muy mal pagos.</p> <p>Pérdida del capital social.</p> <p>Pese a la mayor tasa de desempleo, las personas desplazadas trabajan en promedio más horas a la semana (52,33) que el resto de la población (47,89). (Ibáñez y Velásquez, 2008, p. 32)</p> <p>Persistencia de actos discriminatorios.</p>

<p>Áreas de explotación minera</p> 		<p>b) Construcción de megaproyectos.</p> <p>PBI (2011:108), citando al Banco Mundial, estima que entre 90 y 100 millones de personas se han visto obligadas a desplazarse durante la última década como consecuencia de las iniciativas de desarrollo a gran escala, como la construcción de presas, el desarrollo urbano o proyectos para la mejora del transporte. Un número desconocido de personas también han sido desplazadas a causa de actividades forestales, la minería, la construcción de parques de ocio y la reconversión del suelo para fines de utilidad pública.</p>	<p>En promedio, los hombres ganan más que las mujeres y esta diferencia se vuelve más evidente cuando se comparan los salarios percibidos por los jefes de hogar (\$315.813) frente a los de las jefas (\$275.967) (Ibáñez y Velásquez, 2008, p. 33).</p> <p>Ineficiente y nulo acceso a los sistemas de salud.</p> <p>Difficil posibilidad de vinculación al sector productivo.</p>
<p>Fuente PBI (noviembre de 2011)</p>	<p>Comunidades étnicas: indígenas y afrodescendientes</p> <p>En Colombia en la actualidad residen 102 pueblos indígenas con una población de 1.378.884 personas³ y 61.639 familias afrocolombianas⁴ compuestos por 4.261.996 personas</p>	<p>c) Explotación Minera.</p> <p>De acuerdo con PBI (2011: 18) hay datos que señalan que el 89% de los indígenas y el 90% de los afrodescendientes asesinados proceden de áreas minero-energéticas. Y de los 32 pueblos indígenas declarados en riesgo de extinción demográfica y cultural, hay al menos 20 que están siendo afectados por proyectos de exploración o explotación minera. De los 32 pueblos indígenas declarados en riesgo de extinción demográfica y cultural, hay al menos 20 que están siendo afectados por proyectos de exploración o explotación minera.</p>	<p>Las minorías étnicas sufren asimismo más obstáculos para vincularse a trabajos formales ya que enfrentan una doble discriminación: por su condición de desplazados y por pertenecer a una minoría étnica (Ibáñez y Velásquez, 2008, p. 25)</p> <p>En cuanto a la cobertura en salud: las tasas de cobertura de los hogares afrodescendientes son del 38%, mientras que el resto de la población desplazada tiene una cobertura de alrededor</p>

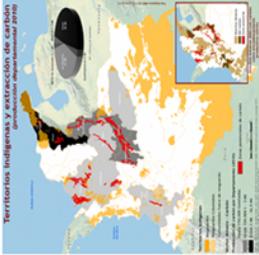
<p>Territorios indígenas y explotación de carbón</p> 	<p>según datos oficiales y en torno a 13 millones según las organizaciones sociales (PBI, 2011, p. 14)</p> <p>Respecto a la población afrocolombiana, se estima que 1,2 millones de desplazados nacionales son afro33 y según la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento CODHES, 70.010 afrocolombianos fueron desplazadas de sus territorios en 2010 mediante amenazas, asesinatos de líderes, reclutamientos forzados de menores, agresiones y combates, entre otros.,(PBI, p. 17)</p>	<p>En el municipio de Montecristo, declarado de interés minero, hay varias comunidades Embera Katio afectadas por la minería. Denuncian que han llegado empresarios y han tumbado sus aldeas y contaminado sus ríos; algunos indígenas están enfermado y muchos han salido de su territorio (PBI, 2011, p. 4)</p> <p>PBI (2011 :33) en el Cerrejón, 89.000 toneladas de carbón son producidas diariamente en la mina.</p> <p>1.461 millones de dólares recibió el Gobierno colombiano en regalías de El Cerrejón durante los últimos 25 años. 70.000 indígenas de La Guajira y su vecino departamento Cesar han sido desplazado por la extracción minera. El 70% de la población guajira vive en la pobreza. 900 millones de toneladas son las reservas de carbón en La Guajira. sólo el 1% de la fuerza laboral de El Cerrejón pertenece a la comunidad Wayúu en un departamento 18 donde el 45% de la población es indígena</p>	<p>de 56%. Parece ser que las minorías étnicas se registran con menos frecuencia en el RUPD, lo cual deriva en un menor acceso a los servicios de salud (Ibáñez y Velázquez, 2008, p. 25)</p> <p>Residen en barrios marginales con una limitada oferta de servicios públicos. Dificil vinculación al sector productivo.</p> <p>Pese a la mayor tasa de desempleo, las personas desplazadas trabajan en promedio más horas a la semana (52,33) que el resto de la población (47,89).</p> <p>Persistencia de actos discriminatorios.</p>
--	--	---	--

Tabla 1. Desplazamiento inducido por el desarrollo en Colombia
 Fuente: Elaboración propia con base en los documentos citados.

En los mapas que presentamos a continuación (Figura 1), se observa claramente que los lugares donde más se ha desatado el conflicto por la tenencia de la tierra y la explotación de megaproyectos corresponde a aquellos donde están ubicadas las poblaciones afrodescendientes (Costa Pacífica) y donde, en gran proporción, están situados los resguardos indígenas. De acuerdo con PBI (2011, p. 14) “en Colombia— para la fecha en que fue realizado el informe— residían 102 pueblos indígenas con una población de 1.378.884 personas y 61.639 familias afrocolombianas compuestos por 4.261.996 personas según datos oficiales y en torno a 13 millones según las organizaciones sociales”.



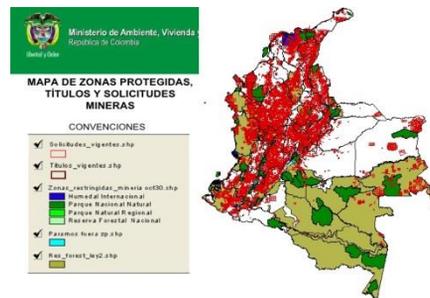
Figura 1. Mapas: resguardos indígenas (izquierda) y tierras de comunidades afrocolombianas (derecha). Reclame Colombia.
Fuente: PBI (noviembre de 2011)

En Colombia, frente a los procesos acelerados de explotación minera existen áreas protegidas que corresponden a páramos, a parques naturales y a las llamadas Zonas de Reserva Campesina (ZRC)⁷. (Figura 2 y 3). No obstante, en muchas de

⁷ De acuerdo con PIB (2011, p. 28) La Zona de Reserva Campesina (ZRC) es una figura legal reconocida en la Ley 160 de 1994, capítulo XIII, que supone el establecimiento de un marco territorial en el que comunidades campesinas y mineras pueden diseñar un plan de desarrollo propio dirigido a garantizar su vida digna, la satisfacción de los servicios básicos, la titulación de los predios, el impulso y estabilización de la economía campesina y de los pequeños mineros y la protección de los recursos naturales y el medio ambiente. Otras reglamentaciones son de acuerdo con el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural —INCODER: el Decreto 1777 de 1996, que reglamenta parcialmente la Ley 160 en lo relacionado con las ZRC, el Acuerdo 024 de 1996 que fija los criterios generales y procedimiento para seleccionar y delimitar las ZRC. De acuerdo con esta misma entidad, hay zonas que no pueden establecerse como ZRC, estas son: Las áreas comprendidas dentro del Sistema nacional de Parques naturales.

Las establecidas como reservas forestales, salvo casos especiales Art. 1° del Decreto 1777 de 1996. En los territorios Indígenas, según los Art. 2° y 3° del Decreto 2164 de 1995. Donde deba titularse tierras colectivamente a las Comunidades Afro descendientes, conforme a lo dispuesto por la Ley 70 de 1993. Las reservadas por el INCODER, u otras entidades públicas, para otros fines de Ley. Las

estas zonas, o cerca de ellas, se están desarrollando grandes proyectos mineros. Tal es el caso de los proyectos que buscan ampliar la producción minera en la Guajira y construir una nueva represa sobre el río Palomino. Las solicitudes mineras, según Indepaz (2013, p. 11) incluyen: “áreas de protección ambiental como el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía del Perijá y coincide con territorios colectivos de indígenas y afrodescendientes”.



Fuente: Parquesnacionales.gov.co Ministerio de Minas y Energía (2008). Anuario Estadístico Minero Colombiano. Recuperado el 06 de junio de 2015 de <http://www.simco.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=rDDN5zSCqEo%3D&tabid=96>

Figura 2. Sistema de parques Nacionales Naturales de Colombia
 Figura 3. Mapa de zonas protegidas y solicitudes mineras
 Fuente: Fuente: Parquesnacionales.gov.co

4. EL DESARROLLO: ESPEJISMO DEL PROGRESO

Cuando hablamos de desarrollo lo asociamos inmediatamente con progreso. No obstante, en la práctica, sobre todo en América Latina y, de manera particular en Colombia, sucede todo lo contrario. Conviene entonces, comprender lo que ha significado el desarrollo desde el punto de vista histórico. Escobar (2002) se refiere a este a partir de cuatro grandes momentos y toma como periodo de referencia “desde 1950 y hasta el momento”. En tal sentido señala:

que hayan sido constituidas como Zonas de Desarrollo Empresarial.

El primer gran momento es la teoría de la modernización convencional; aquí se asume que el tercer mundo debe convertirse en el primer mundo y corresponde a los años 50, 60 y 70. El segundo es el que marca la etapa de la teoría de la dependencia como crítica de la modernización [...] La teoría de la dependencia cuestionó el desarrollo capitalista pero no el desarrollo, y postuló un desarrollo socialista, o desarrollo con equidad. El tercer momento es la crítica posestructuralista y el cuarto momento es una reacción al análisis posestructuralista. En el momento posestructuralista el desarrollo viene de otra teoría social. La crítica al desarrollo como discurso proviene de otra teoría social – el posestructuralismo—diferente a la teoría liberal y al marxismo.

En la práctica, no obstante, la idea de desarrollo se corresponde mucho más con el paradigma posestructuralista si consideramos, de acuerdo con los criterios de cambio y la actitud respecto al desarrollo de la modernidad, que el desarrollo no equivale a crecimiento y que mucho menos ha sido igualitario; por otra parte, sí han surgido nuevos discursos en relación con el desarrollo, críticos, incluso de los paradigmas liberales.

En este línea, Cordero (2008, pp.11, 12) afirma que la idea de progreso es como “estar al día” a la par de los que se considera como lo más avanzado; y que dicha idea es tan vieja como la modernidad. Forma parte del pensamiento clásico de las ciencias sociales, así como de la experiencia política internacional de los últimos siglos”. Por ello, seguimos buscando la manera de estar “al día” con los países más avanzados y competir al mismo nivel a pesar de las comunidades étnicas que habitan las regiones de mayor riqueza del país.

La ruralidad ha cambiado de manera significativa. Hoy hablar de ruralidad es hacer referencia a un contexto particular en el cual los sistemas de producción han transformado su dinámica en relación con la idea de globalización. En el sector rural actualmente compiten economías de subsistencia con grandes multinacionales. De acuerdo con el PBI (2011, p. 4),

[...] de los 114 millones hectáreas que componen el extenso y próspero territorio colombiano, más de 8,4 millones están concesionados para la exploración de minerales y más de 37 millones de hectáreas están titulados para la exploración de hidrocarburos. Actualmente, —se refiere al año 2011—el Registro Minero Nacional afirma que 1.717 empresas tienen títulos vigentes de concesiones para explorar o explotar minas, a las que se unen 7.200 títulos más en manos de particulares.

Por otra parte, según la Unidad de Planeación Minero Energética —UPME (2014, p. 39), en Colombia “la industria del carbón está dominada por grandes productores

con sus propios puertos y ferrocarriles, como Glencore, Drummond y Cerrejón, que es propiedad en partes iguales de BHP Billiton, Anglo American Plc y Xstrata Plc”. En Colombia, para el año 2013, la producción principal de carbón (carbón térmico, específicamente) provino de los departamentos de la Guajira y Cesar con unas participaciones del 38,9% y 52,7% respectivamente. El 8,3% restante corresponde a los departamentos del interior del país, destacándose entre ellos Boyacá con el 3.2%, Cundinamarca con el 2.8% y Norte de Santander con el 2% (UPME, 2014). De acuerdo con esta misma entidad, dentro de las reformas al código minero del año 2010

[...] se encuentra la prohibición absoluta de explotar yacimientos en los páramos (ecosistemas neotropicales ubicados a gran altura en los Andes), en ciertas reservas forestales y en otras zonas delicadas desde el punto de vista medioambiental. Uno de los proyectos de exploración aurífera más grandes y avanzados de Colombia, Angostura, se ubica principalmente sobre el nivel de los páramos, mientras que el segundo, La Colosa⁸, incluye áreas forestales” (UPME, 2014, p. 82).

Es importante anotar que ONG como *Colombia Solidarity* (2013) han denunciado el alto impacto ambiental de estos proyectos mineros.

Por otra parte, según datos de PBI (2011, p. 4)

Entre 1990 y 2001 se entregaron en Colombia 1.889 títulos mineros (157 por año) y en 2010 ya había 8.928 concesiones (4.839.149 hectáreas) y 20.000 solicitudes en trámite. En potencias mineras latinoamericanas como Chile y Perú que hace años conviven con la minería a gran escala, el territorio concesionado asciende a 13 millones y 27.1 millones de hectáreas¹⁰ respectivamente.

En relación con el desarrollo de la agroindustria⁹ y, específicamente el cultivo de palma,

[...] de acuerdo con el gremio de cultivadores de palma (FEDEPALMA), a mediados de los años sesenta había 18.000 hectáreas sembradas y para el año 2011, en el área sembrada en dieciséis departamentos sumaba 427.367 hectáreas. Del año 2002 al 2010 el área de palma sembrada en el país se triplicó gracias a los incentivos tributarios y fiscales otorgados al sector.

⁸ Ubicado en el Departamento del Tolima es uno de los proyectos de explotación de oro más grandes de Colombia.

⁹ Es una actividad económica que comprende actividades de producción, industrialización y comercialización de productos agrarios, pecuarios forestales y biológicos. Generalmente la agroindustria se caracteriza por el tamaño enorme de las plantaciones” (INDEPAZ, 2013, p.7).

La proyección de FEDEPALMA es de 743. 000 hectáreas para el 2020, es decir casi dos veces el área sembrada en la actualidad (INDEPAZ, 2011, p. 9). En Colombia, según esta misma organización “el monocultivo de palma impide que los campesinos puedan vivir en sus fincas, por lo que muchos en varias regiones del país optaron por vender o alquilar sus tierras y emprendieron un éxodo del campo a las cabeceras municipales o a las ciudades” (INDEPAZ, 2011, p. 18).

Otro indicador de desarrollo en la región y, particularmente en Colombia, son la construcción de represas, unas con fines energéticos, otras con el propósito de evitar inundaciones, otras para la siembra de peses, para regadío y para el abastecimiento de agua potable. La construcción de represas en el país desplaza a un gran número de personas que, de acuerdo con la legislación colombiana¹⁰, obliga a las empresas a comprarles sus terrenos —si el campesino lo prefiere— o a reasentarlas. De todas maneras, los campesinos pierden sus tierras que por años han sido suyas y se deben adaptar a un nuevo territorio, muchos, sin ningún tipo de negociación diferente a la violencia (caso río Rancherías en la Guajira-INDEPAZ, 2013).

Datos de ISAGEN muestran que “en Colombia existen siete centrales de generación de energía ubicadas en los departamentos de Antioquia, Tolima, Santander y Caldas. Estos son: Jaguas, Calderas, San Carlos, Termocentro, Sogamoso, Miel I y Amoyá”. No obstante, según el estudio realizado por Palacios Sierra (2013: 10), en Colombia existen 18 represas utilizadas para la generación de energía; ocho para el abastecimiento de agua y cuatro para riego. Muchas de estas cumplen varios propósitos. En efecto, son represas que además de ser generadoras de energía, sirven para la siembra de peces, para regadío, para el abastecimiento de agua potable o para actividades de recreación (ver Tablas 2, 3 y 4).

¹⁰ Convenio 169 de la OIT, la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas y el Tratado de Río de Janeiro de 1992, la constitución del 91, la ley de víctimas y restitución de tierras, entre otros.

Nombre	Ubicación por Departamento	Área
San Carlos	Antioquia	Área inundada, 340 ha
Guavio	Cundinamarca	Área inundada, 15,000ha
Chivor (embalse la Esmeralda)	Boyacá	Área inundada, 1300ha
Porce III	Antioquia	Área inundada, 461ha
Peñol, Guatapé	Antioquia	Área inundada, 6240ha
Betania	Huila	Área, 7000 ha
Anchicayá	Valle del Cauca	Área inundada, 104ha
Urrá I	Córdoba	Área inundada, 7,400ha
Poce II	Antioquia	Área, 890ha
Miel I	Caldas	Área inundada, 1213ha
Salvajina	Valle del Cauca	Área, 2031ha
Calima	Valle del Cauca	Área inundada, 1934ha
Jaguas	Antioquia	10,6km2 de extensión
Troneras	Antioquia	Área inundada, 1100ha
Río Grande	Antioquia	Área inundada 1100ha
Prado	Tolima	Área, 1,254ha
Calderas	Antioquia	Área, 3,693ha
Tominé	Cundinamarca	3.690has.

Tabla 2. Represas en Colombia generadoras de energía y otros propósitos
 Fuente: elaboración propia con base en Palacios Sierra (2013)

Según Palacios Sierra, (2013, p. 51) los proyectos hidroeléctricos que para el año 2013 se encontraban en proceso de construcción, eran el proyecto hidroeléctrico de Hituango, localizado en el Departamento de Antioquia (área, 3,800ha); Proyecto hidroeléctrico Sogamoso —ya concluido —ubicado en el Departamento de Santander (área, 6900ha); Proyecto hidroeléctrico del Quimbo, ubicado en en Departamento del Huila (área inundada, 8.250ha).

Nombre	Ubicación por Departamento	Área
Chingaza	Cundinamarca	537ha
San Rafael	Cundinamarca	371ha, aproximadamente
Neusa	Cundinamarca	955ha, área de superficie
Sisga	Cundinamarca	700ha
Muña	Cundinamarca	933ha, área de superficie
Chisacá	Cundinamarca	55ha, área de superficie
La Regadera	Cundinamarca	41ha
Los Tunjos	Cundinamarca	33.0ha

Tabla 3. Presas para el abastecimiento de agua potable
 Fuente, las autoras con base en Palacios Sierra (2013)

La mayor parte de las represas ubicadas en el departamento de Cundinamarca, conforman los sistemas que proveen el agua potable para Bogotá (ver Figura 3)



Figura 3. Localización de los sistemas de abastecimiento de agua para Bogotá
 Fuente: Empresa de agua, acueducto y alcantarillado de Bogotá

Nombre	Ubicación por Departamento	Área
Río Rancherías	La Guajira	2480ha, aprox.
La Copa	Boyacá	770ha, área de superficie
El Juncal	Huila	172.0ha, área de superficie
El Hato	Ubaté	130has.

Tabla 4. Presas usadas para riego y otros propósitos
 Fuente, las autoras con base en Palacios Sierra (2013)

Como se puede observar en las tablas (2,3 y 4), son muchos los proyectos de represas que se han desarrollado en Colombia. Para su construcción se ha tenido que anegar buena parte del territorio y desplazar a un buen número de sus habitantes. El Banco Interamericano de Desarrollo — BID (2010, p. 1) señala, citando a la Comisión Mundial de Presas (*World Commission on Dams, WCD, 2000*), que 40 de los 80 millones de personas reasentadas por causa de proyectos hidroeléctricos, han logrado restablecer sus medios de vida. Esto significa que la mitad no lo ha hecho. Aspecto que sitúa a este tipo de megaproyectos en factores causantes de un gran número de desplazados en el mundo, pues como bien lo señala González (2011, p. 8). “la mayoría de los proyectos hidroeléctricos, extractivos, y algunos de los proyectos urbanos, industriales y de transporte, son realizables solamente si se desplaza a la gente de las tierras requeridas para el proyecto”.

5. CONCLUSIONES

Las cifras sobre el desplazamiento en Colombia no son precisas. Esto obedece, fundamentalmente, a que muchos de las personas desplazadas no se registran. Los datos, en su gran mayoría, dan cuenta de los desplazados como víctimas directas de los conflictos armados. En consecuencia, no existen cifras desagregadas sobre los distintos tipos de desplazamiento, como el caso del desplazamiento por el desarrollo. Es decir, en Colombia no hay datos sobre el número de desplazados que ha causado la minería, la construcción de megaproyectos y el desarrollo de la agroindustria, entre otros.

El desarrollo, entendido en términos de crecimiento económico es ambiguo, inequitativo y excluyente. Por ello Escobar afirma, citando a Santos 2002, Leff 1998 y Escobar 2003, que “*no existen soluciones modernas a muchos de los problemas de hoy*”. Este es el caso, señala, “de los desplazamientos masivos y la destrucción ecológica pero también la inhabilidad para el desarrollo para satisfacer sus promesas de un mínimo bienestar a la población del mundo” y agrega que “en la base de esta incapacidad moderna subyace tanto la híper-tecnificación de la racionalidad y la híper-mercantilización de la vida social” (Escobar, 2005, p. 23).

En este contexto, el desplazamiento inducido por el desarrollo es un tipo de desplazamiento que si bien ha estado, en muchos casos, relacionado con el conflicto colombiano, se origina, por los conflictos de tierras y, de manera particular, por los procesos de industrialización, urbanización, el aprovisionamiento de aguas (presas de irrigación); infraestructura urbana; transporte (carreteras, autopistas, canales); energía (minas, centrales eléctricas, explotación petrolera; oleoductos, gasoductos); expansión agrícola; parques y reservas forestales; y esquemas de redistribución de la población.

Las poblaciones que más han sufrido los efectos del desplazamiento por el desarrollo son los campesinos y campesinas, particularmente las comunidades étnicas, indígenas y afrodescendientes. Este tipo de población ha tenido que padecer no sólo el despojo de sus tierras y el desplazamiento de sus territorios, con su consecuente pérdida de identidad, sino que han tenido que enfrentar fenómenos como la marginalización, la discriminación y muchas veces la segregación tanto en atención médica, acceso a algún tipo de trabajo, acceso a la educación y mejores condiciones de vida.

Por ello, cuando dirigimos nuestra mirada a la frontera de las grandes ciudades y vemos como poco a poco el crecimiento urbano extiende sus tentáculos para robarse espacios del territorio rural, inmediatamente empezamos a discernir ciertas diferencias; por ejemplo, el centro difiere de manera significativa de la periferia y no sólo en términos urbanísticos sino en condiciones de vida de las poblaciones que los habitan; pero notamos, también, que ese tipo de crecimiento obedece a unas lógicas marcadas, fundamentalmente, por fenómenos de discriminación y segregación social (por ejemplo, los llamados estratos sociales). En el caso de Bogotá, por citar un ejemplo, los estratos altos han seguido creciendo hacia el norte y hacia el nororiente; los medios hacia el noroccidente y los estratos bajos hacia el sur. Es hacia el sur y el sur occidente donde gran parte de los desplazados han encontrado espacios para intentar reconstruir su tejido social.

No obstante, en los distintos puntos cardinales, de las grandes ciudades de Colombia, se extiende una masa de ciudad que, para el caso de Colombia, se denomina “los cinturones de miseria”. ¿Quiénes los habitan?, muchos de sus pobladores llegaron de lugares vecinos porque tuvieron que vender sus tierras para la explotación minera, para el desarrollo de megaproyectos, como represas o para el desarrollo agroindustrial. En fin, es un tipo de población que se caracteriza, fundamentalmente, por haber vivido entre muchas otras pérdidas una de carácter estructural, su espacio (tierra-naturaleza) y su identidad (cultura). Desafortunadamente, como indica Escobar (2005: 48) “tanto la modernidad como el desarrollo son proyectos espaciales y culturales que exigen la conquista incesante de territorios y pueblos, así como su transformación ecológica y cultural en consonancia con un orden social logocéntrico”.

Finalmente, si bien “los desplazamientos masivos que se observan hoy en día en el mundo entero —ya sean voluntarios o forzosos— son el desenlace de procesos culturales, sociales y económicos que han desembocado en la consolidación de la modernidad capitalista” (Escobar, 2005, p. 48), cuesta mucho aceptar que en nombre de la modernidad¹¹ y del desarrollo, se esté coadyuvando al crecimiento de las inequidades sociales.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ABEDRAPO B., E. (2011). Aspectos institucionales para el desarrollo de megaproyectos de infraestructura de transporte en Latinoamérica. [en línea]. <<http://publications.iadb.org/handle/11319/5969>> [Consultado el 18/8/2015]
- ACUEDUCTO, AGUA, ALCANTARILLADO Y ASEO DE BOGOTÁ (2009). Sistema de abastecimiento.[en línea]. <http://www.idea.unal.edu.co/proyectos/SWITCH/documentos/inf_nov5/plan_abastecimiento.pdf> [Consultado el 19/8/2015]
- AGENCIA DE LA ONU PARA LOS REFUGIADOS —ACNUR. (2012).Las tierras de la población desplazada.[en línea]. <<http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=t3/fileadmin/Documentos/>>

¹¹ La modernidad se caracteriza, según Escobar (2005) “en el plano social, por la existencia de instituciones como el Estado —nación y la burocratización de la vida cotidiana basada en el saber especializado; en el plano cultural, se singulariza por orientaciones como la creencia en el progreso continuo, la racionalización de la cultura y los principios de individuación y universalización; y en el plano económico, se particulariza por sus vínculos con diversas formas de capitalismo”.

[RefugiadosAmericas/Colombia/2012/Situacion_Colombia_Tierras - 2012](#)>
[Consultado el 25/1/2015]

AGENCIA DE LA ONU PARA LOS REFUGIADOS —ACNUR. Desplazamiento interno en Colombia. [en línea] <<http://www.acnur.org/t3/operaciones/situacion-colombia/desplazamiento-interno-en-colombia/>> [Consultado el 25/1/2016]

AGENCIA DE LA ONU PARA LOS REFUGIADOS —ACNUR. (2012). Situación de los indígenas en Colombia. [en línea].
<http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=t3/fileadmin/Documentos/RefugiadosAmericas/Colombia/2012/Situacion_Colombia_Pueblos_indigenas_2012> [Consultado el 25/1/2015]

AGENCIA DE LA ONU PARA LOS REFUGIADOS —ACNUR. Tendencias del desplazamiento.[en línea]<<http://www.acnur.org/t3/donde-trabaja/america/colombia/>>[Consultado el 4/6/2015]

AGENCIA DE LA ONU PARA LOS REFUGIADOS —ACNUR (mayo de 2015) Informe global 2015: desplazados internos por conflicto y violencia. , p. 2. [en línea]<<http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=t3/fileadmin/Documentos/portugues/Publicacoes/2015/10060>> [Consultado el 4/6/2015]

AGENCIA DE LA ONU PARA LOS REFUGIADOS —ACNUR (mayo de 2015) Informe global 2015: desplazados internos por conflicto y violencia. [en línea]<<http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=t3/fileadmin/Documentos/portugues/Publicacoes/2015/10060>> [Consultado el 4/6/2015]

AGENCIA DE LA ONU PARA LOS REFUGIADOS—ACNUR (2011). Año internacional de los y las afrodescendientes. [en línea].
<http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=t3/fileadmin/Documentos/RefugiadosAmericas/Colombia/Situacion_Colombia_-_Afrodescendientes_2011> [Consultado el 25/1/2015]

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO —BID (2010). Proceso de reasentamiento y su impacto socioeconómico Proyecto Hidroeléctrico Porce II, Colombia. [en línea].
<http://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5555/Procesos_de_reasentamiento_y_su_impacto_socioecon%C3%83%C2%B3mico_Proyecto_Hidroel%C3%83%C2%A9ctrico_Porce_II_Colombia%5b1%5d.pdf?sequence=2>
[Consultado el 18/8/2015]

COLOMBIA SOLIDARITY (2013). La Colosa una muerte anunciada. Informe Alternativo acerca del proyecto de Minería de Oro de AngloGold Ashanti en Cajamarca, Tolima, Colombia. [en línea].
<https://www.colombiasolidarity.org.uk/attachments/article/610/LA%20COLOSA_Una%20Muerte%20Anunciada.pdf> [Consultado el 30/8/2015]

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE— CEPAL (agosto de 2000). [en línea].

<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/6714/lcr_1967_rev.21.pdf>

[Consultado el 15/6/2015]

CONSULTORÍA PARA LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DESPLAZAMIENTO— CODHES. (Marzo de 2012). Desplazamiento creciente y crisis humanitaria invisibilidad. Boletín de Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento. Número 79. [en

línea]<http://www.acnur.org/t3/uploads/media/CODHES_Informa_79_Desplazamiento_creciente_y_crisis_humanitaria_invisibilizada_Marzo_2012.pdf?view=1>

[Consultado el 13/8/2015]

CORDERA, R. (2008). El derecho al desarrollo y el derecho a la ciudad: para reconstruir el futuro. En *Pobreza, desigualdad y exclusión social en la ciudad del siglo XXI*. México: Siglo veintiuno editores pp. 9-22.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA —DANE (2005) Censo general 2005, perfil Colombia. [en línea]

<https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/00000T7T000.PDF> [Consultado el 30/6/2015]

DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA —DANE (2005). Censo general 2005. Datos desagregados por sexo.[en línea].

<https://www.dane.gov.co/files/censo2005/gene_15_03_07.pdf> [Consultado el 30/7/2015]

ESCOBAR, A. (2002). Globalización, Desarrollo y Modernidad. [en línea].

<<http://www.oei.es/salactsi/escobar.htm>> [Consultado el 20/2/2015]

ESCOBAR, A. (2005). *Más allá del tercer mundo. Globalización y diferencia*. Bogotá: ICANH, Instituto de Antropología e Historia.

GONZÁLEZ L. (2011). Desalojos forzados, reasentamientos involuntarios y derechos de las comunidades. En Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Paz

IBAÑEZ A.M. & Velásquez, A. (2008). *El impacto del desplazamiento forzoso en Colombia: condiciones socioeconómicas de la población desplazada, vinculación a los mercados laborales y políticas públicas*. Santiago de Chile, Naciones Unidas.

INTERNAL DISPLACEMENT MONITORING CENTER —IDMC. Desplazamiento por desarrollo. [en línea]. <<http://idp-key-resources.org/documents/0000/d04426/000.pdf>> [Consultado el 29/1/2015]

INSTITUTO COLOMBIANO DE DESARROLLO RURAL —INCODER. Zonas de Reserva Campesina. [en línea] <<http://www.incoder.gov.co/portal/default.aspx>>

[consultado el 13/8/2015]

- INSTITUTO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ —INDEPAZ (2013). Agroindustria de la palma de aceite. Preguntas frecuentes sobre impactos y sostenibilidad. Bogotá: Ediciones INDEPAZ. [en línea]. <http://ediciones.indepaz.org.co/wpcontent/uploads/2013/06/Agroindustria_de_la_Palma_de_Aceite-Preguntas_Frecuentes-Indepaz-2013.pdf> [Consultado el 14/8/2015]
- INSTITUTO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ —INDEPAZ (2013). El río Ranchería perdido en el desierto. [en línea]. <<http://ediciones.indepaz.org.co/wp-content/uploads/2013/07/rev-Rancheria-final.pdf>> [Consultado el 15/7/2015]
- INSTITUTO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ —INDEPAZ (2011). Megaminería y reasentamientos forzados. Bogotá: INDEPAZ.
- ISAGEN. Generación de energía. [en línea]. <<https://www.isagen.com.co/nuestra-empresa/generacion-de-energia/>> [Consultado el 18/8/2015]
- MACHADO, A. y Suárez, R. (Comp.) (1999). *El mercado de tierras en Colombia ¿Una alternativa viable?*, Bogotá: Tercer mundo Editores.
- MACHADO, A. (2002). De la estructura agraria a la in...agroindustrial. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- _____. (Enero de 2012). El problema de la tierra en Colombia y el desarrollo humano en el sector rural. En: *Tierras, territorio y desarrollo rural, en Planeta Paz (Sectores sociales populares para la paz en Colombia). La cuestión agraria en Colombia: tierra, desarrollo y paz.* R [en línea] <http://www.hss.de/fileadmin/americalatina/Colombia/downloads/cuestion_agraria.pdf> [Consultado el 12/6/2015]
- _____, et al (2010). *La tierra en disputa. Memorias del despojo y resistencia campesina en la Costa Caribe (1960-2010)*. Bogotá: Colombo Andina de Impresos.
- MONDRAGÓN, E. (1999). "Ante el fracaso del mercado subsidiado de tierras. En *El mercado de tierras en Colombia ¿Una alternativa viable?*, Bogotá: Tercer mundo Editores.
- PALACIOS SIERRA, R. A. (2013). Inventario documentado de represas en Colombia. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada. [en línea]. <<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11360/1/PalaciosSierraRicardoAndres2013.pdf>> [Consultado el 19/8/2015]
- PÉREZ MARTÍNEZ, M. E. (2004). *Territorio y desplazamiento. El caso de altos de Casucá, Municipio de Soacha*. Bogotá: Universidad Javeriana.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO —PNUD (2011)

Desplazamiento forzado, tierras y territorio. Agendas pendientes: la estabilización socioeconómica y la reparación. [en línea].<
<http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?x=65523#.VMraw2iG-WY>> [Consultado el 29/1/2015]

PEACE BRIGADES INTERNATIONAL —PBI (Noviembre de 2011). Minería en

Colombia ¿a qué precio? [en línea] <http://www.pbi-colombia.org/fileadmin/user_files/groups/germany/Dateien/boletin_final.pdf> [Consultado el 6/6/2015]

THE WORLD BANK. *Involuntary Resettlement*. [en línea]

<[HTTP://WEB.WORLDBANK.ORG/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTSOCIALDEVELOPMENT/EXTINVRES/0,,MENUPK:410241~PAGEPK:149018~PIPK:149093~THEBSITEPK:410235,00.HTML](http://WEB.WORLDBANK.ORG/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTSOCIALDEVELOPMENT/EXTINVRES/0,,MENUPK:410241~PAGEPK:149018~PIPK:149093~THEBSITEPK:410235,00.HTML)> [Consultado el 29/1/2015]

UNIDAD DE PLANEACIÓN MINERO ENERGÉTICA —UPME (2014). Indicadores de la

minería en Colombia. Ministerio de Minas y Energía. Bogotá. [en línea]<http://www.upme.gov.co/Docs/Plan_Minero/2014/Indicadores%20de%20a%20Miner%C3%ADa%20en%20Colombia.pdf> [Consultado el 14/8/2015]

Determinantes técnicos para la localización de un centro offshore de ingeniería. Una valoración desde la práctica

Technical Determinants for Locating an Offshore Engineering Center An Assessment from Practice

Carlos LLI TORRABADELLA

Universidad Antonio de Nebrija, España

yalvarez@unisalle.edu.co llibelc@gmail.com

José Manuel SAIZ-ÁLVAREZ

Universidad Antonio de Nebrija, España

josemanuel.saizalvarez@gmail.com

RESUMEN

A partir de la existencia de recursos productivos y de un talento disponible en diseño e ingeniería, la implantación de centros offshore se está convirtiendo para las empresas de ingeniería en una estrategia de internacionalización exitosa. El fuerte desarrollo de las empresas españolas del área de servicios de ingeniería debido a la creación de una burbuja inmobiliaria en los años previos a la actual Primera Crisis Global, ha generalizado dicha estrategia. El objetivo de este trabajo es estudiar cuáles son los determinantes técnicos para la realización de un proceso de offshoring, para lo cual se analizan los tipos que existen en el mercado y se analiza, a través de una encuesta realizada entre directivos de empresas de servicios de ingeniería, la valoración de dichos determinantes en el caso español. Se finalizan con unas conclusiones.

Palabras Clave

Offshore, servicios, ingeniería, capital humano, costes

ABSTRACT

Derived from the existence of productive resources and talent available in design and engineering, the offshore centers' implementation for engineering firms is becoming a successful internationalization strategy. The strong development of Spanish companies in the area of engineering services, as a result of the creation of a housing bubble in the years before the current First Global Crisis, has generalized this strategy. The objective of this work is to study which are the technical determinants for performing an offshoring process, for which the types on the market are discussed and analyzed through a survey, in the Spanish case. It ends with some conclusions.

Key Words

Offshore, services, engineering, human capital, costs

Clasificación JEL: F20, M55, L80

1. INTRODUCCIÓN

La empresa actual se encuentra en un proceso de globalización económica caracterizada por la necesidad de una creciente competitividad dentro de las organizaciones, así como por el constante flujo de bienes, servicios y recursos productivos, principalmente productos semielaborados, conocimiento y capital intelectual, este último formado por la suma de capital humano, capital relacional y capital estructural (Bueno, 2002) como resultado de los valores intangibles de la empresa (Edvinsson y Malone, 1999). Unido a estos factores, la localización juega un papel fundamental para mejorar la competitividad de la organización, de forma que en la evaluación del proceso de selección de una ubicación *offshore*, bien sea *insourcing* o *outsourcing*, la organización ha de contar con la información necesaria para poder generar una matriz de selección adecuada que le ayude a tomar la decisión más acertada que satisfaga sus necesidades, teniendo en cuenta tanto la cultura corporativa como la realidad empresarial de la organización.

A comienzos de la primera década del siglo XXI las empresas españolas del área de servicios de ingeniería tuvieron un '*boom*', tanto en el sector industria y energía (I&E) propulsado por la proliferación de macro-proyectos en el área de energía y gas-petróleo a nivel mundial, como internamente en el área civil e infraestructura (C&I) gracias a los proyectos generados por un fuerte crecimiento de la construcción en España alimentado por la creación de una burbuja inmobiliaria que estalló a finales de 2007. Algunas empresas, particularmente del primer sector mencionado, comenzaron a establecer estrategias *onshore* y *offshore* para poder hacer frente a su *backlog*. Con el inicio de la triple-C (combinación de crisis económica, crisis financiera y crisis de credibilidad en política económica) en 2008, en pocos años desaparecieron todas las relaciones de *offshoring outsourcing* y sobrevivieron solamente algunas de *offshore insourcing*.

Cuando se habla de una ubicación *offshore* normalmente se refiere a una región dentro de un país que aporte los recursos y servicios que se están buscando. Estas ciudades pueden ser vistas como un 'oasis' donde florecen empresas y se dan las condiciones idóneas para producir bienes y servicios. Hay parámetros del país que afectan directamente el negocio, pero hay otros que son exclusivamente locales y al hacer el análisis se debe saber cuándo tomar los parámetros del país y

cuándo los de la zona. Como ejemplo, para empresas de servicios *offshoring* TIC se pueden citar: Bangalore, Pune y Mumbai en la India; Manila, Cebú y Davao en Filipinas; Ho Chi Minh en Vietnam; Guangzhou y Dalian en China; Kuala Lumpur y Penang en Malasia; Ciudad de México y São Paulo en América Latina, y Varsovia y Cracovia en Polonia. En la actualidad, la India lleva el liderazgo, la R.P. China tiene un crecimiento enorme, más por trabajos locales que por trabajos hacia el exterior, pero una vez que baje el volumen interno, buena parte de esa capacidad estará disponible para *offshoring*. Por su parte, Chile y México, dos países EAGLE (*Emerging & Growth-leading Economies*) destacan en Latinoamérica.

En el caso español, las iniciativas de *offshoring outsourcing* de las empresas de ingeniería del sector I&E generadas entre 2002 y 2010 no se consolidaron debido a que el día a día no permitió un desarrollo integral y a que no se consideraron a las empresas proveedoras como suplidores estratégicos, a pesar de tener conciencia de que el *offshoring* es una necesidad estratégica. El desarrollo de proveedores es una estrategia poco valorada por este sector (Lli, 2013).

El objetivo de este trabajo es analizar cuáles son los determinantes técnicos para la realización de un proceso de *offshoring*. Para ello, en primer lugar se introducen las definiciones necesarias sobre el *offshoring* de servicios para establecer una base común de comunicación que permita distinguir cada tipo de estrategia *offshore*. A continuación se presentan y detallan los factores determinantes en la localización para el *offshoring* de servicios - ajustándolo al caso particular de las ingenierías - a partir de una encuesta realizada a los directivos de las empresas de ingeniería de servicios más importantes de España, y adicionalmente se presentan los resultados obtenidos en el estudio de las empresas del sector ingeniería en España (Lli, 2013). Se finaliza con unas conclusiones.

2. EL OFFSHORING COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL: CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN

Actualmente se usan indistintamente los términos *offshoring* y *outsourcing* para indicar la externalización (Saiz-Álvarez, 2008) o tercerización de servicios, lo que no es correcto. Mientras *insourcing/outsourcing* indica 'quién' lo hace (la propia organización/un tercero); *offshoring/onshoring* indica 'dónde' se hace (extranjero/local). Grossman y Helman (2005) indican que la decisión de hacer *offshoring* es la suma de dos decisiones: [1] que parte de la producción la realice

‘un tercero’ (*outsourcing*) y [2] que ésta se realice en un lugar lejano en el extranjero (*offshoring*). Sin embargo, dicha definición no cubre todas las posibilidades de *offshoring*, por lo que es necesario establecer estos conceptos y otras definiciones asociadas a esta estrategia de negocios, bien sea por derivar de alguna ellas o por ser alternativas sustitutivas.

A partir de estas premisas podremos definir *offshoring* como el establecimiento de un proceso de negocio basado en una localización externa a las instalaciones propias de la organización - independientemente de que dicha actividad sea realizada por la misma empresa o por terceros – con el fin de mejorar la relación coste-productividad de forma continuada en el tiempo. Como resultado, y en términos generales, tanto la producción como el consumo del bien producido o del servicio generado no se realizará en el país donde se hayan creado, aunque esto no excluye que una parte de la producción sea para proyectos ‘locales’.

Para Farrel (2004) el *offshoring* es la última tendencia en la evolución hacia una verdadera economía global, debido a que la naturaleza del uso del término implica que el trabajo, respecto a la matriz, se realiza en un país extranjero y que esa nación tiene ventajas de costes operativos más bajos para la realización de dichas actividades respecto al país de origen. De forma contraria a lo que se pueda pensar, hay que destacar que para tener bajos costes relativos no se tiene que contar necesariamente con un país en desarrollo, ya que el *offshoring* de servicios de alto valor añadido es una realidad y la mejor relación de costes se puede dar, incluso, en un país desarrollado.

Dentro del *offshoring* podríamos distinguir entre:

1. ***Offshoring insourcing* o *Firm-internal/Captive-offshoring*** (UNCTAD, 2004). Si conceptualizamos al *insourcing* como el establecimiento de centros de servicios compartidos dentro de la propia empresa (Bloodworth en Klein, 2005), definiremos al *offshoring insourcing* como el *offshoring* que es desarrollado por una empresa en oficinas de su propiedad - o donde tienen el control administrativo y operativo - que cumplen los requisitos de la definición de *offshoring*, esto es, aprovecharse de las ventajas de su *know how*, la relocalización de las suboperaciones en el lugar más eficiente y rentable, y la estandarización de procesos. Es como crear una empresa dentro de la misma que provee de servicios a las unidades de negocio que lo requieran, evitando la duplicación de estructuras y en la cual se garantiza el recurso humano y técnico, permitiendo a la vez que la memoria tecnológica quede dentro de la organización. Según Lli (2003) aunque no

hay una predisposición negativa hacia el *outsourcing*, las empresas españolas son más propensas a un desarrollo *insourcing*, a pesar que debido a las limitaciones para invertir sería más adecuado un *offshoring outsourcing*.

2. **Offshoring outsourcing** o **Firm-external** (UNCTAD, 2004). Se definimos al **outsourcing** como la asignación de una o varias funciones de la organización a un tercero que posee la capacidad, las 8-K (Saiz-Álvarez, 2008) y/o la capacidad de asimilar y producir un determinado bien o servicio, podremos conceptualizar al **offshoring outsourcing** como aquel *offshoring* desarrollado para una organización por un tercero, bajo el amparo de un contrato a medio y largo plazo de servicios entre las partes y en donde existe una fuerte compenetración entre contratante y proveedor.

A este respecto hay que decir que gran parte de la literatura existente sobre este concepto se basa en este tipo de *offshoring*, pero no se hace diferencia o no se indica la diferencia entre las opciones. Hay empresas que confunden la contratación de un servicio puntual a una empresa en el extranjero con *offshoring outsourcing*. Si no existe una 'continuidad' en el negocio y si no hay transferencia del contratante y la asimilación por el contratado de ciertos procesos - control y calidad - no se debe hablar de *offshoring outsourcing*. Lo mismo sucede cuando una empresa realiza una operación en un país en el cual debe ejecutar contratos locales de duración determinada, y lo más probable es que cierre cuando se finalice el mismo, por lo que en este caso tampoco se puede hablar de *offshoring outsourcing*. En este sentido, Cerrutti (2009) se alinea con esta posición cuando indica que el *offshoring* es más que comprar ocasionalmente a un proveedor foráneo, algo que se puede producir internamente.

3. **Nearshoring**, definido como el *offshoring* que se realiza en un país vecino (Bloodworth y Klein, 2005). El ejemplo clásico es el de Estados Unidos hacia Canadá y/o México, el de España hacia Marruecos o el de Alemania hacia Polonia. Para Carmel y Abbott (2007) es la adquisición de servicios en un país relativamente cercano en términos de distancia o en zona horaria con bajos salarios relativos. La expectativa del contratante es beneficiarse de los factores de proximidad, por lo que la ventaja de la obtención de bajos salarios es relativa, ya que lo importante es la mejor relación productividad/coste.
4. **Onshoring**, que se define como la contratación de servicios a un tercero, generalmente empresa extranjera, que desarrolla sus actividades dentro de las propias oficinas del cliente (*onsite*) o en una edificación cercana

- (*offsite*). Este no entra en el modelo de *offshoring*, pero es importante, pues es un producto sustitutivo y adicionalmente puede ser un sistema de aproximación excelente para la implantación de un *offshoring outsourcing*.
5. **Dualshore.** Es la combinación de *offshoring-outsourcing* con el *onshoring*. En el mismo, además del *offshore*, hay apoyo local por parte del proveedor donde el personal asignado *onshore* cubre las necesidades particulares del cliente, quien absorbe la responsabilidad de la dirección y la productividad. La empresa proveedora utiliza normalmente empleados extranjeros con bajos salarios relativos y con los beneficios sociales del país de origen. El sistema es muy interesante si se produce en paralelo a una implantación de *offshoring outsourcing*, ya que permite que los trabajadores del proveedor *offshore* tengan en algún momento prácticas laborales en las oficinas del cliente donde pueden captar y asimilar la cultura de trabajo, realizar contactos personales con las contrapartes, conocer y adaptarse al sistema de seguimiento, control y calidad. Todo ello facilita el desempeño laboral cuando se regresa al *offshore*. Este esquema fue usado ampliamente en España en el período 2003-2010 por las empresas de ingeniería del sector I&E, en particular con empresas de Venezuela, Colombia, México e India. Según Lli (2013) el sector I&E ha superado la etapa inicial de *offshoring*, comienzan a tener experiencias valiosas, están madurando los conceptos, entienden que es una necesidad estratégica la implantación de algún tipo de *offshoring*, pero aún no han logrado ajustar las estructuras organizacionales, ni cuentan con el personal preparado adecuadamente para desarrollar con ventaja esta estrategia. Además, mientras que el sector C&I está en etapas incipientes del *offshoring*, con conceptos no claros, tienen prejuicios sobre la calidad técnica en otras latitudes y su mentalidad es de relaciones a corto plazo, mientras que los desarrollos *dualshore* en el sector I&E fueron positivos y beneficiosos para ambas partes.

Las experiencias que han tenido las empresas españolas de servicios de ingeniería en *offshoring* de servicios o en *outsourcing* o *insourcing* puro indican que es factible encontrar centros de producción *offshore* que permitan mejorar la relación coste-productividad relativa a la de la propia empresa (cuadro 1).

		Coste (España = 1)	Productividad (España = 1)	Coste/Productividad (España = 1)
Sector Industria y Energía	India	0,47	0,70	0,66
	Filipinas	0,50	0,75	0,67
	Tailandia	0,65	0,80	0,81
	Venezuela	0,76	0,89	0,85
	Argentina	0,70	0,80	0,88
	Turquía	0,70	0,80	0,88
	Chile	0,80	0,90	0,89
	Colombia	0,80	0,90	0,89
	Omán	0,73	0,65	1,12
	Polonia	1,00	0,85	1,18
	México	0,77	0,65	1,18
EAU	0,75	0,60	1,25	
Sector Civil e Infraestructura	India	0,33	0,70	0,46
	Bulgaria	0,60	1,00	0,60
	Chile	0,50	0,70	0,71
	Rumania	0,60	0,75	0,80
	México	0,55	0,63	0,88
	Perú	0,50	0,57	0,88
	Polonia	1,00	1,00	1,00
	Ucrania	0,50	0,50	1,00
	Argelia	0,30	0,30	1,00
	Brasil	1,10	1,00	1,10
	Portugal	1,00	0,85	1,18

Cuadro 1. Coste y productividad en servicios de ingeniería
 Fuente: elaboración propia

La implantación de esquemas de *offshoring* o similares recae normalmente en las gerencias operativas, por lo que los riesgos asociados a la localización se focalizan en el área técnica – donde tiene experticia - y se minimiza la relevancia de los riesgos en otras áreas. Esto es relevante, ya que puede entenderse que las empresas estudiadas no consideran determinantes algunos factores, cuando es posible que por limitada experiencia en las áreas organizacional, política, económica y/o legal por parte de los responsables de la implantación no se reconocen factores que pueden limitar el logro de los objetivos.

3. DETERMINANTES TÉCNICOS PARA LA LOCALIZACIÓN OFFSHORE

Los factores técnicos son relevantes, ya que si el destino no cuenta con ciertas capacidades y/o recursos técnicos, la inversión requerida por el contratante será mayor.

Factor técnico	Valoración
Talento disponible en diseño e ingeniería	Determinante
Capacidad de trabajo multi-norma	A ser considerado
Suficiente personal <i>senior</i> con más de diez años de experiencia en el sector	Determinante
Utilización de <i>software</i> de diseño igual o compatible con el propio	A ser considerado
Capacidades en diseño 3D	Determinante
Experiencia en el desarrollo de proyectos similares	Determinante
Certificaciones internacionales	A ser considerado
Capacidad para presentar informes, hacer presentaciones y participar en reuniones en inglés	A ser considerado
Acceso a profesionales expertos en áreas de conocimiento	A ser considerado

Cuadro 2. Factores técnicos determinantes para la localización desde el punto de vista del contratante de servicios

Fuente: elaboración propia

3.1 Talento disponible en diseño e ingeniería

Es fundamental disponer de talento disponible antes de llevar a cabo la operación, porque la falta de personal cualificado generaría costes de entrenamiento (con la generación de un tiempo no operativo del personal y de los instructores, normalmente especialistas del contratante, durante las jornadas de formación), habría una baja productividad antes y durante el proceso, y sería necesario un proceso de supervisión más estricto. Además, se incrementaría el riesgo de perder el personal una vez que esté formado, sobre todo cuando los salarios relativos son bajos y la carrera profesional es poco atractiva, debido a que destacaría entre los demás profesionales locales debido a sus nuevas capacidades. Debido a la necesidad de este talento, los centros *offshore* cuentan con, al menos, una industria relevante en sectores asociados, han tenido experiencias en otros sectores, y existen universidades de prestigio asociadas a los proyectos de ingeniería.

Es más, y en el caso de las empresas españolas, se ha encontrado que en fases *pre-offshoring* o en fases iniciales de *offshoring* sus directivos han encontrado ubicaciones productivas que tienen una relación coste-productividad que es favorable en comparación con la producción local.

3.2 Capacidad de trabajo multinorma

Aunque **se** ha logrado buenos avances en calidad y en la estandarización de los productos y servicios ofertados, las normas de diseño varían en cada país en incluso en la propia empresa. Cuando se trabaja en proyectos internacionales, es relevante tener flexibilidad para ajustarse a la normativa exigida. Por ello, las empresas de servicios *offshore* lo presentan como una característica diferenciadora, por lo que se puede considerarse como una ventaja competitiva.

Para el caso español se ha detectado que para las empresas del sector I&E este factor es relevante, para sus proveedores no lo es a la hora de contratar, y para sus clientes finales lo ven fundamental. Por su parte, el sector C&I considera que este factor tiene poca importancia.

3.3 Suficiente personal *senior* con experiencia mayor a diez años en el sector

Es básico disponer de este tipo de personal cuando las tareas derivadas del *offshoring* presentan una cierta complejidad en la ejecución de un proyecto, ya que son fundamentales para entrenar al personal local y asegurar así el crecimiento de la oficina *offshore*. En el caso del *offshoring insourcing* es menos crítico, porque la oficina principal puede suplir este personal '*senior*'.

Las empresas españolas del sector I&E, sus proveedores de servicio y sus clientes finales lo consideran muy importante. Los últimos indican que es uno de sus puntos de revisión al hacer una inspección al proveedor *offshore*. Los proveedores reconocen que para las empresas españolas es una exigencia. Por su parte, pocas empresas del sector C&I le dan importancia, lo que se puede explicar por la limitada experiencia que tienen en esquemas *offshore*.

3.4 Utilización de *software* de diseño igual o compatible con el propio

Las características del *software*, los procedimientos de cálculo, la compatibilidad de las bases de datos son relevantes para las empresas, por lo que exigen la utilización del mismo *software* que ellos utilizan. Si la empresa proveedora no lo tiene, se requerirá una inversión en licencias y muy posiblemente requerirá

formación para su uso. La no coincidencia se transforma en costes, tiempos y curvas de aprendizaje.

3.5 Capacidades en diseño 3D

Para el diseño de plantas industriales es un estándar el uso de software 3D. Estos paquetes permiten estructurar maquetas electrónicas y facilita visitas virtuales que pueden ser usadas en la formación del personal de operaciones y/o mantenimiento. Pero su mayor ventaja es que permite el diseño de subproductos y su ensamblaje cuando se requiera, facilitando la detección de discrepancias entre los diferentes equipos que trabajan simultáneamente en diferentes localidades, sean o no de la misma disciplina. También asegura la uniformidad de criterios, ya que las especificaciones se definen al iniciar el proyecto en una base de datos y todos los diseñadores están obligados a utilizar los materiales y equipos del 'máster' y si se requiere introducir algún elemento nuevo solamente puede ser cargado en el sistema por el administrador de la maqueta, garantizando uniformidad.

En lo que respecta a las empresas de ingeniería españolas, tanto las empresas I&E como sus clientes indican que es un factor importante pero no determinante, lo que no coincide con la opinión de los proveedores que indican, en su totalidad, que para las empresas españolas ha sido un punto determinante a la hora de contratar y crecer. Sin embargo, para el sector C&I es poco relevante, porque el desarrollo de modelos 3D no es un estándar y estos diseños se hacen contra pedido del cliente mediante subcontratación.

3.6 Experiencia contrastable del equipo ofrecido

Solo aplica para el *offshoring-outsourcing*. Es evidente que el contratante quiera constatar las credenciales de personal, pero es un proceso complicado y costoso, el cual normalmente se reserva solamente para personas clave en la organización. En lo que respecta a las empresas españolas de ingeniería, para el sector C&I es un factor importante con tendencia a ser determinante, para el sector I&E es estratégico de primer orden y tanto sus proveedores como clientes finales lo perciben igual.

3.7 Experiencia en desarrollo de proyectos similares

Hay países que por su realidad geográfica o sus recursos naturales cuentan con grandes desarrollos en un área específica, por lo que es normal que cuenten con

un buen grupo de profesionales en el área. Ésta situación también genera un hábitat propicio para que se desarrollen empresas locales especializadas y permite que las universidades tengan una oferta importante y de calidad en las ingenierías y carreras técnicas relacionadas. Una parte de los profesores son profesionales en activo con experiencia práctica y especializada unida a la formación que les han brindado los asesores externos contratados por sus empresas, bien sean nacionales o internacionales.

A este respecto, tanto las empresas I&E como sus proveedores y clientes consideran que la experiencia en proyectos similares de implantación de *offshoring* constituye un factor determinante de primer orden. Sin embargo, el sector C&I considera que es un factor poco relevante, al ser su visión más de marketing.

3.8 Certificaciones internacionales

Tanto las empresas del sector I&E como C&I consideran que la obtención de certificaciones internacionales, principalmente normas ISO (*International Organization for Standardization*) y certificaciones PMI (*Project Management Institute*), constituyen un factor relevante pero no decisivo ni estratégico.

3.9 Dominio de idiomas extranjeros

Se refiere al dominio de idiomas por parte de los técnicos e ingenieros del país proveedor de los servicios *offshore*. Una de las principales ventajas de la India y Filipinas en el desarrollo de su potencial *offshore* para los países anglosajones es el extendido uso del inglés en esos países. Lo mismo sucede con América Latina para los países con el español como lengua oficial, tal y como se evidencia en Ricart (2009) quien indica que la afinidad de idioma es un factor determinante en el proceso de localización para las empresas. Pero los países generadores de proyectos requieren que la ingeniería sea en su idioma materno o, por defecto, en el idioma inglés. Debido a esto se evalúa el dominio del inglés como factor para decidir la localización.

A este respecto, las empresas de I&E dejan este factor en el umbral entre estratégico e importante, debido a que reconocen que el mayor problema está en el escaso dominio del idioma inglés por parte de su personal. Los proveedores confirman la visión española, e indican que lo exigen cuando se trata de personal que van a incorporar a su equipo en las oficinas centrales o en actividades en el lugar de construcción. Los clientes finales no le dan importancia a este factor.

Para las empresas C&I, sin embargo, es un factor poco relevante y al igual que las empresas de I&E reconocen que tienen un problema en el dominio de idiomas por sus ingenieros y técnicos, el cual no es fácil de solucionar.

4. CONCLUSIONES

De forma acelerada por la globalización económica impulsada por las TIC, el *offshoring* se ha convertido en una estrategia empresarial de éxito para las empresas de ingeniería, tanto en el sector I&E como en el C&I. En dicho proceso de internacionalización y de búsqueda de nuevos mercados tiene una gran importancia el capital humano, el cual ha de venir caracterizado por la combinación de formación especializada y experiencia práctica. Como resultado, se consigue una optimización en el uso de unos recursos productivos escasos por definición, de manera que adquiere una gran importancia en las organizaciones el ratio coste/productividad.

Junto al talento disponible en talento e ingeniería, un segundo factor que destaca es la capacidad para trabajar en entornos virtuales basados en 3D y en la puesta en marcha de trabajos multi-norma. Cuando se trabaja en entornos internacionales lo fundamental es disponer de una elevada capacidad de adaptación, así como tener la capacidad de adaptación a la normativa exigida. Sin esta capacidad de adaptación, todo proceso de internacionalización está condenado al fracaso.

Un tercer aspecto a destacar en la localización de un centro *offshore* para ingeniería viene dado por la adquisición de experiencia previa en el desarrollo de proyectos similares, junto con la necesidad de cumplir con lo establecido en las certificaciones internacionales más importantes que existen dentro del sector de actividad. De esta manera, se disminuyen los costes y los riesgos de implantación en el lugar de destino, además de optimizarse el uso de los períodos de implantación y utilización efectiva de la estrategia *offshore*.

En definitiva, el *offshoring* se está convirtiendo para las empresas de ingeniería, tanto del sector I&E como C&I, en una estrategia de éxito al darse de forma simultánea una reducción de costes, un incremento de la productividad, un mejor servicio al cliente y una mayor remuneración a los accionistas. Como resultado de todo ello, es de esperar que las empresas de ingeniería cada vez sean menos generalistas y el mayor grado de especialización conseguido redunde en unos mayores niveles de bienestar no solo para sus *stakeholders*, sino para la sociedad en general.

REFERENCIAS

- Agostini, C. A. & Jalile, I. R. (2005). Efectos del impuesto a las utilidades sobre la inversión extranjera directa (IED) en América Latina. Recuperado el 18 de febrero de 2014,
http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2005/agostini_jalile.pdf
- Bueno, E. (2002). Dirección estratégica basada en conocimiento: Teoría y práctica de la nueva perspectiva. En Morcillo, P. & Fernández, J. (Eds.), Nuevas Claves para la Dirección Estratégica (pp. 252-265), Barcelona (España): Ariel.
- Carmel, E. & Abbott, P. (2007). Why Nearshoring means that distance Matters. Recuperado el 18 de febrero de 2014,
<http://auapps.american.edu/~carmel/papers/nearshore.pdf>
- Cerruti, C. (2009). The impact of offshoring on firm competitiveness. Recuperado el 18 de febrero de 2014,
http://www.advanced-procurement.com/pubblicazioni/the_impact_of_offshoring_on_firm_competitiveness.html
- Edvinsson, L. & Malone, M.S. (1999). El capital intelectual. Barcelona (España): Gestión 2000.
- Farrel, D. (2004). Beyond offshoring: Access your company's Global Potential. Harvard Business Review. Recuperado el 18 de febrero de 2014,
<http://hbr.org/2004/12/beyond-offshoring-assess-your-companys-global-potential/ar/1>
- Hofstede, G. (2001). Culture's Consequences: International Differences in Work-related Values, Beverly Hills, CA. (Estados Unidos): Sage.
- HSBC Bank International. The Expat Explorer Survey 2010. IBERGLOBAL. Recuperado el 18 de febrero de 2014,
http://iberglobal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=827:survey-sobre-expatriados-hsbc-2010&catid=53:estudios-de-competitividad&Itemid=200057
- International Business Time (2010). Infosys devises new offshoring model to cut dependence on US visas. Recuperado el 18 de febrero de 2014,
<http://www.ibtimes.com/articles/47851/20100831/infosys-offshoring-model-us-visa-fee-hike.htm>
- Instituto de Empresa (2012). Panorama de Inversión Española en Latinoamérica. Recuperado el 18 de febrero de 2014,

http://www.revistaleadership.com/Informe_ie_2012.pdf

Klein, K. (2005). Insource, Offshore, Outsource—Help!. Interview with Phil Bloodworth (Price Waterhouse Cooper). BusinessWeek, 25 Mayo. Recuperado el 18 de febrero de 2014,

http://www.businessweek.com/smallbiz/content/may2005/sb20050526_6806_sb006.htm

Lli, C. (2013). Offshoring de servicios técnicos de ingeniería: El caso Español, Tesis Doctoral, Madrid (España): Universidad Nebrija.

Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PDNU) (2011). Informe sobre Desarrollo Humano 2011". Recuperado el 18 de febrero de 2014,

<http://www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/overview.htm> |

Ricart, J.E. (2009). El offshoring en España: Evolución y perspectivas de la deslocalización de servicios en 2008, Sesión de Continuidad IESE Business School. Proyecto Offshoring Research Network-2º informe. Recuperado el 18 de febrero de 2014,

<http://www.iese.edu/research/pdfs/ESTUDIO-100.pdf>

Saiz-Álvarez, J.M. (2008). Outsourcing y creación de empleo. Madrid (España): FIEC.

— y Marín-Egoscozábal, A. (2004). Aspectos éticos de la Internacionalización Empresarial: Oportunidades para el cambio, EBEN España. XII Conferencia Anual de Ética, Economía y Dirección (pp. 1-13). Úbeda (Jaén): Universidad de Jaén.

UNCTAD (2011). World Investment Report 2011

Recuperado el 18 de febrero de 2014,

www.unctad.org/Templates/WebFlyer.asp?intItemID=6018&lang=1

Amenazas dentro de los procesos de mundialización textil y relación con la RSE a través de un Análisis Delphi: ética o estética

Threats within the processes of globalization in the textile sector and their relation to CSR through a Delphi Analysis: ethical or aesthetic

Arturo LUQUE GONZÁLEZ

Master en RRL e investigador en la Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización).

arturo@elcandelerero.es

Juan HERNÁNDEZ ZUBIZARRETA

Doctor en Derecho y profesor Titular de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad del País Vasco

juan.hernandez@uhu.eus

Carmen DE PABLOS HEREDERO

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

Directora del Master Universitario en Organización de Empresas. Programa de Doctorado y el Máster en Gestión de Proyectos Logísticos SAP EPR.

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

carmen.depablos@urjc.es

Agradecimientos. Este proyecto de investigación nunca podría haberse realizado sin la aportación de todos los expertos que han colaborado de manera altruista y desinteresada, aunque no por ello con menor dedicación a tenor de las casi 450 hojas de respuestas —cuantitativas y cualitativas— recibidas de los participantes objeto de discusión académica.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar de manera cualitativa los factores y condicionantes que amenazan y, en algunos casos, facilitan la articulación del sistema de producción textil a nivel global amortiguándose muchas de sus incidencias negativas en políticas de responsabilidad social corporativa, RSE además de otros factores como son la corrupción o la connivencia de intereses políticos y mercantiles.

El sector textil internacional tiene articulados una serie de mecanismos y rutinas que más allá de estirar en muchos casos la legalidad vigente, explora los límites del sistema generando beneficios e indefensión pero no para todos igual ni en las mismas proporciones.

De ahí que sea necesaria una investigación mediante que se puedan identificar las amenazas emergentes y latentes dentro del sector a través del conocimiento de diferentes expertos (55 participantes) estudiado las respuestas de dos paneles por medio de dos cuestionarios multidisciplinares con preguntas a desarrollar sobre las hipótesis planteadas, permitiendo con ello analizar la numerosa información recibidas de los participantes.

Palabras Clave

Globalización, responsabilidad social corporativa, empresas transnacionales, amenazas, legislación.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze qualitatively the factors and conditions that threaten and, in some cases, facilitate textile production system globally, damped many of its negative impact on CSR policies as well as other factors as corruption or colluding political alongside commercial interests. The international textile sector has articulated a number of mechanisms and routines which surpass in many cases the current legislation, exploring the limits of the system, generating benefits and helplessness but not all equal but in different proportions.

Hence the need for an investigation that helps identifying the emerging and latent threats within the sector by making use of a Delphi analysis in which the responses have been studied by means of two panels composed by 55 experts with two multidisciplinary questionnaires with open questions (to develop) and the degree of affinity (test) to the proposals made. A set of conclusions that provide insight on how the textile industry is working in a more accurate way have been extracted. This analysis may be useful for governments and businesses, in order to carry out future actions to improve or remove the irregularities of the process by identifying threats.

Key Words

Globalization, corporate social responsibility, transnational companies, risks, legislation.

1. INTRODUCCIÓN

Los aumentos de beneficios en las empresas transnacionales textiles (ET) van unidos a procesos de flexibilidad laboral inducidos por muchas circunstancias como la presión de la OCDE y el FMI a los estados para que rebajen los salarios a los trabajadores¹, así como a una elaboración normativa que posibilita la producción a bajo coste mediante la elusión de impuestos a través de sociedades que se asientan en territorios más favorables. La responsabilidad que se deriva de las actuaciones de determinadas ET como señala (Meeran, 2015) se complejiza en los casos en que son las filiales —y no las empresas— las que cometen violaciones en los derechos humanos. Para (Kaipf, 2015) en relación a los condicionantes que posibilitan la producción textil en países subdesarrollados o en vías de desarrollo, señala la “[...] *existencia efectiva de una sociedad-mundo en la que algunas regiones parecen “globalizar” a otras convirtiéndolas en máquinas de coser de empresarios textiles*”.

Este trabajo se centra en analizar la información recibida por parte de 55 participantes expertos en el sector textil a través del análisis de preguntas abiertas promoviendo con ello una mayor precisión en la identificación de factores que suponen una amenaza dentro del sector textil —siendo esta no para todos igual— de hecho, a la vez que aumentan determinados riesgos asociados a la flexibilidad normativa existente aumentan los beneficios.

Existen otros factores posibilitadores en relación a cada mercado que hacen efectiva la producción textil a bajo coste como son el precio de la materia prima textil —sin olvidar las relaciones de empoderamiento por parte de las ET de semillas y pesticidas— en nuestro caso de bajo coste (el algodón) para (Ramírez Campos, 2014, p. 80)

Empresas como Monsanto, Dow, Bayer, DuPont y otros gigantes de la biotecnología han convertido a los OGM [organismos genéticamente modificados] en una industria de miles de millones de dólares y como era de esperar se han puesto en marcha una de las campañas en relaciones públicas más grandes de la

¹“*Perspectivas de la economía mundial*” (WEO) del FMI p.6 y sgtes. También comparación con Alemania p.50 y diversos países de la UE. Revista del FMI octubre 2013.

historia de la industria de los alimentos para convencer al público de que sus productos son supuestamente seguros, saludables y beneficiosos.

La existencia de gran oferta de proveedores está influida por una menor inversión y facilidad a la hora de implementar procesos de deslocalización (es más fácil y menos costoso crear o externalizar una fábrica de botones o hilo de camisas que de chasis de coches) así como la agilidad y flexibilidad a la hora de utilizar mejores proveedores —más baratos y con más competencia entre ellos— para elaborar prendas, todo ello bajo el paraguas del sistema económico actual basado en la producción sin límites teniendo en cuenta como señala (Petras, 2015, p. 93) que *"A pesar del crecimiento de la producción industrial en muchas áreas del Tercer Mundo, el rol principal de estos países en la economía capitalista mundial sigue siendo el de oferentes de productos primarios"*.

Las circunstancias citadas han contribuido a la expansión de la industria textil, agilizando de manera directa el cambio de proveedor, efectuándose muchas veces en tiempo real debido entre otras cosas a una legislación pro-económica que posibilita el traslado de una fábrica —y sus pedidos— a otra mediante una puja de ofertas dentro y fuera² del mismo grupo, facilitando con ello su desarrollo industrial a la vez que se disminuyen los quebraderos de cabeza para los gestores que aumentan los beneficios a través de una menor exigencia normativa y, por tanto, cumplen con el ideario principal. La imposición de códigos de conducta por parte de las ET textiles se ha estandarizado de manera simétrica a nivel internacional cuando no se corresponden las medidas de prevención, seguridad, PIB o esperanza de vida de los trabajadores de una fábrica en Suecia con las de otra en Bangladesh, Y si fueran diferentes, como en algún caso sucede de manera tibia (Giner, 2008, pp. 69-70) y (George, 2012, p. 102), cabe preguntarse aún más si es más valiosa la vida de un trabajador de un país avanzado que la de un trabajador camboyano o bangladésí, en cuyo caso además sería un debate de moralidad —circunstancia esta no excluyente a la hora de entrar en los rankings de mejores empresas o directivos—. como señala (Baylos, 2015) *"El Código de Conducta y la RSC tienen un origen claramente defensivo por parte de las Empresas Transnacionales que buscan proteger su imagen ante consumidores y usuarios informados que pueden apartarse de la marca que ha sido reconocida como*

²*"Las grandes cadenas, [...] subcontratan líneas de producción "para flexibilizar su producción y adaptarla a los cambios de la demanda" y "Ocurre que las grandes firmas realizan "peticiones muy frecuentes" y "exigen "plazos cortos de entrega". A veces el proveedor de toda la vida necesitaba mano de obra extra. Ahí entraba el tercer escalón: el negocio chino de intermediarios de la confección."* [Información elaborada por J. García y R. Carranco a través de Elpais.com del 12/12/2015.](#)

vulneradora de derechos fundamentales básicos, el trabajo forzoso o el trabajo infantil". Estos códigos de conducta a pesar de no fomentar de manera directa los abusos, tampoco los protegen ni desarrollan a través de mecanismos y medios creíbles que permitan erradicar situaciones impropias sobre todo en países subdesarrollados o en vías desarrollo. Para (LogisFashion, 2015) *"Los proveedores firman los códigos de conducta que se le pongan en el contrato y el interés real es que sirvan a tiempo y en los plazos comprometidos sin entrar demasiado en como lo hacen..."*. Estas circunstancias comprometen la reputación —en países avanzados— y la vida de muchos trabajadores en la mayor parte de los países desfavorecidos cuyo único lema es la producción, *tanto tienes, tanto vales*. Para (Gómez-Cotta, 2015) *"la realidad es que la mayoría de las multinacionales tiende a hacer malabares en las legislaciones de estos países para encontrar un hueco por donde no aplicar esta ley o no cumplir del todo esta otra y abaratar algún proceso. En el largo plazo, son políticas y prácticas insostenibles que antes o después se quiebran."*

Las circunstancias anteriormente descritas en relación a su intensidad y finalidad se englobarían dentro de procesos de corrupción la cual no *"es en el fondo un simple asunto legal, es básicamente un asunto de moralidad"* (Miller, Roberts, & Spence, 2005a, 2005b). Asumiendo que no es lo mismo robar para alimentarse como concepto de necesidad vital, que para enriquecerse ilícitamente, los individuos pueden actuar corruptamente con fines morales denominándose *"corrupción por causas nobles"* (Miller, et al. 2005a, 2005b) y (Horkheimer, 1997, p. 258) indican que *"los límites entre las estafas respetables e ilegales son inciertos"*. Puede generarse a partir de infinitas situaciones como lagunas legales, imperfecciones en el mercado, pudiendo intervenir a la vez diferentes atenuantes como son la regulación del propio país. De hecho, para (Anaya, 2012, p. 2) *"[...] Dicho marco regulatorio requiere leyes o reglamentos que incorporen las normas internacionales sobre los derechos indígenas y que los pongan en funcionamiento a través de los diversos componentes de la administración del Estado que rigen la tenencia de la tierra, la minería, el petróleo, el gas y otras actividades de extracción de recursos naturales o de desarrollo. En general, los marcos regulatorios de este tipo todavía no existen en los Estados de todo el mundo"*. Los países subdesarrollados favorecen a multinacionales a cambio de cualquier tipo de beneficio o arbitrariedad (Ramonet, 2001) y (Caves, 2002), a la vez que según (Harbulot, 2012, p. 157) *"favorecen cada vez más la creación de actividades en su territorio con el objetivo de evitar la desertificación y los riesgos de inseguridad que se derivan"*, debido a la mala articulación de la norma o práctica (Fajnzylber, 2006), lo que hace que la misma se aplique de manera diferente según quien lo haga, así como su transparencia, según (Niето de Alba, 1994), a menor de la misma, mayor

probabilidad de corrupción; la corrupción en muchos de los casos es el resultado de diferentes factores como el de oportunidad, riesgo que se asume y beneficio obtenido. Para (Ziegler, 2013, pp. 303-304) *“Allí donde hace estragos la corrupción los países están vendidos a los depredadores del capital financiero mundializado, que pueden disponer del mundo a su antojo”*.

De ahí que se entienda necesario acudir a expertos en áreas de conocimiento relacionadas con el sector textil para obtener una opinión sobre los procesos de mundialización, logística, riesgos sociales, juristas, expertos en procesos de negociación colectiva, ONG's, y así un largo etcétera con la finalidad de conocer las amenazas existentes esta vez sí, en primera persona, cabe recordar que Naciones Unidas en su Informe Sobre las Inversiones en el Mundo señala que *“En general, las cadenas de valor mundiales son coordinadas por ET, y el comercio transfronterizo de insumos y productos se da en el marco de sus redes de filiales, asociados contractuales y proveedores independientes. En las cadenas de valor mundiales coordinadas por ETN se lleva a cabo alrededor del 80% del comercio mundial”*³.

Para el desarrollo del cuestionario el método normalizado propuesto por EIRMA⁴ (European Industrial Research Management Association) junto con la entrevista de expertos en primera persona son los métodos apropiados para analizar desde cualquier vertiente los riesgos, tendencias internacionales de un desarrollo industrial vinculado a la eliminación de fronteras estando a su vez en continuo movimiento.

2. METODOLOGIA

Para la elaboración de este proyecto se han utilizado dos técnicas de investigación, que conjugan la perspectiva cualitativa y cuantitativa, la entrevista y la técnica Delphi (Ruiz Olabuénaga & Ispuzua, 1989) (Del Rincón, Arnal, Latorre, & Sans, 1995) dirigidas a dos paneles de expertos.

³ Informe Sobre Las Inversiones en el Mundo, a través de Conferencia de Naciones Unidas UNCTAD, p.23 del 2013.

⁴ [La European Industrial Research Management Association - EIRMA](#) (Asociación Europea para la Administración de la Investigación Industrial) tiene como fin ayudar a las empresas a mejorar la gestión y organización de sus actividades de innovación e I+D. Se trata de una organización, sin ánimo de lucro, creada en 1966 gracias a la iniciativa conjunta de la industria europea y la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), dedicada a promover el intercambio abierto de experiencias entre profesionales de reconocido prestigio.

La técnica de la entrevista, que en este caso se contesta de forma escrita, ha permitido conocer en detalle el punto de vista de dichos participantes (Strauss & Corbin, 1990) sintetizándolo mediante el uso de un DAFO (a través de sus amenazas). Hoy en día dejar de lado las tecnologías existentes así como las diversas fuentes de información impensables hace solo una década asentadas en una mayor I+D+I y por tanto internacionalizando el conocimiento —aunque también con efectos negativos— debilitarían cualquier tipo de investigación, de ahí que además del lógico rigor científico, se deban conjugar técnicas multidisciplinares (Arias, 2003) con capacidad de análisis y perspectiva suficiente con la capacidad de descifrar la encriptación normativa y funcional del sector textil, los riesgos a los que someten sus producciones —y entorno—, así como la eliminación y modificación de pilares sociales inicialmente establecidos con una finalidad quizás no deliberada pero con las consecuencias un nuevo paradigma de bajo coste —no solo para las prendas— necesitando aportar diferentes perspectivas ante procesos de incertidumbre o de falta de evidencia empírica como señala (Pill, 1971).

3. EL METODO DELPHI

El método Delphi es un procedimiento prospectivo que tiene la finalidad de recabar información a través de la participación de un grupo de expertos, teniendo como base la discusión de un problema definido como es nuestro caso *“en qué condiciones se produce la gestión y producción textil en el marco de países con vías de desarrollo así como la afectación propia por el propio desarrollo de la actividad allí radicada y la relación de fuerzas con otros países avanzados”*. Para (Mengual, 2011, p. 146) un individuo en particular tiende a poseer menor fiabilidad que la de un grupo homogéneo de personas en igualdad de condiciones, siendo además idóneo como señala (Vélez Pareja, 2002) para el estudio de temáticas en las cuales la obtención de información tanto del pasado como del futuro no se encuentre de forma clara, siendo por ello un método idóneo para su obtención. Según (Luna Huertas, Infante Moro, & Martínez, 2006, p. 94) *“La técnica Delphi, a diferencia de otras técnicas cualitativas tales como los grupos focales o los grupos nominales, permite obtener información y opiniones de sujetos físicamente alejados, y posibilita la generación de ideas con respuestas abiertas, de forma bien estructurada y con un componente cualitativo añadido”*.

Este método, tiene ventajas como son que la formación generada por un grupo es mayor que la que dispone el participante con mayor experiencia y más preparado

del grupo o que el número de factores y condicionamientos evaluados por un grupo es mayor que si se hiciera de manera individual.

Proceso seguido

Después de identificar el problema y plantearse a través de la propuesta correspondiente como ha sido *“la falta de ética de muchas empresas y gobiernos ante el continuo y sistemático incumplimiento de la normativa laboral, derechos humanos, etc., así como el análisis de nuevos métodos de producción y gestión empresarial que pueden incidir en ello”*, se ha optado por recurrir a un amplio panel de participantes con áreas de conocimiento diferentes con la finalidad de obtener acuerdo.

La elaboración de las preguntas fue un aspecto capital de la investigación al estar inmersos gran amplitud de conocimientos, todos ellos necesarios tanto para producir de manera ordenada, como a la hora de realizar el camino inverso productivo identificando las áreas de conocimiento que lo hacen posible o intervienen de alguna manera, así como todo tipo de contrapoderes que se han prestado a analizar el panorama textil desde otro prisma. Para ello se elaboraron las preguntas atendiendo a diferentes criterios (Valles, 2014, pp. 68-71) más allá del área propio de estudio obteniendo con ello información muy valiosa, en algunos casos inclusive mayor que en la propuesta inicial. Una vez realizado los procesos anteriormente señalados, se enviaron los cuestionarios a los participantes, como señala (Martínez Piñeiro, 2003, p. 452) *“El investigador elabora a partir de las respuestas recibidas el segundo cuestionario, muchas veces ya de respuestas cerradas que posibilitan un tratamiento estadístico de las respuestas del grupo”*, pudiendo enviarse otra ronda de cuestionarios o formación adicional si fuera necesario al igual que la detención de envíos cuando el grado de consenso sea amplio o cuando se observe que este no podrá ser mayor como así indica (Fernández-Ballesteros, 1995), por tanto no existiendo un número de consultas fijo o preconcebido.

Modelo de cuestionario *Ver anexo al final del documento.

El cuestionario, herramienta esencial del proceso, como ya señalamos, se ha dividido en dos partes, conjugándose la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos⁵ objeto de esta investigación. Los primeros dirigidos a la búsqueda del

⁵ Las preguntas abiertas en forma de cuestionario o entrevista en profundidad son una metodología cualitativa válida para la recogida de información para la investigación.

consenso entre los participantes en cada panel, y los segundos y objeto de este trabajo, obtenidos a través de las preguntas abiertas con el objetivo de profundizar en el punto de vista de cada panelista sobre el sector textil desde diferentes prismas y conocimiento en este caso focalizando el análisis en las amenazas del sector.

En el proyecto participan expertos en RSE, sector químico-epidemiológico, gestores de producción, logística, economistas, legisladores, expertos en lobbies y empresas transnacionales, juristas, ONG's, laboratorios, divulgadores científicos, expertos en sector energético, transporte, aspectos sociales, políticos, especialistas en migraciones, negociación colectiva, etc., por lo que se decidió acotar la temática de los mismos en dos paneles de expertos, 1º expertos en RSC, gestión y ética, y 2º expertos en epidemiología, laboratorios, científicos químicos y expertos en salud, incluyendo a su vez preguntas multidisciplinarias —y comunes a ambos cuestionarios— en las cuales de manera directa o indirecta, el elenco de participantes pudiera responder debido a su conocimiento, bien desde su desarrollo en las mismas así como mediante cualquier tipo de conocimiento adquirido.

El primero de los cuestionarios se ha elaborado con 15 preguntas abiertas orientadas a la RSE, globalización, corrupción, ética empresarial, protección de los trabajadores, riesgos, empuje del consumidor, ONG's, etc., a través de un modelo de entrevista escrita basándonos en la literatura existente así como en entrevistas personales realizadas con otros expertos y profesionales no participantes.

El segundo de ellos contiene 11 preguntas abiertas orientadas a expertos en riesgos químicos, tóxicos, agencias de evaluación, tintes textiles, etc., con la salvedad de que 4 de las preguntas abiertas son comunes a ambos.

Después de una primera ronda de cuestionarios enviados y recibidos se analizaron de manera cualitativa las respuestas dadas a las 15 preguntas abiertas de expertos en RSE, legislación, globalización, representación colectiva de trabajadores así como las 11 preguntas abiertas realizadas a expertos químicos y riesgos, para ser añadidas sus consideraciones —previo análisis— en conjunto a un DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) con una finalidad, la *"obtención de una opinión grupal fidedigna a partir de un conjunto de expertos"* (Landeta Rodríguez, 2002, p. 39).

4. RESULTADOS

Finalizada la etapa de envío y recogida de datos de los cuestionarios en ambas rondas entre el 01/05/2015 y el 30/07/2015, decidimos quedarnos sólo con los de la primera, ya que de 55 cuestionarios recibidos, pasamos a recibir en la segunda solo 12, los cuales contenían prácticamente la posición inicial e incluso alguno no respondió ya que se le explicó en el procedimiento que en caso de no hacerlo en las rondas sucesivas, se mantendrían las valoraciones iniciales. A partir de ahí se pasó a analizar cualitativamente los datos recibidos de las respuestas abiertas. A continuación detallamos el análisis realizado de los datos cualitativos antes de presentar los resultados obtenidos:

Se ha elaborado un análisis DAFO mostrándose en este estudio las amenazas con la finalidad de realizar una instantánea del sector textil internacional desde la perspectiva de los más de 55 expertos que han participado en las diferentes áreas de conocimiento, partiendo de la dificultad de retratar algo que está en continuo movimiento. Se han analizado con criterio y sin rubor de manera incisiva, todas y cada una de las posiciones de nuestros expertos participantes ya que a partir de su atrevimiento y transversalidad de análisis podremos mostrar todas y cada una de las amenazas del sistema textil.

4.1 Resultados cualitativos DAFO (amenazas) en relación al sector textil (elaborado a través de 55 expertos participantes en el estudio, ver anexo II.)

AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">▪ Las marcas eligen donde desarrollar su actividad industrial sabiendo las condiciones —laborales, políticas— que existen allí.▪ Falta de compromiso por parte de las marcas a realizar una serie de pedidos y no apretar tanto con los precios a los proveedores. Esta presión fuerza a producir más por menos.▪ Afectación de la industria textil al medio ambiente.▪ La globalización genera una sociedad individual apoyada en: disolución de instituciones sociales.▪ A la vez que se aumenta la producción textil y se tecnifica su desarrollo industrial se genera más desempleo (en determinados países generalmente avanzados) al poderse producir más con menos fuerza de trabajo. Este menor peso productivo

(pese a que a nivel mundial pueda aumentar la fuerza del trabajo) resulta esencial para desarrollar capacidad de negociación colectiva y presión.

- La competencia empresarial es buena pero puede hacer ser más destructivo (poder, supervivencia).
- Las redes sociales tienen la capacidad de favorecer o perjudicar una marca debido a su gran viralización, en tiempo real. También la capacidad de vigilancia y dirección del consumidor.
- La competencia despiadada entre pobres que hace posible que se desarrollen determinados procesos de deslocalización, externalización. Estas situaciones anteriormente descritas pueden verse apoyadas por la necesidad de atraer inversión directa.
- El trabajador manual (el obrero) es una categoría políticamente derrotada y siempre más reemplazable del punto de vista técnico-industrial. Esta situación a la larga puede generar situaciones impredecibles.
- La desigualdad disminuye la solidaridad y aumenta la atomización social.
- El capitalismo produce consumo, entretenimiento y gozo (no a todos).
- Complicidad entre autoridades encargadas de fiscalizar y las fábricas. Siempre a favor de una mayor permisividad en relación a las condiciones indignas de trabajo.
- Fallo en los sistemas de auditoría. Son muchas veces los propios gobiernos los que lo impulsan a la baja en términos de estándares laborales por acción u omisión. En muchas ocasiones lo único que importa es el sello de la citada auditoría más que el control efectivo.
- División mundial entre Billonarios y trabajadores precarizados hasta el punto de observar una “moderna” esclavitud laboral, sin derechos laborales reconocidos, con contratos informales y sin protección social y laboral.
- El individualismo así como la ganancia salvaje generan riesgos económicos (agudización de la explotación laboral y maximización del lucro). Existe un gran interés empresarial en generar máxima competitividad.
- Pujá por los recursos naturales siendo hoy más abundantes en el sur global. Agravándose esta circunstancia por el cambio climático que ya nos afecta y llevará al extremo las diferencias.
-La relación recursos escasos y uso creciente y selectivo de esos recursos tendrá influencia en diversos sectores, pero tardará en hacerse evidente para los consumidores de los países del Norte y los sectores de élite y clases medias afluentes del Sur y del Este.
- Interés de las grandes corporaciones textiles de deslocalizarse en países en desarrollo para reducir costes laborales. Con similares productividades, menores costes salariales, fiscales y de suministros.*En otros países más avanzados como Argentina, también reducen sus costes incluso a través de una transgresión de la legislación laboral “terciarizando legalmente” su producción pese a no permitir ni el trabajo forzoso ni a destajo, de hecho según la ley argentina 12.713 de Trabajo a

Domicilio, los empresarios son responsables de las condiciones en que se fabrican sus productos.

- Las empresas tienen cada vez más espacio para imponer condiciones de trabajo y empleo cada vez peores para las personas.
- El Tribunal Permanente de los Pueblos y otros tribunales internacionales políticos o de opinión han denunciado reiteradamente la vulneración de Derechos Humanos y han reclamado la creación de organismos internacionales con competencias para sancionar a las empresas multinacionales incumplidoras ante los incumplimientos de las mismas.
- Las directrices de la OCDE, la declaración tripartita de la OIT y el Global Compact se enmarcan dentro de lo que se conoce como soft law, no tienen carácter obligatorio para las empresas. Por tanto es necesario que el sindicalismo se articule de herramientas que hagan cumplir a las empresas los compromisos que dicen asumir.
- Los procesos de globalización generan derechos para las empresas multinacionales pero no obligaciones ni responsabilidades, avanzando hacia un pseudo-derecho no vinculante que crea espacios de inmunidad que las empresas aprovechan.
- Los conflictos aumentarán debido a la apropiación de recursos naturales mientras que las grandes corporaciones seguirán instaladas en la impunidad e inmunidad, aunque cabe reseñar la capacidad del género humano para acomodarse a los recursos energéticos o biológicos existentes.
- Las empresas están interesadas en rentabilizar económicamente su RSC y para ello centran sus preocupaciones en mejorar su imagen o su reputación, sin tomar en consideración el bienestar de sus trabajadores. (las tasas de siniestralidad y acoso laboral así lo evidencian).
- Dificultad a la hora de aplicar sanciones a ET, principalmente por la necesidad que tienen los países en vías de desarrollo de inversión extranjera directa y, en segundo lugar, por las dificultades de los Estados para aplicar correctamente sanciones.
- Complicidad de los gobiernos “haciendo la vista gorda” con tal de atraer inversiones.
- La moda textil se percibe hoy en día como de corta duración, prescindible, barata y fácil de replicar. Sin embargo, cualquier código de conducta o RSE es probable que se diluya en una cadena de suministro más larga y complicada.
- El diseño del producto textil está orientado a una rápida obsolescencia y el reemplazo de bajo costo. Entonces si el modelo de negocio se centra en un cambio continuo de colecciones y una atracción de clientela continua entonces la producción se orientará a cortar todos los gastos (incluida la fuerza del trabajo) con la finalidad de producir de una manera desechable y barata.
- La existencia de zonas francas y de maquilas donde se crean espacios de inmunidad y en los que no se aplica el derecho laboral.
- El sindicalismo puede desarrollar problemas de agencia (servirse de sus propios intereses a expensas de los trabajadores a los que representan). También han cometido errores de burocratización y politización (incluso corrupción y escasa preocupación efectiva).

- Amenazas y presiones a funcionarios nacionales con la finalidad de que el país — destino de la inversión— sigue siendo atractivo para las grandes corporaciones.
- En el Reino Unido existe un “contrato de cero horas” a la vez que se ha instaurado un salario mínimo por hora lo más bajo posible (quizás sea esta la respuesta del mundo desarrollado a la globalización).
- Los consumidores se sienten atraídos por la marca, el diseño y después por la calidad de la tela. La era del "Made in" ha sido sustituida por la era de "Diseñado en".
- Los procesos de corrupción están igualmente asentados en las economías desarrolladas pero bajo otros formatos con evidentes coartadas legales por su vinculación con los poderes públicos. Además, pueden ser aprovechados por las ET para no cumplir con las obligaciones legales así como con los derechos laborales.
- Los grandes poderes económicos y políticos, controlan buena parte de los recursos naturales, de ahí que no se esperen escenarios “dramáticos” y conflictos derivados para la adquisición de esos recursos.
- Diseño de un sistema financiero insostenible donde determinados directivos cobran sueldos astronómicos y bonus desproporcionados haciendo que la reputación empresarial caiga en picado.
- Cautela a la hora de evaluar las herramientas que miden el retorno de imagen, con la finalidad de evitar la valoración de determinadas empresas como ya ocurre (IBEX), y no a las que realmente aporten valor.
- Inestabilidad política junto a instituciones opacas.
- Para determinadas empresas la competitividad se logra reduciendo derechos laborales pues los consideran un costo dentro de la ecuación producción-ganancia.
- La autorregulación empresarial puede convertir a las empresas en jueces y parte, prevaleciendo los intereses propios.
- Delegar el cumplimiento de derechos en actores diferentes al Estado es asumir que el propio Estado no es útil, siendo un mero mediador entre los intereses del conflicto.
- Riesgo de preocupación por afiliados de un sindicato perdiendo de vista el resto de riesgos de toda la cadena de valor.
- La corrupción y la competitividad sin límites es socialmente objeto de apología académica y mediática orientándose hacia la maximización del lucro.
- Riesgo de que las empresas practiquen una doble moral según sea un país u otro donde operen, una clase social u otra, y que demuestren que tras el aspecto económico y comercial, existen verdaderas personas humanas con las mismas virtudes y defectos que los consumidores de la calle.
- Se están creando nuevas formas de trabajo en las que se ofrecen servicios online, donde no existen fronteras ni se necesita infraestructura alguna para trabajar y eso se traduce en un abaratamiento del coste al que se debe hacer frente.

- La cantidad de residuos que producen las empresas textiles está viéndose incrementado debido al acortamiento de la vida útil de las prendas, inutilización de gran cantidad de ropa que se compra (por consumidores de países avanzados) llegando en algunos casos a ni siquiera estrenarse o descuentos incoherentes.
- En determinadas circunstancias, la desinformación por parte del consumidor puede llevar a optar por la compra de un producto más económico y “bonito” en lugar de otro más sostenible. Falta educación en el consumo.
- Libertad individual en entredicho en determinados países, situación que “favorece” el asentamiento productivo. Situación indisoluble a la democracia, aspecto del cual se carece en determinados países productores (también se puede estar exentos de procesos democráticos en países avanzados).
- La sociedad cree que los daños medioambientales son el precio que se debe pagar para el desarrollo económico de bienes. Sin embargo, esto puede ser evitable.
- La resistencia de los poderes económicos (multinacionales y grandes patronales mundiales) a que se establezcan normas de obligado cumplimiento (mundializar derechos) impide avances legislativos
- Hay que analizar si los contrapesos institucionales existentes son capaces de arbitrar en el mercado mundial un comportamiento cooperativo y de reparto justo que eviten una escalada de conflictos en relación a la apropiación de los recursos naturales.
- La RSC genera un mercado en el que se mueven muchos agentes y dinero, pudiendo encubrir malas prácticas o escaso cambio real, por tanto más negocio en detrimento de un mayor control social y público.
- Las empresas deben adaptarse a las costumbres locales con la mayor integridad posible.
- Los abusos o la pasividad de los Estados no debe ser una excusa para dejar de cumplir con la RSC.
- La ética cambia cuando se exige responsabilidad económica por los daños que causa su actividad.
- No se puede dejar el control de las ET únicamente a los consumidores y usuarios mediante su “poder de compra y elección”, es una cuestión social que debe de ser abordada por las instituciones públicas con medios adecuados.
- La corrupción puede crear intereses e inercias de todo tipo, además de poder ser más proactiva en lugares donde los funcionarios tengan los salarios más bajos. En muchos casos forman parte de una tradición que cuesta erradicar.
- Pérdida de los trabajos estables en la UE, —muy evidentes en el caso de España—, y la creciente potencialidad de generar ingresos y microingresos por medios diferentes al empleo.
- Posibilidad de crear la RSE con la finalidad de sustituir cualquier proceso sustancial real en relación al aumento de los derechos de los trabajadores por palabras vacías.

- Contexto internacional de carácter anárquico en cual no se es de esperar la “hipotética” colaboración de los países ante un nuevo organismo como sería el Tribunal Penal Internacional de Empresas Transnacionales. Determinadas empresas siempre encontrarán refugio dentro de esos países que amparan el incumplimiento.
- Cabe la posibilidad de eliminar “penal” ya que lo que debe juzgar un tribunal es la responsabilidad de las ET estableciendo medidas de reparación y obligación como la readmisión de sindicalistas, negociar convenios o compromisos de futuro.
- Muchos de los abusos laborales o medioambientales —que se intentan evitar a través de códigos de conducta o políticas de RSC— puede ser la consecuencia de intentar erradicar la pobreza mediante la negociación fuera de los Derechos Humanos.
- Mientras el poder empresarial tenga tango poder sobre el desempeño económico (al menos a nivel global y generalizado), será difícil imputarle los costes sanitarios que hayan generado.
- Formar parte de un sindicato o ser activista, en determinados países te puede costar la vida (golpes legales, desapariciones, etc.).
- Explotación informal de agentes y condicionantes que pudiendo no ser propiamente elementos nucleares de la cadena de valor textil, facilitan su impunidad tanto por acción como por omisión, ej. trabajos destinados a emigrantes con poca capacidad de denuncia-formación-expulsión del país si lo hacen, complicidad policial, judicial, talleres clandestinos que campan a sus anchas, inspección de trabajo inoperante, etc. Igualmente la corrupción es una pieza de la explotación.
- Las ET del sector textil no tienen interés en que se reproduzca la fuerza del trabajo o mejore la salud de los trabajadores ya que cuentan con ejércitos de mano de obra menos costosa y sin coberturas sociales.
- La apropiación privada de recursos naturales (o de alimentos) es un factor de cambio social en el sentido de que permitirá a ciertos grupos jugar con los precios a escala planetaria.
- El nivel de desempleo en determinados países es alarmante unido al desarrollo tecnológico y la liberalización financiera producen fuerza laboral semi-esclava prácticamente sin condiciones para el empresario.
- A la hora de transponer los convenios de la OIT, el elemento nacional es clave para permitir la elusión de derechos (favoreciendo o no la transposición de los convenios)⁶.
- Las grandes ET ocupan un lugar destacado como corruptores activos.

⁶ [A través de la herramienta de la OIT](http://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:11001:0::NO::) www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:11001:0::NO:: se pueden consultar las ratificaciones de convenios por países. A modo de ejemplo en Bangladesh, los documentos ratificados son: Convenios fundamentales: 7 de 8; Convenios de gobernanza (Prioritarios): 2 de 4 y de Convenios técnicos: 26 de 177. En el cómputo total de los 35 Convenios ratificados por Bangladesh, 34 están en vigor, 2 han sido denunciados 1 ha sido ratificado en los últimos 12 meses. [Cuenta con un total de 62 convenios no ratificados.](#)

- Determinadas organizaciones como ONG's, asociaciones etc., pasan de una posición de observadores (en determinados casos crítica ante como se elaboran y que consecuencias tienen los productos y servicios de determinadas empresas) a la de verificadores o asesores (inclusive internos) permitiendo a las empresas corregir su forma pero no su fondo "greenwash".
- El espionaje industrial y comercial por parte de las ET, permite tener mejor información para negociar contratos [ej. Red anglosajona de espionaje Echelon] además de contar con el respaldo de determinadas grandes potencias e intereses⁷. Las empresas que no cuentan con esas ventajas tienen que recurrir a otro tipo de corrupción como funcionarios públicos o directivos de empresas que respetan a la contraparte en sus negociaciones comerciales.
- La fuerza de trabajo en un futuro próximo se plantea con más inteligencia artificial y nano tecnología, menos uso de mano de obra humana. Seguirá habiendo trabajo pero en el contexto de mayor desigualdad, sueldos más bajos para la mayoría, grandes sueldos para los gestores (al servicio *del 1%*), y condiciones cada vez más inseguras.
- Determinadas enfermedades como la tuberculosis, son emergentes en determinados contextos de vulnerabilidad social/laboral en el cual se desarrolla el modelo de vida de muchos trabajadores expuestos a situaciones de riesgo para su salud. Además se pueden añadir situaciones de violencia (estructural, la violencia física, psicológica, emocional; y la violencia simbólica, hasta las violencias que dejan marcas en los cuerpos y que pueden incluso llevar a la muerte).

⁷ "Es decir, los datos fiscales, bancarios y demás información confidencial de personas y empresas en poder del organismo tributario nacional [griego] estarían a disposición del BCE, el FMI y la CE. Un hecho que según las palabras que el diario heleno atribuye a Varoufakis, y que éste no desmiente" 'es como si la Hacienda inglesa fuera controlada por Bruselas' [pues dicho software "pertenece a la troika"]. Situación por la cual se deduce de manera implícita que se están utilizando subterfugios para la obtención de información confidencial y vital por cauces no apropiados con la finalidad de obtener información privilegiada ante la situación de un país. Noticia elaborada por Luís Martín a través de Eldiario.es del 27/07/2015.

-*"De alguna manera, la vigilancia se ha "privatizado" y "democratizado". Ya no es un asunto reservado sólo a los servicios estatales de información. Pero, a la vez, la capacidad de los Estados en materia de espionaje masivo ha crecido de modo exponencial. Y esto también se debe a la estrecha complicidad entablada con las grandes empresas privadas que dominan las industrias de la informática y de las telecomunicaciones. Julian Assange lo afirma: "Las nuevas sociedades como Google, Apple, Amazon y, más recientemente, Facebook han tejido estrechos vínculos con el aparato de Estado en Washington, en particular con los responsables de Asuntos Exteriores" (3). Este Complejo de la Web- constituye un auténtico imperio de la vigilancia cuyo objetivo, muy concreto y muy claro, es poner Internet, todo Internet y a todos los internautas bajo escucha. Para controlar la sociedad.*"

noticia elaborada por Ignacio Ramonet a través de Le Monde Diplomatique del 10/2015.

- Vender productos textiles dando la impresión de ser éticos, no significa que se hayan desarrollado atendiendo a esta premisa.
- Para las marcas la protección de la imagen empresarial es clave para desarrollar un consumo global no cuestionado, habrá que examinar en cada caso si es un mensaje carente de contenido.
- Tiene más valor un trabajador vivo que muerto, por tanto es necesario proteger “mínimamente” a los trabajadores en “situaciones extremas”.
- El sindicalismo ha renunciado a promover cambios radicales que tengan como objetivo suprimir la explotación capitalista conformándose con mejoras que ni siquiera son duraderas. Además esta situación se agrava debido a la falta de solidaridad entre trabajadores de países desarrollados y trabajadores de países pobres estando en situación de competencia manifiesta en relación a salarios o condiciones de vida pese a tener una productividad similar.
- La financiación de las ONG's a través de fondos públicos —lo que contradice su definición— deberá de ser replanteado.
- La sociedad tiende a olvidar muy rápido determinadas catástrofes (ej. Rana Plaza en Bangladesh) o abusos por parte de determinadas empresas.
- La baja exigencia de estándares (laborales, ambientales y sociales) es producida debido a la existencia de unas estructuras —globales de financiación y de producción como son la gestión de la deuda, la desregulación comercial, etc. — que internacionalmente privilegian los intereses de flujos de capital sobre cualquier otra consideración ambiental, laboral o basada en los DDHH.
- Asimetría existente entre estados-nación y el sector privado transnacional, puesto que los primeros se ven incapaces de sostener normativas, regulaciones e imposiciones frente a los intereses generales que “tradicionalmente” habían representado.
- Miembros que circulan de la espera privada a la pública y viceversa habiendo podido tener responsabilidades en ambos polos ejecutivo/normativo-comercial.
- La presencia de intereses empresariales en las políticas económicas y comerciales diseñadas por los países más poderosos y supuestamente más avanzados en términos de desarrollo, tienen una responsabilidad directa en los índices de corrupción.
- Responsabilidad de los ejecutivos de las grandes empresas a la hora de ser parte responsable en la reproducción de una nueva estratificación social.
- Las marcas están alerta para modificar patrones, especialmente para responder con campañas de marketing globales que limpian sus marcas antes que sus procesos de producción. Por tanto el poder del consumidor pese a ser necesario, es relativo.
- La dependencia de los agricultores de semillas transgénicas (independientemente de la cantidad de estudios que existen a favor o en contra de su uso científicamente hablando) a nivel económico y social, hacen que aumente el control de las

multinacionales, orientándose a la exportación y la especulación olvidándose de ser un bien de primera necesidad para muchos de los campesinos que habitan en los lugares más desfavorecidos.

- Existencia de presión por parte de la industria química para que las empresas textiles sigan utilizando sustancias químicas tóxicas.
- El consumo masivo afecta directamente a la demanda, desarrollando otra serie de problemas colaterales como comprar artículos que no se necesitan y por otro lado, el aumento de esa demanda influye directamente en el cómo se elaboran los textiles (si en determinados países la legislación es más laxa ante determinados compuestos pero en Europa se siguen demandando esas prendas, se seguirá produciendo y contaminando).
- Negociaciones comerciales opacas para muchas de las partes implicadas como en el caso del TTIP u otros procesos de Naciones Unidas.
- En cuanto a las diferencias entre los límites máximos de exposición de productos químicos tóxicos usados en la industria textil, por países no debería existir ninguna diferencia ya que, tiene el mismo riesgo/peligro el uso de esas sustancias peligrosas en el norte de Europa como si es utilizado en Estados Unidos.
- El estado de bienestar europeo así como la misma civilización tal y como la conocemos está en riesgo, sería necesario no articular mecanismos, sino normas, leyes, tratados, organismos internacionales que protejan situaciones extremas como son los accidentes de trabajo.
- Nuestra generación está “probando masivamente” productos transgénicos, aditivos alimentarios, radiaciones, nanotecnología, nuevos compuestos que nos rodean sin conocer las consecuencias reales a estas exposiciones, por tanto difícilmente controlables.
- Los efectos de las sustancias tóxicas utilizadas en muchos de los tintes del sector textil son tóxicas bioacumulativas, siendo estas especialmente preocupantes ya que al no metabolizarse o hacerlo de forma muy lenta pudiendo causar sus efectos tóxicos durante más tiempo. Además, la acumulación en animales que sirven de alimento da lugar a la exposición de la población.
- Falta de garantía de productos textiles con sustancias químicas importadas de países emergentes, además de falta de garantía en los controles de entrada por parte de los países consumidores.
- La industria química se está moviendo hacia la eliminación de metales pesados y otra serie de tóxicos en sus formulaciones de tinte., pero esta situación llevará enorme cantidad de tiempo y esfuerzo. Es necesario un mayor nivel tecnológico, innovaciones, conocimiento, maquinaria, etc., un aumento del gasto de producción que en muchos casos no es asumible.
- Las compañías químicas que tienen procesos de control de calidad eficaces a menudo cobran más por sus productos.
- En determinados casos, pese a conocerse evidencias científicas sobre la afectación de determinados productos químicos, puede influir para su retirada inmediata tanto el

perjuicio económico que puede ocasionar, así como la falta de existencia de un producto sustitutivo.

- La protección de las trabajadoras y trabajadores no debería recaer en la existencia (o no) de compromiso ético por parte de las empresas.
- La sistemática negativa de las grandes corporaciones a no publicar —y actualizar— el listado de proveedores (en algunos casos más de 7.000), quebranta un derecho básico de los consumidores además de poder encubrir otro tipo de prácticas.
- Establecimiento por parte de multinacionales textiles de tácticas defensivas ante tragedias (laborales/sociales) en lugar de establecer medidas pro-activas.
- La información que llega a los consumidores debe de ser rigurosa, avalada por estudios comprobables y reproducibles.
- Las evidencias científicas se estudian de forma sistemática, aunque no significa que se sepan todas sus consecuencias en relación a sus compuestos. Los casos más importantes que han llevado a la opinión pública se han estudiado exhaustivamente. Por tanto se utilizan compuestos de los cuales no se conocen sus consecuencias y su estudio profundo puede quedar en manos de falta de inversión para el estudio o de impacto ante los consumidores.

Fuente: elaboración propia

5. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el estudio, podemos obtener diversas conclusiones. La primera que observamos es la imposibilidad actual de vehicular a través de un único camino como es la RSE, los intereses, necesidades y garantías de los diferentes actores necesarios para desarrollar la actividad productiva textil de carácter internacional, al menos en equidad.

Segundo, podemos destacar el aprovechamiento normativo por parte de las ET (Beck, 1998), (Caves, 2002), (Reynoso Castillo, 2007), (Ziegler, 2013), así como la falta de regulación y promoción en los procesos de negociación colectiva aprovechándose éstas de esa indefinición, todo ello aparejado a la falta de medios existentes y a la exigua normalización institucional en los propios países subdesarrollados y en vías de desarrollo (Hallé, 2012, p. 22) y (Human Rights Watch, 2015). Esta situación no es propia de esos contextos ya que en los países avanzados los sindicatos están tambaleándose debido a la guerra sin cuartel por

conseguir el próximo pedido inclusive entre diferentes fábricas o filiales del mismo grupo, en muchos casos a costa de ponerse una venda en los ojos, como señala (Oliván, 2015) en relación a legislaciones laborales débiles "*Los sindicatos no son capaces de entender que el núcleo de esa gente explotada ya no tiene siquiera la condición de trabajadores*" quedando clara la permeabilidad de la sociedad ante los procesos de mundialización, según (Gereffi, 1999, p. 37) "*la globalización ha alterado la dinámica competitiva de los países, las empresas y las industrias*".

Actualmente existe una clara elaboración normativa a medida —tanto por acción u omisión— en favor de las ET (Zabalo, 2006), lo cual se circunscribe en entornos normativos débiles en los países pobres aunque puedan ser armados legislativamente los textos en Bruselas o en cualquiera de los despachos de abogados destinados a ello, que con precisión de neurocirujano jurídico saben dónde poner la coma de la frase para dejarla sin sentido, o priorizar el mismo hacia un sistema normativo basado en el comercio y sus fuentes —arbitrajes privados— en lugar de tribunales propios de cada país, por tanto desposeyéndolos de legitimidad normativa, circunstancia que debe de ser evitada no favoreciendo este tipo de conductas y evitando contratar a empresas —que no respeten los derechos humanos— por parte de los Estados (Hatem Kotrame, 2015). Las ET obtienen gran parte de su caladero de beneficios en sistemas democráticos anémicos y procesos de corrupción consustanciales —no solo para las ET— unificadores estos sí de oriente a occidente, lo cual afecta al normal desarrollo y cumplimiento de elementos esenciales como son la promoción y respeto de los derechos humanos sin subterfugios así como la generación de procesos de innovación a cambio en muchos casos de otros de desesperación.

La igualdad es una circunstancia deseable para cualquier proceso industrial y social, de ahí que no se pueda pasar por alto la diferencia de condiciones para los trabajadores entre los países desfavorecidos donde se instalan los talleres textiles (Salazar & Beluche, 2011) en comparación con aquellos otros donde las ET textiles instalan sus cuarteles generales para dirigir sus estrategias. Lugares —de momento— en los que los movimientos del tsunami social todavía no llegan a su sala de juntas. La igualdad es un elemento indelegable ante agentes privados deseosos de impartirla —entre otros dogmas—, además de poner en relieve que diferentes procesos que deberían dirigir los estados u organismos supranacionales —estando legitimados para ello— son omitidos en favor del peculio, de ahí que se estén elaborando continuamente diques normativos —y no normativos como la RSE— con la finalidad de encauzar el torrente de asimetrías generadas a través del andamiaje jurídico creado ad hoc con la finalidad de mejorar los beneficios de manera velada, y por tanto ser una amenaza para los diferentes agentes

imbricados en el sector textil que desean competir en igualdad incluyendo naturalmente a muchas empresas serias que tratan de competir en igualdad.

La afectación de manera directa al medio ambiente⁸ —externalizando los beneficios pero no sus riesgos y secuelas— es una amenaza más que inminente para cualquier ser vivo o recurso necesario para los mismos, modelo que de seguir así nos conducirá a la catarsis. Actualmente la moda se apoya en ciclos cortos de usar y tirar, las colecciones de ropa cambian a la velocidad de un clic de ratón sin ningún tipo de conciencia en relación a las necesidades reales de la población, todo lo que se promociona, se sustenta deliberadamente y se aplaude, no tiene porqué ser necesario, según (Baylos, 2015)

El mundo del consumo se inscribe en el espacio de la comunicación, y éste se encuentra prioritariamente dominado por los medios “incrustados” en el poder económico, que no solo no cuestionan el consumo global de estas mercancías “de marca”, sino que en gran medida viven de ellas a través de ingresos publicitarios u otras formas de financiamiento.

Impulsando paralelamente nuevas formas de trabajo basadas en la inexistencia de controles y el abaratamiento de costes. Hoy en día no se corresponden las mejores que obtienen determinados países pobres esquilados a través de las grandes corporaciones textiles en relación a las contraprestaciones recibidas. Los países pobres asumen fracturas perennes, en muchos casos sin vuelta atrás como la falta de regulación de aguas residuales producidas en los procesos de tintado de las prendas (condenando a generaciones futuras), cobertura real de accidentes de trabajo o enfermedades profesionales más allá de la aceptación de limosnas propias de la caridad. Para (Bartley, 2007) pese a que las multinacionales no serían responsables de las violaciones e incumplimientos en materia de derechos humanos dentro de su cadena de suministro, las diferentes campañas han establecido el deber de custodia tanto de los productos como los servicios que producen garantizando que están libres de todo tipo de abusos contra los derechos humanos.

La falta de responsabilidad en las auditorias textiles, la elaboración y puesta en

⁸Según la [Convención Marco sobre el Cambio Climático de París de 12/12/2015](#) se reconoce “la necesidad urgente de que las Partes que son países desarrollados aumenten la prestación de un apoyo previsible a las Partes que son países en desarrollo en forma de financiación, tecnología y fomento de la capacidad, para permitirles reforzar su acción en el período anterior a 2020”. Asumiendo de facto la desigualdad existente entre países a la hora de combatir el cambio climático así como la contribución desigual en su generación.

marcha de códigos de conducta empresarial imposibles de cumplir en territorios donde ni siquiera existen determinados artículos de higiene o se produce con el apoyo de agencias de (des)calificación —a través de todo tipo de índices reformulados sin descanso en favor del capital— generan un automatismo de alineación de intereses entre ellas, por tanto invalidándolas de facto ya que en muchos casos son juez y parte, según (Pureza, 2015) las auditorías *“serán siempre una solución precaria, porque, en último término, lo que determina la continuación o el cambio de la presente situación es una estructura económica internacional en la que las economías del Sur global tienen una condición subalterna”*.

Estas conductas son un elemento de debilidad vital, además de ser un elemento sobre el que pivota más de una sentencia, laudo arbitral y premio, por tanto utilizándose normativas a medida a través de contrapesos jurídicos y normativos —trucados de fábrica—. Existe correlación opuesta en relación a las conductas éticas, ya que estas y la generación de beneficios en el marco de producción textil en países subdesarrollados o en vías de desarrollo no son compatibles (y menos en el corto plazo) de la manera que están estructurados los círculos de poder con capacidad de legitimar situaciones que en los países avanzados el solo hecho de pensarlo produciría sonrojo —por tanto igualmente se externaliza el dolor— y se despenaliza sin rubor.

Para concluir este trabajo y contraviniendo la norma general de vaguedades existentes alrededor de las políticas de RSE así como de tímidos impulsos institucionales colindantes, ejerciendo en muchos casos de observadores o pintores de cámara ante el devenir de los procesos de mundialización. Hay que señalar el oscuro futuro que se depara a muchos países lejanos —hoy ya vecinos pese a estar a miles de kilómetros debido a la mejora tecnológica, comunicaciones y logística— subdesarrollados o en vías de desarrollo encargados de producir ingente cantidad de prendas textiles debido a la pasividad generalizada existente de carácter deliberado de los mal llamados países del primer mundo que en muchos casos por acción y en otros por omisión no profundizan en el *cómo* de los procesos productivos focalizando sus acciones en el *cuánto*.

Pretender que las situaciones puedan ser arregladas por el mero hecho del paso del tiempo no es más que una refracción que circula sin límite por los diferentes medios de comunicación, escuelas de negocios o élites financieras encargadas de promover la inactividad definida. Servir en bandeja la autorregulación normativa de las ET a través de la elusión de responsabilidades normativas mientras publicitan las ET campañas de impacto de tonalidades verdes (Beck, 2011, p. 119) —aunque

sus acciones y responsabilidades debieran contener todo el arco del círculo cromático— no deja de hacernos corresponsables a todos aunque en proporción desigual, como señala Fiodor Dostoievski, *después de un fracaso, los planes mejor elaborados parecen absurdos*, circunstancia que en este caso sigue sin darse por vencida ejemplificándose a través de las ET como actores-directores con capacidad para solventar problemas o dirigir las políticas de derechos humanos. Destacan otras apropiaciones como la sustitución de procesos de negociación colectiva por meras recomendaciones no vinculantes (Corporate Watch-UK, 2006). El deseo de mejorar el medio ambiente sin ningún tipo de medida ni medio, en muchos casos en connivencia con determinadas ONG's⁹ —partidos políticos, sindicatos, instituciones¹⁰, etc.— ávidas de engrasar la bisagra de su caja fuerte carente de uso. La elaboración legislativa, tan necesaria para regular los listados de sustancias peligrosas no facilitan la evolución científica a través de estudios independientes, además de favorecer la perpetuación de patentes *sine die* por el mero hecho de cambiar una coma su composición, procesos que siguen el dictado de las ET asentándose el maremágnum legislativo en la intertextualidad de los dictámenes de los consejos de administración de las cotizadas (Ramonet, 2009). Los poderes económicos imparten doctrina moral —cuando su finalidad debería de ser la de mejorar los beneficios, cumplir la ley y evitar aprovecharse de situaciones en ausencia de esta— y determinados emporios económicos¹¹ haciendo acopio de medios de comunicación defendiendo a empresas con falta de alma a través de sus campañas publicitarias en lugar de recibirlos a través del confesionario.

Por último, según lo anteriormente descrito no podemos más que ser pesimistas a la hora de intentar reflejar un atisbo de mejora en aras de los más débiles — sociedad civil y consumidores, el esclavismo del siglo XXI como es la precariedad o el medio ambiente— hoy por hoy la lucha está perdida inclusive con RSE. Es

⁹ “Las ONGs, ¿instrumentos de gobiernos y transnacionales?”, texto elaborado por J. Teil a través de Red Voltaire del 3/08/2009 disponible en <http://www.voltairenet.org/article161472.html>.

¹⁰ [Según el abogado Francisco Ramírez](#), fiscal en un juicio popular contra la petrolera Pacific Rubiales y la minera Anglo Gold Ashanti: “Los parapolíticos les recuperan la inversión que han hecho las compañías en la creación de los grupos paramilitares, en connivencia con los políticos. Son las patas del modelo que impone la banca multilateral: uso de la violencia y leyes coercitivas. El resultado es la violencia, el despojo y el desplazamiento forzado”. Noticia elaborada por Nazaret Castro a través del [Elconfidencial.com](#) del 18/02/2015.

¹¹ En Francia, seis de las diez mayores fortunas están en manos de propietarios de medios de comunicación como son Bernard Arnault y su familia (LVMH), Serge Dassault y su familia (Marcel Dassault Grupo industrial), Patrick drahi (Altice Grupo Audiovisual), François-Henri Pinault y su familia (Kering Distribución), Vicent Bolloré (Bolloré) y Xavier Niel (Telécoms). [A través de la publicación Challenges de 07/2015](#).

-Según el estudio *Donos Da Mídia* en Brasil 271 políticos son socios o directores de 324 medios de comunicación. Información disponible en <http://donosdamidia.com.br/levantamento/politicos>. Fecha de la consulta 10/11/2015.

necesaria una regeneración empresarial y política que sea capaz de entender —y no travestir— que es posible generar beneficios y ser ético sin necesidad de inducir al abismo, todos los agentes tienen su papel y su grado de culpa.

ANEXO I.

MODELO DE HERRAMIENTA DE RECOGIDA DE DATOS, CUESTIONARIO 1 (EXPERTOS EN GLOBALIZACIÓN, DERECHO LABORAL, MIGRACIONES, LOGÍSTICA, DERECHOS HUMANOS, ECONOMÍA, ONG'S, ETC).

1. ¿Qué condicionantes posibilitan la fabricación de —ropa y derivados textiles— en países en vías de desarrollo, subdesarrollados, etc., en condiciones diferentes a los de países avanzados?
2. Las auditorías —textiles— tal y como están planteadas actualmente, no logran erradicar muchos de los abusos laborales, sociales o medioambientales, ¿es el código de conducta¹² o la RSC la solución?
3. ¿Cree que sería necesario (y posible) articular algún mecanismo social-laboral de carácter vinculante (no RSC voluntaria) para que las grandes empresas multinacionales —textiles— protejan mínimamente situaciones extremas como accidentes de trabajo que desencadenan en fallecimientos, y por tanto una cobertura real de seguridad social¹³ acorde con las limitaciones de cada país y los recursos de la empresa?
4. ¿Es necesario el establecimiento de un organismo internacional que vele por el cumplimiento de los derechos fundamentales (incluyendo el medio ambiente) a nivel global, véase Tribunal Penal Internacional de Empresas Transnacionales?
5. Los sindicatos en la actualidad disponen de legislaciones nacionales (débiles en muchos casos como Bangladesh, Vietnam, Camboya, China, India, etc.) e internacionalmente se utilizan las directrices de la OCDE, la declaración tripartita de la OIT, el Pacto Global de las Naciones Unidas y códigos de

¹² En Myanmar se ha aprobado el primer código el 2/02/2015 por parte de *La Asociación de Fabricantes de Ropa Myanmar* MGMA.

¹³ La India se está planeando lanzar su cobertura sanitaria universal basada en el Rashtriya Swasthya Bima Yojna (RSBY) existente para los pobres. Según ActionAid el 92% de las víctimas del derrumbe del Rana Plaza (en Bangladesh) no podrá volver a trabajar.

conducta internacionales (OIT, OCDE), siempre dentro de controles y resoluciones no vinculantes. Hacia dónde avanza el sindicalismo del siglo XXI, ¿es necesario, está deliberadamente sepultado, etc.?

6. En un futuro próximo, la fuerza del trabajo tal y como la conocemos actualmente, es posible que tenga un carácter cada vez más residual y con menos derechos¹⁴ ¿hacia dónde se dirigen los procesos de globalización laboral?
7. Determinados países productores —de ropa textil— (Asiáticos, Brasil, Marruecos, Europa del este, África) tienen considerables índices de corrupción¹⁵ ¿es necesario llevar a cabo este tipo de comportamientos (en cualquiera de sus vertientes) para poder desarrollar actividades industriales competitivas y trabajar en igualdad?
8. Existen centenares de recomendaciones, miles de libros, papers y conferenciantes de exclusivas escuelas de negocios detallando las virtudes de la RSC, pero aun así, no hay unanimidad al respecto en su definición y alcance. Uno de los mayores problemas detectados para el pleno desarrollo de estas políticas voluntarias, es la carencia de una legislación laboral y medioambiental básica y sólida en muchos aspectos (y países), que garanticen una seguridad jurídica mínima antes de poder avanzar hacia una mejora voluntaria como propone la RSC ¿cómo valora esta situación presente y futura?
9. Hoy en día, tenemos la generación de jóvenes y directivos más preparados de toda nuestra era moderna, pero en muchos casos ¿a qué cree que es debida la mala imagen de los mismos, así como de las corporaciones a las que representan?
10. La escalada de conflictos e intereses en relación a la apropiación y compra de recursos naturales en todo el planeta ¿cree que marcará el devenir del consumo, de la sociedad y de las organizaciones internacionales tal y como la conocemos actualmente?
11. Existen herramientas para medir el retorno social (retorno de imagen) sobre la inversión realizada, de hecho, un conocido miembro del Parlamento Inglés

¹⁴ Actualmente existen aplicaciones como proz.com y logueworks.com que permiten como cliente ofertar la traducción de un texto delimitando lo que estamos dispuesto a pagar (una puja laboral), en la que se genera un beneficio para ambas partes en muchos casos sin tributar y por debajo del precio de convenio; o cuando se desarrolla un nuevo modelo de coche, la propia dirección de la marca lo ofrece a sus fábricas para ver cual lo hace más barato, etc.

¹⁵ Índice de percepción de la corrupción en 2014 según Transparencia Internacional. <http://www.transparency.org/cpi2014/results>

diputado del Partido Conservador Británico, Chris White, presentó una ley Public Services (Social Values) Act 2012, cuyo propósito es integrar estas mediciones en las licitaciones públicas para priorizar a las empresas con gran impacto social sobre las que no lo tengan ¿corremos el riesgo de preocuparnos más por la forma que por el fondo?

12. El valor de la marca (tangible e intangible) de las principales empresas — textiles y no textiles— puede estar en peligro, ya que pese a cumplir la legalidad, en muchos casos están condenadas por la ciudadanía. Poco a poco, se está pasando de tener un consumo pasivo a entenderlo de una manera más activa, debido entre otras cosas a las malas prácticas empresariales y a la existencia de nuevos canales de información como las aplicaciones online (BuyCott, Demand GMO Labeling, Boycott Invaders, OpenLabel, GoodGuide, Check-in for Good y Mogl) que permiten saber si el dueño de una empresa financia a un determinado político o si marcas determinadas apoyan el matrimonio homosexual entre otras. Cómo valora Ud. ese nuevo paradigma ¿el empuje del consumidor puede hacer desaparecer una marca o afectar a una empresa transnacional?
13. ¿Los consumidores tienen derecho a saber el 100% de los componentes — de manera independiente y real— de las prendas textiles a través de su etiquetado (y trazabilidad)? *laboratorios especializados no son capaces de conocerlos entregándoles una prenda de muestra debido al gran número de componentes y derivaciones que contienen las mismas, entre otras cosas debido a secretos empresariales.
14. Muchas de las enfermedades son causadas por el uso industrial de sustancias que o no son permitidas o aun siéndolo, la comunidad científica ha detectado que no deberían de serlo, en un futuro próximo, ve posible la imputación de esos costes sanitarios a las multinacionales textiles-químicas-alimentarias (ej. disruptores endocrinos¹⁶)?
15. Las empresas textiles o alimentarias (la mayoría de ellas) cada día están

¹⁶ En los últimos años, se ha incrementado, sobre todo en los países con más industrializados, la incidencia de enfermedades del sistema reproductor (infertilidad, malformaciones, pubertad precoz, etc.), de cáncer (ovarios, mama, testículos, tiroides), de enfermedades neurológicas, trastornos de la conducta en la infancia (autismo, hiperactividad) y alteraciones metabólicas (síndrome metabólico, obesidad, diabetes). También, se ha observado el declive de la capacidad reproductiva de las poblaciones de numerosas especies de animales silvestres, que incluyen invertebrados, anfibios, aves, peces y mamíferos. Ver el informe científico a nivel mundial "*State of the science of EDCs 2012*" del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y la OMS destacando que los alteradores hormonales son una amenaza global para la salud humana y de los ecosistemas.

tomando más conciencia social-medioambiental-laboral, pero ¿cuánto cree Ud. que hay de ética, y cuanto de estética? Ya que los estudios científicos señalan que cada vez la ropa y la alimentación que consumimos genera mayor riesgo para la salud y tanto ONG's como científicos no paran de poner en evidencia a la industria.

MODELO DE HERRAMIENTA DE RECOGIDA DE DATOS, CUESTIONARIO 2 (EXPERTOS EN RIESGOS QUÍMICOS, TÓXICOS, BIOLÓGICA, TEXTILES, LABORATORIOS DE ANÁLISIS, DISRUPTORES, ETC).

1. Actualmente conocemos la existencia de textiles que contienen productos químicos¹⁷ (como por ej. alquilfenoles, ftalatos, bromados, perfluorados, metales, etc.) con capacidad de afectación a la salud humana y disponibles prácticamente en cualquier prenda ¿Por qué se siguen utilizando?
2. ¿A que es debido que tanto en el sector textil, como en el sector de la salud alimentaria, los porcentajes de límites máximos de exposición (incluso inadvertida) ante sustancias químicas peligrosas, puedan ser tan diferentes en función a la agencia de calificación, organismo, multinacional o país que realiza el estudio?
3. El reconocimiento de evidencias científicas por parte de organismos internacionales, así como por parte de la industria sobre la correlación entre sustancia química-enfermedad¹⁸ ¿Qué consecuencias traería?
4. El principio de precaución según la UE frena el desarrollo industrial, ¿El

¹⁷ Por ej. el óxido de etileno o la inhalación de sales de cromo en determinadas condiciones de temperatura y humedad se transforman en cromo hexavalente, una sustancia tóxica y cancerígena, actividad prohibida en Europa pero que se sigue utilizando no en otros países fabricantes como Bangladesh.

¹⁸ (Vobecky et al., 1979) y (Vobecky et al., 1984) indican la gran incidencia del cáncer colorrectal en los trabajadores de fábricas textiles de fibras sintéticas; según (Siemiatycki et al., 1994) la exposición a colorantes azoicos se relaciona con el cáncer de vejiga en varias industrias descubriendo una débil asociación entre ese cáncer y el manipulado de fibras acrílicas y polietileno (presentando un riesgo diez veces mayor a los trabajadores con más antigüedad), intoxicaciones hepáticas, producidas según (Redlich et al., 1988) como una consecuencia de la exposición a la dimetilformamida, bisulfuro de carbono CS₂ (utilizado en textiles sintéticos), según (Hernberg et al., 1970) y (Sweetnam et al., 1986) se asocia con un aumento de la mortalidad por isquemia cardíaca, reacciones alérgicas a los colorantes reactivos entre los trabajadores como así señala también (Estlander, 1988), (Sadhro et al., 1989) y (Seidenari et al., 1991), o infertilidad a causa de estar expuesto a diferentes agentes dentro de la industria textil como señala (Rachootin & Olsen, 1983) y (Buiatti et al., 1984); según (Kogevinas, 2012) *“En base a las evaluaciones de la Agencia Internacional de Investigación sobre el Cáncer (IARC), hay 400 agentes químicos o físicos que se pueden considerar como cancerígenos y 150 se dan en el lugar de trabajo. Además, 18 ocupaciones o industrias están asociadas a un aumento del riesgo de cáncer entre sus trabajadores”.*

actual modelo económico es compatible con la seguridad de consumidores y trabajadores?* Actualmente se está negociando un nuevo tratado de inversiones TTIP entre UE y EE.UU?

5. Los tintes químicos podrían generar contaminantes altamente persistentes imposibles de filtrar¹⁹, estos se almacenarían en la grasa de los seres vivos una vez que han entrado en la cadena trófica, ¿Qué consecuencias generarían para la salud?
6. Un tinte tóxico puede ser absorbido por un simple escaparatista de una tienda de ropa (a través de la explosión a tricloroanilinas y dicloroanilinas) pudiendo acabar estas toxinas en la sangre; en lugares como Vietnam, Bangladesh, India o Marruecos esta exposición puede ser mayor debido a sus condiciones de trabajo ¿Qué solución se puede articular ante un problema en muchos casos no reconocido?
7. Existen variedades de semillas de algodón modificadas genéticamente (careciendo de determinadas toxinas) este algodón BT, tiene una eficacia aproximada de tres años ante posibles enfermedades. Según testimonios de agricultores, expertos en medio ambiente, etc., ha crecido la presencia de determinadas plagas de insectos hasta ahora desconocidas así como el uso de pesticidas peligrosos ¿Es posible supervisar estas actuaciones que están en el origen de determinadas prácticas empresariales así como su legislación específica?
8. El valor de la marca (tangibles e intangibles) de las principales empresas - textiles y no textiles, puede estar en peligro, ya que pese a cumplir la legalidad, en muchos casos están condenadas por la ciudadanía. Poco a poco, se está pasando de tener un consumo pasivo a entenderlo de una manera más activa, debido entre otras cosas a las malas prácticas empresariales y a la existencia de nuevos canales de información como las aplicaciones online (BuyCott, Demand GMO Labeling, Boycott Invaders,

¹⁹ “Los tintes convencionales utilizados por la industria textil global son muy peligrosos. Principalmente, para el medio ambiente, pero también para los consumidores” texto elaborado por The Ecologist para España y Latinoamérica el 01/04/2012.

-Existen estudios como “Decolourization of the reconstituted textile effluent by different process treatments: Enzymatic catalysis, coagulation/flocculation and nanofiltration processes” elaborado por Imen Khouni, Benoît Marrot, Philippe Moulin y Raja Ben Amar en el año 2013, que señalan que “la nanofiltración parece ser un proceso eficiente en la eliminación del color de las aguas residuales textiles”.

- “En general, las moléculas de los colorantes utilizados en la actualidad son de estructuras muy variadas y complejas. La mayoría de ellos son de origen sintético, muy solubles en agua, altamente resistentes a la acción de agentes químicos poco biodegradables.” Documento de investigación titulado “Degradación de aguas residuales de la industria textil por medio de fotocatalisis” de L. F. Garcés Giraldo del 17/05/2015.

OpenLabel, GoodGuide, Check-in for Good y Mogl) que permiten saber si el dueño de una empresa financia a un determinado político o si marcas determinadas apoyan el matrimonio homosexual entre otras. Cómo valora Ud. ese nuevo paradigma ¿el empuje del consumidor puede hacer desaparecer una marca o afectar a una empresa transnacional?

9. ¿Los consumidores tienen derecho a saber el 100% de los componentes — de manera independiente y real— de las prendas textiles a través de su etiquetado (y trazabilidad)? *laboratorios especializados no son capaces de conocerlos entregándoles una prenda como muestra debido al gran número de componentes y derivaciones que contienen las mismas, entre otras cosas debido al secreto empresarial.
10. Muchas de las enfermedades son causadas por el uso industrial de sustancias que o no son permitidas o aun siéndolo, la comunidad científica ha detectado que no deberían de serlo, en un futuro próximo, ¿ve posible la imputación de esos costes sanitarios a las multinacionales textiles-químicas-alimentarias (ej. disruptores endocrinos²⁰)?
11. Las empresas textiles o alimentarias (la mayoría de ellas) cada día están tomando más conciencia social-medioambiental-laboral, pero ¿Cuánto cree Ud. qué hay de ética, y cuanto de estética? Ya que los estudios científicos señalan que cada vez la ropa y la alimentación que consumimos genera mayor riesgo para la salud y tanto ONG's como científicos no paran de poner en evidencia a la industria.

²⁰ En los últimos años, se ha incrementado, sobre todo en los países con más industrializados, la incidencia de enfermedades del sistema reproductor (infertilidad, malformaciones, pubertad precoz, etc.), de cáncer (ovarios, mama, testículos, tiroides), de enfermedades neurológicas, trastornos de la conducta en la infancia (autismo, hiperactividad) y alteraciones metabólicas (síndrome metabólico, obesidad, diabetes). También, se ha observado el declive de la capacidad reproductiva de las poblaciones de numerosas especies de animales silvestres, que incluyen invertebrados, anfibios, aves, peces y mamíferos. Ver el informe científico a nivel mundial “[State of the science of EDCs 2012](#)” del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y la OMS destacando que los alteradores hormonales son una amenaza global para la salud humana y de los ecosistemas.

ANEXO II.

PARTICIPANTES

RELACIÓN DE PARTICIPANTES DEL ANÁLISIS DELPHI		
Experto	Organización	Breve reseña curricular
Fernando Oliván	Dir. Observatorio Euromediterráneo	Profesor universitario, investigador, escritor así como sujeto activo de la vida institucional. Ha trabajado en el establecimiento de la Corte Internacional de Naciones Unidas.
Isidor Boix	(FITEQA-CCOO)	Especialista dentro del sector textil, habiendo elaborado diferentes documentos de trabajo. Impulsor de diferentes acuerdos internacionales entre empresas del sector textil y UnionAll.
Octavio Granado	Ex secretario de edo. de S. Social	Experto en financiación de servicios públicos, inserción laboral y seguridad social. Además de tener una amplia experiencia dentro del desarrollo legislativo y análisis de políticas sociales.
Michael Addo	Universidad de Exeter, UK	Investigador y profesor de DDHH. En 2011, fue nombrado por el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas para unirse a su Grupo de Trabajo sobre Empresas y Derechos Humanos
Gabriel Flores Sánchez	Ins. Complutense de Estudios Internacionales	Especialista en las economías de Europa Central. Fue miembro del Consejo de Redacción de la revista Cuadernos del Este y del Observatorio Económico del Ins. de Europa Oriental de UCM
Aleida Hernández	Univ. Nacional de México	Profesora de la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Derecho de la UNAM, tiene varias publicaciones en temas de seguridad social y trabajo como "La seguridad social en crisis".

Juan A. cano	Value4Chain	Experto en consultoría sobre temas de cumplimiento ético y legal, responsabilidad social y sostenibilidad empresarial. Actualmente es CEO de Value4Chain.
M^a del Mar Maira Vidal	Universidad de Valladolid	Profesora de universidad e investigadora. Autora de diferentes publicaciones sobre RSC. Igualmente ha analizado las posiciones y las estrategias de las organizaciones sindicales y las organizaciones sociales en España ante la responsabilidad social de las empresas transnacionales.
Rodrigo Martín	Universidad Rey Juan Carlos	Profesor, ex magistrado del TSJM y director del Dpto. de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en URJC además de miembro del Consejo Académico de Gómez-Acebo & Pombo.
Alejandro Goldberg	CONICET	Antropólogo y profesor. Investigador del Instituto de Ciencias Antropológicas-CONICET y autor de la investigación "Talleres textiles clandestinos: fabricantes de enfermedades".
Amaya Apesteguía	OCU	Experta en consumo responsable de la Organización de consumidores y Usuarios, siendo esta una asociación privada independiente y sin ánimo de lucro.
Ibon Maza	BABYAUTO	Empresa experta y líder en sillas de seguridad para bebés, con gran experiencia internacional a través de su selección de proveedores utilizando fibras textiles y algodón orgánico.
Enrique Dussel	Univ.Nacional de México	Investigador y doctor en economía por la Universidad de Notre Dame. Ha colaborado y coordinado investigaciones y consultorías para la UNAM, y CEPAL, OIT, BID, etc.
Jesús García Luengos	RESET	Coordinador del think tank RESET, especializado en relaciones internacionales y gobernanza global. Además de ser abogado y experto en Magreb y en África Subsahariana.
Jordi Bonet	Universidad de Barcelona	Catedrático de la UB en derecho internacional público, desarrolla líneas de investigación sobre la protección internacional de los derechos humanos y el régimen jurídico internacional del trabajo.
José	Universidad de	Profesor de relaciones internacionales de la Universidad de Coímbra, e investigador del Centro de Estudios Sociales.

Manuel Pureza	Coímbra Y CES	Miembro de la Dirección de la Asociación de Ciencias Políticas de Portugal y arbitro bajo la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar.
Roberto Toscano	Escritor, investigador y diplomático	Licenciado en Derecho, M.A. en Estudios Internacionales Avanzados - Universidad Johns Hopkins, diplomado en Estudios Europeos (de Gasperi School de Roma), etc. Ha desempeñado diferentes cargos diplomáticos y ha sido Embajador de Italia en Irán y en India.
Juan Manzanedo	LOGISFASHION	CEO de la empresa líder en logística sobre procesos de externalización internacional de la cadena de suministro dentro de los sectores de la moda y textil. Cuentan con siete centros logísticos.
Juan Perez Ventura	El Orden Mundial en el S. XXI	Director de la publicación online "El orden mundial en el S. XXI" siendo su área de interés la política internacional, la geoeconomía, el estudio de la globalización y sus efectos, las relaciones internacionales y geopolítica.
Paula Alves	UGT	Empleada de Inditex desde hace 24 años y Secretaria del Sector Textil-Piel de FITAG-UGT y Responsable de RSE.
Santi Mallorquí	ORGANIC COTTON COLOURS	CEO de la empresa, desde hace más de 25 años trabajan con algodón 100% orgánico a color, sin tintes tal cual nace de la planta (crudo, marrón y verde). Actualmente están desarrollando su propio cultivo de algodón y trabajan con más de 450 agricultores (en muchos de los casos trabajan para ellos manteniendo la propiedad e independientemente de cómo venga la cosecha).
Martim Gemzell	Freelance-WarontWant	Ha sido miembro de la organización WaronWant como investigador senior y responsable de programas internacionales sobre talleres clandestinos y plantaciones.
Gema Gómez	SlowFashion	Diseñadora y fundadora de Slow Fashion Spain. Comunicadora, coach, docente y consultora, habiendo trabajado en grandes cadenas de moda en Madrid y en institutos de tendencias en Paris.
Carmen Gómez-	ETHIC	Periodista y analista de actualidad sobre temas vinculados al desarrollo sostenible, RSC, ética, sostenibilidad, transparencia

Cotta		y ddhh. para diferentes revistas y empresas en España, UK y Canadá.
Enrique Palazuelos Manso	Universidad Complutense de Madrid	Catedrático, investigador y escritor. Realiza su actividad docente en el Departamento de Economía Aplicada, además de co-dirigir el Grupo de Investigación Economía Política de la Mundialización.
Michael Tamvakis	Cass Business School City Univ. of London	Formado en Atenas como economista más tarde se unió al Centro Internacional de Transporte Marítimo, Comercio y Finanzas de la (entonces) City University Business School; Entre abril de 2003 y marzo de 2009 fue el Decano Asociado para los programas de pregrado en Cass.
Eva García	Ecoology	Empresa experta en tejidos naturales, ecológicos y reciclados poniendo énfasis en diseños, patrones y acabados. Prendas bien hechas, en series limitadas con diseños genuinos.
Alejandro Dulitzky	Universidad Nacional de San Martín	Docente de la carrera de sociología de la UBA, experto en elites económicas, la extranjerización reciente de la economía argentina y relaciones entre las empresas transnacionales y Estado.
Juan Torres	Universidad de Sevilla	Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla y miembro del comité científico de ATTAC. Autor de diferentes publicaciones, analista socioeconómico.
Amparo Merino Segovia	Universidad de Castilla la Mancha	Especialista en Derecho Sindical y Prevención de Riesgos Laborales. Miembro del Tribunal Internacional de Libertad Sindical. Autora de más de setenta artículos y capítulos de libros, destacando sus aportaciones en el ámbito de la RSC y la negociación colectiva.
Gonzalo Berrón	FES (Fundación Friedrich Ebert)	Director de proyectos de la FES y Associated Fellow del Transnational Institute (TNI). Se especializó en estudios de acción colectiva en el área transnacional y luego en la CSI.
Alejandro Teitelbaum	AAM	Escritor y abogado, desde 1985 hasta 2006 fue representante, sucesivamente, de la Federación Internacional de Derechos Humanos y de la Asociación Americana de Juristas ante la ONU.

Carmen Silla	JEANOLOGIA	Empresa pionera a nivel mundial por desarrollar una técnica para el envejecimiento de pantalones vía laser, evitando agentes contaminantes además de técnicas de soldado, cortado, etc.
Antonio Baylos	Universidad de Castilla la Mancha	Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en la Universidad de Castilla-La Mancha, director de la revista de Derecho Social y del Centro Europeo y Latinoamericano.
Álvaro Orsatti	CSA	Economista experto en temas laborales. Asesor de la CSI y Trabajadoras de las Américas (CSA), a cargo del Grupo de Trabajo sobre Empresas Transnacionales (GTTN) de 2007 a 2013.
Monika Kemperle	IndustriALL Global Union	Responsable de las políticas que se aplican en los sectores del textil y vestuario, calzado y cuero, además de encabezar el trabajo en torno a cuestiones de género y de trabajadores y trabajadoras no manuales. Monika fue Secretaria Ejecutiva de la Federación de Sindicatos de Austria (ÖGB).
Mariano Aguirre	NOREF	Director del Norwegian Peacebuilding Resource Centre (NOREF), en Oslo. Ha sido Director del Centro de Investigación para la Paz (CIP), en Madrid; Director del área de paz y seguridad de FRIDE, en Madrid; y Program Officer on peace and security en la Ford Foundation, en N. York.
Pablo José Martínez Osés	2015yMás	Especialista en cooperación internacional para el desarrollo, vinculado al movimiento español por la solidaridad internacional, ha sido secretario técnico de la Plataforma 0,7%, Coordinador de la Campaña estatal Pobreza Cero de la Coordinadora de ONGD-España, y actualmente Coordinador de la Plataforma 2015 y más.
Iñaki Barcena	EHU	Profesor e investigador en la Universidad del País Vasco, en la que además de catedrático, dirige el Departamento de Ciencia Política y de la Administración.
Virginia Rondeel	Moda Sostenible BCN	Diseñadora, profesora de moda sostenible y creadora de la marca Virginia Rondeel Upcycling Collection, además es presidenta de la Asociación Moda Sostenible Barcelona.
Marta	CITYC	El Centro de Información Textil y de la Confección, es un organismo sin ánimo de lucro creado por el Consejo Intertextil

Castells		Español, cuenta con el apoyo de las principales asociaciones textiles.
Enrique Guerrero Salom	Eurodiputado	Profesor del Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid además de europarlamentario.
Javier Chércoles	Primark	Ex director de RSC en Inditex durante diez años, además de investigador y profesor en la Universidad de Dhaka (Bangladesh) como experto sobre sistemas de gestión de crisis ante catástrofes. Actualmente es director de proyecto en Associated British Foods plc.
Esteban Kaipl	Universidad de Litoral	Doctor en Filosofía por las Universidad Sorbonne-Paris IV y la Universidad de Luxemburgo; Profesor de Teoría Política e investigador en la Universidad Nacional del Litoral (Argentina).
Iratxe Arteagoitia & Eva Kreisler	Setem & Clean Clothes Campaign	En 1989, una manifestación frente a unos grandes almacenes en Holanda para denunciar las deplorables condiciones laborales existentes en Filipinas (donde se confeccionaba la ropa) creció hasta convertirse en una campaña llamada Campaña Ropa Limpia (Clean Clothes Campaign). La campaña, que se centraba en la mejora de las condiciones laborales en el sector, ahora está activa en 14 países europeos.
PARTICIPANTES RELACIONADOS CON EL SECTOR QUÍMICO, EPIDEMIOLÓGICO, MEDIO AMBIENTE, CONTAMINANTES, RIESGOS, ETC.		
Liliane Spendeler	Amigos de la Tierra	Asociación ecologista con la misión de fomentar el cambio local y global hacia una sociedad respetuosa con el medio ambiente, justa y solidaria. Presente en 76 países de cinco continentes.
José Miguel Mulet	UPV	Investigador del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP), centro mixto de la Universitat Politècnica de València y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC.
Amanda Cattermole	CATTERMOLE	Ha trabajado para la firma Levi Strauss & co más de 23 años siendo directora de I+D+I ayudando a las empresas a desarrollar la gestión de productos químicos, ahora desde

	CONSULTING	Cattermoleconsulting.
Cheryl S. Watson	University of Texas Medical Branch	Profesora desde 1986, investigadora con más de 100 publicaciones. Actualmente forma parte del Dpto. de biología molecular y bioquímica dentro de la Universidad de Texas, siendo los disruptores endocrinos una de sus líneas de investigación al igual que la toxicología.
Isabel Soriano	AITEX	Jefa de área de innovación de AITEX acrónimo de "Asociación de Investigación de la Industria Textil". El Instituto trabaja en diversas áreas de conocimiento, entre las que destacan los textiles.
Dolores Romano	Independiente	Experta sobre riesgos químicos, efectos, prevención o sustitución de los mismos. Autora de diferentes trabajos relacionados con las alteraciones hormonales producidas por los disruptores endocrinos, además de haber sido la coordinadora del Área de Riesgo Químico de ISTAS.
Antonio Solé Cabanes	Asolengin	Ingeniero industrial experto en el sector textil, dedicado a la consultoría y a la formación, en el ámbito de la tecnología textil. Además de desarrollar actividad dentro de la gestión de la calidad, la consultoría y la formación. Además de estar certificado como ISO 9001 LEAD AUDITOR.
Oscar Miralles	Independiente	Ingeniero textil, experto en tareas de investigación y conocimiento dentro de tejidos, materiales, etiquetado, normativa y control de calidad para EPI'S.
Xavier Giménez Font	Universidad de Barcelona	Profesor de Química Ambiental en la Facultad de Química de la Universidad de Barcelona. Lleva a cabo, además, una intensa labor como investigador y divulgador científico. Giménez Font es autor del libro "L'Aire que Respiram", en el año 2013.
Raimon Guitart	Universidad Autónoma de Barcelona	Profesor experto en toxicología. Ha realizado investigaciones en diversos campos toxicológicos (en especial bajo el punto de vista analítico), desde el síndrome del aceite tóxico hasta el plumbismo en animales silvestres, la presencia de residuos organoclorados y de metales pesados.
Ferran	CSISP	Coordinador del área de Ambient i Salut del Centro Superior de Investigación en Salud Pública (CSISP) de la Generalitat valenciana, co-dirige en Valencia un estudio, llamado Infancia y

Amenazas dentro de los procesos de mundialización textil y relación con la RSE a través de un Análisis Delphi: ética o estética

Arturo Luque González / Juan Hernández Zubizarreta / Carmen de Pablos Heredero

Ballester		Medio Ambiente (Inma), que mide la presencia de los contaminantes durante el embarazo.
Stephane Horel	Independiente	Periodista y documentalista independiente. Investiga lobbies y conflictos de interés en cuestiones relacionadas con el medio ambiente y la salud pública. A través de la intersección entre la ciencia y la política explora el impacto de las decisiones en salud pública.
Carlos de Prada	Fodesam	Periodista, naturalista, escritor y divulgador científico durante más de 25 años. Autor del libro "Hogar sin tóxicos" a través de la campaña de la Fundación Vivo Sano además de sujeto activo en defensa de la naturaleza y de los consumidores.

Fuente: elaboración propia

Modelos de negocio que triunfan: reflexiones sobre innovación y start-ups

Business models that succeed: thoughts about innovation and start-ups

Martín GARCÍA VAQUERO

Doctorando por la Universidad Antonio de Nebrija

martingarciavaquero@gmail.com

RESUMEN

En un momento en el que el emprendimiento tanto individual como corporativo se ha convertido en el nuevo mantra de la creación de empleo, la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio y diferenciación frente a la competencia, la innovación en modelos de negocio se convierte en una estrategia tan deseada como difícil de aplicar, debido a su carácter multidimensional y complejidad que requiere su ejecución. Las startups, como iniciativas emprendedoras que parten de cero, deben basarse en la innovación en el modelo de negocio como su factor diferencial. La revisión de la literatura y la experiencia emprendedora del autor, concluyen algunas recomendaciones para la puesta en marcha de la innovación en modelos de negocio.

Palabras Clave

Innovación, emprendimiento, modelos de negocio, startups

ABSTRACT

In a time when both individual and corporate entrepreneurship has become the new mantra of job creation, the search for new business opportunities and differentiation from the competition, innovation in business models becomes a strategy as desired as difficult to implement because of its multidimensional nature and complexity required for its implementation. Startups such as entrepreneurial initiatives that start from zero, should be based on innovation in the business model as its differential factor. The literature review and entrepreneurial experience of the author conclude some recommendations for the implementation of innovation in business models.

Key Words

Innovation, entrepreneurship, business models, startups

STARTUPS E INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO

Parece difícil de entender cómo una empresa de menos de 50 trabajadores y prácticamente sin ingresos como *Whatsapp* fuera comprada por Facebook por 19.000 millones de dólares¹.

O que *Dropbox*, aunque entró tarde en un mercado hipercompetitivo dominado por grandes compañías, y con un producto con funcionalidades y prestaciones que no destacaban frente a la competencia, pudiera arrasar en un periodo breve de tiempo, alcanzando en muy pocos años un valor de 10.000 millones de dólares².

Tampoco nos imaginábamos tal sólo hace unos años que compraríamos cápsulas de café “*Nespresso*” de Nestlé a 80 euros el kilo o que exhibiríamos nuestros “desnudos” online de nuestra vida en una página que visitan millones de personas todos los días, como sucede en Facebook. Y que tampoco el algoritmo de búsqueda de Google llegaría a generar más dinero que multinacionales como *General Electric*. Todas estas empresas le deben su éxito a su modelo de negocio innovador.

La innovación siempre ha sido un factor decisivo en el impulso del crecimiento empresarial. Hace años bastaba con ofrecer un ingenio tecnológico o un producto fuera de lo común en el mercado para conseguir clientes y éxito; pero actualmente centrarse en ese tipo de estrategias no es suficiente.

La investigación empírica ha demostrado que los modelos de negocio innovadores son un elemento que proporciona un mayor potencial de éxito que un producto o un proceso empresarial innovador.

Un estudio del *Boston Consulting Group* (BCG, 2015) revela que durante un periodo de cinco años los modelos de negocio innovadores son un seis por ciento más rentables que otros proyectos que sólo estaban innovando en productos y procesos. Del mismo modo, 14 de las 25 empresas más innovadoras del mundo

¹ <http://www.elmundo.es/economia/2014/02/19/53052f1e268e3eed5d8b456c.html>

² <https://www.cbinsights.com/blog/dropbox-valuation-bubble/>

poseen un modelo de negocio innovador, según datos del mismo estudio del BCG. Esta información confirma a su vez los datos revelados por un estudio realizado por IBM en 2012, en el que se muestra que aquellas empresas más transparentes innovaban el doble en su modelo de negocio que las que se mantenían opacas con su clientela. Asimismo, en otro estudio realizado por el *Boston Consulting Group* y el *MIT Sloan* en 2013 se evidenció que un modelo de negocio innovador es un factor clave para el éxito de aquellas innovaciones relacionadas con sostenibilidad. Más del 60 por ciento de las empresas que han implantado este tipo de innovación registró un notable incremento de sus beneficios.

Ello no quiere decir que haya que pasar por alto la innovación en productos y procesos, pero su calidad no es ya un factor determinante en el éxito o el fracaso de una empresa. Más bien que nos encontramos en la era del modelo de negocio innovador en donde el destino de una empresa depende cada vez más de su capacidad para implantar innovaciones en su modelo de negocio de cara a diferenciarse de la competencia.

Son muchas las historias de éxito basadas en un modelo de negocio innovador en vez de un producto atractivo y novedoso y los siguientes casos son buen ejemplo de ello, tal y como refleja Gassmann (2014), Cabiedes (2015) et al³:

- *Apple* es la tienda de música más grande del mundo y no vende CDs ni vinilos.
- *Pixar* ha logrado hasta once premios Oscar de la Academia en los últimos diez años haciendo siempre películas de animación.
- *Netflix* ha reinventado el alquiler de películas y tampoco cuenta con una tienda física.
- *Skype* es uno de los grandes proveedores de telecomunicaciones en todo el mundo y no cuenta con una infraestructura de red.
- *Starbucks* ha logrado ser una cadena de venta y degustación de café, ofreciendo un producto estándar como si fuera premium.
- *Amazon* se ha convertido en el principal distribuidor y vendedor de libros pese a que no posee tienda física.

³<http://www.baquia.com/tecnologia-y-negocios/post/entry/emprendedores/los-inversores-de-facebook-y-dropbox-invierten-15-millones-en-la-startup-espanola-typeform>

Pero si hay un ámbito empresarial donde la innovación, de la mano de las nuevas tecnologías, se hace presente antes que en otras organizaciones, tal y como señalan Criscuolo et al. (2012), y por tanto llegan primero al mercado es a través de las start-up. Al aprovechar la ventaja de partir de cero en lugar de estar limitado por el mercado existente, las start-up⁴ crean una fructífera variedad de modelos de negocio, presumiblemente más puros.

Un ejemplo de ello es que en septiembre de 2015, los inversores de *Facebook* y *Dropbox* invierten 15 millones de euros en la startup española *Typeform*. Esta compañía dispone de una herramienta que permite a sus usuarios crear formularios dinámicos online. Lo que inicialmente era una idea de intentar mejorar los formularios y encuestas para hacerlos más atractivos para los usuarios, al aplicarle las nuevas tecnologías de análisis de Big Data se ha convertido en una herramienta con gran utilidad para la comprensión de la audiencia.

Otro ejemplo conocido es que *Trovit*, un agregador de anuncios español, fue vendido por 80 millones de euros o que *Privalia*, una tienda de venta de moda por internet, réplica de la compañía “*Vente Privée*” en Francia, factura más de 400 millones de euros 9 años después de su fundación.

APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE MODELO DE NEGOCIO

La literatura académica que investiga los modelos de negocio ha evolucionado significativamente en los últimos años y el concepto se utiliza en contextos asociados principalmente al emprendimiento, la gestión empresarial o la innovación (Zott et al., 2011). Sin embargo, no existe consenso académico sobre la definición del concepto entre las principales definiciones propuestas en la literatura sobre el tema (Chesbrough & Rosenbloom, 2002; Osterwalder & Pigneur, 2005; Timmers, 1998; Zott et al., 2010) como tampoco en la cuestión sobre cómo representar un modelo de negocio (Weill et al, 2011; Zott et al, 2011; Burkhart et al, 2011). Se trata de una estructura a priori sencilla, pero pese a que en los últimos años la investigación sobre gestión empresarial y de emprendimiento se ha centrado en el concepto del modelo de negocio, el concepto es bastante heterogéneo y depende de características sectoriales –externas- y de la propia empresa -internas (Euchner, Jim; Ganguly, 2014).

⁴ Compañía de nueva creación, normalmente tecnológica, con un componente elevado de innovación en modelo de negocio, con una elevada escalabilidad y potencial de crecimiento

La primera y más citada definición de modelo de negocio, según Burkhart et al (2011), es la ofrecida por Timmers (1998), quien define los modelos de negocio como “una arquitectura para el producto, el servicio y los flujos de información, incluyendo una descripción de los diversos actores de negocios y sus funciones; y una descripción de los beneficios potenciales para los diferentes actores empresariales; y una descripción de las fuentes de ingresos.”

Chesbrough y Rosenbloom (2002) proporcionaron uno de los primeros marcos de trabajo sobre el concepto del modelo de negocio. Esta pareja de autores describe el concepto del modelo de negocio según de las funciones que cumple. Un modelo de negocio articula la propuesta de valor de una empresa, "es decir, el valor creado para los usuarios por la oferta basada en la tecnología". Esta definición identifica además un segmento de mercado, "aquellos usuarios a los que la tecnología es útil y para el propósito específico de generar mecanismos de ingresos para la empresa". Hedman y Kalling (2003), por su parte, propusieron un segundo marco de trabajo sobre el concepto de modelo de negocio, basándose tanto en la teoría de la estrategia y la investigación relativa a modelos de negocio. En su propuesta, esta nueva pareja de autores integran diferentes componentes de la teoría de la estrategia: los clientes y los competidores (industria), la oferta (estrategia genérica), las actividades y la organización (la cadena de valor), los recursos básicos (recursos) y la fuente de los recursos y aportes de producción (los mercados de factores y de abastecimiento), así como el proceso por el cual un modelo de negocio evoluciona. Sobre la base de estos componentes básicos, Hedman y Kalling proponen a su vez un marco compuesto por siete elementos que consiste en (1) los clientes, (2) competidores, (3) la oferta, (4) actividades y la organización, (5) los recursos, y (6) de los factores e inputs de producción, así como también un elemento de proceso longitudinal (7) para cubrir la dinámica del modelo de negocio a través del tiempo y las limitaciones cognitivas y culturales a los que los gestores deben hacer frente.

En su artículo de Harvard Business Review de 2008, Johnson et al. (2008) propusieron un marco sobre el concepto de modelo de negocio que consiste en cuatro componentes entrelazados: la propuesta de valor al cliente comprende el problema a resolver o la necesidad a través de una oferta para el target de clientes; la fórmula de beneficios define cómo la empresa genera valor por sí misma y consiste asimismo en el modelo de ingresos, estructura de costos, el modelo de margen y la velocidad de los recursos; y los recursos clave son aquellos que se necesitan para concretar la propuesta de valor. Esos posibles recursos clave podrían ser tanto la tecnología como las personas, la marca o las

asociaciones que pudieran darse, pero no incluyen los recursos genéricos, aquellos que cada empresa tiene pero que no crean ventaja competitiva; y procesos clave, como tampoco los procesos clave, necesarios para constituir de manera rentable la propuesta de valor.

Zimmermann et al (2001), definen modelo de negocio según seis componentes genéricos: la misión (describe la visión general y la propuesta de valor); la estructura (define la industria abordados, clientes y productos); los procesos (una vista más detallada sobre la misión y la estructura que se centra en los elementos del proceso de creación de valor); los ingresos (describe las fuentes de ingresos); las cuestiones jurídicas (que debe ser considerada según cada componente); y la tecnología.

Una de las obras más influyentes en los últimos años es la de Osterwalder et al. (2005), que enfocó el concepto para ofrecer una herramienta lo suficientemente amplia y flexible para que pudiera funcionar para todo tipo de modelos de negocio y sectores. La definición sobre modelo de negocio es la siguiente: “Un modelo de negocio es una herramienta conceptual que contiene un conjunto de elementos y sus relaciones y permite expresar la lógica de negocio de una empresa específica. Es una descripción del valor que una empresa ofrece a uno o varios segmentos de clientes y de la arquitectura de la empresa y su red de socios para la creación, comercialización y entrega de este valor, así como su red de relaciones, para generar flujos de ingresos rentables y sostenibles.

En contraste con la propuesta de Osterwalder et al. sobre modelo de negocio encontramos enfoques como el de Al-Debei et al. (2008), que sigue a continuación: “El modelo de negocio es una representación abstracta de una organización, ya sea conceptual, textual y/o gráfica, de la interrelación del núcleo arquitectónico, cooperativo y de los acuerdos financieros diseñados y desarrollados por una organización ya sea en el presente como en el futuro, así como todos los productos de la base y/o servicios que la organización ofrece, o va a ofrecer, con base en estos acuerdos que se necesitan para lograr sus metas y objetivos estratégicos.”

Por su parte, Burkhart, Werth et al (2011) proponen un marco de clasificación que contiene 17 criterios de evaluación divididos en cinco grupos. Con todo, afirman que incluso sus resultados mostraron un buen número de lagunas que se tienen que despejar en el futuro y señalan la importancia de un análisis empírico de cara a obtener la perspectiva adecuada para definir un marco teórico estable acerca del concepto modelo de negocio.

Por su parte, Aziz et al. (2008) también llevaron a cabo un análisis de la literatura académica sobre el concepto de modelo de negocio algo más precisa en cuanto a dimensiones que consideran para su definición y análisis. Aunque como Osterwalder también definen los modelos de negocio en función de sus componentes, llegan a identificar hasta 54 componentes.

Autor(es) / Año	Propuesta de valor	Recursos clave	Procesos clave	Clientes	Ingresos	Costes	Otros elementos
Chesbrough and Rosenbloom, 2002	★			★	★	★	cadena de valor, red de valor, estrategia competitiva
Hedman and Kalling, 2003	★	★	★	★			competencia, ámbito de gestión
Osterwalder, 2004	★	★	★	★	★	★	relaciones con clientes, canales, partners
Morris et al., 2008	★	★		★	★	★	factores estrategia competitiva, factores personales
Johnson et al., 2008	★	★	★		★	★	-
Al - Debei and Avison, 2010	★	★	★	★	★	★	Redes de valor

TABLA 1: Frecuencia de búsqueda por año en el período 2005-2015

Fuente: Elaboración propia con datos de Hartmann et al (2014)

Contemplando toda las anteriores definiciones y literatura académica al respecto, podemos decir que un modelo de negocio describe el modo en que una organización crea, entrega y captura valor. Para ello se dirige a segmentos de mercado específicos, crea relaciones comerciales con sus clientes, con sus socios, partners y proveedores, y se organiza internamente en torno a unas actividades, procesos y recursos clave y de diferente índole (humanos, técnicos, financieros). El modelo de concepto de negocio incluye también dos dimensiones clave en todo el sistema: los flujos de ingresos y los costes asociados a todo el proceso.

START-UPS Y MODELOS DE NEGOCIO

En el sector de las *start-ups* tecnológicas, el *Canvas* propuesto por Osterwalder

(2011) es bastante conocido y se aplica de manera general (Stuckenberg et al., 2011), si bien complementado con otras técnicas como *Lean Start-Up* (Ries, 2011). El modelo propuesto Osterwalder (2011), proporciona una visión simplificada sobre el concepto al que añade una representación visual de éste, un lienzo (*Business Model Generation Canvas*) que es asimismo una herramienta que ilustra la manera en que todos los bloques del modelo de negocio están enlazados. Elaborado sobre una exhaustiva revisión existente sobre modelos de negocio, Osterwalder elimina de la ecuación principal algunas cuestiones como el entorno político o legal, la fiscalidad, la propiedad intelectual, las formas de financiación externas, la rivalidad del mercado o la situación macro y microeconómica, aunque las deja como parámetros a tener en cuenta dentro de cada uno de estos bloques., el autor sintetiza un marco conceptual sobre el término que consiste en nueve elementos de organismo vivo, la empresa, y los define de la siguiente manera:

- Propuestas de valor: describe el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico al solucionar un problema o satisfacer una necesidad de los clientes. Es esta propuesta de valor la que hace que un cliente decida comprar a una empresa o a otra.
- Segmentos de clientes: es la definición de los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige la empresa.
- Canales: Es el modo en que la empresa se comunica con los diferentes segmentos de mercado para ofrecerles una propuesta de valor. Los canales de comunicación, distribución y venta establecen el contacto entre la empresa y los clientes.
- Relación con los clientes: con cada tipo de cliente se establece y mantiene un tipo de relación, personal, automatizada y contiene en numerosas ocasiones características intangibles.
- Fuentes de ingresos: Las fuentes de ingresos constituyen el centro de un modelo de negocio y son resultado de una correcta propuesta de valor ofrecida satisfactoriamente a los clientes.
- Recursos clave: son los activos más importantes para que un modelo de negocio funcione. Cada modelo requiere recursos clave absolutamente diferentes de otro incluso similar.
- Actividades clave: son las actividades más importantes que han de ser desarrolladas por los recursos clave para que la empresa funcione.
- Socios clave: red de proveedores y socios y otros agentes, que contribuyen

al funcionamiento de un modelo de negocio

- Estructura de costes: todos los costes y elementos del plan de negocio resultan en una estructura de costes.

Aunque el autor de este artículo considera que es un modelo que explica parcialmente la realidad del modelo de negocio de una empresa y debe complementarse tanto con una ampliación de visión como de dimensiones a considerar, hay que reconocer que desde un punto de vista pedagógico y de sencillez conceptual es interesante su consideración a efectos del desarrollo del epígrafe siguiente, el de las características de un modelo de negocio de éxito.

CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO DE ÉXITO: APRENDIENDO DE LAS *START-UPS*

Una característica común a los modelos de negocio asociados a las *start-ups* es su alta volatilidad y fácil copiado y apropiación de valor por parte de la competencia. La tecnología es accesible a todos por igual, las barreras de entrada son pequeñas en algunos sub-sectores TIC como internet, y tarde o temprano el modelo de negocio que es exitoso actualmente será reemplazado por otro más innovador que satisfaga nuevas necesidades de los clientes o lo haga de una forma más eficaz y eficiente.

Esto provoca una permanente renovación darwiniana y un cambio constante, en términos de la “creación destructiva” de Schumpeter (1942). Por ello, los modelos de negocio deben ser evaluados y contrastados continuamente en relación con el ecosistema empresarial en el que están embebidos, incluyendo de manera especial a la competencia.

Fruto de una revisión de la literatura existente, en la que diversos autores hablan directa o indirectamente de las características de los modelos de negocio exitosos o incluso de los errores más frecuentes que se comenten en las *start-ups* (Martín Cabiedes, 2015; Aulet, 2015; Gassmann 2014, Blank, 2013; Criscuolo et al.; Teece, 2010; Nueno 2009; Dyer et al. 2011), así como de la experiencia del autor del artículo en el lanzamiento, participación o asesoramiento de negocios de éxito nacional o mundial (Busuu.com, 2007; Masmovil, 2006; Viatel, 1995) entre otros, podemos concluir una serie de características comunes a todas las *start-ups* de éxito en el sector de las TIC.

El reto está en adaptar las siguientes dimensiones y características al perfil de

nuestra organización en términos de adecuación sectorial, cultura organizacional, procesos que hay que implantar o modificar y recursos necesarios para la puesta en marcha y ejecución exitosa de cualquiera de los elementos antes descritos.

A modo de reflexión general y sin pretender realizar una lista exhaustiva, se ofrecen a continuación algunos de los elementos observados, los más importantes, tanto empíricamente como en la literatura y que son comunes a los modelos de negocio de éxito.

- Innovación en modelos de negocio. Innovación incremental o disruptiva en varios de los elementos que constituyen el modelo de negocio de la empresa, superando el concepto tradicional de una única innovación en productos, procesos o tecnológica
- Foco absoluto en las necesidades del cliente. El descubrimiento de nuevos clientes o la adaptación de la nueva propuesta de valor a los clientes ya existentes. Ello exige un procedimiento iterativo de validación/adaptación (*learning by doing*) hasta que la nueva solución sea estable en términos de aceptación y adaptación de funcionalidades que se descubran en cada iteración y que el cliente nos proporcionará, así como de rentabilidad de la nueva propuesta de valor
- Aceptación del error y los fallos como parte del proceso de innovación y alcance de la propuesta de valor definitiva, aunque con un plan de riesgos y contingencias preciso y cuantificado.
- Equipo humano equilibrado (tecnología, marketing, finanzas, procesos) en términos de hacer la propuesta de valor equilibrada y viable. El factor humano y de cultura empresarial, debe estar alineada con la consecución de unos objetivos y plan concretos (el plan de negocio de la nueva propuesta de valor)
- Factores de carácter personal al equipo promotor: compromiso total; determinación; perseverancia; persistencia en la solución de problemas; capacidad de tolerar la ambigüedad, la tensión y la incertidumbre; capacidad de toma de decisiones rápidas; creatividad frente a las adversidades, consciencia de las limitaciones, confianza en las propias capacidades, urgencia y paciencia.

Por último, hay que notar que los anteriores elementos son aplicables no solamente al desarrollo de una nueva iniciativa empresarial, de carácter externo

–emprendimiento- o interno –intraemprendimiento-, sino también al rediseño de propuestas de valor de negocios ya existentes que tienen que adaptarse a las nuevas demandas del mercado, clientes o tecnología existentes en su entorno empresarial, sector y ecosistema en el que desarrollan sus actividades.

REFERENCIAS

- AZIS Abdi, S.; FITZSIMMONS, J. R. & DOUGLAS, E. J. (2008). Clarifying the Business Model Construct. In *Proceedings of the 5th Australian Graduate School of Entrepreneurship International Entrepreneurship Research Exchange*. Australian Graduate School of Entrepreneurship (AGSE), Swinburne University of Technology.
- AL-DEBEI, M. M., & AVISON, D. (2010). Developing a unified framework of the business model concept. *European Journal of Information Systems*, 19(3), 359–376.
- BLANK, S. (2013). *The four steps to the epiphany : successful strategies for products that win*. K&S Ranch Press.
- BOSTON CONSULTING GROUP (BCG). *The most innovative companies 2014*.
- BURKHART, T., WERTH, D., KRUMEICH, J., & LOOS, P. (2011). Analyzing the Business Model Concept-A Comprehensive Classification of Literature. *International Conference on Information Systems*, (August 2015), 1–19.
- CABIEDES, L. M. (2015). *¿Tienes una startup? Todas las claves para conseguir financiación*. Editorial Planeta.
- CRISCUOLO, P.; NICOLAU, N; SALTER, A. (2012). The elixir (or burden) of youth? Exploring differences in innovation between *start-ups* and established firm. *Research Policy*, 41(2), 319 – 333.
- CHESBROUGH, H. (2002). The role of the business model in capturing value from innovation: evidence from Xerox Corporation’s technology spin-off companies. *Industrial and Corporate Change*, 11(3), 529–555.
- DYER, J. (2012). *El ADN del innovador : claves para dominar las cinco habilidades que necesitan los innovadores*. Barcelona: Deusto.
- EUCHNER, Jim; GANGULY, A. (2014). Business model innovation in practice : a systematic approach to business model innovation can help capture value and reduce risks. *Research Technology Management*., 57(6), 33–.
- GASSMANN, O. (2014). *The business model navigator : 55 models that will revolutionise your business*. Harlow, England ; New York: Pearson Education Limited.
- HARTMANN, P. M., ZAKI, M., FIELDMANN, N., & NEELY, A. (2014). Big Data for Big Business? *Cambridge Service Alliance Blog*, 1–29.
- HEDMAN, J., & KALLING, T. (2003). *The business model concept: theoretical*

- underpinnings and empirical illustrations. *European Journal of Information Systems*, 12(1), 49–59.
- JOHNSON, R. (2013). Assessing a New Business Opportunity. *IESE, EN-17-E*.
- JOHNSON, M.W.; CHRISTENSEN, C.; KAGERMANN, H. (2008). Reinventing your business model. *Harvard Business Review*, 86(12), 57 – 68.
- MORRIS, M.; SCHINDEHUTTE, M.; Allen, J. (2005). The entrepreneur's business model: Toward a unified perspective. *Special Section: The Nonprofit Marketing Landscape*, 58(6), 726 – 735.
- NUENO, P. (2009). *Emprendiendo hacia el 2020 : una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas*. Barcelona: Deusto.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves; CLARK, T. (2011). *Generación de modelos de negocio un manual para visionarios, revolucionarios y retadores*. [Barcelona]: Deusto.
- RIES, E (2011). *The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*
- TIMMERS, P. (1998). Business Models for Electronic Markets. *Electronic Markets*.
- TRÍAS DE BES, F. (2007). *El libro negro del emprendedor : no digas que nunca te lo advirtieron*. Barcelona: Empresa Activa.
- WEILL, P. (2001). *Place to space : migrating to ebusiness models*. Boston Mass.: Harvard Business School Press.
- ZIMMERMANN, Hans, RAINER, Alt (2001). Introduction to business models.
- ZOTT, C., AMIT, AND, R., MASSA, & L. (2011). The Business Model: Recent Developments and Future Research. *Journal of Management*, 37(4), 1019 – 1042.

Propuesta de un modelo de seguridad democrática para Guatemala

Proposal for a Security Democratic Model for Guatemala

Claudinne OGALDES

Universidad San Carlos. Guatemala

ogaldesc@gmail.com

Francisco SALINAS RAMOS

Universidad Pontificia de Salamanca. Campus de Madrid. España

fsalinasramos@gmail.com

Este artículo es fruto de la investigación realizada por Claudinne Ogaldes para la redacción de la Tesis doctoral “Retos y desafíos de la seguridad democrática en Guatemala”, presentada para obtener el grado de doctora y defendida en la Universidad Pontificia de Salamanca, campus de Madrid, España, en febrero de 2016, obteniendo la calificación de Sobresaliente.

RESUMEN

La seguridad es una de las principales prioridades para los guatemaltecos, baste un dato para hacerse idea, el país sufre uno de los niveles más altos de violencia en el mundo, con una tasa de 39 homicidios por 10,000 habitantes. Aunque a partir de los Acuerdos de Paz, se han realizado una serie de esfuerzos para fortalecer el Estado de derecho y por ende la seguridad, sin embargo, la realidad y complejidad del país exige nuevas estrategias e implementar un modelo que consolide la tan deseada seguridad. La finalidad del presente artículo es sentar las bases que conduzcan a la “propuesta de un modelo de seguridad democrática para Guatemala”.

Este modelo parte del supuesto de que la identidad de una sociedad se forma a partir de consensos, los cuales llegan a la postulación de los derechos humanos y el estado democrático como el fundamento de la integridad de una sociedad. Para preservar esto el modelo de seguridad democrática debe impulsar un mecanismo sistémico de protección y consolidación de los principios de derechos civiles, sociales, económicos y culturales, que son el fundamento del Estado democrático.

El marco legal-institucional de la seguridad democrática se compone preferentemente de dos instrumentos: Por un lado el Pacto para la seguridad, la justicia y la paz, el cual contribuiría a “desarrollar una estrategia cooperativa que incorpore y corresponsabilice a todos los sectores sociales e instituciones del Estado, a fin de alcanzar mejores niveles de gobernabilidad, seguridad y protección frente a la criminalidad, la violencia y la impunidad en el país”; y, por otro, la consolidación de la Política Nacional de Seguridad -PNS-: que tiene como fin “integrar los esfuerzos de todo el país en un propósito común: lograr el desarrollo integral, fortalecer la democracia y superar las desigualdades sociales, para edificar una “Guatemala Segura y Próspera”.

Palabras Clave

Acuerdos de paz, Democracia, Derechos humanos, Seguridad democrática, Ciudadanía, Sociedad civil.

ABSTRACT

Security is one of the main priorities for Guatemalans, one data is enough to comprehend the idea, the country suffers 39 murders per 10,000 habitants. Although since the signing of the Peace Accords a series of efforts have been done to strength the Rule of Law thus the security, however, the reality and complexity of the country demands new strategies and the implementation of a model that consolidates the long wanted security. The point of this article is to propose the bases that will conduct “Proposal for a Security Democratic Model for Guatemala”.

This model parts from the identity of a society that establish itself from consensus, which come from human rights and the democratic state as the bases of the integrity

of the society. In order to have the preservation of this the model of democratic security needs to implement a mechanic system of protection and consolidation of the civil, social, economic and cultural rights, which are the pillars of the democratic State.

The legal and institutional framework of democratic security needs preferably two instruments: In one hand the agreement for the security, justice and peace which will contribute to “developing a cooperative strategy that involves and held responsible every single social and institutional sector of the State, in order to accomplish better levels of governability, security and protection against criminality, violence and impunity in the county”; on the other hand the consolidation of the National Security Policy –PNS- that has the propose of “integrating the efforts of all the county to the sole propose of achieving the integral development, strengthen the democracy and overcome the social inequalities in order to the edification of a Secure and Prosper Guatemala”.

Key Words

Peace accords, Democracy, Human rights, Democratic security, Citizenship, Civil Society.

1. Introducción

Los Acuerdos de Paz de Guatemala, plantean que la paz firme y duradera requiere el respeto a los derechos humanos, al carácter multiétnico, pluricultural y multilingüe de la nación guatemalteca, el desarrollo económico del país con justicia social, la participación social, la conciliación de intereses y el fortalecimiento de la institucionalidad democrática. Dentro de este concepto, la seguridad ciudadana y la seguridad del Estado son inseparables del pleno ejercicio por los ciudadanos de sus derechos y deberes políticos, económicos, sociales y culturales, así como los desequilibrios sociales y económicos, la pobreza y la pobreza extrema, la discriminación social y política, la corrupción, entre otros, constituyen factores de riesgo y amenazas directas para la convivencia democrática, la paz social y, por ende, del orden constitucional democrático.

Planteado así un modelo de seguridad democrática, que parte del presupuesto de que la identidad de una sociedad se forma a partir de consensos, los cuales llegan a la postulación de los derechos humanos y el Estado democrático como el fundamento de la integridad de una sociedad; para preservar este modelo se requiere del impulso de un mecanismo de protección y consolidación de los principios de derechos humanos y del Estado democrático (Orozco. 2006:51).

La seguridad democrática se refiere a la existencia de un Estado capaz de promover acciones de desarrollo, que generen condiciones de bienestar para el conjunto de la población. La acción del Estado democrático se traduce en políticas de desarrollo que procuren las condiciones de bienestar que demanda su población (Bárceñas, 2000:39).

Por otro lado, la seguridad es un tema prioritario para los guatemaltecos, debido a que el país sufre uno de los niveles más altos de violencia en el mundo, con una tasa de 39 homicidios por 10,000 habitantes. Como consecuencia de los Acuerdos de Paz, y a partir de ellos, se han realizado una serie de esfuerzos para fortalecer el Estado de derecho y por ende la

seguridad. En ese marco es que se considera relevante buscar soluciones al problema de la inseguridad, por ello, se propone la implementación de un modelo de seguridad democrática, mejorando el planteado por los mismos Acuerdos.

2. Concepto de seguridad democrática

La evolución del concepto de seguridad ha demostrado dos claras visiones, una amplia y otra estrecha, en relación a los ámbitos de análisis a los que se recurre para su definición. Dichos cambios en el escenario internacional han ido dejando de lado los enfoques estrechos o reduccionistas apuntando a una perspectiva amplia, integral y multidimensional.

En 1980, Toro Iturra, H. (1980:110, citado por Nobile, 2003: 19) plantea que la seguridad nacional consiste en permitir el pleno ejercicio de la autodeterminación como un recurso, junto con el desarrollo para alcanzar el mayor bien común. En esta línea hay que destacar lo planteado por Brenes, en tanto que el desarrollo tiene una pertinencia importante y no se pretende que la seguridad de las personas reemplace a la seguridad de los Estados, sino que es complementario, de ahí que no se excluyan las amenazas militares de la agenda de seguridad. Aquí se está abogando por una seguridad más amplia (Brenes, A. 1980:39, citado por Nobile, 2003:19).

Las diferentes definiciones sobre seguridad también se pueden analizar desde el punto de vista de ser una seguridad positiva o negativa. La seguridad positiva tiene como expectativa el progreso económico y social del Estado, a diferencia de la seguridad negativa, que tiene como propósito defender al territorio nacional de amenazas externas (Aguayo, Bagley y Stark, 1990:33, citado por Velazco, 1998:6).

En los últimos años se ha ido ampliando la agenda de tal manera que además de incluir las cuestiones militares “tradicionales” se incluyan un conjunto de amenazas “no tradicionales” ante las cuales se hace necesario actuar coordinadamente, algunas de ellas son: narcotráfico, crimen organizado transnacional, catástrofes, desastres naturales generadas por la degradación del ambiente, los flujos masivos de migraciones, aumento de la violencia intraestatal, la vulnerabilidad económica e incluso el resquebrajamiento del orden democrático (Nobile, 2003: 21).

3. Los ámbitos de la seguridad.

De acuerdo con Saint Pierre, H. (2008:59) “el término seguridad indica un estado o sensación que produce la percepción de ausencia de amenazas que coloque en riesgo la existencia, la propiedad, los intereses, los valores o el particular modo de quien se percibe”.

En este contexto habrá seguridades parciales que corresponden a cada uno de los ámbitos o sectores del Estado: el campo económico, de la salud o de la seguridad de su soberanía o bien la que corresponde al ámbito interno, llamada también seguridad pública o ciudadana. La integración de todas ellas y no la simple suma de estas seguridades conformarían a la seguridad global (García Covarrubias, 2011:107) o integral o seguridad nacional, o seguridad humana o democrática, interpretaciones que detallaremos más adelante.

Seguridad humana: El concepto de seguridad humana vincula el desarrollo humano con el ejercicio de los derechos humanos, el bienestar colectivo, la equidad y la sostenibilidad. En 1994 la Organización de Naciones Unidas desarrolla este concepto ubicándolo a nivel de sus dos componentes: 1) seguridad ante amenazas crónicas como el hambre, enfermedad y represión; y 2) protección contra alteraciones súbitas o violentas en el modo de vida. En un ámbito de acción donde la seguridad representa la libertad respecto al miedo y el desarrollo, la libertad respecto a las necesidades (Rosada-Granados, 2010:12).

Seguridad humana y desarrollo humano: Al definir seguridad humana, Kofi Annan, Secretario General de la ONU durante el período 1997-2006, plantea que esta noción “en su sentido más amplio, involucra mucho más que la ausencia de conflictos”. Incorpora el tema de los derechos humanos, la gobernabilidad, el acceso a la educación y a la salud, además de asegurar que cada individuo tenga las oportunidades y la capacidad de elección necesaria para el cumplimiento de todo su potencial. Cada paso en esa dirección lo es hacia la reducción de la pobreza, el crecimiento económico y la prevención de los conflictos. La libertad frente a las privaciones y el miedo y la libertad de las futuras generaciones para heredar un ambiente natural y saludable, son las dimensiones que, en forma interrelacionada, componen la seguridad humana, y por lo tanto la seguridad nacional (Musso, 2010:213).

Seguridad territorial: La seguridad territorial¹ comparte los fundamentos de la seguridad humana, pero toma el territorio como unidad de análisis e intervención, entendido este como el resultado de la interacción permanente entre la dinámica de la naturaleza y la dinámica de las comunidades humanas o, en otras palabras, entre ecosistemas y cultura.

Seguridad ambiental: El término de “seguridad ambiental” puede referirse a diversos focos de atención: 1. Los efectos adversos de las actividades humanas sobre el ambiente, concebido éste como un bien en sí, cuyo valor se expresa como contexto de la vida humana actual o futura. 2. Los efectos de los cambios ambientales, especialmente la escasez derivada de la degradación ambiental en la estabilidad interna de los países más vulnerables. 3. Los efectos de los cambios ambientales en la seguridad humana y en el bienestar de las poblaciones.

Seguridad alimentaria: Es la capacidad que tiene un territorio para garantizar a sus habitantes los alimentos básicos que requieren para disfrutar del derecho a la vida con calidad y dignidad.

Seguridad social: Abarca los temas de empleo, de vivienda y de oferta institucional de atención médica preventiva y curativa, pero va mucho más allá. Aquí entran las relaciones entre los miembros de una comunidad: la solidaridad, la reciprocidad, y los sentidos de pertenencia e identidad.

Seguridad económica: Capacidad del territorio, del Estado y de la sociedad, para ofrecerles acceso a sus habitantes, en condiciones de equidad, a la producción y la distribución de riqueza y de bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades.

Seguridad jurídica-institucional: Capacidad de un territorio para ofrecer a sus habitantes un Estado que posea el carácter de servicio público, al cual se pueden acceder todas las personas en condiciones de igualdad y equidad. Se refiere al conjunto de instituciones y medidas de gobierno cuya finalidad es asegurar el orden público, tanto nacional como internacional.

¹ El Concepto puede verse, entre otros documentos, en: Gustavo Wilches-Chaux. *¿Qu-ENOS pasa?*, resultado del proyecto Gestión de riesgos de desastres ENSO en América Latina, adelantado por LA RED en el marco y con fondos del *Collaborative Research Network* (CRN1) del Instituto Interamericano para la Investigación del Cambio Climático (IAI) (Bogotá, noviembre 2007), y en *Brújula, bastión y lámpara para trasegar los caminos de la educación ambiental*, documento del mismo autor (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo de Colombia- Bogotá, 2007).

Seguridad cooperativa: Para Carter, Perry y Steinbrunner, por seguridad cooperativa se entiende un conjunto de acciones que buscan prevenir la guerra, evitando que se conjunten los medios necesarios para una agresión, por medio del compromiso cooperativo de todos los Estados. El concepto de defensa preventiva hace referencia al reto de prevenir la emergencia de nuevas amenazas (citado por Bárcenas, 2000:18).

Seguridad democrática: Hace referencia a la existencia de un Estado capaz de promover acciones de desarrollo, que incidan en generar condiciones de bienestar para su población. La acción del Estado democrático se traduce en la definición de políticas de desarrollo cuyas medidas específicas buscan procurar las condiciones de bienestar que demanda su población (Bárcenas, 2000:9).

El concepto de seguridad democrática plantea: ir de la seguridad militar a la seguridad humana, de la seguridad defensiva a la seguridad cooperativa, de la seguridad frente a las amenazas a la seguridad preventiva, de la seguridad basada en el territorio y la soberanía del Estado a la seguridad para la población o el ser humano (Reunión de Presidentes de Centroamérica, 1995:12).

El término *seguridad democrática* hace referencia a la existencia de un Estado capaz de: 1) promover acciones de desarrollo; y 2) contener riesgos y amenazas. La acción del Estado democrático se traduce en la definición de políticas de desarrollo, cuyas medidas específicas buscan procurar las condiciones de bienestar que demanda su población y generar calidad de vida (Rosada-Granados, 2010:15).

A manera de resumen, el concepto de seguridad ha venido evolucionando con el transcurrir de la historia, siendo las nuevas amenazas del nuevo contexto internacional lo que ha ido forjando un concepto integral y multidimensional sobre los ámbitos con los que la seguridad debe interrelacionarse para lograr el objetivo último que es el bienestar social.

4. Seguridad democrática en Guatemala

Para Guatemala, se ha optado por un concepto amplio de seguridad, que incorpora en su agenda una serie de elementos de riesgo que pudieran afectar las condiciones de bienestar de la sociedad, superando mediante esta reformulación las interpretaciones centradas en el Estado, para establecer que el bien a defender es prioritariamente la persona humana (Rosada-Granados, 2004:16).

La seguridad democrática es la condición permanente de libertad, paz y justicia social que, dentro de un marco institucional y de derecho, procuran los poderes del Estado. En lo interno, mediante acciones políticas, sociales, económicas y militares tendientes a equilibrar dinámicamente las aspiraciones y los intereses de los diversos sectores de la población y del propio país. En lo internacional, salvaguardando la integridad territorial y ejerciendo la soberanía y la independencia (Aguayo Quezada, 2002: 128).

La seguridad democrática enfrenta una serie de amenazas o problemas, los cuales se dividen: en permanentes y coyunturales o temporales. Entre los permanentes podemos situar: la soberanía, la integridad territorial, la seguridad pública y la protección civil, el bienestar de la población, el equilibrio y mantenimiento del orden público y la paz social. Entre los temporales se encuentran: las contingencias y desastres tanto naturales como provocados, los acuerdos comerciales o de otro tipo y, los acontecimientos sociales, culturales o deportivos (Del Castillo, 1997:64).

Debido a que Guatemala, optó por un concepto amplio de seguridad, podemos decir que la seguridad democrática busca garantizar a los habitantes la vida, la libertad, la justicia, la seguridad, la paz y el desarrollo integral de la persona. La estabilidad política, instituciones políticas estables. Lograr una gobernabilidad democrática fundamentada en consensos y diálogo desde una perspectiva de Estado.

Lo dicho hasta aquí nos lleva a afirmar que la seguridad democrática es la acción del Estado que garantiza el respeto, promoción y tutela de la seguridad, al mismo tiempo que el pleno ejercicio de los derechos humanos, mediante la creación de condiciones que le permita a la persona su desarrollo personal, familiar y social en paz, libertad y democracia, conforme a lo establecido en el Tratado Marco de Seguridad Democrática en Centroamérica.

5. Situación actual de la Seguridad Democrática

Las condiciones democráticas de seguridad muestran un grave déficit en Guatemala dando lugar a los altos índices de inseguridad y falta de perspectivas vitales para gran parte de la población que se viven en el país, a ello hay que sumarle la debilidad de los poderes públicos para lograr una verdadera implementación de la Ley Marco de Seguridad Democrática: el sistema de nacional de seguridad se encuentra colapsado, no solo por la ausencia de coordinación

entre los organismos encargados y la insuficiencia cualitativa y cuantitativa de los diferentes operadores del sistema, sino también por la impunidad que lo rodea (Sagone y de León-Escribano, 2004:171).

Para hacer frente a esta problemática el gobierno aprueba la Política Nacional de Seguridad, esta política busca hacer operativos los compromisos asumidos en los Acuerdos de Paz. La política demanda que Gobierno y ciudadanos trabajen coordinadamente para contener, enfrentar y neutralizar las amenazas y riesgos que generan inseguridad, ello implica que la participación ciudadana es vital para implementar el concepto de seguridad democrática.

Para ello, se han establecido una serie de mecanismos regionales, estatales, municipales y académicos y de sociedad civil, los cuales se abordaran con un poco más de profundidad en este apartado.

Los problemas de seguridad que enfrenta el país, su persistencia y aún su agudización creciente que debilita al Estado, se explica por diversas razones pero de forma principal porque los enfoques tradicionales de implementar políticas internas de seguridad y de cooperación, no son lo suficientemente eficaces para resolver la problemática actual que plantea el conjunto de amenazas transnacionales que se observan en Guatemala (Tirado, 2011:2).

La situación post-conflicto en Guatemala trazó una ruta de transformación y desarrollo de la seguridad en la región. Pese a lo acertado de sus enfoques estratégicos novedosos y orientados a la dignidad de las personas comprendiendo una agenda amplia, su visión de vanguardia estratégica fue distorsionada y afectada tanto por su implementación diferenciada y de diversos alcances en los niveles nacionales, pero más aún por las respuestas de cooperación internacional en la materia. Esto ocurrió por debilidades institucionales propias del país frente a la emergencia de problemas de carácter transnacional y la persistente violencia e inseguridad en su sociedad así como por el efecto acumulado de estrategias de apoyo de entorno nacional diferentes al enfoque de la seguridad democrática (Tirado, 2011:3).

La manifestación de problemas que demandaban atención inmediata, fue conformando una agenda de seguridad específica que también moldeó los mecanismos de cooperación que fueron dejando de lado las aspiraciones ideales de los Acuerdos de Paz. Sin embargo, en este contexto es importante destacar un claro esfuerzo de redefinir objetivos y nociones amplias de seguridad que se impulsan.

La persistencia de los fenómenos criminales vinculados al crimen transnacional organizado y el narcotráfico en el país, junto con una violencia creciente (como la alta incidencia de homicidios relacionados a dichos fenómenos), llaman la atención sobre la eficacia y pertinencia de las políticas de seguridad tanto en el país como las derivadas de la cooperación internacional. La percepción de inseguridad por parte de la población así como la pérdida de confianza en las virtudes del sistema democrático tienden a deslegitimar al régimen político².

Guatemala se encuentra hoy en día en una encrucijada de grupos criminales altamente organizados cuya sofisticación y armamento es cada vez más tecnificado, se dedican a un creciente número de actividades ilícitas entre las que sobresalen: el tráfico de drogas en rutas terrestres, marítimas y aéreas, desvío de precursores químicos, blanqueo de capitales, tráfico y trata de personas, tráfico de armas pequeñas y ligeras. Otra realidad es la existencia de las maras o pandillas que afectan principalmente a la juventud. Problemas igualmente graves que afectan a la población son la industria del secuestro, la extorsión, el robo y hurto de vehículos entre otros; Existen diversos factores que refuerzan las actividades de los grupos criminales en el país, como son las debilidades propias del sistema de seguridad y justicia, la poca capacidad investigativa y de inteligencia criminal lo que posibilita la rápida propagación de este problema (PNUD, 2009:7).

El punto medular de una política nacional de seguridad democrática debe ser la protección y promoción de la dignidad humana por lo que la prueba de su efectividad está en realizaciones concretas que se traduzcan en el mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo pleno de las potencialidades de los habitantes de Guatemala incluyendo el respeto de la dignidad humana de los guatemaltecos que han emigrado fuera del país. Por eso, cualquier amenaza a la seguridad democrática (delincuencia, violencia, corrupción, impunidad u otras anteriormente señaladas) debe ser progresivamente eliminada con medios provenientes de una visión comprensiva e interrelacionada de todos los aspectos en el desarrollo humano sostenible en sus manifestaciones políticas, económicas, sociales, culturales y ecológicas, y aplicando cada vez más los recursos de los Estados a la inversión social.

² En 2004, antes de la crisis de seguridad y con preocupaciones en el ámbito económico, la población guatemalteca se mostraba proclive a apoyar un gobierno autoritario en un 54.7% si resolvía su situación. Esos parámetros se han incrementado en los últimos años en: PNUD (2004). *La Democracia en América Latina*, Buenos Aires (Argentina): Alfaguara, pp.137 y <http://www.latinobarometro.org/latino/LATContenidos.jsp>

La certeza de la funcionalidad de la seguridad democrática en Guatemala requiere, en consecuencia, de la coordinación, armonización y convergencia tanto de las políticas y voluntades de cada uno de los tres poderes del Estado con el modelo de seguridad democrática, como la de las actividades políticas, sociales, económicas, culturales y ambientales con el desarrollo humano sostenible y la seguridad democrática.

La crisis de seguridad del país se ha conjuntado con procesos de consolidación democrática incompletos y la falta de maduración de un esquema de seguridad democrática. Escasa infraestructura y profesionalización deficiente de las funciones de seguridad ante un escenario creciente de inseguridad, penetración del crimen organizado y corrupción, hizo dependiente a la agenda de seguridad del recurso militar y de la ayuda exterior con una visión diferente a la que se vislumbró en los Acuerdos de Paz (Tirado, 2011:25).

Implementar la seguridad democrática en Guatemala es una temática sumamente delicada y compleja, la cual precisará de una intervención cualificada y protagónica de las instituciones del Estado. Uno de los temas más difíciles de abordar es el financiamiento. La cooperación internacional no parece ser consciente de la dimensión del problema. Algunos expertos como Edgar Gutierrez y Mauricio Lopez Bonilla hablan que el narcotráfico y el crimen organizado mueven decenas de miles de millones de dólares anuales (Tirado, 2011:25).

Otro de los temas de difícil abordaje es sobre la utilización o no del ejército, esto está relacionado en gran medida de la situación particular y de las políticas del Estado, de establecer si se está frente a un problema de seguridad pública o ante amenazas de seguridad nacional. Todo ello depende, en última instancia, del análisis y el abordaje que se haga al respecto, de los especialistas con los que se cuenta, a partir de las características propias y autodeterminaciones del país. Los ámbitos de la seguridad democrática tienen que ver con todo lo anterior, pero además es un asunto de paz nacional, de desarrollo sustentable, es un problema no solo de los guatemaltecos, es un tema de importancia mundial en el que se requerirá más que voces, de apoyo, decisión para acompañar todas las propuestas que sean requeridas para la búsqueda de la paz (Tirado, 2011:27).

Si bien no se pueden extrapolar en forma simplificadora soluciones y estrategias que en otras latitudes se están consolidando con relativo éxito, la intención de tenerlas como referencia para Guatemala, es para destacar que:

1. Las formulaciones de interés nacional a través de los Acuerdos de Paz son la base inequívoca de un camino hacia la seguridad democrática que debe anteponerse a la visión eminentemente punitiva y militar que está privando en la estrategia nacional.
2. La cooperación y el apoyo financiero internacional deben definirse en torno de la agenda propia del país sin condicionamientos en la determinación de contenido y orden de prioridades que sean producto de su propio interés.
3. La relación con los Estados Unidos y México debe pasar a un nivel de maduración y entendimiento que reconozca asimetrías con el compromiso ineludible de matizarlas al mismo tiempo que trabajar en una agenda de intereses coincidentes con pleno respeto al orden de prioridades acordadas sin condicionamiento o presión alguna de las partes.

6. Propuesta de un modelo de seguridad democrática en Guatemala

Según los funcionalistas un modelo es aquel conjunto de valores, creencias y normas de conducta que condicionan la actuación y modo de pensar de todos los componentes de un grupo social determinado (IEPADES; sf: 1). En términos generales, un modelo de seguridad democrática lo constituye la doctrina, los valores y las normas que determinan la actuación de todos los integrantes de la sociedad. Un Estado democrático, construido a partir de la participación ciudadana, en la demanda y satisfacción de las necesidades de la población.

Es preciso restablecer una agenda nacional de seguridad y desarrollo propia y viable en términos de democracia en el país, que se aleje de visiones punitivas y militaristas además de protagonismos internacionales que pretendan un liderazgo *per se* cómo lo sería, además de los Estados Unidos, el de México. Las tendencias de remilitarización social y político en el país son un riesgo real a las aspiraciones democratizadoras. La insatisfacción social con las fórmulas democráticas enfrenta el peligro de la deslegitimación política y el consenso hacia el autoritarismo. De la reformulación de las políticas propias de seguridad democrática y de su esfuerzo por articular políticas eficaces, depende que las regresiones autoritarias sean solo un lejano escenario hipotético y no una realidad inmediata (Tirado, 2011:30).

La estrategia consistiría en fortalecer la capacidad nacional para la implementación y auditoría social de las políticas de seguridad, en términos de la capacidad de

enfrentar efectivamente las amenazas a la seguridad.

En ese sentido, la participación ciudadana, en la demanda, fiscalización y consecución de las actividades pertinentes (respetando las competencias propias de las fuerzas de seguridad en un Estado de Derecho) constituye el fundamento del desempeño de las fuerzas de seguridad democráticas.

Hay una clara necesidad de fortalecer los espacios de organizaciones de la sociedad civil que desarrollan tareas en esta materia, para potenciar su capacidad de propuesta e incidencia en el desarrollo de políticas públicas adecuadas en materia de seguridad, y en la función de auditoría social que les corresponde. Esto en virtud de la debilidad del Estado en términos de su capacidad de desarrollar políticas adecuadas para el sector, así como para generar espacios de interlocución productiva entre Estado y sociedad (Vega, 2006:37).

Teniendo en cuenta los distintos modelos de seguridad implementados en América Latina, se considera que con sus respectivas diferencias la Política de Defensa y Seguridad Democrática de Colombia implementada en 2003, es la que puede aplicarse en Guatemala con las adecuaciones propias de ésta realidad, ya que los contextos sociales, económicos y políticos son diferentes.

La Política colombiana plantea que la seguridad no es solo responsabilidad de las fuerzas de seguridad, es responsabilidad de toda la sociedad. En ese sentido, el gobierno colombiano reconoce que la acción coercitiva del Estado no es la solución a los problemas de seguridad y que esto solo afecta a la población, ya que las fuerzas de seguridad hacen un uso excesivo de la fuerza, lo que se necesita es que se fortalezca el Estado y tenga la capacidad de tener el control total del territorio, ya que el crimen organizado ha logrado sumir el control territorial donde la autoridad es débil o insistente.

Reconociendo que la seguridad de los guatemaltecos se ve afectada por amenazas similares a las planteadas dentro de dicha Política, se considera que puede, con las variantes pertinentes implementar la estrategia colombiana en Guatemala.

Desde esa perspectiva, Guatemala en primera instancia debe fortalecer el Estado de Derecho, para ello debe poner en marcha e implementar lo siguiente: 1. El control total del territorio y acción coordinada del Estado. 2. Cooperación y solidaridad. 3. Eficiencia y austeridad. 4. Transparencia y juridicidad.

1. Control territorial y acción coordinada del Estado

Gradualmente se debe lograr el control estatal sobre el territorio. Hoy por hoy Guatemala no es capaz de controlar todo el territorio debido a que la fuerza pública es muy débil y por lo tanto tampoco es posible garantizar el buen funcionamiento de la justicia. En muchas regiones del país, la justicia se ve entorpecida por la intimidación de la que son víctimas fiscales, jueces y demás autoridades ello provoca que la población esté expuesta a las amenazas y al dominio arbitrario de las organizaciones ilegales.

Ante esta situación la Policía Nacional Civil debe iniciar un proceso de consolidación del control estatal sobre el territorio, asegurando su presencia permanente y definitiva en todos los departamentos y municipalidades del país, con el apoyo del Ejército de Guatemala y del sistema judicial, el cual debe dirimir conflictos de manera efectiva e imparcial y ejercer una justicia pronta, cumplida y eficaz, en todo el territorio, ello implica el fortalecimiento del aparato de justicia.

Las medidas de consolidación del control territorial dependen del grado de coordinación que logren las entidades del Estado. El Gobierno deberá como prioridad asegurar que las acciones del Estado a todo nivel se lleven a cabo de manera coordinada e integral y que cuenten con el apoyo de la ciudadanía.

2. Cooperación y solidaridad

Al igual que en Colombia en Guatemala, se debe reconocer que aunque la “responsabilidad primordial de velar por los derechos y libertades del ciudadano es del Estado, en cumplimiento de sus obligaciones constitucionales, la seguridad es también producto del esfuerzo colectivo de la ciudadanía y por lo tanto es responsabilidad de todos. En ese sentido, la participación activa de los ciudadanos, su colaboración con la administración de justicia y su apoyo a las autoridades, son parte esencial del fortalecimiento de la justicia, de la democracia y, en consecuencia, del fortalecimiento del Estado de Derecho” (Punto 18, Política de Defensa y Seguridad Democrática de Colombia).

3. Eficiencia y austeridad

En la medida de que los ciudadanos asuman sus derechos y obligaciones con el Estado, las instituciones del Estado deben responder a los principios de eficiencia, transparencia y austeridad en el uso de esos recursos. Ello implica llevar a cabo

una reforma administrativa, un ajuste fiscal y combatir la corrupción. Los ciudadanos deben contribuir igualmente a la austeridad, exigiendo una rendición de cuentas y denunciando casos de despilfarro y corrupción.

4. Transparencia y juridicidad

Lo anterior conlleva necesariamente a que la actuación del gobierno debe ser transparente y someterse al escrutinio público. Ello implica el fortalecimiento de la cultura de la honestidad y de la transparencia, con mecanismos y herramientas efectivas para erradicar la corrupción. La actuación de los funcionarios no solo del gobierno, sino del estado en su conjunto debe darse acatando los principios de moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad, publicidad y, consecuentemente, el uso transparente de los recursos públicos y bajo el estricto cumplimiento de la ley.

En ese sentido, el proceso de control estatal del territorio se debe llevar a cabo de manera gradual, continua y con cobertura nacional para contener, desarticular y disuadir al crimen organizado, proteger a la población y restablecer la autoridad de las instituciones democráticas. El propósito es crear un círculo virtuoso de recuperación y consolidación de larga duración, que restablezca paulatinamente un clima de seguridad sobre todo el territorio.

Una vez garantizadas las condiciones básicas de seguridad, el Estado ejecutará una política integral de consolidación territorial, de justicia, fortaleciendo la democracia local, atendiendo las necesidades más urgentes de la población, extendiendo los servicios del Estado e iniciando proyectos productivos sostenibles de mediano y largo plazo. Los ministerios y demás entidades que participen en los proyectos de atención integral por el CNS.

En relación a ello, y para que el modelo se ponga en práctica y se ajuste a las verdaderas necesidades de seguridad en el país, se hace necesario revisar los distintos esquemas de regionalización del país, en la actualidad existen varios modelos de regionalización, pero la idea es establecer únicamente uno que se adecue a las necesidades de la seguridad democrática.

En ese sentido y en aras de la eficiencia de esta propuesta, debe diseñarse una regionalización del país, a nivel de distribución policial y judicial, en función de los niveles de inseguridad, los cuales pueden determinarse en función de la tasa de homicidios por departamento o los niveles de violencia o conflictividad.

Para ello es de vital importancia priorizar la temática vinculada con la seguridad en ocho prioridades que tomamos de Rosada-Granados (2010:29-74):

1. Continuar la instalación y garantizar el funcionamiento del Sistema Nacional de Seguridad.
2. Refundar el Modelo Policial.
3. Crear el Instituto para la Atención y Protección a las Víctimas de la Violencia.
4. Fortalecer la administración de justicia penal.
5. Instalar un sistema correccional funcional y eficiente.
6. Garantizar un efectivo control de armas y municiones buscando la aprobación de una Política Nacional de Desarme.
7. Garantizar el registro, supervisión y control de los servicios privados de seguridad e inteligencia.
8. Debatir localmente las políticas de prevención del delito.

Una opción urgente y necesaria a la vez que operativa en el caso de Guatemala podría ser el desarrollo de colaboraciones y acciones conjuntas entre el Viceministerio de Apoyo Comunitario, el Ministerio de Educación, los Centros de Administración de Justicia, y la Comisión de Seguridad de los Consejos Departamentales de Desarrollo (CODEDES), que a su vez debiera cubrir los niveles previstos en los Consejos Municipales de Desarrollo (COMUDES) y en los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES), procurando generar procesos paulatinos y sistemáticos que faciliten la comunicación, identificación y comprensión de las situaciones comunes y de aquellas que son diferentes en cada comunidad (Rosada-Granados, 2010: 45).

Debido a que Guatemala apostó por un concepto amplio de seguridad, que plantea que la pobreza, la desnutrición y hambre, desempleo y pobreza, violencia común y crimen organizado, degradación ambiental y contaminación, amenazan la calidad de vida de la población, el Estado debe implementar políticas públicas eficaces para atender las necesidades de bienestar de la población.

Este vínculo entre desarrollo y seguridad permitiría priorizar la superación de las condiciones de subdesarrollo y rezago político, económico y social del país. Para ello es necesario construir un pacto político democrático con la persona humana y

la sociedad como foco de atención, en donde el desarrollo se convierte en un objetivo de seguridad, que en el marco conceptual del concepto de seguridad democrática sería que el Estado es capaz de contener o detener las amenazas que atenten contra las condiciones de bienestar de la sociedad (Arévalo de León, 2002:158).

El punto central de la acción del Estado es identificar riesgos y amenazas que atenten contra los esfuerzos de generación del bienestar y definir medidas para contrarrestarlas. Por lo tanto, la política estatal en seguridad sería distinta de la política de desarrollo en la medida en que no atiende la generación de condiciones de bienestar, sino a la contención de riesgos o amenazas a éste (Arévalo de León, 2002:158).

El reto principal es traducir lo plasmado en la Ley Marco de Seguridad Democrática en una agenda estratégica clara de seguridad que incluya las amenazas y riesgos al bienestar de las personas, la sociedad y sus instituciones políticas, cuyo efecto es necesario controlar y contrarrestar, y que no están previstas en las políticas de desarrollo.

7. Agenda estratégica para implementar la seguridad democrática

Es necesario que se defina el contenido fundamental de la agenda estratégica del país en materia de seguridad, ordenado según temas que condicionan la naturaleza de un proceso que no obligatoriamente debería ser lineal, pero que debe desarrollarse por medio de la coordinación interinstitucional, así como con la sociedad civil organizada, para tender propuestas conjuntas en la toma de acciones a distintos niveles orientadas hacia la prevención y reducción de los delitos.

Para lograr implementar una verdadera seguridad democrática debe no solo fortalecerse el Estado de derecho y asumir un control territorial (Presidencia de la República de Guatemala, 2012a:3) por parte de las fuerzas de seguridad, sino que tiene que emprender otras acciones. Debe trabajarse por el desarrollo económico. Ya que sin seguridad no hay desarrollo y viceversa. Crear un clima de seguridad permite la inversión, el comercio y el gasto de los recursos en beneficio de la sociedad. La seguridad fomenta las oportunidades económicas, sobre todo fortalece la integración de la sociedad y las posibilidades de que los ciudadanos, en especial, asuman la responsabilidad de los asuntos de la comunidad, en la

medida en que puedan participar sin temor en la toma de decisiones políticas, en la fiscalización de los gobernantes y en la promoción de proyectos productivos propios se logrará una seguridad democrática.

De esta manera se está contribuyendo al fortalecimiento de la economía y la generación de empleo, a la vez que se estimula a la inversión y a las actividades productivas. Una mayor seguridad se traducirá en una prestación oportuna y eficiente de servicios de toda índole en beneficio de la comunidad que, como los de energía, transporte y comunicaciones, son factores fundamentales para el desarrollo de iniciativas empresariales públicas y privadas logrando un crecimiento económico sostenido que reduzca el desempleo y redunde en el bienestar y calidad de vida de la población.

Con el fin de lograr el pleno goce de las libertades del ciudadano se requiere un entorno que facilite el desarrollo de sus capacidades y brindarles oportunidades. Para ello la educación permanente a lo largo de la vida no sólo es fundamental sino necesaria para incrementar los niveles de participación ciudadana, de desarrollo y de equidad. Por estos y otros motivos se debe invertir en educación; porque es bien sabido que si un país tiene altos índices de analfabetos y los esfuerzos estatales sean mínimos, no puede tener posibilidades de que la ciudadanía desarrolle y fomente plenamente sus capacidades de poner en ejercicio sus derechos y obligaciones hacia el Estado. Una comunidad, un país, con alto índice de educación y cultura es una comunidad con altas posibilidades de desarrollarse.

Para poder implementar el modelo de seguridad democrática integral e integradora, se hace indispensable la puesta en marcha de una profunda reforma fiscal como consecuencia de una Política Fiscal de Estado. Si no se aprueba y se pone en marcha la reforma fiscal, dotándole de los recursos necesarios no se podrá garantizar la sostenibilidad de las finanzas públicas. Sin una verdadera reforma tributaria el modelo que se propone no logrará sus efectos de seguridad democrática y por el contrario el crimen organizado seguirá ocupando la capacidad de institucionalidad que le corresponde al Estado.

En Guatemala, para promover la seguridad democrática, el Gobierno debe trabajar coordinadamente no solo con todas las instituciones pública y privadas y la ciudadanía en general, sino también con todos los sectores de la sociedad civil: con el sector académico, con el sector privado, con las organizaciones sociales (cooperativas, tercer sector, sindicatos) y empresariales, con las organizaciones no gubernamentales de desarrollo y de derechos humanos, tanto nacionales como

extranjeras, con las asociaciones cívicas locales y con las Iglesias.

La coordinación y cooperación de representantes de todos los sectores de la sociedad civil con los poderes públicos en sus diferentes niveles, permitirá garantizar que la agenda estratégica responda a la multidimensionalidad de la seguridad democrática, que vincula la seguridad pública con la ciudadana, los riesgos ecológicos, el desarrollo y la primacía del poder civil.

En definitiva, el modelo de seguridad democrática y ciudadana propuesto para Guatemala, busca colocar al ser humano, y por extensión a la sociedad, en el centro de la política nacional, porque cuando la población tenga satisfechas sus necesidades básicas, se disfrutará de un nivel aceptable de seguridad.

8. CONCLUSIONES

Los Acuerdos de Paz, constituyen procesos sociales y políticos complejos que requieren de actores y sectores que los impulsen desde los distintos ámbitos de la sociedad y del Estado para transformar las relaciones de poder. Al suponer transformaciones en distintas áreas de la vida nacional, se enfrentan a la existencia de otros actores y sectores que se resisten a los cambios, ello supone la generación de una nueva conflictividad, dados esos intereses encontrados y los recursos que cada uno pone en movimiento. No obstante, la amplitud de los Acuerdos permiten una amplia convergencia de intereses con una perspectiva de país, y ello permite sumar diversas voluntades a favor del cumplimiento de los Acuerdos de Paz.

Los Acuerdos de Paz, fueron suscritos en 1996, algunos temas que hoy son fundamentales aún no aparecían con fuerza en la agenda pública de ese momento. Ejemplos claros de ello son los temas de los migrantes, la juventud, el medioambiente, la corrupción y la transparencia, entre otros. A lo anterior se suma el hecho de que varios de los temas contenidos ya en los Acuerdos han logrado importantes grados de desarrollo y han provocado el surgimiento de nuevas situaciones y demandas a atender. Al mismo tiempo, otros problemas sociales tales como el narcotráfico, el crimen organizado, la violencia contra las mujeres, la migración, se han agudizado a partir de la firma de los Acuerdos, como consecuencia de ello es que hoy, los Acuerdos de Paz se vean con una nueva mirada, como una meta hacia la construcción del Estado de derecho, sin dejar de lado las nuevas amenazas.

El decreto legislativo 52-2005 sobre la Ley Marco de los Acuerdos de Paz, plantea el carácter de compromiso del Estado con los Acuerdos de Paz. En ese sentido, es necesario superar la visión de un proceso de paz compuesto por compromisos individuales y desagregados, cuyo horizonte limitado sean considerarlos cumplidos o incumplidos, es decir como una mera lista de actividades a cumplir, en plazos determinados, como si su puesta en marcha sólo dependiera de la voluntad política, que únicamente pondera si un compromiso fue cumplido o no, muchas veces con criterios puramente cuantitativos.

Los esfuerzos realizados hasta ahora para fortalecer la seguridad han tenido como característica la dispersión institucional y la escasa planificación estratégica. Producto de ello se observa con frecuencia cierta tensión entre los cuerpos de seguridad y las entidades encargadas de la persecución penal, como el Ministerio Público y los tribunales de justicia. Otra característica de la seguridad es que se ha visto presionada por la dinámica de la seguridad internacional, en cuya agenda se han priorizado los temas que Estados Unidos considera “amenazas mundiales”: narcotráfico, migración ilegal y terrorismo. En ese sentido es importante destacar que en los últimos años en Guatemala se ha incorporado en la discusión nacional la creación de una agenda propia de seguridad que se enmarque dentro de los lineamientos y espíritu de los Acuerdos de Paz. Algunos de los avances más notables están encaminados primordialmente al fortalecimiento institucional de la seguridad, lo cual trasciende el papel de la Policía Nacional Civil o del Ejército, e incluye entidades de inteligencia civil, control más estricto de las armas y municiones, fortalece a la Academia de la PNC, y propone una recomposición jurídica del conjunto de leyes vinculadas con la seguridad y la aplicación de justicia.

En los Acuerdos de Paz, específicamente en el Acuerdo sobre el Fortalecimiento del Poder Civil y Función del Ejército en una Sociedad Democrática, quedó establecido que la seguridad es un concepto amplio que no se limita a la protección contra las amenazas armadas externas, a cargo del Ejército, o a la protección contra amenazas al orden público y la seguridad interna, a cargo de la Policía Nacional Civil. El Acuerdo en mención identifica como factores de riesgos y amenazas para la convivencia democrática, la paz social y el orden constitucional: los desequilibrios sociales y económicos, la pobreza y la pobreza extrema, la discriminación social y política y la corrupción, entre otros.

En ese sentido es posible observar que la agenda de seguridad mundial y la establecida en los Acuerdos de Paz tienen algunos puntos de coincidencia. La

realidad de Guatemala contemporánea señala como principales problemas de seguridad al narcotráfico, el sicariato, las pandillas juveniles, las extorsiones; problemas que podrían estar asociados con la transición que experimenta toda sociedad que se recupera de un período largo de confrontación civil, pero que en la actual coyuntura adquieren una connotación específica, por cuanto pertenecen a la esfera de relaciones regionales y hemisféricas dominadas por uno o varios polos de influencia internacional. Siendo así que, por ejemplo, el narcotráfico no resulta ser un problema que atañe únicamente a Guatemala o a algunos países vecinos.

En el balance general de cumplimiento de los Acuerdos de Paz, se puede afirmar que no se ha cumplido la letra y ni el espíritu de los Acuerdos de Paz, a pesar de que se han implementado muchas de las acciones señaladas en ellos, en la relativo al Acuerdo de Fortalecimiento del Poder Civil y Función del Ejército en una Sociedad Democrática se puede afirmar que se ha cumplido en un 90%, sin embargo a pesar de contar con una Política Nacional de Seguridad Democrática, se implementó un modelo de seguridad militarizado.

Este elemento contraviene los Acuerdos de Paz, ya que ha permitido la participación de militares en seguridad, la institución a cargo de la seguridad pública en Guatemala es la Policía Nacional Civil. Desde el punto de vista legal, la Constitución señala que el Ejército es una institución destinada a “mantener la independencia, la soberanía y el honor de Guatemala, la integridad del territorio, la paz y la seguridad interior y exterior”, sin embargo esto ha servido como base para que el Ejército realice de hecho patrullajes conjuntos con la Policía Nacional. Al mismo tiempo, sentó las bases para que dentro de los planes y objetivos del Ejército se estableciera el combate a la delincuencia y acciones de seguridad ciudadana como objetivos estratégicos y ello no ha garantizado la seguridad.

El marco de referencia legal-institucional de la seguridad democrática se compone básicamente de dos instrumentos: 1) Pacto para la seguridad, la justicia y la paz: El objetivo general del pacto es “Desarrollar una estrategia cooperativa que incorpore y corresponsabilice a todos los sectores sociales e instituciones del Estado, a fin de alcanzar mejores niveles de gobernabilidad, seguridad y protección frente a la criminalidad, la violencia y la impunidad en el país” y 2) la Política Nacional de Seguridad -PNS-: que tiene como fin “integrar los esfuerzos de todo el país en un propósito común: lograr el desarrollo integral, fortalecer la democracia y superar las desigualdades sociales, para edificar una “Guatemala Segura y Próspera”. En la Política se plantean cinco ejes: a) Institucionalidad del sistema nacional de seguridad; b) Seguridad interior democrática; c) Seguridad exterior; d) Gestión de riesgos y defensa civil proactiva; e) Inteligencia estratégica

de Estado.

En relación con lo anterior y con el diagnóstico descriptivo en términos cuantitativos y cualitativos sobre la dinámica y el estado actual de la seguridad democrática en Guatemala, se pudo observar que el Gobierno ha realizado grandes esfuerzos en materia de seguridad. Sin embargo, es importante resaltar que lograr la seguridad democrática no le compete exclusivamente al Organismo ejecutivo, sino también implica la participación del Ministerio Público, al Organismo Judicial y al Congreso de la República, con la implicación y colaboración de la sociedad civil organizada. De esta manera es imperante que se plantee un modelo que incluya estrategias y acciones a medio y largo plazo tanto en desarrollo social y económico como en seguridad, el cual tenga en cuenta la participación de los ciudadanos como aliados imprescindibles, como se acaba de señalar.

Dentro de los esfuerzos que se han realizado en los últimos años en materia de seguridad vale la pena destacar la Estrategia de Seguridad de Centroamérica (ESCA) como una herramienta para identificar acciones y necesidades financieras en cuanto a desarrollo de las políticas de seguridad. La misma se planteó con la idea de buscar el apoyo financiero de la comunidad internacional, sin embargo a pesar de que los países donantes comparten con Centroamérica que hay una responsabilidad compartida en el combate al crimen organizado no aportaron los fondos requeridos por la región para implementar soluciones inmediatas y de largo plazo a la problemática de inseguridad.

En Guatemala, se han implementado iniciativas estatales y municipales como la aprobación del Reglamento de la Ley Marco del Sistema Nacional de Seguridad y el Reglamento de la Inspectoría General del Sistema Nacional de Seguridad, necesarios para institucionalizar la LMSNS, a pesar de que los gobiernos de turno hayan expresado su voluntad en este sentido, quedan pendiente aspectos de la ley vitales para garantizar la implementación del modelo democrático de seguridad que se propone, tal como crear el Instituto Nacional de Estudios Estratégicos, como medio de garantizar la profesionalización y especialización del recurso humano en el ámbito de seguridad y con ello poner fin a la alta rotación del personal que debilita la institucionalidad.

Por otro lado, en el ámbito local se encuentran iniciativas municipales en materia de seguridad, un claro ejemplo de ello son las políticas municipales de seguridad implementadas por las Alcaldías de Santa Catarina Pínula y Santa Lucía Cotzumalguapa las cuales buscan la prevención del delito y de la violencia por medio de la cooperación público/privado a escala territorial.

Las iniciativas académicas en materia de seguridad también han sido una importante aportación a la institucionalización de la seguridad democrática. Concretamente su contribución estaba orientada a la implementación de proyectos específicos, como: 1. Política de Seguridad para la Democracia (POLSEDE, 1999-2002); 2. Política de Seguridad Ciudadana (POLSEC, 2002-2003) y 3. Fortalecimiento de Organizaciones Sociales Especializadas en Temas de Seguridad (FOSS, 2003-2005). Varias de las aportaciones académicas de vieron reflejadas y recogidas en la Ley Marco del Sistema Nacional de Seguridad aprobada y en vigencia a partir de marzo del 2008.

Otra de las aportaciones de suma importancia, implementado por el gobierno, para garantizar la aplicación de la LMSNS es la definición de la estrategia de Política Nacional de Seguridad. Tal y como lo plantea la ley es, “ el conjunto de lineamientos que definen los cursos de acción diseñados para prevenir y contrarrestar los riesgos, amenazas, agresiones o situaciones que se presenten sobre las condiciones de vulnerabilidad de la sociedad y sus instituciones” (Artículo 2, LMSNS). Se constata que la misma no se ha implementado en un cien por ciento debido a que no se le han asignado los recursos financieros, humanos y políticos necesarios.

A pesar de todos estos esfuerzos en el marco de un modelo de seguridad democrática, en lo cotidiano, el gobierno continúa implementando estrategias de seguridad autoritarias, en donde la participación del Ejército se da de manera permanente en patrullaje de apoyo para prevenir la delincuencia común y el crimen organizado. De la misma forma existe un acuerdo de colaboración para que el Ejército otorgue seguridad perimetral en los centros penitenciarios; el resguardo de fronteras es otra área de apoyo permanente entre el Ejército y la policía y durante los períodos electorales es el Ejército el encargado de otorgar seguridad a los recintos de votación.

La lucha contra el crimen tiene una connotación represiva, este método ha demostrado en la práctica que es inoperante e insuficiente para combatir el delito. Por eso, cada vez más, la sociedad en general y las autoridades en particular, se convencen que las acciones más efectivas son las encaminadas a prevenir el delito, para lo cual la intervención de la comunidad es determinante. Se trata de apoyarse en las personas que viven y trabajan en el lugar, ellos son los más indicados porque son quienes conocen los problemas que les ocasiona el crimen y pueden determinar mejor las propuestas en el tema de seguridad que se trate de implementar.

En definitiva, se puede afirmar que hay limitaciones, técnicas y políticas, para impulsar una estrategia nacional de seguridad democrática, por lo tanto se debe retomar el camino de los Acuerdos de Paz, así como darle estabilidad a los funcionarios de seguridad, entre otras acciones, Todo esto con la finalidad de poder desarrollar la Ley Marco del Sistema Nacional de Seguridad a largo plazo y con este marco hacer frente a los desafíos y retos hacia la consolidación de la seguridad democrática.

De esta manera como Estado se debe reconocer que la seguridad no es solo responsabilidad de las fuerzas de seguridad, es responsabilidad de toda la sociedad y por lo tanto la acción coercitiva del Estado no es la solución a los problemas de seguridad sino más bien la generación de desarrollo y el respeto a los derechos humanos, sin dejar de tener control del territorio, de la transparencia en el quehacer del Estado y sobre la coordinación interinstitucional.

En ese sentido, se debe involucrar a toda la sociedad en la prevención del delito y la violencia, por medio de la implementación de medidas orientadas a reducirla y a mermer la oportunidad de delinquir, a identificar grupos de riesgo social y a establecer programas dirigidos específicamente a estos grupos; a promover y facilitar actividades educativas y acceso al trabajo, recreación y salud; identificar las condiciones que facilitan la ejecución del delito; a promover la organización comunitaria: grupos religiosos, deportivos, culturales, sociales, ayuda a la comunidad, entre otras.

Dentro de este marco, producto de la revisión bibliográfica y documental sobre la seguridad democrática en Guatemala y otras latitudes del mundo, incluida América Latina. Se plantea un modelo de seguridad democrática para Guatemala inspirado en la Política de Defensa y Seguridad Democrática de Colombia implementada en 2003, para lo cual se requiere el fortalecimiento del Estado de Derecho, instituciones efectivas, una activa participación ciudadana y un orden jurídico fuerte. Para ello es necesario en primera instancia fortalecer el Estado de Derecho por medio del control total del territorio y acción coordinada del Estado, la cooperación y solidaridad, eficiencia y austeridad, transparencia y juridicidad. Al mismo tiempo deben revisarse los distintos esquemas de regionalización del país y establecer únicamente uno que se adecue a las necesidades de la seguridad democrática.

Para encaminar al país hacia este modelo de seguridad democrática, debe continuarse con la implementación y garantizar el funcionamiento del Sistema

Nacional de Seguridad; refundar el modelo policial; crear el Instituto para la Atención y Protección a las Víctimas de la Violencia; fortalecer la administración de justicia penal; instalar un sistema correccional funcional y eficiente; garantizar un efectivo control de armas y municiones buscando la aprobación de una Política Nacional de Desarme; garantizar el registro, supervisión y control de los servicios privados de seguridad e inteligencia y debatir localmente las políticas de prevención del delito.

Para lograr verdaderamente la seguridad democrática planteada en el Tratado Marco de Seguridad Democrática y la Ley Marco del Sistema Nacional de Seguridad, es decir que la acción del Estado garantice el respeto, promoción y tutela de la seguridad, al mismo tiempo que el pleno ejercicio de los derechos humanos, mediante la creación de condiciones que le permita a la persona su desarrollo personal, familiar y social en paz, libertad y democracia. Todo lo anterior debe implementarse a través de eficaces planes, programas y políticas de desarrollo social, económico y cultural.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo Quezada, S. (2002). "Los usos, abusos y retos de la seguridad nacional mexicana 1946-1990". En Aguayo Quezada, S. y Bagley, B.M. (Comps.). *En Busca de la seguridad perdida. Aproximaciones a la seguridad nacional mexicana* (2 Ed.). México, D.F. (México): Siglo XXI, S.A. de C.V., pp. 107-145.
- Aragón González, J. (2010). Análisis del sistema de regiones en Guatemala. La regionalización oficial y otras propuesta 1967-2007. Ciudad de Guatemala (Guatemala): Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro de Estudios Urbanos y Regionales, CEUR
- Arévalo de León, B. (2002). "Seguridad democrática en Guatemala: reflexiones en torno a la construcción de un concepto de seguridad en y para la democracia". En: Rojas Aravena, F. y Goucha, M. (Eds). *Seguridad humana, prevención de conflictos y paz en América Latina y el Caribe*, Santiago (Chile): Flacso-Chile, pp. 63-74.
- Arévalo de León, B. (Ed.)(2002). *Hacia una política de seguridad para la democracia. Documentos finales*. Ciudad de Guatemala (Guatemala): Sede Académica Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO); WSP Internacional e IGEDEP.
- Arévalo de León, B.; González, P. y Vela, M. (2002). *Seguridad democrática en*

Guatemala: desafíos de la transformación. Ciudad de Guatemala (Guatemala): Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

- Bárceñas Coquí, M. (2000). “La reconceptualización de la seguridad: el debate contemporáneo”, *Revista Mexicana de Política Exterior*, Número 59, México, D.F. (México): Secretaría de Relaciones Exteriores e Instituto Matías Romero, pp. 37-42.
- Congreso de la República de Guatemala. (2008). *Ley marco del sistema nacional de seguridad.* Decreto 18-2008. Ciudad de Guatemala (Guatemala): Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional de Seguridad.
- Musso, J.A. (2010). “El valor añadido del concepto de seguridad humana”. En *Relaciones Internacionales*. Número 38. Buenos Aires (Argentina): Universidad Nacional de La Plata (UNLP).
- ONU, Organización de Naciones Unidas (1986). “Los conceptos de seguridad”. En *Informe del Secretario General*. Doc. A/40/553, 1986, Washington, D.C. (Estados Unidos): Departamento Asuntos de Desarme, párrafos 205, 206 y 209.
- Orozco, G. (2006). *Problemas y desafíos de la seguridad en la globalización.* Buenos Aires (Argentina): Centro Argentino de Estudios Internacionales.
- Presidencia de la República de Colombia (2003). *Política de defensa y seguridad democrática.* Bogotá (Colombia): Presidencia de la República-Ministerio de la Defensa Nacional.
- Presidencia de la República de Guatemala (2012). *Pacto por la seguridad, la justicia y la paz.* Ciudad de Guatemala (Guatemala): Ministerio de Gobernación.
- Presidencia de la República de Guatemala (2012a). *Política nacional de seguridad.* Ciudad de Guatemala (Guatemala): Gobierno de Guatemala.
- Rosada-Granados, H. (2010). *Guatemala, 1996-2010: Hacia un sistema nacional de seguridad y justicia.* Ciudad de Guatemala (Guatemala): PNUD.
- Rosada-Granados, H. (2004). *Hacia una política de seguridad ciudadana.* Ciudad de Guatemala (Guatemala): POLSEC.
- Tirado, E. (2011). “México y frontera sur: Debilidad regional y alternativas de solución mediante la cooperación internacional”. Conferencia Sub Regional: Nuevo Entorno de Seguridad, Nuevas alternativas de Defensa: Respondiendo a los Desafíos de la IX CMDA, julio 2011. Washington, D.C. (Estados Unidos): Centro de Estudios Hemisféricos de Defensa
- Vega Fernández, C. (2006). *Marco legal e institucional para la seguridad ciudadana.* Ciudad de Guatemala (Guatemala): DIGI-USAC.
- Velazco Gamboa, E. (1998). *Seguridad nacional: Una lectura metodológica,* Ciudad de

México (México): UNIDES.

Wilches-Chaux, G. (2004). *Cuidados intensivos*. Bogotá (Colombia): Publicación ENDA América Latina.

Webgrafía

Brenes, A. (2000) [en línea]. “Amenazas a la seguridad en Centroamérica: ¿Se justifican las respuestas militares?” *Diálogo Centroamericano*, (San José, Costa Rica): Fundación Arias. [www.arias.or.cr/documentos/cpr/dialogo3.htm] Última visita: 1 de agosto de 2013.

García Covarrubias, J. (2011) [en línea]. “Las dificultades para conceptualizar la seguridad y la defensa: Reflexiones desde la teoría” *Revista Política y Estrategia*, número 117, Santiago de Chile, (Chile): Academia Nacional de Estudios Políticos y Estratégicos.

[<http://www.anepe.cl/wp-content/uploads/ANEPE-117-COMPLETA.pdf>]

Última visita: 6 de enero de 2015.

Reunión de Presidentes de Centroamérica (1995) [en línea]. Protocolo de Tegucigalpa a la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA). Tegucigalpa (Honduras): SICE

[<http://www.sice.oas.org/trade/sica/SG121391.asp>] Última visita: 6 de enero de 2015.



Dossier

Mujer, sociedad y arquitectura.

Conversaciones sobre el futuro, segunda parte.

Coordinado por:

Dra. Mara Sánchez Llorens

Profesora de Proyectos Arquitectónicos. Escuela de Arquitectura.
Universidad Pontificia de Salamanca en Madrid

COMITÉ CIENTÍFICO EVALUADOR

Dr. Arquitecto Fernando Rodríguez Ramírez.
Universidad Politécnica de Madrid.
fernando@frpo.es

Dra. Elena Escudero.
Universidad Pontificia de Salamanca en Madrid.
elenaescuderolopez@gmail.com

Dra. Rosana Rubio Hernández.
Universidad Camilo José Cela de Madrid.
rrubio@ucjc.edu

Dr. Arquitecto Hermogenes Castellón Campos.
Catedrático e Investigador en la Benemérita Autónoma de Puebla, México.
hermos20002002@gmail.com

Dr. Arquitecto Eduardo Delgado Orusco.
Prof. Asociado de Proyectos Arquitectónicos. Universidad de Zaragoza.
edelgado@resetarquitectura.com

Dr. Javier Jerez.
Profesor Contratado de Proyectos Arquitectónicos.
Universidad Alfonso X El Sabio.
JAVIERJEREZ@telefonica.net

Dr. Arturo Blanco.
Profesor Asociado de la Escuela de Arquitectura de la
Universidad Camilo José Cela de Madrid.
ablanco2@ucjc.edu

Dr. Arquitecto Jacobo García-Germán.
Profesor Asociado de Universidad. ETSAM Universidad Politécnica de Madrid.
jacobogarciagerman.com

Dr. Francisco García-Triviño.
Profesor asociado de Universidad. Director revista Hipo-tesis
fagtrivino@gmail.com

Dr. Juan Cabello Arribas.
Fazemos Arquitetura, São Paulo.
juancabelloarribas@gmail.com

Dra. Arquitecta Eliana Sousa Santos.

Investigadora en el Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra y
Profesora del Departamento de Arquitectura e Urbanismo Universidade Lusófona
e.sousasantos@gmail

Dra. Arquitecta Patricia Santos Pedrosa.

Researcher en LabART- Laboratório de Investigação em Arquitectura y Associate
professor en DepArquitectura e Urbanismo ecati.ulht. Estudios Feminismo en
Universidade de Coimbra
pspedrosa@ulusofona.pt

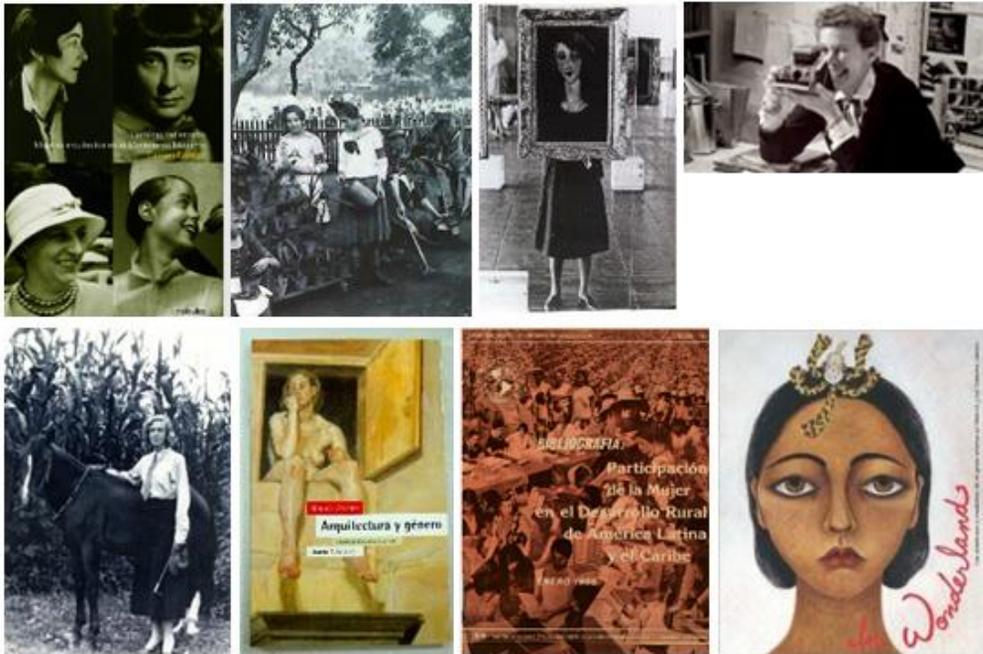


Fig. 1-8. *Heroínas del espacio* por Carmen Espegel (2007); *Schrebergarten*, Leipzig (1869); *Lina Bo Bardi*. *Objetos y acciones colectivas* por Mara Sánchez Llorens (2015); *Matrices* (2015); María Luisa Dehesa Gómez Farías; *Arquitectura y género* por Mónica Cavedio (2003); *La participación de la mujer en el desarrollo del mundo rural*; *In Wonderland: Mujeres surrealistas en México y Estados Unidos* (2013).

El éxito del futuro de la humanidad depende, en gran medida, de su relación con la Naturaleza. En la campaña lanzada en 2014 por *Conservation International*, la Naturaleza nos habla, la voz de la Tierra nos alerta de que ella no necesita a las personas realmente, pero nosotros sí que la necesitamos. Dependemos de la Madre Naturaleza, prosperamos con ella, la disfrutamos y la padecemos, nos alimenta el cuerpo y el alma.

Necesitamos entender que es la Naturaleza la que puede acompañarnos o dejarnos, que considerar o ignorar esta realidad determinará nuestro destino. Como arquitectos, aprender a evolucionar con la Tierra y no contra ella nos convierte en parte activa del ecosistema Tierra, en el que la ciudad entendida como una gran obra de arquitectura—y el urbanismo como disciplina encargada de diseñar ciudades— es la manifestación física de las mayores fuerzas en juego de las personas, las fuerzas sociales.

La arquitectura debe dialogar con otras disciplinas, con gran amplitud de mira, escuchando mucho. El papel de la mujer es fundamental porque su mirada es diferente y también lo es su escucha. El androcentrismo ha protagonizado extensos periodos de la historia y la relación entre la arquitectura, la sociedad y la mujer tiene mucho que ver con esta concepción antropológica. La mujer sabrá aportar nuevas formas de cuidado de la casa en común que es la Tierra. La sociedad, viajera infatigable, siempre regresará a las ciudades.

Mujer- sociedad-arquitectura

Nuestra insustituible herencia de una tierra [agrícola] de primera calidad —un raro tesoro de la naturaleza en nuestro globo terráqueo— se sacrifica por las autopistas y los aparcamientos de los supermercados con tan poca consideración e inconsciencia como se talan los árboles de los bosques, o como se corrompen las corrientes y los ríos y se llena el aire con los escapes de gas (productos a su vez de la transformación de los subproductos geológicos de la naturaleza), todo ello requerido por ese gran esfuerzo nacional por hacernos agradables una naturaleza falsificada y escapar de la ciudad “antinatural”.— Jane Jacobs, 1961

Escogemos esta cita de la divulgadora científica y teórica del urbanismo, Jane Jacobs, por ser un texto de una de las damas que ha virado el discurso de la arquitectura contemporánea —a pesar de no ser arquitecta— al reflexionar acerca de la arquitectura como disciplina que tiene en consideración la tierra en la que se realiza y por ser la arquitectura, además, una proyección del hombre, que es un ser social en el mundo.

Jacobs realiza una acertada crítica a la ciudad deshumanizada, esto es: los modelos urbanos practicados desde aquellos años cincuenta que conllevaron la destrucción del espacio público.

Partiendo de este supuesto y para continuar con el dossier de Sociedad y Utopía #43 de 2014, Conversaciones sobre el futuro: Arquitectura y Sociedad, planteamos aquella suerte de diálogo interdisciplinar llevado a la praxis y de forma pionera en el presente número de nuestra revista sobre el trinomio: Mujer- sociedad-arquitectura.



Fig. 9. Jane Jacobs en Washington Square Park, 1963

La población mundial —en mayo de 2016— es de 7.422.792.112 habitantes, distribuidos así: 50,4% hombres y 49,6% mujeres. La **situación de dichas mujeres** —en el mundo universitario— es muy desigual en disímiles países; aún en elevadas condiciones teóricas de “igualdad” sólo quisiéramos destacar dos datos: en el primer curso de estudios de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, el 60,57% de estudiantes son mujeres y el 39,43% hombres. Finalizarán sus estudios de Doctorado (PhD) un 33,3% mujeres y un 66,67% hombres. De los ciento cincuenta catedráticos de proyectos de arquitectura de España, sólo dos, son mujeres.

Desde el año 2014 he sido testigo de cómo se han acrecentado los encuentros en torno a temáticas que reflexionan sobre arquitectura y género. El porqué del aumento de dicha reflexión y la necesidad de hacerla visible, son el punto de partida del presente dossier que pretende dar una panorámica de la mujer, desde el punto de vista de la arquitectura, pero también desde el arte y la sociología, entendidas éstas como disciplinas convergentes en la acción creadora.

En 1902 una mujer se graduó como arquitecto por primera vez: Julia Morgan. En aquellas fechas se sumó al modelo de profesión promulgado por sus colegas. Durante las siguientes décadas al hablar de género la cuestión estaba ligada a las

desigualdades existentes entre géneros —igualdad y justicia que todavía hoy son necesarias— así como la cuestión laboral, es decir, lo que se espera de nosotras en el trabajo remunerado. Marion Lucy Mahony Griffin fue una de las primeras mujeres en graduarse en arquitectura en el prestigioso Instituto Tecnológico de Massachusetts; Matilde Ucelay Maórtua fue la primera mujer titulada en arquitectura en España y María Luisa Dehesa Gómez Farías, en México en 1939; entre otros ejemplos.

Podríamos desarrollar muchas estadísticas, pero el objetivo de este dossier va más allá y trata de entender la contemporaneidad de este “tiempo de mujeres”. Queremos profundizar en aquellos tríos de mujeres-sociedad-arquitectura que han hecho de los problemas arquitectónicos respuestas sociales como hiciera Lina Bo Bardi en el SESC Pompéia de São Paulo creando una gran área de convivencia en una ciudad sin espacios para pasear, o el surgimiento de una arquitectura que recicla lo existente tal y como plateara Anne Lacaton; nos interesa también divulgar el papel que adquiere la naturaleza de la mano de Liz Christy que convirtió un solar vacío neoyorquino en un jardín comunitario.

“Mujeres, sociedad y arquitectura” quisiera rendir tributo a la valentía intelectual de **creadoras de nuevas utopías** que construyen, escriben o piensan sobre la manera de mejorar el mundo desde la arquitectura y otras disciplinas. La complejidad cultural, que no es fija, establece vínculos con el tiempo, el lugar y la identidad. Profundizaremos en referentes para las mujeres arquitectos, aquellas que han creado nuevos **roles alternativos** a los existentes; aquellas que han iniciado una **nueva forma de entender la arquitectura** desde diferentes puntos de vista como la antropología, la sociología, la geografía etcétera; recurriendo, además, a múltiples herramientas creativas, prueba de unos pensamientos excepcionales y un energético coraje intelectual. “Mujeres, sociedad y arquitectura” trata de compartir con lectores e investigadores de todo el mundo las exploraciones de estas maneras de entender la arquitectura para revisar entre todos las **claves de esta sensible profesión** de arquitecto, por la que vivimos —sin rendirnos— en un duro mundo —el que nos ha tocado vivir— ya que finalmente somos “hacedoras” del futuro.

Las mujeres pueden cambiar la manera de entender la arquitectura y con ello cambiar la manera de entender el mundo: entender que la arquitectura no es sólo un sueño de adolescente sino una utopía que puede realizarse y sin la cual la sociedad no puede vivir.

Concluyentemente proponemos dedicar este dossier al papel valiente de mujeres dedicadas a la arquitectura que no quisieron escoger entre vida intelectual y una

vida emocional, sino que a través de su vida —personal y laboral—tratan de reconducir la profesión de arquitecto hacia los temas que preocupan a la sociedad contemporánea: la mirada de género de las diferencias culturales, la recuperación de la naturaleza, la preocupación por la arquitectura en los contextos urbanos pero también (y de manera relevante) en los contextos rurales, la transdisciplinariedad, la necesidad de dotar a las ciudades de espacios para la convivencia de los habitantes de la ciudades, el papel de la relación entre el espacio público y el privado etcétera. La ciudad es un soporte “utópico” para las relaciones humanas que se encuentra entre la poesía y el servicio colectivo.

Conversaciones sobre el futuro, segunda parte

Para asomarnos al panorama acotado, primero reflexionaremos sobre la mujer y la creación, el papel de la mujer en el mundo creativo. El primer artículo del dossier, *Una habitación propia: una infancia propia*, se sitúa claramente en este bloque al acudir a los orígenes de la creación femenina primigenia: la de la infancia. El texto evoca, además, el papel del imaginario en el mundo de la creación. A continuación, los artículos ahondan en la profesión actual del arquitecto, exponiendo cómo la mujer la ha redefinido desde acercamientos diversos como el académico, el del pensamiento acotando los primeros pasos dados para esta redefinición de la profesión, pasos hasta ahora invisibles como los dados por Inge Scholl para la HfG Ulm.

Trataremos de acercarnos, en segundo lugar, a las necesidades de la sociedad contemporánea y cómo dar respuestas desde nuestra profesión a dichas necesidades. El primer artículo de este bloque, *La arquitectura como una oportunidad de transformar el mundo a través del estudio de las necesidades de su sociedad y de la forma en la que esta vive en él* se centra en un aspecto clave en algunos de los fracasos que ha tenido la arquitectura reciente, no escuchar a la sociedad a la que se dirige; así, los artículos siguientes “escuchan” a una sociedad diversa, en lugares como Chile, Marruecos, India, Colombia o España y describen en sus textos algunos modelos de vida: patriarcados, matriarcados, modelos sociales y familiares en los que la mujer juega un rol definitivo; es necesaria la incorporación y participación activa de las mujeres a los programas de mejora del hábitat, para garantizar su éxito.

En el tercer bloque del dossier, arquitectura y espacio público, las autoras se aproximan a la redefinición del espacio público y el territorio —esa casa en común

que es nuestro planeta— y lo hacen desde la búsqueda incesante de la riqueza que existe en la perspectiva de género, es decir, a través de las diferencias culturales entre hombres y mujeres (Cevedio, 2003). La investigación, la pedagogía y la historia dan aquí voz a la mujer, rompiendo una pasividad y un silencio, tantas veces impuesto. La valoración del espacio aquí expuesta, por lo tanto, no es neutral y denota quién y cómo lo ocupa.



Fig. 10. *Parque infantil, Malmö*

Aprovechamos estas líneas para reconocer la generosa aportación de los autores, al cooperar con sus reflexiones en torno al tema que aquí hemos planteado; y por supuesto agradecer la valiosa labor de todos y cada uno de los miembros del Comité Científico Evaluador, formado por destacados académicos de diversas latitudes, quienes se han implicado de manera espléndida en el dossier que aquí compartimos. Gracias a todos ellos, «Mujer- sociedad-arquitectura. Conversaciones sobre el futuro segunda parte.» ha sido posible.

«Sociedad y Utopía» retoma de esta manera una suerte de diálogo interdisciplinar en el presente número de nuestra revista.

Los autores propuestos (doce más uno), pertenecen a diversas disciplinas y han sido libres de interrelacionar los tres bloques propuestos, desde su propia perspectiva, en la proporción que consideren más adecuada, aunque originalmente se la sitúe en uno de ellos. Las reflexiones planteadas no sólo afectan a las mujeres, pero el dossier pretende centrarse en la perspectiva de la mujer, como creadora de esas nuevas utopías del siglo XXI.

Madrid, mayo de 2016

“Una habitación propia”: una infancia propia

“A room of one’s own”: an infancy of one’s own

Clara ESLAVA CABANELLAS

Profesora adjunta de la Universidad Antonio de Nebrija

cec@aaaestudio.com

RESUMEN

A través de la mirada de Virginia Woolf, nos aproximaremos en este artículo a un mundo íntimo, el de los recuerdos de experiencias de infancia de aquellos espacios y tiempos propios vividos por niñas que fueron mujeres creadoras. Estos recuerdos de infancia constituyen un extraordinario acervo de experiencias del espacio cuyo reflejo aparece privilegiado en la creación literaria como una fenomenología íntima de lo primigenio.

Nos trasladaremos al campo de la creación arquitectónica siguiendo el planteamiento de la escritora, que no busca ofrecer una conclusión: adelantamos por tanto al lector que “faltaremos al deber” y dejaremos análogamente sin resolver la cuestión de “las mujeres y la arquitectura”. Ofreceremos a cambio su misma reivindicación: requieren un espacio y un tiempo propios.

En la búsqueda de este espacio y tiempo propios, acudiremos a los orígenes abriendo nuestra mirada hacia el lado femenino de la niñez; y siguiendo las huellas de la infancia, nos emplazaremos en un territorio primigenio desde el cual emergerá, quizás, una reflexión sobre mujer y creación.

Palabras Clave

Niña, mujer, experiencia, recuerdo, imaginario, creación.

ABSTRACT

This article develops an approach to the intimate world of the memories of childhood experiences of those spaces and times intensively experienced by some girls who became exceptional creative women later; we will search on their primitive experiences looking through the eyes of Virginia Woolf.

These childhood memories show a unique wealth of space experiences whose reflection appears privileged in literary creation as a phenomenology of the intimacy.

Following the author's approach, whose intention is not offering a real conclusion, we anticipate to the reader that "we will miss to duty" and, similarly, we will leave the question of "women and architecture" unresolved; in return, we'll offer the same vindication: they both -women and creation- require their own space and time.

In our pursuit of this space and time “of one's own”, we will go to the origins, to the infancy, and we will open our eyes to its feminine side; following the footsteps of childhood, we will find at this primeval territory from which it will emerge, perhaps, a new reflection on women and creation.

Key Words

Girl, woman, experience, memories, imagination, creation.

*“Un charco contiene un universo. Un instante de sueño contiene un alma entera.”
(Gaston Bachelard, El agua y los sueños, 1942)*



Figura 1, 2 y 3. Fotografías de la autora. Juegos con los charcos, niñas y niño de tres años, Madrid, 2011-2014.

A través del doble filtro del relato femenino de un viaje a la infancia, nos sumergiremos en la lectura de una escena de niñez en la obra “Al faro” (1927) de Virginia Woolf, una narrativa cuyo componente autobiográfico trasciende en una infancia mítica, depositaria del germen de la creatividad.

Desde este episodio, estableceremos un diálogo con “Una habitación propia” (1929), donde Woolf manifestaba la condición intelectual de la mujer y su relación con la literatura bajo el lema de que una mujer *“debe tener dinero y una habitación propia para escribir novelas”*. Tomaremos su conclusión como punto de arranque y trasladamos su argumento análogamente demandando así que una niña debe tener ‘una infancia propia’, debe disfrutar de espacios y tiempos propios –libres- para fundar sus experiencias, encontrando en ellos la materia germinal, los orígenes o fuentes de su impulso creativo.

Al igual que la autora, faltaremos al *“deber de llegar a una conclusión acerca de estas dos cuestiones”*, en su caso *“la naturaleza de la novela y la naturaleza de la mujer”*, en el nuestro, el binomio ‘mujer y arquitectura’ pues siguen siendo problemas sin resolver en lo que respecta a Woolf, cuando afirma textualmente: *“Me di cuenta de que nunca podría llegar a una conclusión.”*

Así, no pretendemos obtener conclusiones; abriendo nuestra mirada a lo femenino, esperamos únicamente desvelar la extraordinaria riqueza y fenomenología de la narrativa de aquella experiencia de infancia desde su dimensión radicalmente creativa.

Como anticipábamos, los recuerdos de infancia constituyen un extraordinario acervo de experiencias del espacio; el reflejo de aquel mundo primigenio aparece privilegiado en la creación literaria como una fenomenología de lo íntimo, que se introducirá posteriormente en el debate arquitectónico a través de las “poéticas del espacio” de Bachelard.

El soporte tangible de dichas experiencias son escenarios ajenos a la vivencia que en ellos habita, son lugares donde germinaron aquellas huellas de infancia que perviven en nuestra memoria sustentando el impulso creativo que refieren algunos ‘excepcionales testimonios’¹ de heterogénea procedencia.

Ante la escasez de ‘testimonios femeninos’² provenientes del campo de la arquitectura, volvemos la mirada hacia el registro literario, descubriendo en la obra de Virginia Woolf su extraordinario registro de vivencias que se constituyen en la infancia y que la autora muestra a través de la figura de una niña, donde se sublima la idea misma de la creatividad.

El registro de este mundo de niñez permanece vivo en una cultura femenina de los cuidados que privilegia el vínculo de la mujer con aquellas vivencias de una infancia que tan prolífica resulta para el hecho creativo.

Si en “Al faro” (1927) Virginia Woolf se abre a los horizontes infinitos de la naturaleza y la creatividad a través de la imagen de una niña que juega en playa, en “Una habitación propia” (1929) se abre a los horizontes de lo urbano: “*Londres era como un taller. Londres era como una máquina*” (Woolf 1929, 21) cuestionando el papel intelectual de la mujer en una sociedad industrial.

¹ El vínculo entre las experiencias vividas en la infancia y la producción creativa es objeto de la reciente investigación doctoral de la autora “*Huellas de la infancia en el impulso creativo. Ámbitos primigenios*”, donde se exploran testimonios cuya memoria atraviesa el imaginario creativo de autores y arquitectos diversos.

² Destacamos, por su interés en futuras investigaciones, el dúo creativo que protagonizan la poetisa Marina Tsvietáieva y la artista Natalia Goncharova, en el libro “*Retrato de una pintora rusa*”, 1929, Madrid: Minúscula, 2006. Es igualmente de gran belleza la metáfora espacial que constituye el recuerdo de infancia con que Marisa Madieri inicia su obra “*Verde agua*”, Madrid: Minúscula, 2000.

En este recorrido, en nuestro viaje a la remota proximidad de estos ámbitos primigenios de la infancia, esperamos encontrar algunos momentos que nos iluminen sobre *“la verdadera naturaleza de la mujer”*³ a que se refería Woolf, y quizás sobre ‘la ¿verdadera? naturaleza de la arquitectura’ por la cual nos interrogamos.

Parece que poner en diálogo términos como ‘arquitectura’ y ‘mujer’ invoca una constelación de términos que se integran actualmente como registros legítimos del hecho creativo: intimidad, biografía, experiencia, vínculo, narrativa... pero desde su radical apertura a la inmensidad del hecho creativo, Woolf cuestionará la limitación del componente autobiográfico o del registro de lo íntimo cuando señala que *“quizás ahora la mujer está empezando a utilizar la escritura como un arte, no como un medio de autoexpresión”* (Woolf 1929, 58).

1. Leyendo a Virginia Woolf: mujer y niña



Figura 4. Alfredo Hoyuelos, La mano alberga, cóncava, la caricia de las hierbas, Escuelas Infantiles de Pamplona.

Figuras 5 y 6. Danish artist Olafur Eliasson with landscape architect Günther, Glacial Expectations for Kvadrat, Ebeltoft, Denmark, 2008–2012.

Cuando Virginia Woolf sale a la playa a través del personaje de Nancy, encuentra su ‘ser niña’ como un campo expandido que le otorga libertad frente a su ser adulto; la niña no requiere justificar su excursión en la naturaleza, en el mundo exterior, frente al confinamiento de la mujer en la interioridad de la casa, a la vigilancia de sus acciones como conductas.

Así, en consecuencia con la búsqueda de una estética trascendente de la propia experiencia, el carácter lírico de la escena no excluye la dimensión de lo épico y lo

³ Ver el ensayo de Francisco Fuster García sobre Woolf desde el feminismo de la diferencia, frente al feminismo de la igualdad, referido en la bibliografía específica.

dramático, como reflejo de un viaje creativo que se arriesga más allá de la propia autoexpresión. Así, en el fragmento cuya lectura acometemos, niña y mujer, protagonista y autora, se arriesgan juntas desprendiéndose de la finitud de los límites en pos de un sentimiento de fusión con la infinitud.

Presentamos a continuación el referido fragmento de la obra “Al Faro”, la narrativa con marcado carácter autobiográfico que escribiera en 1927 Virginia Woolf, donde plasma cómo su protagonista, Nancy, juega a la transformación imaginaria de una realidad encontrada, un charco en la playa, donde el reflejo del cielo convierte al agua en una ventana que la autora atraviesa de la mano de la niña:

“Nancy se dirigió vadeando hacia sus rocas y sus charcas predilectas. Se agachó a tocar las suaves anémonas que parecían de goma, pegadas como trozos de gelatina a la pared de las rocas. Perdida en sus cavilaciones, convirtió la charca en un mar y los pececillos en tiburones y ballenas y, alzando la mano para tapar el sol, jugaba a desplegar amplias nubes sobre aquel pequeño mundo, trayendo así la desolación y la tiniebla, como si fuera el mismísimo Dios, a millones de criaturas ingenuas e inocentes; luego quitaba la mano de repente y dejaba que el sol volviera a inundarlo todo.

Afuera, sobre la pálida arena marcada por la marea, cierto fantástico leviatán que se había deslizado por las anchas hendiduras de la ladera de la montaña avanzaba a grandes zancadas, estrafalario, enguantado, majestuoso; —y la niña se puso a ensanchar aún más la charca.

Y luego, dejando deslizar imperceptiblemente su mirada por encima de la charca y posándola en la línea ondulante donde se unían mar y cielo, y en los troncos de árboles dibujados con trazo tembloroso sobre el horizonte por el humo de los buques, se empezó a sentir violentamente arrastrada por todo aquel influjo y también inevitablemente ensimismada, hipnotizada; y las dos sensaciones, la de aquella inmensidad y la de esta insignificancia (la charca había vuelto a disminuir de tamaño), al florecer simultáneamente en su interior, le daban la impresión de que estaba atada de pies y manos, incapacitada para moverse ante la intensidad de aquellas sensaciones que dejaban su propio cuerpo, su propia vida y los de todas las personas del mundo reducidos para siempre a la nada.

En estas ensoñaciones se perdía, en cuclillas sobre la charca y escuchando el rumor de las olas.”

WOOLF, Virginia (1927), Al Faro; traducción de Carmen Martín Gaité. pp. 101-102.

2. El doble filtro del relato femenino de un viaje a la infancia

Acercarnos a la obra de una mujer, Virginia Woolf, a través de un fragmento de su narrativa, una escena de niñez, nos permite abrir una ventana hacia las múltiples conexiones entre infancia y creación, así como desvelar -desde su lado femenino- complejas resonancias entre la experiencia vivida, la producción creativa y su empática recepción.

Resulta deslumbrante la interpretación de este mismo fragmento de Woolf por parte del crítico y poeta argentino Emilio Sosa López, quien nos desvela algunas claves de la intensidad del viaje creativo de la autora, como mostramos a continuación en algunos párrafos que extraemos de su estudio de la “Visión y técnica novelísticas de Virginia Woolf” (Sosa 1968, 45-60):

La fusión con la experiencia permite al lector participar del proceso creativo de la autora, donde Nancy, *“La niña, el personaje vivo, es símbolo de la infancia como forma de visión poética. Y la experiencia de la infancia se traspone directamente al plano de la creación artística, sumergiéndonos sin intermedios en la recreación ensoñada del recuerdo.”* (Sosa 1968, 45-60).

Se trata de un viaje cuyo dominio por excelencia es el lirismo de lo íntimo: *“Así, penetrando sus almas, pulsa imágenes, instantes, recuerdos, establece secretas relaciones entre las personas, las cosas, [...] un orden invisible dentro del cual ella misma se siente vivir.”*

En su proceso de creación, trata de: *“trascender y fijar, sin alterar el giro de lo fluyente, esa presencia de lo real que se induce a través de sucesivas percepciones y que ella distingue no sólo en su sensibilidad sino en la de sus personajes.”*

El tiempo se construye mediante una transposición entre planos: *“Esta trasmutación de la realidad material en conciencia reflexiva y creadora es la que hace que todo parezca suceder intelectivamente, en un presente único, cuya dimensión ya no es la del tiempo físico, sino la del pensamiento.”*

Lo finito y lo infinito se entrelazan: *“La transformación mental de los objetos en realidades infinitas, permite que el lector participe en sus novelas de los procesos de la creación artística.”*

Virginia Woolf refleja *“una visión integral que no depende del puro acontecer; algo así como una vivencia preverbal, de naturaleza poética, [...] de gran refinamiento receptivo en la elaboración metafórica.”*

Como una expansión interior de la experiencia vivida: *“Los instantes son, pues, momentos de captación de la vida, pero también objetos imaginativos, símbolos que conciertan la potencialidad de nuevas experiencias.”*

Se disuelven los límites establecidos entre sujeto y objeto, entre los seres y las cosas: *“esta **realidad** sólo puede ser aprehendida u objetivada en momentos especiales de expansión interior, cuando el sujeto entra, por una especie de afinidad electiva, en comunicación con algo exterior, un objeto o un paisaje determinado.”*

Se sublima la experiencia vivida en lo imaginario: *“esas visiones de las nubes, las dunas o el cielo, corresponden a **experiencias incomunicadas** que parecen rozar una **realidad irreal**, más verdadera que la tangible.”*

Somos testigos de un pequeño mundo imaginario del cual la niña es ‘co-creadora’ en colaboración con las posibilidades que le ofrece su entorno: *“Al intuir este doble juego de interacciones entre lo que se narra y lo que se vive, [se hace] perceptible al lector la técnica misma de la imaginación.”*

3. Mecanismos: voces simultáneas en polifonía



Figura 7. Paul Fisher, Reflejo en el pavimento de la plaza del Edificio Seagram de Mies van der Rohe.

Figura 8. Vivian Maier, New York, January, 1953.

Figura 9. André Kertész, New York, 1944.

En el fragmento, la voz de la niña, de la autora y del lector aparecen como planos diversos participando de la unidad del proceso creativo y su recepción. La superposición en un mismo relato de voces diversas constituye la unidad en polifonía. Se integran las voces que viven, hablan y escuchan; se cruzan los planos de la experiencia vivida, creada y recibida; se reflejan las identidades diacrónicas de la protagonista, la autora y el lector.

La niña protagonista opera como vehículo en el que convergen narrador y receptor compartiendo y depositando en él sus experiencias, sus recuerdos e imaginario. Se da así lugar a una recepción creativa que inicia una nueva espiral, integrando la experiencia literaria como experiencia vital del sujeto que la recibe hoy. A través de

la narrativa, la experiencia originaria del espacio se superpone con la memoria y lo imaginado generando un nuevo ámbito, el de la propia lectura: “... *la actividad lectora en sus recovecos, desviaciones a través de la página, metamorfosis y anamorfosis del texto por parte del ojo viajero...*” (Certeau 1990,183).

El lector participa de la experiencia a través de la figura de la niña sobre la que la autora - ejerciendo su conocimiento anticipado de la vivencia- vuelca su voz: vemos la niña desde fuera, en cuclillas, e imaginamos el espacio que alberga entre su propio cuerpo y el charco; volvemos a nuestra propia infancia, a nuestro recuerdo de la arena en los pies, aislados del mundo y en contacto con los materiales de lo real.

4. El recuerdo de infancia

La introspección en el recuerdo genera ámbitos donde realidad e imaginario se presentan en simbiosis; recorreremos simultáneamente sus reflejos en obras literarias o arquitectónicas como proyecciones que se reconstruyen creativamente desde la memoria.

Comprendemos el recuerdo de infancia como un “*devenir*”⁴, como un ensamblaje de elementos que se reorganizan en el acto, imaginativo, de recordar un instante desde otro momento: un sustrato de huellas móviles del que surge el acontecimiento, la oportunidad.

Con el recuerdo de infancia se apela un primer ámbito que emerge con su sola invocación, previa a su narrativa, construyendo la diégesis o “*el universo espacio-temporal designado por el relato*” (Pimentel 2001, 9). Se desvela así como un extraordinario territorio de investigación de la experiencia del espacio.

En la búsqueda de recuperación de la experiencia de infancia como impulso del hecho creativo, autobiografía y recuerdo aparecen como fuente de prefiguraciones y motivos que se reiteran, oscilando, en términos de Bachelard, entre la constancia y la movilidad de sus imágenes. Operando simultáneamente como soporte vital y constructo creativo, el recuerdo de infancia aparece como encuentro recurrente, como testimonio de lo vivido o como íntimo manifiesto creativo...

⁴ En el sentido que, partiendo de Gaston Bachelard, encontramos en Gilles Deleuze.

5. La trampa de lo autobiográfico

Encontrar en estas fuentes, en los recuerdos e imágenes de infancia, claves interpretativas de obras y proyectos diversos implica una compleja pero evidente interacción del hecho creativo con el componente biográfico, involucrando tanto al autor como al receptor de la obra. Se trata de un tejido relacional, pues el retorno a la infancia se presenta como un punto de encuentro entre lo individual y lo común, de la propia niñez con una infancia común que nos conecta colectivamente.

El adulto, como un turista que retorna a su infancia, es quien busca el germen de posteriores arquetipos, configurando en su viaje un imaginario creativo a partir de aquellas experiencias vividas: *“El primer recuerdo no es importante para el niño que antes fue sino para el turista de una autobiografía que viaja hasta encontrarlo en tierras vírgenes y que ahora vive y recapitula el mítico pasado”* (Braunstein 2008, 9).

Autores diversos nos muestran signos de la huella del hecho autobiográfico en su búsqueda creativa; conectando con la infancia, ésta se erige en una de las fuentes, uno de los cauces poéticos que -como un subconsciente- atraviesa internamente la modernidad. Cuestión objeto de una extensa bibliografía en el campo de la teoría y pedagogía del arte, es un sujeto que cuenta con escaso desarrollo en la teoría del proyecto arquitectónico y su incipiente pedagogía.

5. Instante, modernidad, mitología

El viaje al ‘tiempo contemporáneo de la niñez’, contacta con el ‘tiempo mitológico del relato’; en el fragmento, la superficie de la arena mojada, jalónada por las pisadas de un animal mitológico, el *“leviatán”*, se define como umbral entre real e imaginario, entre mar y cielo, entre lo lejano y lo cercano, que se funden hasta alcanzar un horizonte ondulante y difuso.

Virginia Woolf conecta modernidad y mitología en dialógica haciendo resonar su escritura con el mar y las olas, omnipresentes en la *“Metamorfosis”*: *“En lo alto de la arena metido se ha el mar; / una playa tiene sólida, que ni las huellas conserva / ni retarda el camino ni cubierto esté de alga.”*⁵ (Ovidio, Metamorfosis, Libro primero).

⁵ Disponible en: http://www.edu.mec.gub.uy/biblioteca_digital/libros/o/Ovidio%20-%20Metamorfosis.pdf. Fragmento p. 263.

La niña, próxima al niño de Nietzsche que juega con la arena en la playa a hacer y deshacer en un ritmo de acciones repetidas, vuelve sobre el tiempo cíclico como el dios griego Aion; pero también es Kairos y el tiempo estratégico el tiempo de la ocasión, el momento para “*dejarse llevar por él en el suceso*” (Jullien 2005, 3): el aparecer, desaparecer de la mano y sus efectos dejando que el sol volviera a inundarlo todo.

Al cierre de la escena, la recuperación del tiempo narrativo, el ritmo cíclico de las olas, convierte el instante transitorio, pasajero, en un tiempo estático e infinito. La vivencia simultánea del instante efímero y la eternidad inmensa se proyecta sobre el lector, que se había abandonado a los ritmos de la escritura, pautados por los oscilantes ritmos de las olas y del juego: “*espacio y tiempo no existen como vivido sino en la medida en la cual son materializados en un envoltorio rítmico*” (Leroi-Gourhan 1965, 301). El envoltorio rítmico de la lectura es ahora el rumor de las olas, que, como una materia, llena el espacio que rodea a la niña.

6. Cronos sin cronos, topos sin topos

La escena física, lo real para la protagonista, opera como soporte desde el cual la autora hace aparecer otra escena, imaginaria. Realidad e imaginario comparten materiales y emociones construyendo la experiencia espacio temporal; las transformaciones de lo real se desvelan, así como prácticas “cronotópicas”⁶.

En el juego imaginario, la niña del relato escapa de lo real sustrayéndose al ‘topos y cronos’ de lo vivido para generar un nuevo ‘topos y cronos’ propio de la experiencia imaginaria: ambas dimensiones convergen en el hecho narrativo.

El relato se constituye creativamente como un cronotopo que integra sucesivamente otros cronotopos integrando los tiempos subjetivos del presente y lo recordado por la autora junto con los que generará en su recepción por parte del lector, apelando así a una memoria colectiva y constituyendo un imaginario común. La intensidad y fragilidad del juego radica en su coexistencia. Un tropiezo y se deshace el hechizo, desapareciendo el constructo desplegado de la misma forma

⁶ Según expresara Bajtin en las “*Observaciones finales*” de su “Teoría y estética de la novela” (1937-1938), la noción del cronotopo proveniente del indisoluble físico espaciotemporal, aplicada a crítica literaria, implica lo “*emotivo-valorativo*” (Bajtin 1991, 393) y nos permite conocer los mecanismos espaciotemporales “*en su total unidad y plenitud*” (Bajtin 1991, 393), contemplando un pensamiento que “*no es abstracto*”, que “*no separa ni ignora nada*”.

que vuelven los juguetes a su caja: el cronotopo del juego narrativo se deshace en el retorno a una realidad de la cual lo imaginario nos había sustraído. La escena imaginaria niega las dimensiones espacio temporales de su soporte real; lo real y lo imaginario coexisten en dialógica imprimiendo así ‘un cronos sin cronos’, ‘un topos sin topos’.

7. Migraciones entre lo real e imaginario

En la infancia, el surgir de lo imaginario no requiere oposición con la realidad; ambos planos son esenciales y coexisten en continuidad; media entre ellos un rico entramado de matices, se mueven en paralelo, vinculados en “*complementariedad dialógica*” (Zavala 1991, 189).

El mundo aparece como un paisaje de eventos lúdicos que se encuentra atravesado por el soplo de lo imaginario; los entornos cotidianos operan como soporte de constructos imaginarios que niegan las coordenadas efectivas que los sustentan, mientras las emplean, superponiéndose a ellas.

En la escena del relato acaecen los mundos reales e imaginarios generados en la escritura; éstos apelan a su vez a los que construirá el receptor, implicando su propia realidad, memoria e imaginario. La metamorfosis de un charco en un pequeño mundo acontece progresivamente, mediante la movilidad de las imágenes conectadas, que nos lleva a un terreno ambiguo donde la realidad soporta el despliegue mundo imaginario.

La charca en la playa es una presencia muda, es espejo y umbral, media como una membrana entre realidad y ensoñación, conectando la escena interior del reflejo en el charco con el mundo que la envuelve: vinculando la superficie con la profundidad, lo íntimo con lo extraño, lo inmenso con lo insignificante, lo real con lo imaginario, el instante con el tiempo inmutable...

8. El juego con la escala

En una secuencia donde los pececillos pasan a ser tiburones y ballenas, el juego con la escala es el mecanismo que vehicula la transformación metafórica entre lo real y lo imaginario; la escala se maneja como herramienta para construir la metáfora, mediando en base a acciones en la traslación entre dimensiones: ensanchando, expandiendo, borrando límites... La inmensidad del cielo está atrapada dentro del charco, en su reflejo.

La niña juega y actúa sobre la nueva realidad del ‘micromundo’ que ha creado con la luz de un sol que domestica con la mano. La experiencia vivida en el juego con el charco, los pequeños gestos, como arrojar una sombra y retirarla, son suficientes. Se completan con ellos los datos necesarios para construir todo un evento, tan transitorio como la acción misma de soñarlo.

Diversas estrategias infantiles operan imponiendo una mirada imaginaria sobre materiales de lo real, como el ‘display’, el ‘detournement’ o el ‘collage’, resignificando lúdicamente escenarios y objetos en nuevos campos semánticos. La transformación es un juego de mutua acomodación, que garantiza su viabilidad mediante pactos, convenios fácticos creados constantemente y ‘ad hoc’, como solución para cada posible coyuntura del juego, atribuyendo a las cosas un valor compatible con la consecución de su mundo imaginario. Lo imaginario es un vehículo hacia una realidad participada, reencontrada y transformada.

9. Materias y atmósferas desde el cuerpo

Desde lo imaginario, en busca de materiales que nutran su efímera alteridad, se recurre continuamente a lo real, rescatando fragmentos, efectuando continuas transferencias entre uno y otro lado; cada vez que uno de aquellos retazos atraviesa “el espejo de Alicia”⁷, pasa a ser incorporado a una nueva totalidad. Robada de su contexto de forma imprevista, la materia se reutiliza o ensambla mediante asociaciones imprevistas; las cualidades sensibles de la arena, agua, aire, nubes, sol, luz, sombras, reflejos, humo, suaves anémonas o duras rocas... se registran como íntima experiencia del cuerpo, nos sumergen en lo háptico.

Las nubes se toman en la mano o se desprenden de ella, permitiendo su libre divagar. La mano desplegaba amplias nubes, la mano se convertía en nube; la niña contenía un mundo en la mano, en su cuenco, en una concha, un ámbito interior de un mundo exterior.

La mano es creadora de ámbitos, es cuna de las metáforas que desde ella se despliegan: la mano se extiende, se abre y señala, generando en torno de sí espacios de la acción o de la mirada: mano y horizonte, cerca y lejos, mar y cielo,

⁷ La referencia a Lewis Carroll es explícita en Virginia Woolf, como se deduce de la peculiar anécdota que recoge en su ensayo Adolfo Campoy: “*La madrugada del 1 de enero de 1930 el matrimonio Woolf regresaba de una fiesta de disfraces celebrada en el número 8 de Fitzroy Street -el estudio de Vanessa Bell. El tema de los disfraces era la obra de Lewis Carroll, Alice in Wonderland.*”

agua y arena... El contacto con el horizonte convertido en confín de lo cercano, de la charca, provoca una fusión emotiva de cercanía y lejanía.

10. Interioridad y exterioridad de la experiencia

La fusión de la niña y su entorno, la dialógica entre intimidad y exterioridad, se produce en base a la transformación activa de lo percibido con lo imaginado; separada de las coordenadas funcionales de la realidad, se encuentra arrastrada, paralizada, hipnotizada. Envuelta en olas de excitación y de reposo, la niña se siente incapacitada para moverse, atrapada en sensaciones de inmersión, de caída o de parálisis de su propio cuerpo, que desaparece inundado por el juego con la belleza del mundo y queda reducido momentáneamente y para siempre a la nada.

La experiencia estética se somatiza en un éxtasis que deja bloqueado el cuerpo, que ha sido arrastrado fuera de sí por aquel influjo, como una dislocación de la realidad y un extrañamiento ante el territorio que desde ella se despliega.

La emoción surge en forma de trance producido por la intensa vivencia de dimensiones complementarias y opuestas, vivencias que la autora vuelca en la niña, encontrándose a sí misma: fragmento y globalidad, inmensidad e insignificancia, instante e infinitud, son binomios que cobran vida en las manos de Nancy mientras juegan con el charco.

11. Campos: la experiencia de lo inarticulado

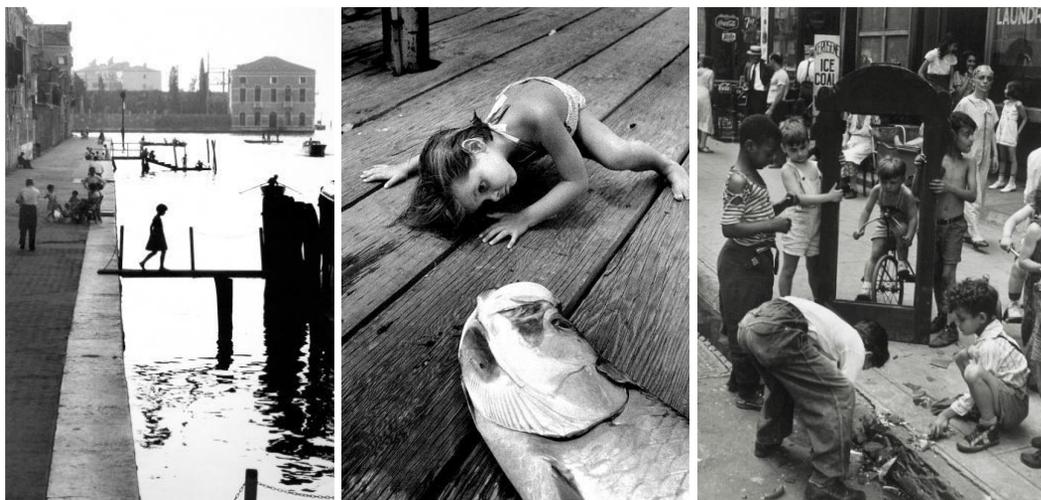


Figura 10. Willy Ronis, Venise Fondamenta Nuova, 1959.

Figura 11. Alfred Eisenstaedt, Looking at the mouth of a big fish that daddy had just caught, Florida, 1956.

Figura 12. Helen Levitt, Broken Mirror, New York, 1940.

La evocación de un recuerdo primitivo de una vivencia del espacio, un ámbito, un territorio de infancia, invoca una experiencia primigenia, un viaje hacia lo inarticulado. Las prácticas del espacio en la infancia nos ofrecen un territorio de observación en estadio primigenio que no se encuentra todavía cristalizado culturalmente, impregnado por la riqueza de lo inarticulado, por la intensidad del descubrimiento, por el placer de la sorpresa y la conquista.

Nos situamos en un estadio anterior al lenguaje o libre de él por operar en los códigos prelingüísticos por los que transita fundamentalmente la vivencia. Michel de Certeau reflexiona sobre el recuerdo de infancia, acercándonos de forma entrelazada al espacio del relato y al espacio del recuerdo: *“Los recuerdos nos encadenan a este lugar [...] están allí como relatos a la espera y que permanecen en estado de jeroglífico”* (Certeau 1990,121) La fragmentación propia del recuerdo lo define como un relato agazapado en lo prelingüístico, una vivencia corpórea que sólo quizás algún día, como ‘un relato a la espera’ encuentre expresión en el lenguaje verbal: estaríamos ante el recuerdo narrado, el testimonio re-creado en la escritura.

Las experiencias infantiles emergen desde lo prelingüístico configurando un mundo en continua estructuración desde el cual se vive, se comprende y se produce el

espacio como un constructo vital. La experiencia fusionada del mundo en la niñez, es especialmente cercana al poder de la metáfora; teñida de las propiedades de una materia invisible, ésta adopta el papel de vehículo aglutinante que se invoca en el juego, conectando lo visible con lo invisible.

12. Despliegues: el poder de la metáfora

La metáfora hace posible vínculos entre entidades distantes; constituyendo ligaduras entre lo real y lo imaginario, deviene en sí misma una propuesta creativa: la riqueza significativa de cada proyecto estriba en la ambigüedad, en la polisemia con la que hace posible simultáneamente el encuentro de metáforas diversas.

Las acciones implican transformaciones, vinculan mundo y cuerpo, construyen su espacio constituyendo el sustrato de la dimensión espacio-corporal del lenguaje, que vemos en la naturaleza espacial y corpórea de la formación de las llamadas “*metáforas de la vida cotidiana*” por Lakoff y Johnson (1980). Son en efecto construcciones ‘imaginarias’ que emergen de la experiencia y articulan nuestro acercamiento al mundo: “*Ninguna metáfora se puede llegar a entender independientemente de su fundamento en la experiencia*” (Lakoff y Johnson 1980, 56).

Las metáforas son esenciales para comprender las prácticas del espacio, pues “*rigen también nuestro funcionamiento cotidiano, hasta los detalles más mundanos: estructuran lo que percibimos, cómo nos movemos en el mundo*” (Lakoff y Johnson 1980, 39). Se producen en una interacción de la experiencia propia con la transmisión cultural generándose ‘co-creadas’ como moldes flexibles, en continua metamorfosis; esto se construye desde la infancia, donde lo metafórico se experimenta de forma especialmente creativa.

Henri Lefebvre, señala la capacidad metafórica como previa al lenguaje en tanto que lo constituye: las propias palabras son metáforas que surgen sustituyendo las cosas (y transformándolas) al nombrarlas: “*Las palabras, en tanto que palabras, constituyen ya de por sí metáforas y metonimias, [...] asistimos a una metamorfosis. Las palabras del lenguaje son simplemente metáforas de las cosas*” (Lefebvre 1974, 190). En la operación simbólica la realidad es el soporte de lo imaginario o, inversamente, como se pregunta Lefebvre (1974, 190): “*¿Acaso la realidad tendría por fundamento lo imaginario?*”

13. Tiempos: una escena en metamorfosis

Virginia Woolf nos hace partícipes de una escena en metamorfosis, una metáfora que se despliega en el tiempo, un movimiento continuo de transformación que transcurre como una secuencia de metáforas cuya ‘duración’ en el tiempo dialoga con la ‘profundidad’ del espacio de la vivencia narrada. Las sucesivas transformaciones que imprime el relato se integran en una duración, en un tiempo expandido que se va explicitando progresivamente a partir del instante en que la niña, se introduce a través del espejo. La metamorfosis, metáfora en perpetuo desarrollo, implica así duración dando profundidad al ámbito de la vivencia. La escena se muestra como un campo expandido, mediante la transformación de un charco en un mar, acontecimiento donde radica *“la significación figurativa del cronotopo”* (Bajtin 1991, 401).

Si la metáfora implicaba la distancia entre dos entidades, hablar de mimesis implica la fusión con el entorno: reflejos, gradientes en continuidad, fusión de lo uno y lo otro. Se recupera una empatía primitiva con aquellos otros seres, los animales, de los cuales el desarrollo del pensamiento cartesiano nos separó como *“humanos con funciones mentales”* (Rivière 2003, 152). Atendiendo a signos y señales, el niño imprime huellas en su entorno, transformándolo en un juego por el cual resulta recíprocamente conformado.

14. Prácticas: vivencia del espacio y su narrativa

Si comprendemos las prácticas del espacio como los hilos invisibles que constituyen el tejido relacional de la arquitectura, en la infancia éstas nos ofrecen un territorio privilegiado de observación de sus momentos esenciales. Como señala Michel de Certeau: *“Practicar el espacio es pues repetir la experiencia jubilosa y silenciosa de la infancia”* (Certeau 1990,121-122).

A través del hecho narrativo encontramos la oportunidad de acercarnos a un escenario, un teatro de acciones y experiencias, donde convergen las prácticas del espacio con un proceso creativo, constituyendo una forma de comprensión y comunicación del mundo. En tanto que experiencias de ámbitos constitutivos del ser tanto a nivel motor, sensorial, cognitivo... como emocional y creativo, las prácticas del espacio y su relato se superponen y organizan mutuamente: *“Estas aventuras narradas [...] hacen el viaje, antes o al mismo tiempo que los pies lo ejecutan”* (Certeau 1990,128).

Los materiales literarios que maneja Virginia Woolf convergen con aquellos que emergen en las prácticas del espacio y la fenomenología de su experiencia. Nos encontramos por tanto ante un constructo indisoluble entre la práctica del espacio y su narrativa, así como entre la práctica del relato y el viaje a la infancia: *“Todo relato es un relato de viaje, una práctica del espacio. [...] Todo relato vuelve a la niñez”* (Augé 1992, 89).

15. Conclusiones: mujer y creación, espacios y tiempos propios



Figura 13. Egon Schiele, child with halo in a flower meadow, 1909.

Figura 14. Lewis Carroll, "The Prettiest Doll in the World", Alexandra "Xie" Rhoda Kitchin, 870 (<http://metmuseum.org/art/collection/search/286007>).

Figura 15. Ángel Ferrant, Objetos hallados, "Piedra, conchas y corcho", playa de Fiobre, Galicia, 1945.

A lo largo de estas líneas, hemos realizado una reflexión a partir de los textos de Virginia Woolf, planteando el correlato entre su manifiesto como mujer de una habitación propia y su experiencia como niña de una infancia propia. Hemos explorado las relaciones con lo imaginario y lo real en los recuerdos de la infancia de la protagonista interpretándolos como sustrato de la búsqueda creativa de la autora. En paralelo, hemos planteado el alcance del manifiesto que realiza como mujer ante el mundo en la dimensión radicalmente creativa de su obra.

A través de la lectura, nos hemos sumergido en la experiencia de 'una infancia propia' que interpretábamos a partir del fragmento literario de Virginia Wolf, de marcado carácter autobiográfico: la metamorfosis de un charco en un pequeño

mundo, que la autora proyecta a partir de la escena de una niña en la playa en “To the Light house” (1927). Lo hemos hecho desde la condición de niña que hoy es mujer creadora, desde el recuerdo de las experiencias vitales de la propia infancia, de un mundo que conserva en la memoria como germen del impulso creativo.

Pero reflexionamos sobre mujer y creación desde la carencia, desde la vigencia de la necesidad de “*una habitación propia*” y las denominadas “*500 libras al año*”, para todos aquellos que deseen entrar en “*la habitación vacante*”⁸ que el arquitecto y artista Juan Navarro Baldeweg emplaza como metáfora del hecho creativo.

Una forma de mirar y narrar, conectiva, vinculante, permite expresar un modo de percepción del mundo capaz de expresarlo mediante el trazado de constelaciones, planteando hipótesis, lanzando preguntas cuya conectividad creciente impide respuestas unívocas; preferimos redes de relaciones posibles, donde los materiales encontrados, las fuentes primarias de la investigación, se conectan construyendo un atlas de recuerdos, encuentros, proyectos...

BIBLIOGRAFÍA

Referencias específicas al fragmento “To the Light house”:

WOOLF, Virginia (1927), *Al Faro*; traducción de Carmen Martín Gaité. Barcelona: Edhasa, [1978], 2003. Fragmento analizado: pp. 101-102.

SOSA LÓPEZ, E., (1968) “Visión y técnica novelísticas de Virginia Woolf” en *La novela y el hombre*. Madrid: Gredos, 1968. Disponible en:
[<http://www.lamaquinadeltiempo.com/algode/woolf02.htm>]

OVIDIO NASÓN, P., (año 8 d. C.) *Metamorfosis*, Libro primero, Madrid: cátedra, 2005
Sobre la aparición de la figura mitológica del “*leviatán*”, ver MUÑOZ GARCÍA, T., “Virginia Woolf y los clásicos”, consulta: 10/03/2014
[<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1849/b1520540x.pdf?sequence=1>]

Referencias específicas al “A Room of One's Own”:

WOOLF, Virginia, (1929), *Una Habitación propia*; traducción por Laura Pujol. Barcelona: Seix Barral, 1986.

CAMPOY, Adolfo, “Auction: Emily Dickinson, Virginia Woolf y el discurso borderline”. Castellón: Universitat Jaume I, Asparkía.

⁸ NAVARRO BALDEWEG, J., *La habitación vacante*, Valencia: Pre-textos, 1999.

FUSTER GARCÍA, Francisco, “Feminismo y teoría política en Virginia Woolf: Lectura de una habitación propia desde el pensamiento de la diferencia sexual”, Valencia: Lectora, 16: 211-227, 1995.

ZAFRA, Remedios, “Un cuarto propio conectado. Feminismo y creación desde la esfera público-privada online”. Castellón: Universitat Jaume I, Asparkía, 22; 2011, 115-129.

Referencias generales:

AUGÉ, M., (1992) *Los No Lugares (Cla-De-Ma), Espacios del anonimato, Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa, 2000.

BACHELARD, G., (1942) *El agua y los sueños*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 2005.

BAJTIN, M., (1937-1938) *Teoría y estética de la novela*. Madrid: Taurus, 1989.

BRAUNSTEIN, N., *Memoria y espanto o el recuerdo de infancia*. Madrid: SIGLO XXI, 2008.

CERTEAU, M. de, (1990) *La invención de lo cotidiano, Artes de hacer I*. México: Universidad Iberoamericana, 2000.

DIDI-HUBERMAN, G., *Lo que vemos, lo que nos mira*. Argentina: Bordes Manantial, 1998.

DUVIGNAUD, J., (1980) *El juego del juego*. México: Fondo de Cultura Económica.

JULLIEN, F., (2005), *Del «tiempo». Elementos de una filosofía del vivir*. Madrid: Arena Libros.

LAKOFF, G., y Johnson, M., (1980) *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra, 2009.

LEFEBVRE, H., (1974) *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing, 2013.

LEROI-GOURHAN, A., (1965), *El gesto y la palabra*. Universidad Central de Venezuela, 1971.

MERLEAU PONTY, M., (1945) *Fenomenología de la percepción*. Plantea Agostini, 1994.

PIMENTEL, L. A. (2001), *El espacio en la ficción, Ficciones espaciales. La representación del espacio en los textos narrativos*. México: Siglo veintiuno editores.

RIVIÈRE, A., (2003), *Obras escogidas, Volumen I: Diálogos sobre psicología: de los cómputos mentales al significado de la conciencia*. Madrid: Editorial panamericana.

ZAVALA, M. I., (1991) *La postmodernidad y Mijail Bajtin. Una poética dialógica*. Madrid: Espasa-Calpe.

De la marginalidad a la redefinición de la práctica arquitectónica. Una nueva generación de arquitectas Ibéricas.

From Marginality to a Redefinition of Architectural Practice. A new generation of Iberian women architects.

Nuria ALVAREZ LOMBARDERO

Architectural Association School of Architecture

Nuria.lombardero@aaschool.ac.uk

RESUMEN

Los últimos datos nos indican que la arquitectura se enfrenta a un futuro con un alto porcentaje de mujeres arquitectas, lo que se contradice con la práctica arquitectónica actual que mantiene patrones masculinos donde impera el trato paternalista, los estereotipos por género y la figura del trabajador super-productivo. Este artículo explora el trabajo de una nueva generación de arquitectas ibéricas —españolas y portuguesas— que comienzan a introducir alternativas al presente panorama profesional, adelantando ese futuro contexto de mayoría femenina. En los últimos diez años estas profesionales han sido claves en la definición de nuevas formas de trabajo con una actitud interdisciplinar que utiliza formas de expresión diferentes a los utilizados tradicionalmente por la arquitectura.

Palabras Clave

Mujeres arquitectas; práctica arquitectónica; interdisciplinariedad; nuevos contextos

ABSTRACT

Latest data indicates that architecture faces a future with a high percentage of women architects. This situation contrast with an architectural practice still following male patterns today, where paternalistic treatments, gender stereotypes and the figure of the super-productive worker prevail. As an alternative approach to current professional situation, this article explores the work of a new generation of Iberian women architects —Spanish and Portuguese— that anticipates this feminine future context of the profession. In the last ten years, these professionals have defined a new way of working with an interdisciplinary approach that uses different forms of expression from those traditionally used by the architecture.

Key Words

Women architects; architectural practice; transdisciplinary; new contexts

Desde principios de este siglo, el número de arquitectas tituladas en las escuelas de arquitectura de España y Portugal ha superado al de hombres, un hecho paradigmático que está teniendo lugar con más intensidad en la Península Ibérica que en otras partes del mundo¹. Esta situación prevé un cambio radical del panorama profesional de la arquitectura en estos dos países, pasando de una mayoría masculina que dominaba todos los ámbitos de la profesión, a una paridad entre las nuevas generaciones de arquitectos que incluso en un futuro cercano podría llegar a ser superada por un mayor número de mujeres arquitectas. A pesar de ser un hecho que lleva sucediendo durante los últimos 15 años, el crecimiento del número de arquitectas en el ámbito profesional aún no se percibe en el entorno profesional, manteniéndose porcentajes bajos de mujeres profesionales en ejercicio. Surge así la contradicción de un mayor número de jóvenes arquitectas graduadas frente a un panorama profesional fundamentalmente masculino.

Existen principalmente dos causas generadoras de esta situación de precariedad laboral de la mujer arquitecta. Por un lado, encontramos la perpetuación de un perfil profesional tradicional masculino en la práctica de la arquitectura que se instaura en la arquitectura con la titulación de los primeros arquitectos en España y Portugal a finales del siglo XIX. La tardía titulación de las primeras mujeres arquitectas en España y Portugal, Matilde Ucelay Maortúa en 1936 y Maria José

¹ Los últimos datos estadísticos del número de nuevos arquitectos elaborado por el INE en 2011 indica que de 27.614 arquitectos graduados en el curso 2010-11 el 62.84% eran mujeres (17.352 arquitectas). Desde el año 2007, en el que más del 50% de arquitectos graduados eran mujeres, el porcentaje de nuevas arquitectas ha ido creciendo progresivamente. MATESANZ PARELLADA, A. "Arquitectas precarias". En ALVAREZ LOMBARDEO, N. (2015). *Arquitectas: Redefiniendo la profesión*. Sevilla: Recolectores Urbanos. pp.49-61. MATESANZ PARELLADA, A. (2014). "¿Cuál es la situación laboral de la mujer en Arquitectura?". [en línea] Madrid: Blog Sindicato de Arquitectos <<https://sindicatoarquitectos.wordpress.com/2014/03/09/mujer-arquitectura/>> [Consultado el 20/01/2015] Según el informe de ocupación de los arquitectos realizado en 2006 por el Instituto de Ciencias Sociales de Lisboa el número de arquitectas graduadas desde el 2001, que en la actualidad cuentan entre 30 y 40 años, supera ampliamente al de hombres en más de un 55%. VILLAVARDE CABRAL, M. (Coord.), BORGES V. (2006). [en línea] "Relatório Profissão: Arquitecto/a". Lisboa: Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Lisboa. p.30. [Consultado el 15/02/2016]. <<http://www.arquitectos.pt/documentos/116432277013pQH2qr9Wg02JR3.pdf>> Mientras, el porcentaje de mujeres que se gradúan como arquitectas en otros países aún no han llegado a la paridad, como Estados Unidos con un 41-42% (2013) o Australia con un 44% (2012). CHIKAKO CHANG, L. (2014) "Where Are the Women? Measuring Progress on Gender in Architecture". [en línea] Washington DC: Association of Collegiate Schools of Architecture <<http://www.acsa-arch.org/resources/data-resources/women>> [Consultado el 20/01/2015]; MATTHEWSON, G (2014) "Who counts" [en línea] Sydney: Parlour. <<http://archiparlour.org/who-counts/>>; [Consultado el 20/01/2015]

Estanco en 1942 respectivamente², mantuvo un patrón masculino durante varias generaciones de nuevos arquitectos. Este perfil se ha basado especialmente en la concentración de varias responsabilidades en la figura del arquitecto y la producción de grandes cantidades de documentación en largas jornadas laborales, que en muchos casos son incompatibles con la función biológica reproductiva que puede tener la mujer o las tareas que tradicionalmente le han sido designadas, como el cuidado de familiares o la educación y cuidado del hogar y los hijos. Esta constante demanda de grandes cantidades de trabajo ha marginalizado cada vez más las necesidades de aquellos profesionales que no siguen el prototipo de arquitecto superproductivo³, cuya vida es por y para el trabajo. El colectivo de mujeres arquitectas queda por tanto a veces excluido por no poder adaptarse a los tiempos de trabajo establecidos; siguen luchando por tener un lugar en el panorama de la arquitectura, pero factores como por ejemplo su condición biológica relacionada con la reproductividad no siempre les permite poder continuar con este prototipo laboral.

Por otro lado, la situación de crisis económica iniciada en 2008, que ha generado una escasez de encargos profesionales públicos o privados, ha convertido la profesión en una actividad precaria, en la que las mujeres arquitectas son estadísticamente las que más han perdido. Según el estudio detallado realizado por el Sindicato de Arquitectos sobre las condiciones laborales en el periodo de crisis económica entre 2008 y 2014 en España, a pesar del alto número de graduadas, sólo un porcentaje pequeño de mujeres arquitectas ha seguido ejerciendo su profesión, y la mayoría de las veces en situación precaria, como por ejemplo bajo la figura ilegal del “falso autónomo”⁴. Esta situación de falta de encargos profesionales ha precipitado la progresiva desaparición de los pequeños estudios de arquitectura y la potenciación de las grandes oficinas capaces de hacer frente a las exigencias de la macroeconomía en una situación de recesión económica. Esto ha dado pie a la continuidad de ciertos patrones consolidados dentro del espacio de trabajo corporativo, como el trato paternalista, los

² SÁNCHEZ DE MADARIAGA, I. (Ed.) (2012). *Matilde Ucelay Maortúa, Una vida en construcción*. Madrid: Ministerio de Fomento; SANTOS PEDROSA, P. (2015). “Mujeres Arquitectas en Portugal”. ALVAREZ LOMBARDEO, N. (2015). *Opus cit.* pp. 189-200.

³ El término de trabajador super-productivo fue utilizado durante el periodo comunista en Rusia, Bosnia, Croacia, Serbia and Eslovenia bajo el término “*udarnik*” para denominar a aquel que elaboraba superaba sus cuotas de trabajo y que era utilizado en algunos casos por el Partido como propaganda. Una crítica a la condición hiperproductiva del trabajador postfordista de las economías neoliberales contemporáneas puede encontrarse en: HAN, B. (2013) *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.

⁴ Se conoce como “falso autónomo” al trabajador que estando dado de alta como autónomo trabaja en realidad como asalariado, teniendo que correr a su cargo sin embargo, sus gastos sociales, y sin tener derecho a las vacaciones, compensaciones por desempleo u otros derechos estatutarios del trabajador.

estereotipos y la alienación de sus trabajadores. Lugares de trabajo donde la mujer ha de sufrir constantemente actitudes condescendientes (*patronizing*), tratos estereotipados (*stereotype threats*) y los estándares dobles (*double binds*) al evaluar su trabajo⁵, así como el consabido efecto “techo de cristal”, por el cual no pueden ocupar puestos de responsabilidad y de toma de decisiones.

Este nuevo contexto profesional, con la figura de la mujer arquitecta como centro de la cuestión, plantea una clara crítica a la profesión como se ha entendido hasta ahora y aboga por una profunda reestructuración de su ejercicio para que este nuevo panorama más “femenino” de la profesión pueda encajar con una práctica profesional más plural e igualitaria en términos de género. Esta necesidad de cambio ha abierto recientemente un debate sobre el futuro de la profesión desde el punto de vista de la mujer arquitecta en España y Portugal⁶, y que incide en la necesidad de una reflexión crítica de muchas preconcepciones existentes sobre el trabajo del arquitecto⁷. Asimismo, este contexto ha generado en ambos países un conjunto de arquitectas que, en su búsqueda de una práctica profesional alternativa a este agresivo ambiente laboral, están comenzando a concebir diferentes formas de ejercer la profesión desde las que desarrollar su potencial creativo. Entre los aspectos que estas arquitectas han enfatizado más está el incluir otras disciplinas a la práctica de la arquitectura, como la sociología, los estudios culturales, la antropología, la política, el arte, la filosofía o la literatura, y crear un ambiente laboral propicio para poder tomar sus propias decisiones, como

⁵ SÁNCHEZ DE MADARIAGA, I. (2015). “Arquitectas. Estado de la Cuestión”. En ÁLVAREZ LOMBARDEO, N. (2015). *Opus cit.* Pp. 37-48. SÁNCHEZ DE MADARIAGA, I. (2011). “Construyendo un lugar en la profesión: trayectorias de las arquitectas españolas”. *Feminismos*, 17. (junio de 2011)

⁶ Como ejemplos de actividades de difusión que han tratado específicamente el tema de la mujer arquitecta, y su problemática en España y Portugal desde el año 2004, están: el congreso “Matrices” en la Universidade Lusófona de Lisboa en Marzo de 2015, los encuentros “Espacios para arquitectas. Conversaciones en torno a la realidad de las mujeres en la arquitectura” realizados en la sala Roca Gallery de Madrid entre de Octubre de 2014 a Abril de 2015, el congreso “Arquitectas: Redefiniendo la profesión” en la ETSA Sevilla en Marzo de 2014, las “Jornadas internacionales de arquitectura y urbanismo desde la perspectiva de las arquitectas” organizadas por el colectivo GeneroUrban en la ETSA Madrid en Diciembre de 2008, el “Congreso Mujer y Arquitectura” organizado por El Instituto de la Mujer de Extremadura en el Palacio de Congresos de Mérida en Marzo de 2006, y las distintas conferencias organizadas por el Aula Eileen Gray en el colegio de Arquitectos de Córdoba entre 2004 y 2008 para destacar el trabajo de distintas arquitectas. De forma más general destacan los “Encuentros Iberoamericanos de Mujeres Ingenieras, Arquitectas y Agrimensoras” y las “Jornadas de Arquitectura, Arte y Urbanismo con Perspectiva de Género” en la Universidad de Sevilla.

⁷ En palabras de Nancy Fraser “con el neoliberalismo en la crisis actual, la necesidad de reinventar el radicalismo feminista puede resucitar.[...] el movimiento recuperará su espíritu insurrecto, a la vez que profundizara en sus ideas características: su crítica estructural del androcentrismo propio del capitalismo, su análisis sistemático de la dominación masculina, y su revisión con sensibilidad de género de la democracia y la justicia”. FRASER, N (2013) *Fortunes of Feminism: From State-Managed Capitalism to Neoliberal Crisis*. Brooklyn, New York: Verso Books. p.1.

pequeños oficinas o estudios con modelos de trabajo diferentes que permitan la conciliación de vida personal y laboral. Desde este artículo revisamos algunas de ellas.

Nuevas prácticas profesionales

Como resistencia a una situación estancada en la profesión alejada de las necesidades reales de la sociedad, encontramos a las arquitectas españolas Aurora Adalid desde el grupo madrileño Zuloark o Eva Morales desde diversos colectivos sevillanos, como *La Casita* (1995), *La Panadería* (2003-2013) y más recientemente *Más que una casa* (2010-)⁸. En concreto, Eva Morales ha estado desarrollando una práctica profesional basada en el trabajo colectivo, la interdisciplinariedad y en la investigación social y de lugar para poder repensar el espacio arquitectónico y urbano con iniciativas reales adecuadas a los ciudadanos y habitantes. Su trabajo reacciona ante una disciplina basada en las referencias canónicas y los arquitectos-estrella, y aboga por una arquitectura de acción y propuesta que busque soluciones que integren lo que la gente realmente necesita⁹.

En la misma línea de trabajo encontramos la oficina *Arteria Humanizing Architecture*, dirigida por las arquitectas portuguesas Ana Jara y Lucinda Correia en Lisboa¹⁰, que trabaja con metodologías de investigación basadas en la acción y la transdisciplinariedad para crear proyectos de intervención urbana que integren comunidades. En su desarrollo de proyectos, estas arquitectas colaboran con otros campos artísticos, organizaciones públicas y privadas y otros profesionales con el objetivo de crear espacios activos en la ciudad que regeneren el tejido social, como podría ser su proyecto Edificio Manifiesto en Lisboa (2010-2012). En este proyecto, ambas arquitectas trabajaron con el vecindario de Mouraria proyectando no sólo un edificio que físicamente se adaptara a las condiciones de este barrio de calle irregulares y pasadizos, sino que también trabajara como centro de actividades para los vecinos.

⁸ Ver: <<http://www.despachodepan.com/>>; <<http://masqueunacasa.org/es>> [Consultado el 10/02/2016]

⁹ ARRANZ, F. (2013). "223 Eva Morales SCALAE PODCAST: de la casita a más que una casa, pasando por la panadería" [en línea] Barcelona: Scalae. Agencia documental de arquitectura. <<http://www.scalae.net/podcasts/223>> [Consultado el 20/04/2015]

¹⁰ Arteria Humanizing Architecture; <http://www.arteria.pt/>



Figura 1. Imágenes de la visita realizada al Edificio Manifiesto en el barrio de Mouraria en Lisboa con la arquitecta Ana Jara en Marzo de 2015. Elaboración propia.

A una escala mayor de intervención urbana, encontramos el colectivo Equal Saree con sede en Barcelona. En sus propias palabras, Equal Saree es “un colectivo de arquitectas que trabaja para hacer una arquitectura y un urbanismo que sirvan como herramientas de transformación social desde la perspectiva de género¹¹.” Su sistema de trabajo se basa en el diálogo entre sus miembros, tomando decisiones en conjunto, la cooperación y un sistema participativo con la gente a la que van dirigidos sus proyectos¹². Comprometido políticamente con los derechos de la mujer y la igualdad entre ciudadanos en el uso del espacio urbano, el colectivo Equal Saree elige encargos profesionales con impacto social en comunidades específicas, como su proyecto de Zona de Recursos para Mujeres (WRZ) en los barrios de Okhla de Nueva Dehli y en poblado de Muhar de Shivpuri, ambos en la India.

¹¹ SALDAÑA, D. (2015). “Walking India”. ALVAREZ LOMBARDERO, N. *Opus cit.*, pp.135-151.

¹² Ver: <<http://equalsaree.tumblr.com/>>[Consultado el 10/02/2016]



Figura 2. Esquema “El género de las cosas pequeñas” que resume el trabajo de Equal Saree en la India. Imagen cedida por Equal Saree.

Por otro lado, como búsqueda hacia nuevas alternativas, varias arquitectas han redefinido la práctica de la arquitectura trabajando como comisarias de exposiciones, como la arquitecta portuguesa Inês Moreira o las arquitectas españolas Ariadna Cantis y Eva Franch Gilabert. Estas arquitectas han entendido esta labor como un ejercicio transversal que aúna diversas disciplinas, entre las que se encuentra la arquitectura, para definir tanto el contenido como el continente expositivo. En particular, Inês Moreira ha desarrollado en los últimos

diez años una carrera profesional a través de entender “la arquitectura y la construcción como campos híbridos y procesuales de la práctica material y espacial”. Para Inês, el trabajo del comisario es proponer “un campo de práctica, estudio e intervención en espacios existentes, y, a veces, creando espacio expositivo¹³.” Por tanto, el arquitecto comisario no se limita al clásico diseño espacial expositivo, sino que define en diversos formatos el contenido a mostrar.

La exploración de nuevos medios o plataformas que muestren un contexto expositivo determinado es también el principal objetivo de la barcelonesa Eva Franch, que trabaja en la actualidad como directora ejecutiva y comisaria principal del espacio expositivo Storefront for Art and Architecture en New York¹⁴. Para Eva la arquitectura debe ser concebida como un pensamiento relacional donde el arquitecto es concebido como un humanista que puede poner en relación distintas disciplinas y trabajar a diferentes escalas. En esta dinámica desarrolla su trabajo como comisaria, abriendo el espacio expositivo de Storefront a intercambios de ideas y nuevos formatos para exponer contenidos diversos de actualidad¹⁵.

Igualmente, en la exploración de nuevos formatos se encuentra la arquitecta sevillana Paula V. Álvarez, cuyo trabajo en la editorial Vibok Works¹⁶ se sitúa entre la investigación, la edición y la escritura, explorando la relación entre estas diferentes formas de expresión. Paula nos describe cómo al editar un libro “ve problemas de espacio y estructura” que se relaciona con un entendiendo la disciplina de la arquitectura como “un paisaje editorial, un territorio conflictivo entre la subjetividad y la realidad”. Su redefinición de la práctica se dirige a la elaboración de una interpretación sobre el proyecto de arquitectura y la intervención en el espacio urbano a la elaboración de un trabajo de edición¹⁷.

¹³ PENEDA, J. (2007). “Projecto XXS | Inês Moreira | José Maia”. [en línea] Porto: Criadores: Projetos Curatoriais entre Capitais Europeias Da Cultura Porto 2001 — Guimarães 2012 <https://www.youtube.com/watch?v=jQIS90bSwpo> [Consultado el 25/02/2016] Moreira, I. (2014). *Performing Building Sites*. Tesis doctoral en *Curatorial Knowledge*. [en línea] London: Goldsmiths College, University of London. <<http://petitcabanon.org/>> [Consultado el 25/02/2016]

¹⁴ Ver: <<http://storefrontnews.org/general-info/staff-board/eva-franch-i-gilbert/>>

¹⁵ Cebey, G; Diez-Canedo, J. (2012). “Hojas de arquitectura. Conversación con Eva Franch i Gilbert, directora del Storefront for Art and Architecture”. [en línea] Mexico DF: Revista Arquine <<http://www.arquine.com/hojas-de-arquitectura/>> [Consultado el 26/02/2016]

¹⁶ Ver: <<http://vibokworks.com/>>

¹⁷ ALVAREZ, P. (2015): “La Arquitectura como Paisaje Editorial”. ALVAREZ LOMBARDEO, N. (2015). *Opus cit.* Pp.261-264.

Conclusiones

La sucinta relación de trabajos aquí resaltados son sólo una muestra de un nuevo panorama que comienza a presentarse en la práctica de la arquitectura en España y Portugal. No podemos decir que sea concluyente, pues en los últimos años existen hombres arquitectos trabajando desde fuera de la disciplina de la misma manera que las mujeres citadas. Sin embargo, destaca la existencia de varios casos de relevancia de mujeres que han abierto esta nueva manera de trabajar debido a su situación de marginalidad ante una práctica anticuada. Si bien estas mujeres no han podido escapar a la sumisión ante las dinámicas y formas de prácticas dominantes tradicionales, sí que han podido encontrar nuevos formatos para expresarse y lugares de trabajo más adecuados a sus necesidades e inquietudes como mujeres arquitectas.

Bibliografía Principal

- ALVAREZ LOMBARDERO, N. (2015). *Arquitectas: Redefiniendo la profesión*. Sevilla: Recolectores Urbanos.
- FRASER, N (2013) *Fortunes of Feminism: From State-Managed Capitalism to Neoliberal Crisis*. Brooklyn, New York: Verso Books.
- HAN, B. (2013) *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.
- SÁNCHEZ DE MADARIAGA, I. (Ed.) (2012). *Matilde Ucelay Maortúa, Una vida en construcción*. Madrid: Ministerio de Fomento.
- SÁNCHEZ DE MADARIAGA, I. (2011). "Construyendo un lugar en la profesión: trayectorias de las arquitectas españolas". *Feminismos*, 17. (junio de 2011)

La arquitecta escritora.

La modernidad y su evolución en tres libros de arquitecta.

The Writer Architect.

The Modernism and their Evolution thought three Architect's Book

Fermina GARRIDO LÓPEZ

Doctora, arquitecta e investigadora

mail@ferminagarrido.com

RESUMEN

La arquitectura desde la modernidad incorpora a su quehacer una práctica teórica que la transforma de manera radical. Los libros de arquitecto se convierten en la herramienta idónea para esta renovación de la disciplina.

Las mujeres arquitectas que desde principios del siglo XX se van incorporando paulatinamente a la profesión incorporan este quehacer a su praxis cotidiana, y aportan una visión propia que modificará los principios y bases sobre los que la modernidad planteaba su discurso. Un recorrido por los libros de tres arquitectas nos ilustra como la obra-pensamiento de las mismas es fundamental para comprender la evolución de la arquitectura desde la modernidad hasta la contemporaneidad.

Palabras Clave

Arquitecta, escritora, libro de arquitecta, obra-pensamiento

ABSTRACT

Since modern movement architecture adds to practice a theory task. It will be transformed radically. Architect's books become the appropriate tool to renew the discipline.

Women architects had been joined the profession gradually. They assimilate that task to their daily praxis and they contribute an own view that modify principles and bases of modern discourse. A tour around books of three architects illustrates how their work-thinking is essential to understand architecture evolution from modernism to recent times.

Key Words

Key words: Architect, Writer, Architect 's book, Work-thinking

Introducción

La arquitectura contemporánea no trabaja, reflexiona e interviene tan solo en edificios, sino que vive y se nutre de numerosas prácticas colaterales que, a la vez que amplían los límites de la práctica y la difuminan, la hacen evolucionar y desarrollarse.

Dejando atrás la tópica figura del arquitecto renacentista que practicaba la arquitectura a la vez que la pintura o la escultura, o llevaba a cabo incursiones en una incipiente ingeniería, la ampliación de los campos de trabajo de la arquitectura se produce desde la modernidad. De esta manera, mobiliario, objetos industriales, diseño gráfico, planificación de ciudades, intervenciones paisajísticas, revistas artísticas, docencia y teorización, se convierten en elementos propios de la praxis arquitectónica.

La intelectualización de la arquitectura, alimentada de textos teóricos, encuentros y debates y edición de libros será uno de los campos de trabajo que amplíe la práctica arquitectónica moderna hasta transformarla de manera radical. Proviene de la incorporación al proyecto moderno de las características propias de la razón. A través del proyecto se logra introducir un pensamiento cultural o social dentro del espacio edificado.¹ El trabajo de proyecto pasa de ser una sucesión de elecciones entre muchas posibilidades igualmente contingentes a ser un caso particular de un problema abstracto. (Benevolo 1967, 81-82) Este cambio, que se produce en la forma y método de trabajo, sigue siendo aceptado hasta nuestros días en la cultura occidental.

El proyecto de arquitectura contemporáneo incluye un posicionamiento frente a la cultura y eso requiere de una conceptualización de la práctica. La profesión se inunda de arquitectos que establecen sus principios de trabajo, reflexionan sobre sus áreas de interés, sobre las bases de su praxis, es decir, su posicionamiento frente a los referentes sociales y técnicos, y que pautan unos métodos para organizar sus proyectos, todo ello dentro del escenario idóneo que suponen los libros de arquitecto.²

¹ El análisis se realiza en el capítulo *El renacimiento italiano*. (Benevolo 1967, 81-91)

² Este tema se desarrolla con mayor profundidad en el apartado primero del capítulo 0 de "Principios modernos y organización de proyectos" (Garrido 2016, 27-40)

Los libros³ son el soporte perfecto para difundir las ideas de los arquitectos, les posibilitan enraizarse con el medio cultural que le rodea, de manera literal y metafórica.

Las características de estos libros en cuanto a su estructura radican en que priorizan la articulación entre texto e imágenes, y entre afirmaciones y discurso; se consultan más que se leen; son objetos inestables, que cambian en el juego de las sucesivas ediciones; son objetos híbridos que se transforman para adaptarse a las condiciones de cambio culturales y sociales. (Chabard y Kourniati 2013, 11) A lo que se añade que son escritos por arquitectos y participan de un mismo periodo de tiempo. Con ellos se construye la noción de «cultura arquitectónica» o de la arquitectura como cultura, que tan importante ha sido desde la posguerra al fin de siglo.

El arquitecto, como pensador, como coleccionista, «mantiene la más profunda relación que se puede tener con los objetos: la posesión. No es que estos vivan gracias a él, es él quien vive por ellos.» (Benjamin 1992, 339) La construcción de la biblioteca es la construcción de lo habitable: «De este modo he levantado ante ustedes una de sus viviendas —cuyos ladrillos son los libros—» (Benjamin 1992, 339), un símil que se puede elevar a la categoría de la disciplina para afirmar que la arquitectura se edifica desde principios en la modernidad, contenidos en los libros tanto como en los espacios habitados.

Afirma Víctor Hugo que la arquitectura y los libros comparten intereses comunes.⁴ Los libros forman un mapa intelectual y emocional del campo de trabajo de los arquitectos hoy en día.

Los libros de arquitectura frente a los libros sobre arquitectura desarrollan su propia existencia y lógica. No son libros ilustrados de edificios y ciudades, sino que buscan, investigan las ideas que subyacen a ellos. Se pueden leer como secuencias aunque no todos poseen poder narrativo. Y exploran los límites de la arquitectura y de su conocimiento mediante proyectos teóricos y el intento de la abstracción. (Tschumi 1994, 6)

³ A los libros se podría añadir la influencia de la docencia, las conferencias divulgativas en encuentros bienales, trienales y las publicaciones en revistas y congresos.

⁴ Jo Steffens utiliza esta afirmación para resumir su experimento *Unpacking my Library: the architects and their books*, que se concretó en una exposición y un libro en el que diez arquitectos o estudios fotografiaron los volúmenes y explicaron el valor que para ellos guardaban en su biblioteca. (Steffens 2009, viii)

La mujer arquitecta, la mujer escritora

La presencia de las primeras mujeres arquitectas se remonta al contexto occidental de finales del siglo XIX, con una presencia anecdótica. La incorporación real comienza a principios del siglo XX, cuando el número de mujeres que sale de las escuelas de arquitectura se incrementa a medida que transcurre el siglo. La escritura mantiene una evolución parecida a la arquitectura. Ambas son tareas que durante el siglo XX han sido minoritarias para el género femenino, y a las que todavía las mujeres se enfrentan con ciertas renuncias.

Sin embargo, las arquitectas, en ningún momento y a pesar de ser menos en número, renuncian a afrontar los retos que la arquitectura moderna les planteaba, entre ellos la teoría y la divulgación. Frente a aquellos que mantienen que las arquitectas han tenido (y tienen) un lugar periférico o lateral, reivindicamos que desde su acceso a la profesión las arquitectas han abordado los grandes temas y retos que la arquitectura moderna planteaba, simplemente dieron una respuesta diferente a la que daban sus compañeros de profesión.

A través de las figuras de Jaqueline Tyrwhitt, Alison Smithson y Denis Scott-Brown y a través de sus escritos, se vislumbra como su pensamiento, o mejor su obra-pensamiento ayuda al cambio y a la apertura del movimiento moderno a la contemporaneidad. Una fotografía y un libro desvelan el papel y las aportaciones que tuvieron las tres autoras elegidas en la configuración de la contemporaneidad teórica

1. Jaqueline Tyrwhitt. el corazón de la ciudad

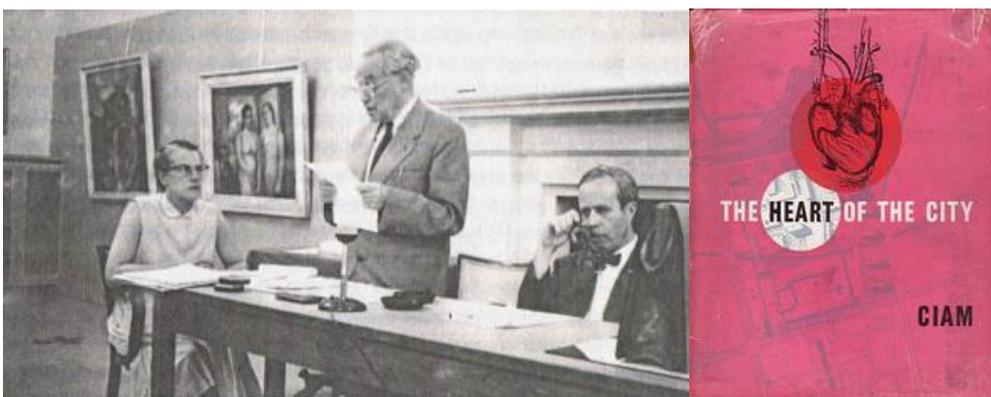


Figura 1: Jaqueline Tyrwhitt junto a Sigfried Giedion y Josep Lluís Sert en el CIAM 10 en Dubrovnik, Yugoslavia. (Mumford 2002, 257) y portada de *El Corazón De La Ciudad*, libro editado por Ernesto Natham Rogers, Josep Lluís Sert y Jaqueline Tyrwhitt a partir del encuentro del CIAM VIII.

Jaqueline Tyrwhitt se consideraba a sí misma una catalizadora más que una profesional dedicada a la práctica.⁵ Esta función impulsora ha sido realizada a menudo por mujeres, que, al aceptar el papel de colaboradoras, menos reconocido por la divulgación oficial de la arquitectura, han permanecido en el olvido. (Shoshkes 2006, 179)

Mantuvo una mente abierta y una inquietud por investigar y profundizar sus conocimientos en lo paisajístico, lo urbano y lo humano desde sus comienzos profesionales.

Comenzó realizando estudios de jardinería y paisaje en la *Royal Horticultural Society*, pasando luego por la *Architectural Association* y el *Worley Place*. Supuestamente viajó a Edimburgo a estudiar con Patrick Geddes. Poco a poco su interés por el paisaje se transformó en una inquietud por los problemas sociales y dirigió sus estudios al planeamiento urbano. Tras una estancia en la *Technische Hochschule* en Berlín vuelve a Londres para cursar estudios en la *School of Planning and Research for Regional Development* (SPRRD), donde se gradúa en 1939.

Durante los años de guerra dirigió el SPRRD y nada más terminar esta, fundó un nuevo grupo de trabajo dentro de la escuela, la *Association for Planning and Regional Reconstruction* (APRR) desde el que divulgó las ideas de Geddes para afrontar la reconstrucción de las ciudades. Preparó un curso por correspondencia que alcanzó gran éxito en el que propugnaba comunidades descentralizadas basadas en la colaboración vecinal y en la armonía con la naturaleza. Este fue su primer texto teórico publicado ligado a la docencia. Dentro de este departamento trabajó en el desarrollo de técnicas de visualización de datos y encuestas sobre mapas apoyando una filosofía ecológica. Por último, destacar que en estos años comienza su labor de como editora al afrontar la publicación de dos libros, una versión sintética de *Cities in Evolution* de 1949 y la colección de ensayos *Patrick Geddes in India* de 1947, ambos de Geddes.

En 1947 organiza el primer Congreso Internacional de Arquitectura Moderna (CIAM) tras la guerra.⁶ En él entra en contacto con Sigfried Giedion⁷ y se convierte

⁵ Y de esta manera la describen W. Doebele y M. Lock en el número 52 de *Ekistics*, en 1985, un número doble que le hacía un homenaje póstumo.

⁶ Como miembro de MARS, el grupo inglés de los CIAM.

⁷ Que en aquellos momentos todavía era el Secretario General de los congresos y del que se convertirá en colaboradora. En 1957 estructuró e investigó con él para la realización del ciclo de conferencias *Mellon lectures*, que se terminaron publicando como *El presente eterno. Los comienzos*

en secretaria de los congresos desde el 1951 al 1959. Adquiere un verdadero liderazgo en el CIAM VIII en Hoddesdon, Inglaterra, que trató sobre *el corazón de la ciudad*. En él se vio plasmado un deseo de Tyrwhitt la unión conceptual de las perspectivas históricas, contextuales y particulares de Geddes con el urbanismo moderno desarrollado en la época de entreguerras. (Shoshkes 2006, 185)

La fotografía de Tyrwhitt en el décimo congreso junto a Sert y Giedion refleja la postura que siempre mantuvo frente a los debates, escuchó con atención sin reclamar protagonismo. Registró, tomó notas de todo lo sucedido y fue capaz de organizarlo en publicaciones de relevancia.

Estructuró los debates del congreso, organizó los calendarios, grabó las intervenciones y co-editó la publicación de *CIAM: Heart of the City* en 1952. El libro se modeló a medida de las intervenciones, que ya habían sido, a su vez, organizadas por Tyrwhitt; por ejemplo, exigió que todos los textos tuvieran ejemplos gráficos que serían luego mostrados en un cuadro en el que la homogeneidad gráfica permitiera la comparación de casos.

La visión de Tyrwhitt sobre el corazón de la ciudad es más inclusiva que la de los dos co-editores del volumen. Frente a posiciones estrictamente formalistas, Tyrwhitt propone que «el corazón es el lugar donde la gente se reúne». (Tyrwhitt 1955, 103) Especifica que proyectar un corazón no es proyectar un grupo de edificios, de monumentos o de espacios libres. Para enfrentarse a ello, lo primero que tiene que hacer los urbanistas es, siguiendo las ideas de la escala de la comunidad de Geddes, encontrar el tamaño de intervención de la comunidad y sus características. Divide las comunidades en cinco grados, que mantienen una jerarquía unos sobre los otros y además se pueden combinar.⁸

Afirma que «las luces, los colores y el movimiento deben formar parte de la composición». (Tyrwhitt 1955, 103) La incorporación de elementos no objetivos a la reducida paleta de opciones que proponían los primeros modernos para construir la ciudad⁹ comenzará en este encuentro y dará paso a pensamientos menos dogmáticos sobre el futuro de las ciudades. Desde el encuentro sobre el corazón de la ciudad el nuevo humanismo de Tyrwhitt alumbró a los posicionamientos del Team 10.

de la arquitectura. Ayudó en las traducciones de la tercera y quinta edición de *Espacio, Tiempo y Arquitectura*.

⁸ Este texto será un antecedente directo del *Manifiesto de Doorn* de 1954.

⁹ Reducidos estos elementos a las funciones habitar, trabajar, circular y recrearse.

Trabajó como consejera y asistente técnica de Naciones Unidas para el gobierno indio y en un seminario conoció a Constantinos Doxiadis con quien emprenderá uno de sus más ambiciosos proyectos editoriales y de divulgación, la revista *Ekistics*.¹⁰ Co-editará sus volúmenes desde su primer número en 1952 hasta el quincuagésimo primero en 1983.¹¹

Editora de *Ekistics*, miembro de la organización del CIAM, profesora en el curso *City Planning* en Harvard y consultora de Naciones Unidas, Tyrwhitt comenzó una última etapa de su vida a partir de 1962,¹² año en el que organiza el primer *Simposio de Delos*. En 1969 deja la docencia en Harvard para dedicarse de lleno a los encuentros y a la revista *Ekistics* para lo que se muda a su casa de Sparoza.¹³ Allí lleva a cabo su último proyecto compartido en su también último libro, *Making A Garden on a Greek Hillside*. Comparte el final de sus días con Cándido, personaje de Voltaire, que termina cultivando su jardín a las orillas del mediterráneo, pero no su actitud, Tyrwhitt se esforzó en su trabajo diario en conseguir aquello en lo que creía, *el mejor de los mundos posibles*, sin aceptar el pesimismo que lleva a Cándido a pensar que su jardín es lo único que le queda. El libro es a la literatura de jardines, lo que los cuadros de Monet son a Giverny, la escusa y la consecuencia de los años dedicados a la creación de un jardín, entendiendo a este como arte, como vida.

La conexión entre Jaqueline Tyrwhitt y Alison Smithson se produce dentro del Modern Architectural Research Group (MARS). Tyrwhitt introdujo los temas de debate basados en los principios establecidos por Geddes, sobre como el diseño urbano debe mejorar y mantener las interacciones sociales y democráticas, (Shoshkes 2006, 186); estas ideas fueron recogidas por los miembros más jóvenes del MARS, entre ellos Smithson, que adoptará los principios con pasión, incluyéndolos, desde sus primeros escritos, en sus propuestas para afrontar el crecimiento de las ciudades.

¹⁰ Ekística fue el nombre dado por Doxiadis a la ciencia inclusiva para analizar y pensar los asentamientos humanos.

¹¹ El número 52, doble se dedicó a su figura *in memoriam*.

¹² Aunque desde 1956 pasaba sus veranos en Grecia colaborando con Doxiadis.

¹³ En Sparoza, barrio perteneciente a Peanía un municipio en los alrededores de Atenas. Allí primero se construyó una casa y luego continuó diseñando y plantando un jardín.

2. Alison Smithson. Team 10 primer



Figura 1: Alison Smithson transcribiendo un documento en el CIAM 10 de 1956 realizado en Dubrovnik (Risselada y Van Den Heuvel 2008, 53) Portada de *Team 10 Primer* publicado en 1968.

Alison y Peter Smithson, en equipo, publicaron en 1967 *Urban Structuring*,¹⁴ una investigación sobre los procedimientos de organización y proyecto de la ciudad.

Tras una escueta introducción y el prólogo, las fotografías de Nigel Henderson forman el primer capítulo: patrones de asociación e identidad.¹⁵ En estas instantáneas en blanco y negro los Smithson descubren pautas de organización de los movimientos de los niños en sus juegos en las calzadas, esas pautas muestran una estructura de organización que posee un alto grado de libertad y en la que encuentran patrones de asociación que permiten las variaciones dentro de su estructura. (Smithson 1967, 10)

Alison Smithson estudio en la Universidad de Durham graduándose en 1948. Tras una breve estancia en la London County Council, en 1950 abre su oficina junto a Peter Smithson.

En 1953 presentan por primera vez los patrones de asociación en el CIAM 9 en Aix-en-Provence. La *asociación* y la *identidad* entran en el catálogo de palabras que la teoría arquitectónica comienza a emplear a partir de ese momento. Entre las

¹⁴ En 1959 publican *Uppercase 3* un libro de edición limitada en el que se esbozan los conceptos que darán lugar al libro. Ver (SMITHSON 1967, 4)

¹⁵ Comienza el libro, con la división de lo urbano en cinco conceptos que se concatenan unos con otros: asociación, identidad, patrones de crecimiento, clúster y movilidad. Los cinco siguientes capítulos desarrollan cada uno de los conceptos urbanos. El resto de capítulos, catorce, se dedican o a ejemplificar con proyectos propios los conceptos urbanos o a establecer una correlación entre estos conceptos y los proyectos del equipo en una secuencia concepto-aplicación.

fotos de Henderson de 1950 y *El Manifiesto de Doorn* de 1954, el equipo de arquitectos desarrolla estos patrones de asociación que suponen una contraposición a los métodos modernos de pensar la vivienda y la ciudad, fueron una declaración de guerra a la propuesta de vivienda y ciudad funcional. (Smithson 1967, 14) Constituyen la respuesta del recién creado Team 10 frente a la postura de la dirección del CIAM y a la ciudad funcional descrita en la *Carta de Atenas* y en *Can Our Cities Survive?* representada en la Grilla de los CIAM y en las figuras de Sert, Giedion, y, sobre todo, Le Corbusier.

Las ideas de los Smithson y del Team 10 se entremezclan formando un todo conceptual. El motivo de esta confusión es que fue Alison Smithson la encargada de aportar forma teórica al grupo en su libro *Team 10 Primer*, en numerosos artículos y una vez disuelto el grupo en *Team 10 Meetings*.

La postura que adopta Alison Smithson frente al Team 10 se parece a la de Le Corbusier y el CIAM. La labor de recopilación y publicación de los textos y proyectos confiere a la arquitecta una posición predominante dentro del grupo hacia el público en general. Es una actitud brillante, ya que fue capaz de comprender la trascendencia del colectivo y durante años su libro consistió en la única referencia bibliográfica que sobre aquellos encuentros pudo consultarse. (Parnell 2012)

Las fotografías de Alison Smithson concentrada y escribiendo son numerosas, en su casa, en su estudio, en encuentros. En todas ellas la arquitecta muestra una actitud decidida, dispuesta a manifestar su concepción de la arquitectura sobre el papel.

El Manifiesto de Doorn fue uno de los primeros textos a los que Alison Smithson puso nombre -*Doorn Manifesto*-, el boceto gráfico lo realizaron Alison y Peter y recoge unas pautas de actuación según la escala de la asociación y que estaba fuertemente influido por el pensamiento de Geddes, pero se redactó en 1954 en las reuniones previas al último CIAM, por el grupo encargado de su preparación, que se consolidaría como el Team 10.¹⁶

El manifiesto pretende superar el reduccionismo de funciones modernas asociadas a la ciudad, que consideraban útil para clarificar el análisis de las ciudades, cada vez más complejas, pero que resultaba excesivamente diagramático cuando había que intervenir en ellas. La ciudad que resulta de la aplicación funcional no es capaz

¹⁶ Este documento se redactó siete meses antes de la constitución oficial del Team 10 como grupo.

de expresar las asociaciones vitales es necesario comprender a cada comunidad en su medio ambiente particular.¹⁷

La posición del Team 10, aunque en las maneras y medios se declarase crítica con la modernidad, realmente se ubica dentro de una continuidad respecto a la idea de que la arquitectura moderna no constituye un estilo sino una manera de razonar, de afrontar la resolución de los problemas. Mantiene su relación con la ciudad, la necesidad de intervenir en ella, es decir, de organizarla. Y es en el marco de esta relación en el que se establecen métodos que organicen los principios sobre los que se trabaja o se proyecta. Los nuevos principios procuran ser más numerosos para así tratar con un mayor número de los problemas de la ciudad.

Team 10 Primer, libro editado por Alison Smithson que resume el pensamiento del grupo, acumula textos e imágenes de lo que fueron sus reuniones. Aunque el libro persiga organizar los textos y los proyectos en tres partes, tres categorías de organización urbanas: *Infraestructura urbana*, *Agrupaciones de viviendas* y *Umbrales*,¹⁸ también tiene una fuerte intención de no categorizarlos en exceso, para que formen un calidoscopio de pensamientos, ideas, opiniones, temores y preguntas.¹⁹ De manera que todas las piezas individuales, al ser elegidas y puestas en común forman una nueva unidad. (Smithson 1974, 2)

Alison Smithson al seleccionar, y *organizar sin un orden latente* proyectos, textos y dibujos está construyendo su propio proyecto. Impregna con sus ideas al grupo y es capaz de recoger las ideas del grupo y hacerlas suyas.

El pensamiento urbano que nos propone transforma la concepción que hasta el momento se tenía de la vivienda moderna. La vivienda no se considera una de las cuatro funciones, ni mucho menos la más importante, sino que solo adquiere sentido cuando se comprende como parte de una comunidad. No hay que catalogar los diferentes espacios de la casa, sino poner el énfasis en la relación casa-comunidad. Casa y comunidad forman parte así del *hábitat*. La sección del valle ejemplifica la relación de las comunidades con su entorno, diferente según la comunidad, desde la casa agrícola aislada al pueblo y a las ciudades pequeñas, con una función específica, industrial, administrativa, especial, para terminar en las grandes ciudades multifuncionales.

¹⁷ Y que recoge las ideas de Geddes defendidas por Tyrwhitt dentro del MARS, grupo británico dentro de los CIAM al que pertenecían ambos, Tyrwhitt y los Smithson.

¹⁸ *Urban infra-structure, Grouping of dwellings y Doorstep*.

¹⁹ Aporta también una reflexión relevante sobre qué es el Team 10 y sobre el rol del arquitecto en la sociedad

Sea cual sea la escala de la comunidad, esta debe mantener una estructura interna coherente, reflejada en su movilidad y su densidad de población. Por lo tanto es labor del arquitecto o urbanista estudiar y proponer tanto viviendas como estructuras de agrupación que generen esa unidad interna y que permitan el cambio y el crecimiento de una comunidad menor a una mayor. Los patrones de asociación en el urbanismo tienen que ser comprensibles y claros, solo así se identifica el individuo con la comunidad. La comprensión de la vivienda, al insertarse dentro de la comunidad, debe ser diferente según esta.

La identidad constituye un problema importante en una sociedad cambiante como la nuestra. El modo para retener la identidad aunque cambie el entorno, consiste en establecer una jerarquía y que la organización de los diferentes niveles de asociación se exprese de forma comprensible. Los elementos casa, calle, distrito, ciudad se toman de la realidad existente, pero hay que transformarlo para que se adecuen a nuestra sociedad indeterminada. Los elementos funcionan como principios de identidad, consideran: la ciudad en múltiples niveles, las calles en altura en edificios residenciales y los complejos multifuncionales que unen a las calles en altura con la estructura de calles del distrito. Todos ellos se organizan según un patrón jerárquico.

Si la figura de Alison Smithson fue clave para transformar el pensamiento urbano de los años cincuenta y sesenta, también lo fue en el desarrollo de un léxico propio que ayudaba a pensar la arquitectura y la ciudad de manera diferente. Ya hemos tratado con términos como patrones, umbrales, asociación o identidad. Pero si hay un nombre que destaca definido teóricamente por ella es el de *mat-buildings*. Propone que para cambiar la manera de intervenir en el medio, lo primero que hay que modificar es el lenguaje arquitectónico previo. Cambiar el lenguaje connota un hecho aún más importante, cambiar el punto de vista desde el que se ven y se piensan los proyectos.

Esta modificación del lenguaje se visualiza de manera clara en los numerosos y constantes artículos que publicaron en *Architectural Design* desde los primeros años cincuenta a los setenta. Publica en 1974 *How to recognise and read mat-building*. En el artículo se recopilan edificios e intervenciones urbanas que se estructuran bajo el patrón de un tejido o alfombra y que tienen la capacidad debido a esa pauta continua, infinita e isotrópica que guarda la estructura de la alfombra, de ser adaptables y modificables.

Los define como un anónimo colectivo, una estructura en donde las funciones enriquecen lo construido y el individuo desarrolla nuevas libertades de actuación.

Todas estas nuevas características de uso y de comportamiento se deben al nuevo orden, que está basado en la interconexión, en los tupidos patrones de asociación y en las posibilidades de crecimiento, disminución y cambio. (Smithson 2011)

El artículo de Alison Smithson no resulta para nada didáctico o explicativo, como no lo fueron ninguno de sus textos, pero rebosa sugerencia. A través de la acumulación de ejemplos, y de cierta puntualización de cada uno de ellos, emerge una idea de lo que es un *mat-building*. Esta indefinición definida o acumulación con cierto orden, expone con un carácter similar, al objeto que quiere describir. Frente a la organización ordenada y clara que poseen los proyectos de los primeros modernos, los integrantes del Team 10 cultivan una nebulosa de propuestas, que no marcan una dirección fuerte común, pero sí abren caminos de investigación. El texto persigue asentar «una primera valoración de los logros conseguidos por el grupo y se presenta como una especie de manifiesto de una organización urbana emergente». (Muro 2011)

Por último destacar de su labor teórica, que cuando Alison Smithson sostiene que el *mat-building* incorpora la idea de crecimiento, disminución y cambio, lo que está urdiendo es la idea absolutamente contemporánea de la introducción del tiempo en la forma construida.

Los *Objet Trouvé* de Marcel Duchamp tienen una aplicación directa en *as found*, concepto desarrollado en arquitectura por los Smithson desde sus primeros años de carrera, inspirado por su pertenencia al *Independent Group*.²⁰ Estas ideas influyeron fuertemente en Denis Scott-Brown, que recuerda como en sus años de estudiante en la AA la atmósfera combativa que los Smithson encarnaban se respiraba en la escuela. Fue Peter Smithson el que recomendó a Scott-Brown, tras su paso por la AA, que si quería continuar una carrera investigadora y universitaria debía trasladarse a Norteamérica.²¹ Y fue en Pensilvania donde Scott-Brown encontró las herramientas que le permitieron transformar *los objetos encontrados* en material activo de los proyectos urbanos.²²

Así la figura de Scott-Brown sirve para ejemplificar el salto de continente que se produce en la teoría de la arquitectura y en los centros docentes, y, por lo tanto, en los *libros de arquitecto*.

²⁰ Se puede ver la importancia de estos conceptos en (Smithson 1990)

²¹ Y estudiar junto a Louis I. Kahn en Filadelfia.

²² En una entrevista dice Scott-Brown: «Peter and Alison Smithson were not teaching at the Architectural Association when I was a student there, but the atmosphere of rebellion that they embodied was around the school» «I bought wholly into such ideas, but it wasn't until I got to Penn that I found the tools for engaging with them»

3. Denise Scott-Brown. Learning from Las Vegas



Fig 3. Autoretrato de Denis Scott-Brown de 1960. (Uncube Magazine)
Portada de *Learning from Las Vegas* de Robert Venturi, Denise Scott Brown y Steven Izenour.

En 1960 tras sus estudios de grado AA en Londres y de máster en la Universidad de Pensilvania, Denis Scott-Brown pasa a formar parte del claustro de esta última, impartiendo asignaturas de planeamiento urbano. Permanecerá en esta universidad hasta 1965, año en el que es invitada a dar clase en la Escuela de diseño ambiental de Berkley.

Desde los primeros años sesenta los intereses de Scott-Brown difieren del camino trazado por los urbanistas del movimiento moderno. Descubre que las excitantes visiones del urbanismo radical que traía de Londres descansaban sobre ideas rígidas arquitectónicas modernas y que las ideas que representaban un verdadero desafío provenían de científicos sociales, escépticos ante la habilidad del arquitecto para ayudar a salvar el mundo. (Scott-Brown 2013, 44)

Introduce al diseño urbano las teorías de Jane Jacobs, de Robert Merton o de Herbert Gans entre otros. Todas ellas atacan al núcleo de fundamentos de la modernidad, cuestionan el funcionalismo, cuestionan la necesidad de intervención y de orden. (Scott-Brown 2013, 45)

Sus primeros cursos tomaron el nombre de *Forma, fuerzas y funciones*²³ en el que pretendía estudiar las fuerzas y cómo estas se convierten en formas, y de esta

²³ Adoptó de David Crane las metáforas evocativas y a través de ellas desarrolló de manera creativa ideas sobre el transporte, la transformación urbana, los procesos democráticos y el simbolismo de la ciudad. También recogió los factores determinantes de la forma urbana.

manera poder considerar como «fuerzas emergentes podrían llevarnos a nuevas formas» (Scott-Brown 2013, 57) De estos primeros cursos Scott-Brown intentó publicar un libro que se titularía *Factores determinantes de la forma urbana* pero no obtuvo financiación para publicarlo.

Mientras impartía clases en California visitó por primera vez Las Vegas influida por un artículo sobre la ciudad de Tom Wolfe en el que proclamaba que era la primera ciudad que construía su perfil con anuncios luminosos.²⁴ Encontró Scott-Brown en la ciudad americana, la construcción pop que sus compañeros británicos proclamaban²⁵ y un lugar en el que experimentar con sus teorías de fuerzas y formas, más allá de los estudios previamente realizados, como el hecho sobre el *strip* comercial en West Filadelfa mediante las fotografías de letreros y del entorno comercial. (Scott-Brown 2013, 59)

Tras su visita, decidió que tenía que organizar un curso sobre la ciudad y su *strip*. Invita a Robert Venturi a dar una conferencia y a viajar a Las Vegas con ella.²⁶ Juntos y con la colaboración de Steven Izenour desarrollan una investigación desarrollada en un curso de proyectos en la Universidad de Yale en 1968. Estudian el desarrollo de la ciudad a través de sus arquitecturas. Encuentran un espacio urbano simbólico construido a través de iconos edificados reconocibles y vallas de neón publicitarias, alejado en su ejecución de un mundo académico e intelectual. Descubren que, en lo trivial, en lo ordinario, se halla esa forma de comunicación de la arquitectura con sus usuarios que tanto había promulgado el movimiento moderno, pero que tan lejos había estado de conseguir, ni siquiera de intuir.

Cuatro años más tarde, en 1972, aparece su libro *Aprendiendo de Las Vegas* libro que sacudió el mundo académico y que significó un punto de cambio en el pensamiento sobre la ciudad y la arquitectura. En su primera edición adopta un formato que para Scott-Brown resultaba excesivamente diseñado e institucional. Su segunda edición, que es la que se mantiene en el tiempo, de 1977 tiene formato de bolsillo, y se subtitula *El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. (Didelon 2013, 104)

Comienzan su texto con la siguiente afirmación: «Aprender del paisaje existente es la manera de ser un arquitecto revolucionario.» (Venturi, Scott Brown e Izenour

²⁴ Ver Tom Wolfe *Las Vegas (What?) Las Vegas (Can't hear you!) Too Noisy Las Vegas!!!*

²⁵ Sus excompañeros en la *Architectural Association* de Londres y algunos de los miembros del *Independent Group* o *Archigram*.

²⁶ Scott y Venturi ya habían colaborado y compartido clases de 1962 a 1964. Tras su visita a Las Vegas se casaron en Santa Mónica (California) el 23 de julio de 1967.

2006, 22) Su posición se enfrenta de forma clara a la de los arquitectos modernos. Quieren ser más tolerantes con el entorno, no emitir juicios de valor, mejorar lo edificado frente al cambio total del medio. Pero, aunque su posición conceptual pretenda romper con el movimiento moderno, los planos y el método de análisis que emplean sientan sus bases en la modernidad.

El libro supone la inauguración de un género, los libros de ciudades que contienen manifiestos²⁷ que de tanta importancia serán en los primeros años del siglo XXI.

Las fotos, numerosas en el libro y tomadas por ellos o los alumnos, tienen siempre formato pequeño y se ordenan en secuencias, tomas sucesivas desde un automóvil que transcurre lentamente a lo largo del *strip*. La manera de organizarlas en las páginas nos remite a un intento de reflejar el paso del tiempo, como si se tratasen de fotogramas, que permanecen rectos o giran según el transcurso del paseo por las calles. (Topalov, 2013, 222)

La imagen de Denise Scott-Brown con su cámara, ilustra la poderosa transformación que los medios producirán en los arquitectos. Toman una posición cada vez más activa, frente a la intervención en el entorno y frente a sus proyectos editoriales. Uno de los conceptos que Scott-Brown adoptará de sus años de estudiante en Londres y que refleja esta postura es el de la *socioplástica activa*.

Difiere de la práctica europea que en su intención de mirar a la realidad y de ella extraer la solución a los problemas, aunque no fuera bella, terminó creyendo que tan solo con la objetividad (junto a la tecnología) salvaría al mundo. (Scott-Brown 2013, 40-41)

Scott-Brown define la praxis socioplástica como una manera de afrontar los proyectos en los que no se entienden los edificios sin sus contextos y formando con ellos «parte de un todo cambiante y pulsante», en los que las fuerzas de cambio afectan a lo proyectado tanto como a lo existente, por eso considera necesaria la planificación, que afecta a la ocupación y movimiento dentro del edificio. (Scott-Brown 2013, 65)

Más allá de los métodos de trabajo Scott-Brown destaca que la actitud desprejuiciada es la mayor invención del siglo XX. Actitud que se encontraba en la literatura, en las artes, en las ciencias sociales y en las humanidades, y que a partir de los años sesenta se encuentra también en la arquitectura y el diseño urbano,

²⁷ Libro que será la base para los que realizará Koolhaas desde final de los setenta.

«trabaja por el bien y es mucho más amable con la gente» (Scott-Brown 2013, 72)

La escritura permite poner en claro las ideas. En la doble vertiente que tiene en su praxis de *hacedor* y *ejecutor*, los textos sirven para llegar a acuerdos entre los pares ver/aprender, escribir/teorizar y diseñar/construir, lo considera una manera de organizar su trabajo diario, en el que se salta de un concepto a otro sin un orden particular. Considera necesarias las palabras en la nueva arquitectura y su medio de expresión idóneo es el ensayo fotográfico. (Scott-Brown 2013, 168)

Conclusión

La narración, que surge en la modernidad como mecanismo de intervención arquitectónica, y su exploración a lo largo del siglo XX, ha demostrado ser capaz de comprender, de investigar, de abrir nuevos caminos en la propia disciplina arquitectónica. La narración que tiene lugar en el libro de arquitecto permite atravesar la dualidad teoría-práctica, para de este modo desplegar discursos transversales e incorporar distintas y nuevas observaciones.²⁸ Conforman una manera de hacer arquitectura basada en el relato, en el desarrollo de principios arquitectónicos y sistemas de organización. Sigue siendo un elemento, no solo pertinente, sino clave, para quien pretende construir obra o pensamiento, o mejor, obra-pensamiento.

Las arquitectas, aunque inferiores en número han mostrado una igual actitud y aptitud al enfrentarse a los problemas que la época moderna les plantea. Participan de los encuentros, aportan ideas de relevancia, las plasman en publicaciones y las materializan en obras.

Dentro de los aportes que podemos destacar de estas tres arquitectas que escriben de manera continua durante su vida profesional destacamos el interés por el diseño urbano, la apertura de los principios y actitudes y la capacidad de abrir lazos entre diferentes lugares y formas de trabajo.

²⁸ Características deseadas para definir la práctica arquitectónica de comienzo de siglo en el artículo Prácticas teóricas, prácticas históricas, prácticas arquitectónicas. (Solà-Morales 2003, 266)

Encontrar las respuestas propias. El papel de la mujer en la HfG Ulm

Finding their own answers. The role of women at the HfG Ulm

María Dolores SÁNCHEZ MOYA

Arquitecto (ETSAM) 2003,
doctor arquitecto (UPM) 2012
mdsanchezmoya@gmail.com

Emilia BENITO ROLDÁN

Arquitecto (ETSAM) 1991. Profesora de geometría y dibujo,
escuela de arquitectura de la Universidad de Castilla-La Mancha
10017benito@gmail.com

RESUMEN

Los fundadores de la escuela de diseño Hochschule für Gestaltung Ulm tienen como objetivo la regeneración moral y social a través de la educación en una Alemania de posguerra. Inge Scholl fue la figura clave en la concepción, viabilidad y pervivencia de la escuela. Se puede afirmar que en la escuela conviven dos situaciones. Una, la que hereda las estructuras tradicionales en las que el hombre asume mayoritariamente la responsabilidad administrativa y docente. Otra, el campo de desarrollo de muchas estudiantes que encuentran en la HfG la oportunidad de acceso a una educación de vanguardia y la proyección a un mundo profesional novedoso.

Palabras Clave

Mujer, arquitectura, diseño, arte, HfG, educación

ABSTRACT

The founders of the design school Hochschule für Gestaltung Ulm aim at the moral and social regeneration through education in postwar Germany. Inge Scholl was the key figure in the conception, viability and survival of the school. We can say that there were two scenarios at the school. The first of them, the inheritances of the traditional structures in which man assumes mainly administrative and teaching responsibility. The second one was the chance for young women to access to a vanguard education and a new professional world.

Key Words

Women – architecture – design - arts – HfG - education

dieser bau ist so etwas.
wie ein sieg über resignation und müdigkeit
dies allerdings nicht durch zufall
sondern weil er einer aufgabe zu dienen hat
und der zukunft

esta construcción es algo
como una victoria sobre la renuncia y la fatiga
no es algo que sucede por casualidad
sino que tiene que cumplir una misión
en el futuro.¹



Figura 1. Cartel diseñado pro Otl Aicher para la conferencia de Romano Guardini en la iglesia de Martin Luther de Ulm.

En la primavera de 1946 Romano Guardini² (figura 1) desgranaba la errática historia nazi en su conferencia “Verdades y mentiras”, celebrada en la iglesia

¹ Palabras de Inge Aicher-Scholl en la fiesta de cubrición de aguas del edificio de la HfG Ulm, 5 de julio de 1954. ABELE-AICHER, C. (2012), Die sanfte Gewalt Erinnerungen an Inge Aicher-Scholl (1ª edición). Ulm: Jan Thorbecke Verlag. p. 35

luterana Martin Luther Kirche, único lugar de reunión que había quedado en pie en la castigada Ulm. Fue la primera conferencia autorizada en la ciudad tras el fin de la Segunda Guerra Mundial. Inge Scholl y Otl Aicher, una educadora y un estudiante de arte de la universidad de Múnich, comienzan con Guardini un ciclo que tenía como objetivo proclamar la necesidad de fundar una nueva sociedad tras la guerra.³ Un sacerdote católico en una iglesia luterana inauguraba el germen⁴ que dio lugar a la Hochschule für Gestaltung (HfG), la escuela superior de diseño y arquitectura más influyente y con mayor proyección de la Europa de posguerra. La regeneración moral y social que pretendían los Aicher-Scholl desde la educación, ¿qué papel tenía reservado a la mujer?



Figura 2. Estudiantes en la escuela del Arts and Crafts, Weimar entre 1907-1911.

La esfera femenina

La cuestión de género⁵ en las artes, el diseño y la arquitectura frecuentemente se utiliza para afirmar el papel de las mujeres pioneras en un mundo tradicionalmente

² Romano Guardini, sacerdote católico nacido en Verona, desarrolla su carrera en Alemania. Fue un destacado teólogo, catedrático de filosofía en la Universidad de Múnich, líder espiritual e intelectual de uno de los movimientos que originaron el Concilio Vaticano II.

³ La Ulmer Volkshochschule fue la escuela de adultos fundada por el matrimonio Scholl-Aicher que dio origen a la HfG Ulm y todavía se encuentra en funcionamiento. La escuela se crea con el convencimiento de que la educación es la mejor herramienta posible para la regeneración moral y social de Alemania.

⁴ Ver: SPITZ, René (2002). *HfG Ulm. The view behind the foreground. The political history of the Ulm school of design 1953-1968*. Stuttgart-Londres: Alex Menges, p. 48

⁵ La situación de la mujer en el mundo del diseño industrial ha sido profundamente estudiada y difundida en Alemania. A finales de la década de los 80 en Alemania, la mitad de los estudiantes en

masculino. Así cuando se habla del arte, diseño o arquitectura femeninos surgen mujeres que, al margen de las convenciones, desarrollaron una carrera profesional y artística sobresaliente hace tan sólo pocas décadas atrás.

Sin embargo, para comprender lo que más tarde sucede en Ulm, nos referiremos en esta introducción a la esfera femenina como aquel espacio limitado a tareas que estaban culturalmente asociadas a la mujer y a lo doméstico, el restringido campo educativo y profesional previo al nacimiento de la HfG.

Magdalena Droste⁶ esboza un contexto en los albores de comienzo del siglo en el que las mujeres debían afrontar su formación y su carrera profesional como diseñadoras en unas condiciones muy diferentes a las de los hombres (figura 2). La primera mitad del siglo XX está determinada por la herencia de los siglos anteriores, en los que las labores artesanales o artísticas de las mujeres sólo eran contempladas como un pasatiempo, una actividad secundaria al cuidado de la familia. Estimada como una distracción, la sociedad consideraba deshonoroso cobrar por ello, por lo que difícilmente, exceptuando contados casos de pioneras, podía convertirse en una ocupación profesional. La cualidad lúdica y no profesional de esta actividad le otorga la capacidad de expresión, atribuyendo a las creaciones femeninas los arquetipos convencionales de fragilidad, dulzura, encanto y placer. El arte femenino por tanto, tenía unos límites infranqueables y bien establecidos. Constituía un mundo muy reducido y devaluado en el contexto de la producción artística global. En las exposiciones que tenían lugar en Alemania, el “arte femenino” ocupaba un lugar propio excluido del “arte masculino”.

Las primeras instituciones que admitían mujeres para su formación en las artes fueron privadas, la “Letteschule” fundada en 1865 y la “Reimanschule”, fundada en 1902 en Berlín. El papel de las asociaciones femeninas de artistas y artesanas fue fundamental para luchar contra la exclusión de estas mujeres del mundo profesional, al mismo tiempo que proporcionaban formación para las que ya estaban ejerciendo. La primera institución con estos fines fue fundada por una mujer, Eugenie Kaufmann en Manheim en 1912. Esta asociación pronto se unió a la “Bund niederdeutscher Künstlerinnen” que había sido fundada por Ida Dehmer

las escuelas de diseño son mujeres. Sin embargo, este porcentaje desciende de forma alarmante en el terreno de la práctica profesional. La búsqueda de respuestas a esta contradicción promueve la organización de una gran exposición monográfica sobre las mujeres y diseño que se celebra en el Design Center de Stuttgart, con el objetivo de sacar a la luz la relevancia social y las contribuciones de las mujeres a la historia del diseño alemán a lo largo del siglo XX.

⁶ DROSTE, M. en: OEDEKOVEN-GERISCHER, A. *et al* (ed.) (1989). *Frauen im design. Berufsbilder und Lebenswege seit 1900* (1ª edición) Stuttgart: Design Center Stuttgart, p. 184. Magdalena Droste es una autora alemana con numerosos libros publicados acerca de la Bauhaus.

en Hamburgo con el mismo objetivo. Fue Ida Dehmer quien más tarde creó la asociación de mujeres artistas GEDOK (Unión de mujeres alemanas y austriacas de todas las formas de arte) que en 1933 alcanzaba 7000 socias.

La Bauhaus comienza de forma prometedora para las estudiantes femeninas. En el primer discurso que Gropius dirige a los estudiantes en 1919 exhorta a las mujeres a aceptar los mismos derechos y deberes que los hombres: “No existe distinción entre el sexo fuerte y el débil. Mismos derechos pero mismos deberes. No habrá especial consideración para las damas. En el trabajo somos simplemente profesionales de nuestro arte”.⁷ Es necesario recordar que en 1919 el 82 % de la población femenina ejerce por primera vez el derecho al voto en Alemania. Por tanto, las palabras de Gropius se sitúan en un contexto entusiasta de conquista de derechos que lamentablemente no tienen continuidad en la escuela. Tan sólo un año después, el director de la Bauhaus considera que el número de alumnas es muy alto y que habrá que llevar a cabo una estricta selección, especialmente en lo que se refiere a las mujeres.⁸ En la elección de los talleres tras el ingreso y el curso básico pasaba por el filtro del consejo de Maestros de la Bauhaus que seleccionaban a los alumnos en base a sus conocimientos previos y destinaban a la mayoría de las alumnas al taller de tejidos, labor que tradicionalmente había pertenecido a la esfera de lo doméstico.⁹ “Según nuestra experiencia no es aconsejable que las mujeres trabajen en los talleres de artesanía más duros como el de carpintería, etc (...) Nos pronunciamos básicamente en contra de la formación de arquitectas”.¹⁰ La siega progresiva de alumnas en la Bauhaus resulta insólita: la proporción comienza siendo equilibrada, las mujeres representan casi la mitad de los estudiantes (61 hombres y 51 mujeres); terminando el último curso con 125 hombres y 17 mujeres.

⁷ Íbidem, pp. 189

⁸ Según recoge el informe de la reunión del Consejo de Maestros del 20 de septiembre de 1920. En: ÍBIDEM, pp. 189

⁹ ESPEGEL, C. (2007). *Heroínas del espacio: mujeres arquitectos en el movimiento moderno* (1ª edición). Buenos Aires: Biblioteca Nueva pp. 82.

¹⁰ BUMHOFF, A (1999) “Las mujeres en la Bauhaus: un mito de la emancipación”, artículo recogido en: FIEDLER, J; FEIERABEND, P. (1999) *La Bauhaus*. Colonia: Köneman, p. 102.

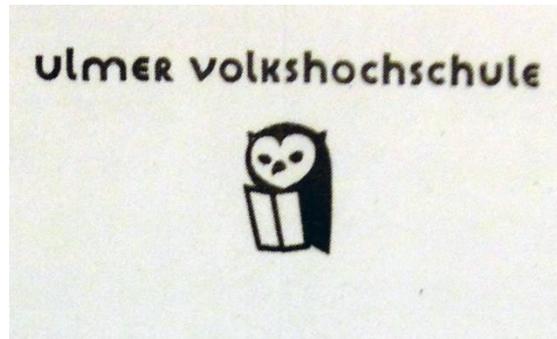


Figura 3. El “búho de la sabiduría” logo diseñado por Aicher como símbolo de la reconstrucción mental y espiritual

Ulm año cero

Para explicar el origen de la que fue la escuela de diseño y arquitectura más influyente de la Alemania de posguerra, hay que remontarse a 1943, diez años antes de su fundación. Hans y Sophie Scholl, dos hermanos estudiantes de la Universidad de Munich integrantes del grupo de resistencia antinazi de jóvenes cristianos “La Rosa Blanca”, fueron ejecutados por el régimen. La Rosa Blanca exhortaba a la juventud alemana a reclamar la devolución de las libertades individuales que el nacionalsocialismo les había arrebatado. Esta tragedia sembró en Inge Scholl, la hermana mayor, una semilla que germinaría años más tarde. La fundación de la escuela puede leerse como el empeño personal de una mujer en perpetuar el espíritu pacifista y de resistencia anti nazi de la Rosa Blanca.¹¹

El primer ciclo de conferencias organizado por la pareja Aicher-Scholl tuvo tanto éxito que el gobierno militar estadounidense les propuso financiación para crear una institución cultural permanente. La fundación oficial de Ulmer Volkshochschule (Vh) se llevó a cabo el 24 de abril de 1946, coincidiendo con el primer aniversario de la liberación de Ulm por las tropas estadounidenses. Otl Aicher planeaba estudiar escultura en Munich, por lo que Inge Scholl se hizo cargo de la dirección

¹¹ El eco de la Rosa Blanca se hace patente en el cierre de la escuela. Cuando se cumplen 25 años de la ejecución de los hermanos Scholl el ministerio de cultura de la región Baden-Württemberg ofrece la anexión de la HfG a la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Ulm como única solución posible a la falta de fondos de la escuela, probablemente a sabiendas de que el consejo de profesores nunca admitiría la pérdida de la independencia de la institución. Los alumnos en las protestas portan pancartas con dos fechas: 1943 – 1968 ejecución de la HfG. Ver: KRAMPEN, M. (2003). *Die Hochschule für Gestaltung Ulm – Anfänge eines Projektes der unnachgiebigen Moderne*. Berlin: Ernst & Sohn, p. 207

de la institución. La idea que conduce la escuela es la formación del individuo en un nivel superior, que permita el fortalecimiento de una cultura democrática más allá del enfoque convencional que habían tomado los centros de educación populares de adultos en Alemania. Desde el primer momento se aleja de las ofertas convencionales; clases de costura o de idioma, en la búsqueda de una corriente intelectual, política, cultural, social o religiosa. Por ello la Vh se convierte en una escuela creativa, versátil, vibrante, innovadora y comprometida con la comunidad (figura 3). Un centro de formación popular anclado en la sociedad civil y próximo a las personas que fomentaba el trabajo colectivo.



Figura 4. Otl Aicher e Inge Aicher-Scholl trabajando en la Vh.

La pareja Aicher-Scholl (figura 4) no se conformó con los buenos resultados de la escuela de adultos y pronto pensó en la creación de una institución de enseñanza superior que ampliara los objetivos iniciales de la Vh y pudiera alcanzar una mayor repercusión fuera de los límites de la ciudad. La idea se gestó en las conversaciones con el grupo de ciudadanos “Studio Null” en el que participaban y con el escritor Hans Werner Richter¹² que había estado al cargo de la organización de seminarios político-literarios.

Mientras que se gesta la idea de la escuela, Inge Scholl lidera los pasos para la búsqueda de apoyos administrativos y políticos y la recaudación de fondos. Se entrevista con el alto comisionado Norteamericano John McCoy que admira su tenacidad para conseguir abrir la escuela: “Ella tenía muy poco o ningún dinero, no había aulas disponibles en aquella dañada ciudad, no había profesores. Pero la chica tenía una idea que nunca abandonó”.¹³

¹² Hans Werner Richter fue el fundador de Grupo 47, el movimiento literario más importante de la República Federal Alemana al que pertenecían escritores como Günter Grass.

¹³ SPITZ, R. (2002), *Íbid*, pag. 75.

En el folleto que servirá para la recaudación de fondos para la futura HfG, Inge Scholl establece los objetivos de la nueva escuela que tienen un marcado carácter social:

“La juventud está desolada pero no es nihilista. Todavía deben encontrarse las respuestas propias a la dictadura, la guerra y la muerte de millones de personas (...) Debemos educar mujeres y hombres cuyas actitudes éticas y políticas estén de nuevo en armonía”¹⁴

La descripción de las asignaturas que en un primer momento iban a integrar el curriculum de la escuela constituye una declaración de intenciones, declama la necesidad de alejarse de los patrones tradicionales y de lo que sería más importante, la expresión individual. El periodismo “incluira todas las formas de expresión escrita y un estudio específico de la responsabilidad y estado de la prensa actual”; la fotografía, “promoverá comprensión y no será una mera forma de expresión personal, la publicidad “ofrece la oportunidad de llevar el arte a la vida diaria” y el planeamiento “puede contribuir a una mejor y más feliz vida si tiene en cuenta las necesidades psicológicas y sociológicas y no sigue los patrones tradicionales”¹⁵

Los años previos a la fundación de la HfG son intensos para Inge (figura 5 y 6). Su labor es la de avanzar adoptando una actitud firme para la consecución de sus objetivos, inmersa en un panorama próximo que cambia constantemente, no exento de conflictos. La República Federal Alemana se constituye en 1949 y la Alemania occidental pasa gradualmente de la tutela de los aliados a un gobierno propio. Por lo tanto, Inge Scholl tiene que buscar la financiación no solo de los aliados, sino también del nuevo estado. Hans Werner Richter que había colaborado estrechamente con el matrimonio Aicher, abandona el proyecto al abandonar éste su perfil político. Inge también afronta el ultimátum que propone Max Bill para su compromiso definitivo con la escuela: exige la sustitución del nombre “Hans y Sophie Scholl” por “Bauhaus Ulm”; reclama el rectorado de la escuela y la dirección de los institutos de diseño y arquitectura asociados a ella. Bill no se encontraba cómodo con la enseñanza de asignaturas de política que, por otro lado, eran necesarias para obtener la financiación norteamericana. En aquellos años existe el temor generalizado de que las ideas nazis se encuentren latentes en la sociedad y puedan volver a brotar, por lo que la administración americana ve con buenos ojos cualquier antídoto que lo evite. Inge Scholl respeta

¹⁴ SCHOLL, I. (1950) «Geschwister Scholl Hochschule. An active school for science, art and politics in Germany. A Project». Panfleto del proyecto de fundación de la HfG, 1950, Archivo de la HfG Ulm, p. 1

¹⁵ ÍBIDEM, p. 2

la valía y la importancia de Max Bill para la futura escuela y mantiene en todo momento una actitud dialogante pero firme para no ceder al ultimátum planteado por éste.

En 1951 se crea la fundación Hans y Sophie Scholl que recibirá los fondos de ayudas y se encargará de la financiación de la escuela y la contratación del personal docente y administrativo. Inge Scholl permanecerá como directora de la misma hasta que en 1959 se suman a la dirección Max Guthert y Thorwald Risler. Cesa en el cargo de dirección definitivamente en 1964.

Los numerosos documentos que se encuentran en el Archivo de la HfG testimonian la constante labor de Inge Scholl en la contratación del personal docente. A petición de Max Bill o de los rectores sucesivos, Inge era la encargada de contactar con ellos y acordar sus contratos.



Figura 5. (izquierda) Inge Aicher-Scholl en la HfG, 1955. HfG Archiv, foto Hahn?.

Figura 6. (derecha) Inge Aicher-Scholl en la exposición de 1958 en la HfG.

“No creo que podamos hacer justicia en este libro de su importancia para la HfG como institución. Si cualquiera preguntara de dónde venía esa fuerza, creo que derivó de su experiencia bajo los nazis y de la ejecución de sus hermanos, la voluntad imparable de crear algo nuevo que levantar contra todo aquello. De todas formas, esto solo no explica su parte en el desarrollo de la HfG. La cuestión es que, sin ella, la escuela no hubiera sido posible. Conseguir un millón de marcos, en aquel tiempo, cuando todo estaba en ruinas fue un logro increíble. (...) Hasta el final, logró mantener las finanzas de la HfG y consiguió dinero para que la institución pudiera seguir siendo independiente del Estado”.¹⁶

¹⁶ LINDINGER, H. (ed) (1987). *Hochschule für Gestaltung Ulm.: Die Moral der Gegenstände*. Berlin: Ernst & Sohn Verlag. Edición consultada: LINDINGER, H. (ed) (1991). *Ulm desing. The Morality of Objects*. Cambridge: MIT Press, p. 103

A pesar de ser recordada como una figura esencial sin la que la HfG no hubiera existido, ella otorgaba todo el mérito a su marido Otl Aicher. Inge confiesa en una conversación que los logros del pasado eran todos de Otl. Ella se describía a sí misma como la mano, él era la cabeza, una visión que no confirman, en absoluto, las fuentes y los testimonios cercanos.¹⁷ No obstante Inge siempre había creído en el trabajo en equipo, por lo que no quería apropiarse de éxitos que entendía colectivos. En los últimos años de su vida rehusaba hablar de su mérito como directora de la Vh. Su interés se centraba en su marido fallecido en 1991 y su hija con discapacidad mental Eva.



Figura 7, 8. Imágenes de alumnos de la HfG. limpieza, sencillez, ropa de colores neutros, los hombres y mujeres se cortaban el pelo unos a otros. HfG Archiv.

La anulación de lo individual

La noticia de la existencia de una nueva escuela de diseño y arquitectura se extiende rápidamente por toda Europa y América, debido a una intensa difusión en los medios. Pronto la HfG gana la consideración de ser una escuela a la altura del IIT en Chicago, el Politécnico de Milán y la escuela superior de artes aplicadas de Viena. Varias alumnas acuden animadas por sus madres, en la prensa la HfG se muestra como el centro síntesis de la ciencia, la ingeniería y el arte que muchas de ellas estaban buscando.¹⁸

¹⁷ ABELE-AICHER, C. (2012), Die sanfte Gewalt Erinnerungen an Inge Aicher-Scholl (1ª edición). Ulm: Jan Thorbecke Verlag, p. 20

¹⁸ Este hecho es referido por las antiguas alumnas Monika Buch y Myriam Schoermann.

Esta extraordinaria difusión origina que estudiantes de varios países y continentes soliciten su ingreso en la escuela. La tabula rasa que pretendía Inge Scholl en su texto fundacional comenzaba a tomar forma: el contexto insólito de una ciudad como Ulm, provinciana y equidistante de los dos focos alemanes de arte y diseño –Stuttgart y Múnich- y una nueva sociedad integrada por hombres y mujeres jóvenes de culturas diversas. De los 644 estudiantes que pasaron por la HfG durante los quince años de su existencia, 98 fueron mujeres de 19 nacionalidades distintas.

La selección para el ingreso al curso básico se realiza en base a un cuestionario aunque en muchas ocasiones era decisiva la formación previa de los alumnos. Éste fue el caso de Klaus Krippendorff, ingeniero en la Alemania del Este o la norteamericana Deborah Sussmann, que había trabajado durante varios años en el estudio de Charles y Ray Eames.



Figura 9. (izquierda) Grupo de alumnas (Frauke Koch-Weser), en la clase de Joseph Albers.
Figura 10. (derecha) Monika Buch, trabajo de taller, HfG, 1957.

“Recuerdo el inusual cuestionario que me entregaron con la solicitud de ingreso. Me preguntaban qué había hecho antes, por qué queríamos estudiar en la HfG, y cuáles eran nuestras aspiraciones. Pero de forma más extraordinaria, preguntaba sobre los periódicos que leíamos, qué personas públicas eran importantes para

nosotros, el cine que veíamos, nuestra opinión sobre varios ejemplos de arte, arquitectura y diseño, nuestra opinión sobre los gobiernos fascistas. La escuela parecía ser para estudiantes que conectaran con ideas intelectuales, culturales, políticas y tecnológicas y que actuaran en coherencia con ellas”.¹⁹

El estilo de vida que los estudiantes llevaban en Ulm tendían a homogeneizarlos. El edificio que construyó Max Bill está situado en el “Kuhberg”, un promontorio aislado conocido como “la colina de las vacas”, a cuatro kilómetros de distancia del centro de la ciudad, desde donde se divisan los Alpes en los días claros. El edificio integra los aularios, talleres y las viviendas de profesores y estudiantes. El día se consagra por completo a la escuela, de la mañana a la noche se suceden las clases prácticas y de taller, teóricas, de idiomas, conferencias, trabajos remunerados y el estudio individual de cada alumno, y también fiestas que se celebraban con frecuencia. La relación entre alumnos y profesores era muy próxima. El aislamiento de esta comunidad educativa le confiere una cierta condición monástica, enfatizada por la austera imagen exterior que se adopta –limpieza, sencillez, ropa de colores neutros, los hombres y mujeres se cortaban el pelo unos a otros -; una estética concreta que busca distanciarse de la ostentación de la burguesía y el lujo y que en muchas ocasiones se corresponde con el sobrio estilo de vida de muchos estudiantes con recursos económicos ajustados.



Figura 11, 12. Grupo de alumnas de la HfG, HfG Archiv. Fotos Eva María Koch.

El currículum de la HfG evoluciona a lo largo de los 15 años de su existencia. Periódicamente surge la pregunta de cuáles son las demandas sociales y qué tipo de diseñador debe educar la escuela, coincidiendo con los cambios en el rectorado y la incorporación de nuevo profesorado que cuestiona los métodos y los objetivos.

¹⁹ KRIPPENDORF, K. (2008). “Designing in Ulm and Off Ulm”. Departmental Papers (ASC), Annenberg School of Communication, University of Pennsylvania, p. 56.

“El factor estético es solamente uno de los muchos que ha de tener en cuenta el diseñador industrial. Pero no es el principal ni es el que predomina. Junto a él están los factores productivo, constructivo, económico, y quizá también el simbólico. El diseño industrial no es un arte, y el diseñador no es un artista. La mayor parte de los objetos de good design expuestos en los museos y las galerías son anónimos, en muchas ocasiones fueron creados en oficinas técnicas por empleados subalternos que nunca se consideraron a sí mismos en nombre de la belleza y del arte”.²⁰

Esta reflexión de Tomás Maldonado, uno de los rectores de Ulm, sintetiza el cambio hacia tipo de profesional que pretende la escuela, un diseñador con atribuciones morales, que atienda las necesidades sociales y que esté integrado en los procesos de producción. La negación de cualidades artísticas en el diseño potencia su misión social y neutraliza la identidad, y por extensión, el género de quien proyecta. Son frecuentes los trabajos colectivos y los grupos de desarrollo en el que varias personas trabajan para el mismo objetivo. La producción de la HfG pretendía alcanzar esa condición anónima del buen diseño, del objeto y la arquitectura universal al servicio de la sociedad. Lo colectivo frente al individuo y su expresión personal. Por tanto, la cuestión de género, lo masculino o lo femenino no tenía cabida en esta concepción del trabajo. La esfera femenina había sido superada.

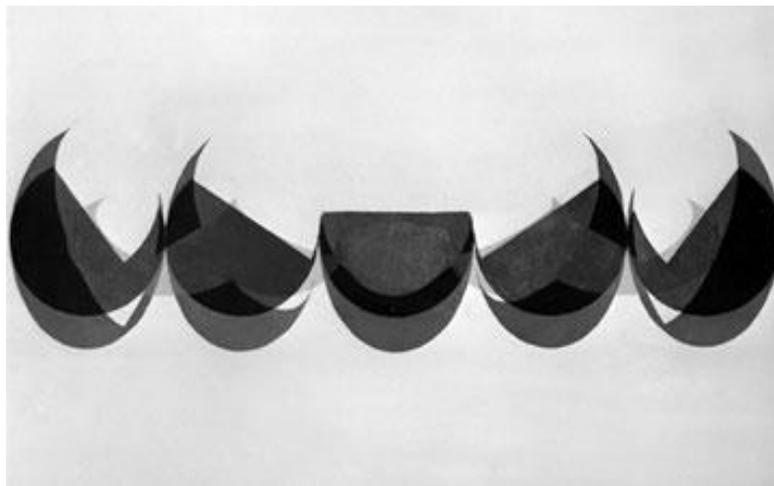


Figura 13. Eva Pfeil participa en el proyecto del edificio de la HfG en el estudio de Max Bill. Posteriormente cursa estudios en el departamento de Diseño de Producto entre 1957-59.

²⁰ En la HfG se defendía que era posible conciliar los intereses del neocapitalismo en el que se introducía la industria alemana de mano de EE.UU. con los intereses de los usuarios. MALDONADO, T. (1958). «El diseño y las nuevas perspectivas industriales». *Ulm*, nº 2 (1958), p. 9. Citado en: MALDONADO, T. (1977). *Vanguardia y racionalidad. Artículos, ensayos y otros escritos 1946-1974*. (1ª edición). Barcelona: Gustavo Gili, p.74

La confrontación con la realidad

Cualquier mirada sobre el papel de la mujer en la HfG no puede obviar la figura de la antigua alumna Gerda Müller Krauspe.²¹

Müller Krauspe opina que “el curriculum sin duda ofrecía un reto intelectual y que se atrevía a ofrecer a las mujeres en particular un modo de romper el rígido contexto de las profesiones femeninas”.²² Durante la evolución de la escuela, se incorporan de forma novedosa asignaturas científicas como ergonomía, semiótica, análisis de operaciones matemáticas, cibernética, como parte de la formación de los alumnos. A juicio de Müller Krauspe, el perfil tecnocrático de la escuela ofrecía una oportunidad a las mujeres de ocupar y conquistar un nuevo terreno profesional.²³

La primera intención de la escuela no fue la de otorgar un título específico, pero se acaba implantando en 1955 para facilitar el acceso de los estudiantes al mundo laboral.²⁴ El título se concede después de la finalización de los estudios en un departamento de especialización y la elaboración y defensa de un proyecto final relacionado con el área de estudios. Es importante señalar que sólo el 36% de los estudiantes que pasan por la HfG obtienen el diploma. De las 98 mujeres que se matricularon, sólo 26 alcanzan la titulación, lo que representa el 27%. El motivo de la alta tasa de abandono se debe en gran medida a la imposibilidad de financiación de los estudios por los estudiantes o sus familias. Muchos de los alumnos extranjeros que ingresan en la HfG lo hacen becados durante un curso, por lo que un gran número de ellos se plantea su paso por la escuela como una experiencia de aprendizaje que no va más allá del Curso Básico.

²¹ En la citada exposición de Stuttgart “Frauen im design”, Müller Krauspe es la encargada de organizar la sección de la HfG, para la que recoge 16 semblanzas de sus antiguas compañeras elaboradas con los datos de la escuela y el contenido de las entrevistas personales de sus protagonistas. Tras la exposición, el estudio continua con la intención de ampliar estas semblanzas y convertirse en un el documento que ofrezca de forma monográfica el panorama más completo del papel de la mujer en la HfG. El estudio se recoge en el libro MÜLLER-KRAUSPE, G. (2007). *Frauen an der hfg ulm*. Wetzlar: Anabas Verlag.

²² Íbidem. Pag. 261

²³ Íbidem pag. 260

²⁴ Las demandas proceden del departamento de arquitectura, los alumnos difícilmente podían construir algo sin tener un título que acreditara su formación.

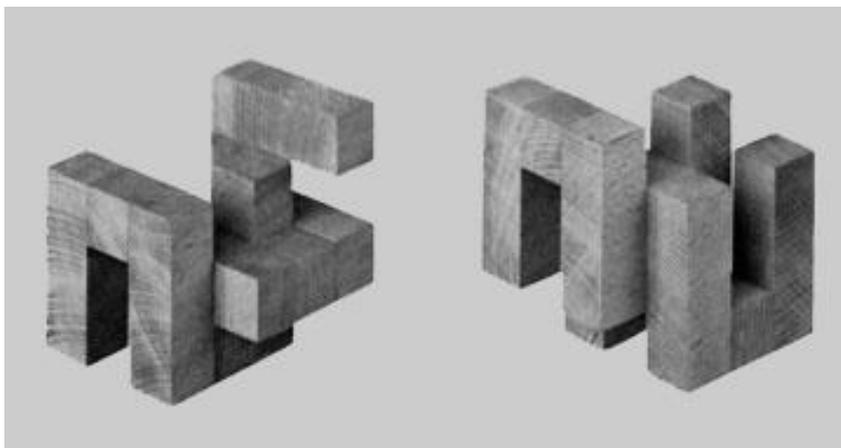


Figura 14. Ana Maria Rutenberg, Dibujante técnico en el estudio de diseño de Tomás Maldonado en la HfG, ingresa en el departamento de Diseño de Producto entre 65-66.

Hasta 1961, año en el que los alumnos comienzan a acceder directamente en los departamentos de especialización, era obligatorio el paso por un primer Curso Básico de asignaturas comunes a todos los estudiantes. El Curso Básico, instaurado por Max Bill el primer año de existencia de la escuela, tiene el propósito de educar la sensibilidad de todos los principiantes en los fenómenos visuales y adquirir un conocimiento básico general, con independencia de su bagaje educativo y profesional previo y su posterior trayectoria en la escuela. La quinta parte de los estudiantes del curso básico son mujeres. El curso es selectivo: tras el primer trimestre, aquellos alumnos que no obtienen buenos resultados deben abandonar la escuela. Si se supera el curso básico satisfactoriamente, los alumnos eligen el ingreso en uno de los departamentos de especialización.

La participación de las mujeres²⁵ en los departamentos está muy polarizada. Aquellos con menor número de alumnos son los más elegidos por las estudiantes: departamento de información (38,5%) y el departamento de cine (29 %). El departamento de comunicación visual (o diseño gráfico) se sitúa en el rango intermedio (23%) y los menos solicitados por las mujeres son el de diseño industrial y arquitectura: los dos más populares de la escuela.

El departamento de diseño industrial era el más célebre y que más número de estudiantes acogía. Para las mujeres que ingresaron en él (13%) representaba un

²⁵ Todos los datos de la participación de mujeres en la escuela se extraen del estudio de Gerda Müller Krauspe y se pueden consultar en la web: MÜLLER-KRAUSPE, G; WENZEL, U; KELLNER, P. (2003). Frauen in der HfG <<http://www.frauen-hfg-ulm.de/>>. [Consultado en marzo de 2016].

campo más desconocido, por su orientación a la industria y el alejamiento deliberado de la artesanía. La profesión de diseñador no existía como tal en la industria alemana a principios de los años 50.



Figura 15. (izquierda) Frauke Koch-Weser, "Mezclador manual", maqueta de yeso y metal, trabajo realizado en el 3er curso, Diseño de Producto, bajo la dirección de Max Bill.
Figura 16. (derecha) Diploma, 1957-58, "El diseño de la escala del hogar".

El segundo departamento más solicitado en la HfG, de Arquitectura y Construcción industrializada, solo cuenta con la participación de 5 mujeres de las que 2 obtienen el diploma. El programa de estudios plantea entrenar a los arquitectos para poder resolver una construcción de demanda masiva mediante la producción industrial. Este departamento tenía un marcado sesgo técnico y estaba muy solicitado por los estudiantes masculinos que provienen de otros centros de formación orientados a la arquitectura.

El papel de la mujer en lo que se refiere a la ocupación de puestos de responsabilidad, cuerpo docente o plantilla de administración y servicios responde a los estándares de la época. Entre los 216 profesores encontramos sólo a 6 mujeres. Contratadas como docentes invitadas,²⁶ estas mujeres nunca alcanzan un puesto dentro de la plantilla permanente de la HfG. Es evidente el protagonismo masculino entre los docentes y no sólo por el número, sino por la relevancia del trabajo que éstos desempeñan a cargo de las materias más determinantes de la HfG.

²⁶ El cuerpo docente estaba formado por profesores permanentes o invitados, maestros de taller y asistentes con permiso de docencia. El puesto docente más común era el de profesor invitado, debido a las responsabilidades profesionales que tenían en otros países. Fue el tipo de contrato que tuvieron profesores como Josef Albers, Johannes Itten, Konrad Wachsmann y Frei Otto. Solo 22 profesores alcanzaron el estatus de fijos o permanentes, entre los que se encuentran Otl Aicher, Max Bense, Max Bill, Tomás Maldonado, Herbert Ohl, y Walter Zeischegg. Alumnos de las primeras generaciones como Claude Schnaidt y Gui Bonsiepe se incorporaron a los puestos docentes cuando finalizaron sus estudios.

Aproximadamente la mitad del personal no docente eran mujeres. La elevada participación femenina en este sector no es extraña, pues se integran en él los campos arquetípicos de las profesiones desempeñadas por mujeres: secretaría, contabilidad, telefonía, cafetería, limpieza y la biblioteca. Entre los asistentes, jefes de taller y miembros del personal en los grupos de desarrollo entre los 72 empleados encontramos tan sólo 4 mujeres, un 5%.

Con la única excepción de Inge Aicher-Scholl en la fundación y trayectoria de la HfG, al frente de la fundación que la financia, el resto de las mujeres queda relegado a un segundo plano o a labores tradicionalmente femeninas. Resulta paradójico que la institución de enseñanza más utópica y avanzada heredara viejos esquemas de reparto de trabajo. Sin embargo, la escuela representó un lugar de oportunidad para las estudiantes, donde lo colectivo era superior al individuo y su género.



Figuras 17. 18. 19 Kinga Gebefügi, Diploma 1968, "Unidad de lavado para usos múltiples", bajo la tutela de Gui Bonsiepe en Diseño de Producto. Un elemento regulable entre 50-110 cm, que permite una posición ergonómica correcta en la higiene personal.

Las mujeres que participan en el estudio de Müller-Krauspe consideran que no tenían que esforzarse más que sus compañeros para obtener los mismos resultados. Las que ya se habían enfrentado a la práctica profesional antes de comenzar sus estudios, consideraban que "Como mujeres, en Ulm, éramos

altamente privilegiadas".²⁷ No existían diferencias entre las habitaciones de hombres y mujeres ni en las tareas asignadas. Como la mayoría de los estudiantes de la primera generación, ellas participaban en las labores de desarrollo del proyecto y construcción del edificio en equipos de trabajo. Ellinor Hirschfeld-Delugan tomó parte en el dibujo de planos, Margaret Korybut-Daszkiewicz desarrolló las cocinas para las casas de los profesores y Christine Hochstrasser estuvo en el equipo que diseñó elementos de interior de la residencia de estudiantes.

"Visto desde el punto de vista actual del movimiento de liberación y las ideas sobre el rol de la mujer, se hace evidente que hubo muchas mujeres allí que lucharon por un nuevo rol y que estaban allí por pura competencia profesional; y era algo que no era frecuente en aquel tiempo".²⁸

Tras su paso por la HfG, la mayoría de las estudiantes, graduadas o no, accedía al mundo profesional. Algunas consolidaron carreras de éxito. Tal fue el caso de Cornelia Vargas y Eva Pfeil que obtuvieron cátedras en universidades, Ilse Gubrich que fue editora jefe en la editorial S. Fische, Margit Staber como directora del museo de diseño en Zurich, Deborah Sussman, Kerstin Bartlmae, Kinga Dózsa-Farkas y Maria Aurora Campos como destacadas diseñadoras y empresarias, Vlasta Ivkovic en la industria eléctrica o Gudrun Otto en el incipiente campo de la computación.

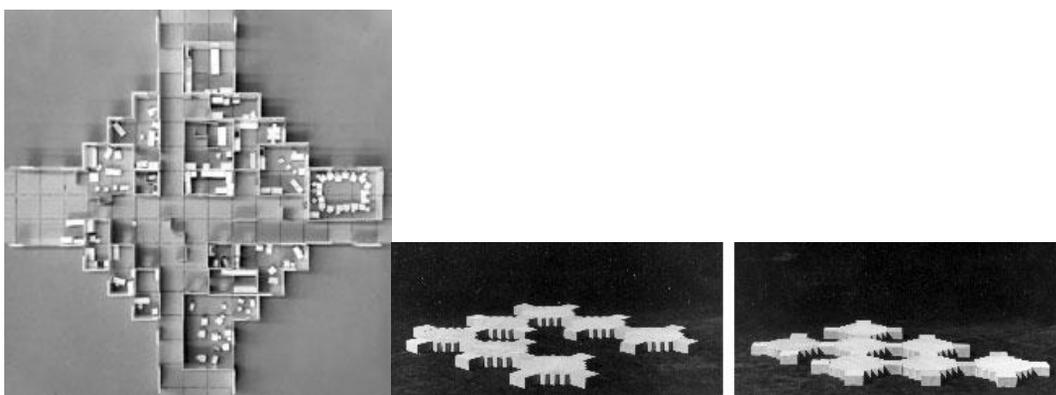


Figura 20. 21 Myriam Schoemann Diploma de Tesis, 1968.
"Modelo de un centro psiquiátrico urbano con menos de 100 camas"
bajo la dirección de Werner Wirsing en el departamento de Construcción. HFG Archiv.

²⁷ Frauke Decurtins Koch-Weser en MÜLLER-KRAUSPE, G. Íbid, pag 266.

²⁸ LINDINGER, H. Íbid, pag 100.

Gerda Müller Krauspe fue la primera mujer contratada por la AEG, en 1962 y continua su carrera profesional hasta su retiro como directora de la Fundación IKEA en Alemania. Marlies Poss también fue la primera mujer contratada en 1970 por Siemens, el mayor grupo industrial del momento en Alemania. Otras desarrollaron su carrera como artistas como Mary Bauermeister, Ann Wolff y la española Monika Buch.

Sin embargo, la mayoría decidió dedicar su talento a trabajar en las oficinas que por lo general estaban dirigidas por sus maridos, también alumnos de la HfG. A juicio de Gerda Müller-Krauspe, estas mujeres encontraron una industria que no estaba preparada completamente para aceptar la filosofía de diseño gestada en Ulm, y esta dura confrontación con la realidad lleva a muchas de ellas a concentrar sus energías en cuestiones no profesionales, como la crianza y educación de sus hijos y tomando parte en trabajos a media jornada.²⁹

“La confrontación con el “mundo real” era a veces difícil. Sin embargo, hago una valoración positiva de la HfG en cuanto a que la experimentación es un elemento positivo. El experimento también significa riesgo, y el riesgo finalmente se convierte en pérdida (...) Que yo misma no me haya desarrollado como proyectista, no es culpa de la HfG. (Mi postura ante el diseño) Era siempre más teórica”.³⁰

No hay que contemplar la labor de educación como un fracaso de proyección en el mundo laboral, simplemente supone una inversión de la escala de valores. Estas mujeres seguían creando en el ámbito de lo doméstico y transmitieron a sus hijos los valores sociales de justicia e igualdad, la falta de ostentación y de alguna forma, se convierten en las transmisoras de los valores intangibles de la HfG, aquellos que no se recogen en los anuarios de diseño ni forman parte de ninguna exposición.³¹

²⁹ Evidentemente, este fue un problema común para hombres y mujeres. Sin embargo, a juicio de Krauspe, las mujeres no consideraban el desarrollo de su carrera profesional un objetivo vital, y volcaban su dedicación al cuidado de su familia. MÜLLER-KRAUSPE, G. *Íbid*, pag 277.

³⁰ Myriam Schoemann, diplomada en el departamento de arquitectura en: CURDES, G. (ed) (2006). “Am ende des ersten jahres fand die dozentenschaft mich noch zu unreif”, en: CURDES, Gerhard. (ed.). *HfG Ulm: 21 Rückblicke. Bauen - Gemeinschaft – Doktrinen*. Ulm: club off ulm e.V.

³¹ Conversación con Monika Buch en Paterna, 24 de mayo 2015.

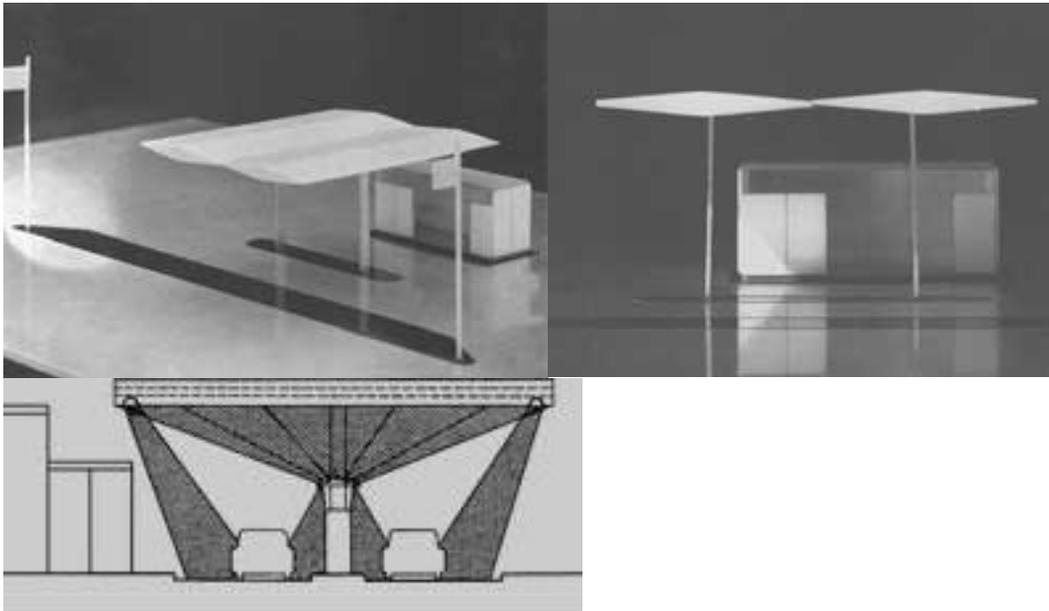


Figura 22. 23. 24 Renate Grünwald, junto a Karlheinz Allgayer, Gerhard Curdes, Rudi Dahlmann, Ernst Muchenberger, proponen este sistema de pre-fabricados para gasolinera en acero y poliéster en el segundo curso de estudios en la HfG, dentro del departamento de Construcción. 60-61, y obtienen en 2º premio en el concurso internacional de AVIA. Archivo Gerhard Curdes

Bibliografía

- ABELE-AICHER, C. (2012), *Die sanfte Gewalt Erinnerungen an Inge Aicher-Scholl* (1ª edición). Ulm: Jan Thorbecke Verlag.
- CHADWICK, W. (1992). *Mujer, arte y sociedad*. Barcelona: Destino
- CURDES, G. (ed) (2006). "Am ende des ersten jahres fand die dozentenschaft mich noch zu unreif", en: CURDES, Gerhard. (ed.). *HfG Ulm: 21 Rückblicke. Bauen - Gemeinschaft – Doktrinen*. Ulm: club off ulm e.V.
- ESPEL, C. (2007). *Heroínas del espacio: mujeres arquitectos en el movimiento moderno* (1ª edición). Buenos Aires: Biblioteca Nueva
- FIEDLER, J; FEIERABEND, P. (1999) *La Bauhaus*. Colonia: Köneman.
- KRAMPEN, M. (2003). *Die Hochschule für Gestaltung Ulm – Anfänge eines Projektes der unnachgiebigen Moderne*. Berlin: Ernst & Sohn.
- KRIPPENDORF, K. (2008). "Designing in Ulm and Off Ulm". Departmental Papers (ASC), Annenberg School of Communication, University of Pennsylvania

- LINDINGER, H. (ed) (1987). *Hochschule für Gestaltung Ulm.: Die Moral der Gegenstände*. Berlin: Ernst & Sohn Verlag. Edición consultada: LINDINGER, H. (ed) (1991). *Ulm desing. The Morality of Objects*. Cambridge: MIT Press.
- MALDONADO, T. (1977). *Vanguardia y racionalidad. Artículos, ensayos y otros escritos 1946-1974*. (1ª edición). Barcelona: Gustavo Gili, p.74
- MÜLLER-KRAUSPE, G. (2007). *Frauen an der hfg ulm*. Wetzlar: Anabas Verlag.
- MÜLLER-KRAUSPE, G; WENZEL, U; KELLNER, P. (2003). *Frauen in der HfG* <<http://www.frauen-hfg-ulm.de/>>. [Consultado en marzo de 2016].
- OEDEKOVEN-GERISCHER, A. et al (ed.) (1989). *Frauen im design. Berufsbilder und Lebenswege seit 1900* (1ª edición) Stuttgart: Desing Center Stuttgart.
- SCHOLL, I. (1950) «Geschwister Scholl Hochschule. An active school for science, art and politics in Germany. A Project». Panfleto del proyecto de fundación de la HfG, 1950, Archivo de la HfG Ulm.
- SPITZ, René (2002). *HfG Ulm. The view from the foreground. The political history of the Ulm school of design 1953-1968*. Stuttgart-Londres: Alex Menges.
- PETRUSCHAT, J (ed.) (2003). *HfG Ulm*. (número monográfico). Form+zweck nº 20/2003. Berlin: Form+weck Verlag.
- RATHGEB, M. (2006). *Otl Aicher*. Londres: Phaidon Press
- VV.AA. (2005) *hfg - die frühen Jahre. fangen wir an, hier in ulm hfg*. Ulm: Ulmer Museum.

Créditos de las imágenes

- Figura 1. Archivo privado de la familia Aicher. Derechos: Florian Aicher. En ABELE-AICHER, C. (2012), *Die sanfte Gewalt Erinnerungen an Inge Aicher-Scholl* (1ª edición). Ulm: Jan Thorbecke Verlag.
- Figura 2: OEDEKOVEN-GERISCHER, A. et al (ed.) (1989). *Frauen im design. Berufsbilder und Lebenswege seit 1900* (1ª edición) Stuttgart: Desing Center Stuttgart.
- Figura 3: ABELE-AICHER, C. (2012), *Die sanfte Gewalt Erinnerungen an Inge Aicher-Scholl* (1ª edición). Ulm: Jan Thorbecke Verlag. p.25
- Figura 4: Fotografía de Hannes Rosenberg. En RATHGEB, MARKUS (2008), *Otl Aicher*. Londres: Phaidon Press Limited.
- Figura 5, 6, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24: Archivo HfG Ulm
- Figura 7, 8, 9, 11, 12: Fotografía de Eva Koch Weser: Archivo HfG Ulm.
- Figura 10: Archivo HfG Ulm, Monika Buch.

Arquitectura como una oportunidad de transformar el mundo a través del estudio de las necesidades de su sociedad y de la forma en la que ésta vive en él

Architecture as an opportunity to transform the world, through the study of the needs of society and the ways that they live in it

Martha Laura PEÑA ORDOÑEZ

Arquitecta, Universidad La Salle, Cities for Citizens (México)

marthalaura.p@gmail.com

RESUMEN

La arquitectura es una herramienta para transformar las ciudades, su economía, sus dinámicas sociales, su futuro. Un arquitecto debe saber que no únicamente crea un espacio, sino que altera el sitio donde se desplanta, altera la vida misma de los habitantes. La arquitectura a lo largo de la historia, ha sido liderada por hombres, sin embargo, en los últimos años, la profesión de la arquitectura ha cambiado y al igual que en muchas otras profesiones, la participación de la mujer ha sido cada vez más recurrente, aunque poco distinguida. Es muy posible que competir en términos de "igualdad" entre hombres arquitectos y mujeres arquitectas, sea la razón por la cual sabotamos las posibilidades reales de ser reconocidas. El mundo nos necesita, necesita profesionales de la arquitectura con una visión holística de las formas de habitar, de las necesidades y de las exigencias de un terreno complejo como en el que vivimos actualmente. Son las profesionales y el género indicado para hacer del presente de la arquitectura y de las ciudades, un mundo y un futuro mejor para vivir.

Palabras Clave

Mujer, arquitectura, diferenciación, macro escala, distinción

ABSTRACT

The architecture is a tool to transform cities, its economics, its social dynamics, its future. An architect should know that not only creates a space but also alters the place where it uproots and alters the life of the inhabitants. The architecture throughout history, has been led by men, however, in recent years, the profession of architecture has changed and as in many other professions, the participation of women has been increasingly recurrent but undistinguished. Compete in terms of "equality" between men and women architects, is one of the reasons why the real possibilities of being recognized are minorised. The world needs woman, needs professional architects with a holistic view of the ways of living, the needs and the demands of a complex field. They are professional and the gender indicated to design the present of architecture, and create a new world and a better future to live.

Key Words

Woman architecture, differentiation, macro scale, distinction

1. La historia que nos antecede pero que no nos define

La arquitectura a lo largo de la historia, ha sido liderada por hombres, grandes arquitectos que hicieron de la profesión un referente importante, tanto en el mundo del arte y la expresión, como en de la política y la construcción. Según Fowler y Willson (2004) durante el renacimiento se pensaba que los arquitectos hombres tenían cualidades tanto masculinas como femeninas, lo que hacía a las mujeres redundantes en esta profesión. Sin embargo, en los últimos años, la profesión de la arquitectura ha cambiado y al igual que en muchas otras profesiones, la participación de la mujer ha sido cada vez más recurrente aunque poco distinguida.

Mucho tiempo ha tomado tener el nombre de una mujer arquitecto sobre la mesa de debate para ser acreedora de un premio que reconozca una trayectoria, una obra o una aportación. No es hasta los años 80 cuando las mujeres arquitectas empiezan a tener un papel en puestos relevantes en el medio de la arquitectura y a ser reconocidas – aunque esto no es casualidad, ya que es también en los años 80, cuando la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres se institucionaliza - y no es hasta el 2004 que una mujer gana el más alto reconocimiento en arquitectura como es el Pritzker. Sólo basta con ver la imagen 1 para darnos cuenta del minúsculo reconocimiento que las mujeres han tenido en el mundo de la arquitectura a partir del inicio del siglo XX.

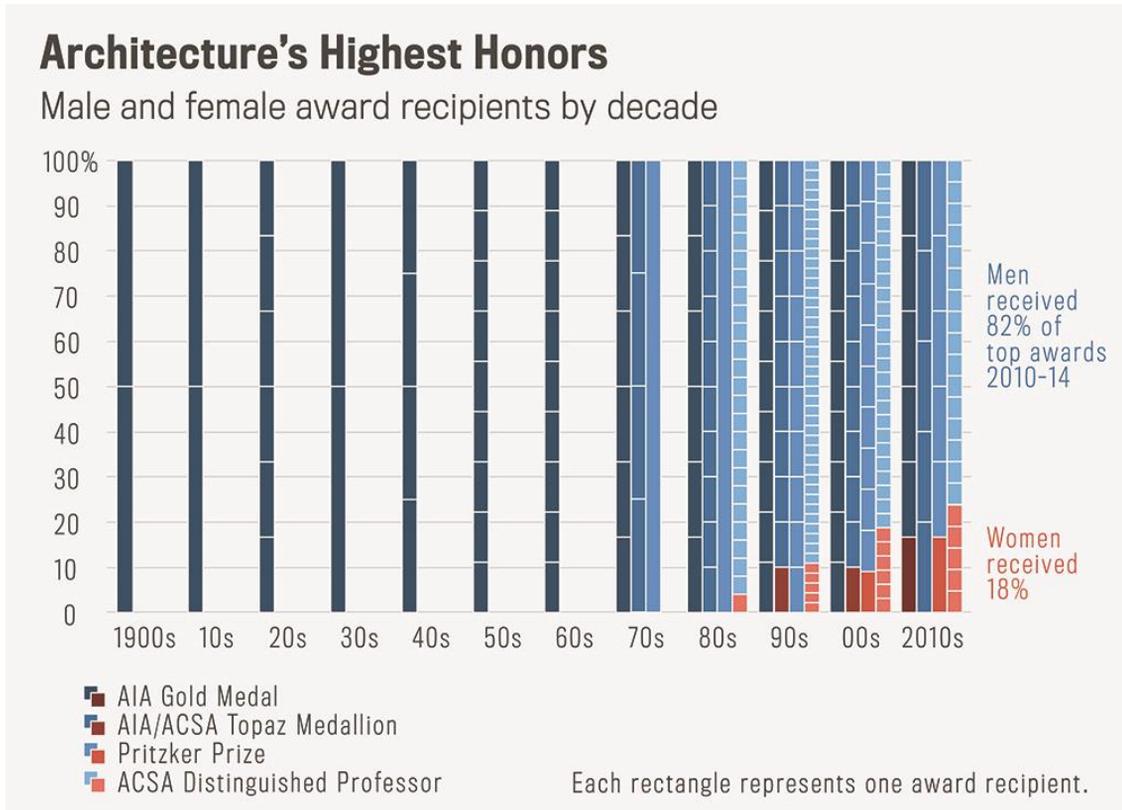


Imagen 1. Premios en arquitectura por década y por género
Fuente: Association of Collegiate Schools of Architecture (2014)

Si la arquitectura es el arte de entender las necesidades humanas y dotar de soluciones espaciales a estas necesidades, ¿no sería por ende, la mujer –el género distinguido por la sensibilidad, entendimiento, intuición, receptividad– el género adecuado para la ejecución de esta profesión? Si analizamos la forma en la que la arquitectura se distingue, –se premia– podríamos darnos cuenta de los vacíos que se han creado ante lo verdaderamente importante en la profesión y donde las arquitectas tienen un papel fundamental y urgente de ser desarrollado.

La materia prima para lograrlo existe, ya que según la Asociación de Escuelas de Arquitectura de Estados Unidos (ACSA) con datos analizados en 2012 y 2013, de cada cinco estudiantes de arquitectura dos son mujeres, sin embargo, dos de cada cuatro graduados son mujeres. Es decir, aunque de inicio el porcentaje de mujeres

inscritas es menor al de hombres, a lo largo de la carrera, la deserción masculina es mayor, por lo que posiciona a la mujer en igualdad de condiciones en cantidad de profesionales de la arquitectura graduados.

Según Rubén Anguiano (2004) de Laboarq, para el caso mexicano: desde el año 1991 eran 57 instituciones de arquitectura en México y 60,000 estudiantes. Cerca de 1 por cada 1333 habitantes del país de los cuales el 30% eran de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) eran mujeres, es decir 1650 mujeres de una población de 5732 estudiantes. En La Universidad La Salle de México como referencia privada sumaban las mujeres un porcentaje mayor con un 66% del total de la población y un 46% en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) esto tan sólo en el campus Monterrey.

Para el 2004 habían poco más de 100 instituciones en todo el país que ofrecían la licenciatura en arquitectura, y la población estudiantil rebasaba los 90,000 estudiantes; número que siguió incrementándose, de tal modo que en la actualidad el 56.25 % de la población de estudiantes de arquitectura son mujeres y un 43.75% son hombres.

Pero, ¿Qué es lo que está faltando? ¿Por qué razón el trabajo de la mujer en la arquitectura no es tan reconocido? Es muy posible que competir en términos de “igualdad” entre hombres arquitectos y mujeres arquitectas, sea la razón por la cual sabotemos las posibilidades reales de ser reconocidas o aportar de manera sustancial y diferente en el mundo de la arquitectura.

2. ¿Debemos competir o diferenciarnos?

La frase “igualdad entre mujeres y hombres” ha inundado las calles, foros e instituciones en los últimos años, esa búsqueda por ser iguales a un género que desde siempre ha sido y seguirá siendo diferente al nuestro. Esta lucha –en el ámbito de la arquitectura– ha restado tiempo y energía para trabajar en lo que verdaderamente es relevante y que tiene la posibilidad de transformar el mundo. Cabe preguntarse ¿cuál es la pauta diferenciadora? –el tema no es probar ser mejores, sino diferentes– entre mujeres y hombres, y sobre todo poner más atención a la responsabilidad que como mujeres tienen o deberían tener, en la ejecución de una profesión tan relevante para la transformación del mundo como lo es la arquitectura.

El mundo nos necesita, necesita profesionales de la arquitectura con una visión holística de las formas de habitar, de las necesidades y de las exigencias de un terreno complejo como en el que vivimos actualmente. Son las mujeres arquitectas quienes desde su esencia, pueden hacer de la arquitectura una oportunidad de transformar el mundo a través del análisis y entendimiento de su sociedad, para así poder diseñar de forma congruente la forma en que esta vive y se desarrolla en las grandes urbes. Son las profesionales y el género indicado para hacer del presente de la arquitectura y de las ciudades, un mundo y un futuro mejor para vivir.

Más que buscar desde lo analítico, lo racional, lo individualista –características esenciales del hombre– sobresalir y ser competitivas; Deberían buscar ¿qué es lo que me las hace distintas?, ¿qué es lo que pueden aportar desde la sensibilidad, la intuición, la receptividad, la colaboración? – características de la mujer- Buscar ser competitivas desde la sensibilidad para ver lo que nadie más ve, y así resolver de manera integral y holística un desafío arquitectónico, teniendo a la ciudad como el terreno en común donde pueden y deben aportar.

Haciendo un análisis de las obras arquitectónicas/urbanas más relevantes realizadas por arquitecta desde 1970 con *Anne Tyng* y su obra “*Urban Hierarchy*”, 1975 *Judith Edelman* con “*The Graveyards at St. Mark’s church*” in the Bowery, 1979 *Elizabeth Plater – Zyberk* con “*Seaside*” en Florida, en 1986 *Gae Aulenti* con “*Musée d’Orsay Redesign*”, 1991 *Denisse Scott Brown* con “*Art Museum*” en Seattle, 2002 *Farshid Moussavi* con “*International Ferry Terminal*” en Yokohama, 2009 *Aine Brazil* con “*Times Square Plaza*”, 2013 *Zaha Hadid* con “*Heydar Alyev Center*”, podemos darnos cuenta que hay algo en común en todas estas obras que de alguna u otra manera han sido reconocidas.

En todas ellas, como bien lo dijo *Zaha Hadid* en su última entrevista después de conocer que había sido galardonada con el premio más importante de El Royal Institute of British Architects (RIBA) la Royal Gold Medal:

“La arquitectura debe crear nuevas concepciones del espacio, intensificando el paisaje urbano y debe ser una búsqueda constante de una estética visionaria que circunscriba todos los campos del diseño”

Su interés particular en la intersección rigurosa entre la arquitectura, el paisaje y la geología, como realización conjunta que integra la topografía natural y los sistemas hechos por el hombre, logra enseñarnos al igual que muchas otras mujeres arquitectas, que la arquitectura en el mundo actual debe ser vista como una herramienta para transformar el mundo y la forma en la que vivimos en él.

3. La ciudad, como el terreno idóneo para diferenciarnos

Si pensamos en la macro escala de la arquitectura y cómo el diseño estratégico de esta repercute de manera positiva en la sociedad, podríamos darnos cuenta de la importante responsabilidad que tienen las arquitectas para transformar, construir o diseñar las ciudades. Es bajo las características intrínsecas, cómo pueden hacer del urbanismo –la gran escala de la arquitectura– el método idóneo de diseño, para entender las diferentes formas de habitar y de formas de vida actual. Es importante utilizar la sensibilidad hacia lo humano y el intrínseco sentido de receptividad, para entender las problemáticas espaciales y sociales de un territorio y de una sociedad en específico, y sólo así con ese conocimiento, plantear un desarrollo urbano que se oponga al lenguaje purista de una estética pulcra y de la técnica estricta – muchas veces sin razón de ser–, que únicamente busca ordenar y repartir el espacio, por un lenguaje de vida, donde los efectos del urbanismo y de la arquitectura que lo conforma, estén buscando servir a las personas y no pasar a través de ellas. Es el momento de utilizar la mirada de las mujeres arquitectas como herramienta útil de diagnóstico territorial, de visión humana, de receptividad global y de intuición propositiva.

Para Cass (2004) “las mujeres tienen una visión diferente del espacio que los hombres. Me refiero a algún tipo de suavidad. Los hombres suelen ordenar pero las mujeres sienten el espacio, normalmente para conseguir una sensación de bienestar en él, los arquitectos hombres sólo buscan que se vea imponente”.

De este modo, la mirada del género femenino respecto a la planificación, diseño y construcción de ciudad a través de la arquitectura, debería estar orientada a la identificación de los muchos problemas que ataca a grupos vulnerables y minoritarios – problemas que en algunas ocasiones son invisibles a los ojos del hombre– lo cuales permanecen muchas veces fuera del debate público en la planificación y en la gestión de la ciudad.

Según Massimo Cacciari (2010), la ciudad actual se podría describir como:

“Vastísimas áreas arquitectónicamente indiferenciadas, rebosantes de funciones de representación, financieras y directivas, con apilamientos alrededor de áreas periféricas residenciales, “guetizadas” unas respecto a otras, zonas comerciales de masas, “restos” de producción manufacturera”.

La producción de ciudad zonificada que nos antecede como sociedad, contribuyó de manera significativa a gestar los problemas con los que vivimos en la

actualidad, sin embargo los problemas ya no van de carencia de infraestructura y necesidades de sanidad, sino de los problemas que ha generado la construcción de ciudad construida sobre las personas y sus necesidades y no para ellas. El papel y responsabilidad de las arquitectas en la actualidad debería estar en servicio para y por la sociedad, solucionando a través del conocimiento técnico, proyectual y de diseño los problemas que verdaderamente afectan a las sociedades a las que pertenecen.

El hecho inequívoco de que la planeación de las ciudades y de la forma en la que se proyecta la arquitectura que las conforma ha colapsado, no debería ser ajeno y se debería hacer un replanteamiento desde raíz. Son las mujeres quienes pueden marcar la pauta de una planeación urbana y un diseño más sensible, receptivo e inclusivo. Es de suma importancia e imperante “tomar en cuenta los parámetros de vida de las personas” como bien lo cita Jane Jacobs (1973) en su libro *Vida y Muerte de las Ciudades*.

“Diseñar los espacios urbanos bajo una mirada holística e integral, donde lo que el otro o los otros piensan, viven y necesitan nos importa, resolvería los problemas más importantes que asechan las ciudades y por qué no decirlo, la vida misma, como lo son: la inseguridad, la falta de accesibilidad, y la pertenencia cada vez menos visible en una sociedad que se desploma y se disuelve entre grandes construcciones que son ajenas a lo humano, calles y avenidas que no nos llevan a ningún lado sino al contrario, nos alejan del lugar de donde deseamos permanecer.”

Como mujeres de la arquitectura, es urgente entender a la profesión como una herramienta de construcción de ciudad y de transformación social. En México y en el mundo, es necesario tomar en cuenta la esencia como género, las verdaderas cualidades femeninas, que muchas veces han sido rezagadas por tratar de competir en un mundo de hombres, tratando de convertirnos en uno. Contrario a ello es imprescindible buscar todas aquellas características que nos hacen diferentes y utilizarlas, para que toda aquella creación arquitectónica que surja de ellas, tenga ese sello distintivo y un día podamos caminar por las calles de las diversas ciudades y sentir la gentileza, la comprensión y la intuición que las caracteriza.

Bibliografía

- ANGUIANO, R. (2004) Alcances de la mujer en la arquitectura. [en línea]. México: Buscador de Arquitectura (acceso el día Marzo 3, 2016 de: <http://noticias.arq.com.mx/Detalles/5852.html#.VvyQIOLhCUk>)
- BUJALANCE S. y ROYO NARANJO L. (2012) Ponencia expuesta en el IV Congreso Universitario Nacional, "Investigación y Género". Sevilla, 21 y 22 de junio de 2012
- CACCIARI, M. (2010). **La ciudad**. Barcelona: Gustavo Gili.
- CARDOZ, R. I. (2015) Zaha Hadid, primera y única mujer "en solitario" que se suma al palmarés del RIBA. [en línea]. Paraguay: Información, opinión y cultura al servicio de la construcción Edición N° 391. (acceso el día marzo 8, 2016 de: <http://www.mandua.com.py/zaha-hadid-primera-y-unica-mujer-en-solitario-que-se-suma-al-palmares-del-riba-n149>)
- CONNELL, R. W. (1987). *Gender and Power. Society, the Person and Sexual Politics*. Palo Alto, CA, USA: Stanford University Press.
- CHIKAKO CHANG, L. (2014). Where Are the Women? Measuring Progress on Gender in Architecture [en línea]. USA: Association of Collegiate Schools of Architecture. (acceso el día marzo 8, 2016 de <http://www.acsa-arch.org/resources/data-resources/womenGARCÍA>)
- DIXON C. (2004) en FOWLER, B. y WILLSON, F. (2004) Women Architects and their Discontents. *Sociology*, 38(1), 101-119.
- FOWLER, B. y WILLSON, F. (2004) Women Architects and their Discontents. *Sociology*, 38(1), 101-119.
- JACOBS, J. (1973). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Madrid: Ediciones Península.
- MADARIAGA, I. S. (2004). *Urbanismo con perspectiva de género*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer (Junta de Andalucía).
- SASSEN, S. (2010). *Territorio, autoridad y derechos. De los ensamblajes medievales a los ensamblajes globales*. Buenos Aires: Katz.

Listado de imágenes

Imagen 1. Premios en arquitectura por década y por género

- CHIKAKO CHANG, L. (2014). Where Are the Women? Measuring Progress on Gender in Architecture [en línea]. USA: Association of Collegiate Schools of Architecture. (acceso el día marzo 11, 2016 de <http://www.acsa-arch.org/resources/data-resources/womenGARCÍA>)

La exportación no tradicional de formas de vida a través de la globalización cultural. El caso de Chile.

The export of non-traditional forms of life through cultural globalization. The case of Chile.

Rosa PEÑA VALLEJOS

Doctora en Sociología

Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile)

rpena@ucsc.cl

Rodrigo COLARTE OLIVARES

Doctora en Sociología

Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile)

rcolarte@ucsc.cl

RESUMEN

Este trabajo intenta describir y conceptualizar el modo en como ciertas formas de globalización cultural se convierten en un canal de transmisión de los tipos de vida y modos de ser, generados en los países desarrollados y promovidos por éstos a las naciones en vía de desarrollo. En este estudio se analiza el caso de Chile, país mayoritariamente cristiano, que a contar de los primeros años del siglo XXI evidenció la presencia de una agenda cultural que integra una serie de temas y propuestas que contienen transformaciones profundas en los estilos de vida de ese país. Finalmente se analiza los resultados de las encuestas de opinión sobre los temas que la gente de ese país estima como relevantes para determinar la importancia que para los chilenos tienen los temas culturales y a fin de dilucidar si se justifica la promoción que el estado hace de estas materias.

Palabras Clave

Globalización cultural, Chile, estudio de opinión pública, imposición cultural

ABSTRACT

This work attempts to describe and conceptualize the way in which certain forms of cultural globalization turn into the transmission channel of lifestyles and ways of being, generated in developed countries and finally promoted by them on the developing nations. In this study the case of Chile is analyzed. A mainly Christian nation, that from the first years of the twenty-first century evidenced the presence of a cultural agenda that integrates a series of issues and proposals that contain profound changes in the lifestyles of that country. Finally, the public opinion survey results about the issues that the people of that country consider as relevant are analyzed so as to determine how important these cultural issues are for the Chilean people and in order to elucidate if the promotion that the state places on these issues is justified.

Key Words

Cultural globalization, Chile, study of public opinion, cultural imposition

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, los países en vías de desarrollo presentan problemas y desafíos sociales que no sólo poseen una matriz económica, sino además cultural. A la globalización económica, que tiene como fundamento las tecnologías de la información y el conocimiento, se suma hoy un potente modo de integración global que se expresa en la exportación no tradicional de estilos de vida, modos de ser y costumbres con los que surgen unas formas globales de asumir, vivir o expresar lo propiamente humano.

En este contexto, las diferencias culturales dejaron de ser problemas nacionales, circunscritos a fronteras definidas por las lógicas geopolítica y geoestratégica, para convertirse en proclamas con pretensión universal, normas de conductas morales, e incluso paradigmas antropológicos. El problema reside en que las propuestas del ámbito cultural, emanadas de las naciones desarrolladas, a veces pretenden definir y modelar comportamientos cotidianos de pueblos económicamente vulnerables, compuestos por personas que no siempre alcanzan a comprender los fundamentos, los procesos y necesidades históricas que justifican y dan sentido a tales planteamientos.

Frente a la pluralidad de respuestas culturales, emanadas históricamente desde diversas sociedades, hoy aparecen iniciativas globales detrás de las cuales es posible visualizar unas corrientes culturales principales, que aspiran a ser reproducidas en otros países sin que siempre se tome en consideración sus particularidades ni tradiciones.

Las naciones en vías de desarrollo carecen de mecanismos efectivos para dialogar e integrar en sus acervos culturales los efectos del desarrollo material e intangible (educativo, formativo, intelectual) derivado de la aplicación de políticas globales en materia de familia, natalidad, e incluso de género.

En suma, determinar el modo en que afecta los productos culturales generados en las naciones desarrolladas en los países en vías de desarrollo es una tarea urgente e impostergable. Es evidente que una meta de esa magnitud excede el marco de esta investigación, pero parece relevante ensayar algún criterio que nos permitan reconocer la existencia de estas influencias que no necesariamente

obedecen a los procesos históricos ni se relacionan con el estado de desarrollo material y cultural de los pueblos en que se instalan.

En este punto es clave determinar si ciertas políticas públicas aplicadas en los países en vías de desarrollo son fruto de un proceso social y político necesario e indispensable; si responden a un proceso de influencias externas; y, finalmente, si se instalan a través de la globalización cultural.

En este contexto, un mecanismo para constatar la presencia de una cierta influencia cultural externa con pretensión universal es determinar si existía en el país receptor, previo al desembarco de esta agenda temática, una producción teórica local, un debate nacional y movimientos sociales que las justificaran y dieran sentido. Y finalmente es menester analizar si durante el proceso de instalación de esta agenda como tema público fue valorado por la ciudadanía como uno de los más relevantes, medido en término de las encuestas de opinión.

En esta investigación revisaremos algunos tipos de globalización cultural descritas por Peter Berger, analizaremos una teoría concreta que emplea la globalización como instrumento para proyectar propuestas culturales. Adicionalmente, estudiaremos el caso de Chile en los albores del siglo XXI con el objetivo de determinar si durante el siglo XX existe pensamiento teórico y movimientos sociales reivindicativos de los derechos de las mujeres. Finalmente, concluiremos con el análisis de los sondeos de opinión de los principales centros de estudios de ese país.

2. EL CLUB DE LOS ACADÉMICOS, UNA FORMA DE GLOBALIZACIÓN CULTURAL

Parece haber coincidencia en reconocer la existencia de una forma de globalización cultural que promueve la diversidad y pluralidad de los modos de vida. Esta forma de integración global se convierte en plataforma que difunde las expresiones culturales de los lugares más apartados del mundo, haciendo visibles sus tradiciones, reivindicaciones, demandas y deudas históricas.

Este tipo de globalización cultural no impone un sistema de vida como válido e irrefutable; tampoco parece tener como objetivo reemplazar las identidades locales por otras globales con pretensión de universalidad. Por el contrario, da la impresión que “la globalización también conlleva el fomento de las diferencias o la diversidad local.” (Hsin-Huang, 2002. Pág. 66). Por esta razón es que se puede afirmar que

la globalización cultural ha vivificado lo que algunos teóricos de la postmodernidad llamaban como liberación de las diferencias (Colarte; Peña, 2009). El filósofo italiano Gianni Vattimo presentó esta idea en los albores del proceso globalizador al señalar: “el mundo de la comunicación generalizada estalla como una multiplicidad de racionalidades locales –minorías étnicas, sexuales, religiosas, culturales o estéticas-, que toman la palabra y dejan de ser finalmente acallados y reprimidos por la idea de que sólo existe una forma de humanidad verdadera digna de realizarse, con menoscabo a todas las peculiaridades, de todas las individualidades, limitadas, efímeras y contingentes.” (Vattimo, 1994. Pág. 17).

La globalización cultural conceptuada de esta manera no seguiría un plan elaborado desde los centros de poder económicos o políticos. Se trataría más bien de un proceso en el que participarían de una manera no programada diversos actores, provenientes de lugares distintos y que buscan objetivos plurales. Lo que caracteriza a la globalización en este contexto es “la aparición y difusión de una conciencia individual de la situación global en un mundo como escenario en el que todos participamos.” (Hsin-Huang, 2002. Pág. 66). Desde este punto de vista la globalización cultural “parece más bien un proceso que se inicia con la interdependencia económica mundial, que emplea la tecnología y la información como herramientas de difusión, que incorpora y transmite por los medios de comunicación globales versiones contradictorias sobre el hombre, la naturaleza, la vida y la historia, y que aporta, por último, definiciones sobre la identidad de quienes participan del proceso globalizador.” (Colarte; Peña, 2009. Pág. 48)

En paralelo con esta globalización cultural -que es plataforma para expresar la diversidad- existe otro proceso globalizador que tiene como meta proponer unas formas de vida con pretensión de universalidad. Su objetivo sería afectar las existencias cotidianas de quienes reciben influjos culturales y, cuando es posible, modelar institucionalmente a las otras sociedades de acuerdo con unos ciertos paradigmas antropológicos, estéticos y sociales.

Y es justamente a este tipo de globalización a que se refiere Peter Berger (Estudios Públicos, 1998) cuando menciona al Club de los Académicos, una de las cuatro formas en que se expresa la globalización cultural. La primera de ellas se conoce como la cultura Davos, la que es vista como el vehículo empleado por la elite de líderes económicos y políticos mundiales para promover los valores asociados a las transnacionales, los grandes negocios globales y los principales polos de poder del planeta. “Su motor básico son los negocios internacionales, el mismo motor que impulsa la globalización económica.” (Berger; Huntington, 2002. Pág. 15).

La segunda se agrupa en torno los valores expresados por la cultura popular que comparte una afición por las marcas, productos y servicios que van desde zapatillas y equipos de fútbol hasta locales de comida. Es la cultura del mundo Mc y tiende a convertir a los ciudadanos en consumidores globales a través de la persuasión y el marketing.

En tercer lugar, aparece la otra globalización de las elites, la globalización de la *intelligentsia* occidental, que a veces coincide con la cultura de los negocios y, otras veces, entra en tensión. Berger la denomina Cultura del club de académicos. Ella se caracteriza por apoyarse en las fundaciones, las Organizaciones no gubernamentales (Ongs) y las redes académicas universitarias, los institutos, fundaciones o centros de estudio transnacionales. Es finalmente la cultura de los intelectuales del mundo. Ellos, nos dice Berger, “no promueven las compañías multinacionales, sino ideas o conductas inventadas por intelectuales occidentales como las ideologías del feminismo, el ecologismo, el multiculturalismo, así como la política de los estilos de vida que esas ideologías representan.” (Berger; Huntington, 2002. Pág. 17).

En cuarto lugar, surgen los movimientos religiosos que aprovechan la globalización como medio para evangelizar. Berger se refiere particularmente a los pentecostales, quienes han conseguido una gran expansión en el sudeste asiático, las islas del Pacífico, en África subsahariana y de manera muy fuerte en América Latina. “Los datos de Chile y Sudáfrica, señala Berger, por ejemplo, muestran cómo la conversión a este tipo de religión transforma las actitudes de las personas en lo referente a la familia, la conducta sexual, la educación de los hijos y, sobre todo, el trabajo y las actitudes económicas en general.” (Berger; Huntington, 2002. Pág. 21). Además, el origen anglosajón de esta religión aportaría un espíritu que promueve la transición hacia una sociedad de mercado, lo que facilitaría el acceso a la globalización.

De las cuatro formas de globalización cultural, la de los clubes de facultad es la que posee un efecto homogeneizador al promover formas de vida que impactan la existencia individual y cotidiana de las personas. Y esta exportación no tradicional de modos de ser no siempre respeta las tradiciones culturales de las sociedades receptoras. Las propuestas sobre control de la natalidad, sobre el género, sobre el papel de la mujer en la sociedad, sobre el aborto o la familia responden a políticas globales elaboradas por intelectuales occidentales, pero que no siempre dan cuenta de las particularidades y la idiosincrasia de los pueblos en que se aplican.

3. FEMINISMO COMO PARADIGMA DE INTERPRETACIÓN UNIVERSAL Y COMO INSTRUMENTO DE CAMBIO GLOBAL

Existen varias propuestas que proponen modos de vida, que surge en los países desarrollados y se expanden por la vía de la globalización cultural. Así, por ejemplo, encontramos ciertas teorías feministas que han tenido como uno de sus objetivos crear un marco interpretativo para visibilizar unas realidades que hasta ese momento no eran objeto de estudio de las ciencias sociales. En este contexto, surge, por ejemplo, el concepto de género, el que además de ser empleado para comprender la realidad se usa para transformarla por la vía política institucional. Celia Amorós remarca este punto al señalar “que la teoría feminista constituye un paradigma, un marco interpretativo que determina la visibilidad y la constitución como hechos relevantes de fenómenos que no son pertinentes ni significativos desde otras orientaciones de la atención” (Amorós, 1998. Pág. 22). En esta misma línea Amorós agrega que los paradigmas emplean conceptos que sirven para iluminar ciertos aspectos de la realidad “que no se pueden identificar desde otros marcos interpretativos de la realidad social” (Aparicio; Fatou; Ortega, 2009. Pág. 37).

Algunas propuestas feministas presentan unas claves de interpretación, perfectamente válidas para la cultura y sociedad de origen, con las que se hace evidente “un sistema social en el que los varones ocupan una posición hegemónica en todos los ámbitos de la sociedad.” (Aparicio; Fatou; Ortega, 2009. Pág. 37) Y surgen así en los años setenta una visión de la sociedad que cuestiona un sistema de dominación masculina que se supone universal y por tanto válido para todas las culturas. En suma, “la teoría feminista es una teoría crítica de la realidad porque pone al descubierto las estructuras de dominación masculina y desvela el carácter opresivo de las relaciones sociales entre varones y mujeres” (Aparicio; Fatou; Ortega, 2009. Pág. 38).

Las teorías críticas de la sociedad no sólo asumen una posición crítica con aquellas estructuras que producen desigualdad o discriminación, sino que además propone formas de transformación de la realidad social a través de la acción política global, con lo que se convierte en una teoría del cambio social que aparentemente no limita su accionar a ninguna frontera geográfica, social ni cultural.

Finalmente, ciertas formas de feminismo proponen una teoría crítica que elabora conceptos que dan cuenta de la realidad que pretende transformar. Y uno de los

conceptos que cumple esta labor es el de género, detrás del cual existe un referente social, las mujeres. El rasgo común de las mujeres es el sexo, el cual representa una realidad biológica que ha sido empleado para edificar el concepto de lo femenino, lo que fundamenta la desventaja o inferioridad social, como así también la subordinación social y política. En suma, una vertiente de la teoría feminista “acuña el concepto de género para explicar la dimensión social y política que tiene el sexo... Ser mujer significa una serie de prescripciones normativas y de asignación de espacios sociales coactivos para las mujeres” (Aparicio; Fatou; Ortega, 2009. Pág. 40). Es precisamente esta producción cultural, geográficamente referenciada, la que se trasmite y expande por todo el mundo con un valor universal a través de la globalización cultural.

4. EL CASO DE CHILE

El estudio de la realidad histórica chilena deja en evidencia que no existieron movimientos sociales reivindicativos de las mujeres desde la mitad del siglo XX en adelante y que recién a contar de inicio del siglo XXI aparecen con fuerza los derechos de la mujer como un tema público relevante. Desde el punto de vista histórico, en el siglo XIX, se produce la primera lucha social de las mujeres chilenas, pero no es para lograr nuevos derechos, sino en defensa de las tradiciones cristianas en las que fueron educadas. En Europa, en cambio, la desigualdad de los sexos fue abordada conceptualmente en el siglo XIX. En los países del viejo continente, la mujer fue objeto de estudio de filósofos y pensadores, mientras que en Latinoamérica se mantiene inalterable la tradición cristiana y no existe prácticamente reflexión teórica sobre este punto. Mientras en Europa aparecen movimientos sufragistas en el siglo XIX, en Chile estas mismas reivindicaciones cobran fuerza recién a principios del siglo XX y en general no postulan un cambio de paradigma con respecto al papel de la mujer en la sociedad.

El dato concreto relevante es que después del sufragismo, en la mitad del siglo XX, el feminismo perdió fuerza en Chile. Claramente en este país no hubo condiciones para cambios profundos desde que la mujer consigue el derecho a voto. En el contexto de la sociedad chilena de la época, fuertemente influenciada por la Iglesia Católica, se terminó enarbolando el precepto ¡seamos modernas... pero no tanto!

De algún modo, la reacción conservadora frente al sufragio femenino puede explicarse por la percepción social de un cambio femenino incierto que demanda

medidas que reduzcan el impacto de la liberación de las mujeres, tema en boga en las décadas del 40 y 50. Según Huerta y Veneros el orden establecido asumió una actitud de protección y condescendencia hacia las mujeres y al mismo tiempo las conminó a permanecer en sus roles tradicionales. Esta gestión del cambio y la incertidumbre engendró un nuevo trato que se expresó así: «Reconozcamos a la mujer todos sus derechos; no la emancipemos de ninguno de sus deberes». Ni las feministas más reivindicativas, aquellas que además del voto buscaban el divorcio... y «una liberación femenina total», fueron capaces de eludir el confuso discurso de cambiar para que todo siguiera igual” (Huerta; Veneros, 2013. Pág.401)

También la historia política del país contextualiza y explica la ausencia de movimientos feministas relevantes posteriores al sufragismo. Desde la irrupción del frente popular de los radicales, en la década de 1930, y hasta la década de los sesenta hubo una politización que no dejó espacio a ningún tema que no fuera canalizado a través de los partidos políticos, tradicionalmente controlados por hombres. Desde la década del sesenta hasta fines de la del ochenta del siglo veinte, el país austral vivió la irrupción de las ideologías en el contexto de la guerra fría.

En la década de 1970, la instalación de un gobierno militar tampoco dejó muchos espacios para realizar debates sobre la mujer. En la transición a la democracia, desde 1990 en adelante, tampoco los derechos de la mujer pudieron ser tema, al punto que la Cumbre de Pekín de 1995 no logró potenciar al feminismo local de manera significativa. Y sólo con la irrupción de los gobiernos socialistas (2000-2010) el rol de la mujer en la sociedad pasó a ser un tema central de la política chilena, siguiendo las directrices de los organismos internacionales que promovían cambios profundos en el papel que debían jugar en la vida social.

La ausencia de movimientos reivindicativos de los derechos de las mujeres en el siglo XX en Chile, tuvo como correlato la inexistencia de una reflexión teórica que postulara transformaciones profundas en la relación entre los sexos. Mientras las teóricas estadounidenses de los feminismos liberal y radical proponían la revolución sexual, criticaban el rol materno de la mujer y promovían el aborto, las mujeres chilenas de la década de 1970 se encontraban en medio de una crisis política y social que impidió la posibilidad de instalarse ellas mismas como tema y de elaborar teoría capaz de reinterpretar su propia realidad.

Sólo a contar del 2000, el concepto de género se instaló en Chile como un eje temático de algunos sectores sociales que aspiran conseguir transformaciones

sustantivas en la forma de vida. En este contexto, se encuentran iniciativas como el matrimonio entre personas del mismo sexo, el aborto y los derechos sexuales y reproductivos, entre otras. A este conjunto de plataformas temáticas se le conoce en Chile como agenda cultural.

En este punto es posible sostener que los temas culturales aplicados en varias políticas públicas en Chile durante la primera década del siglo XXI no fueron fruto de un proceso social que tuviera como antecedente una reflexión teórica local a partir de la cual se organizaran movimientos sociales; sino que respondió a visiones provenientes de los países del primer mundo, que se instalan a través de la globalización cultural y que no necesariamente responde a las demandas, exigencias y necesidades de los habitantes de ese país.

5. PERCEPCIÓN, ENCUESTAS Y GLOBALIZACIÓN CULTURAL

La globalización cultural en Chile parece tener algo de aquellas ideas generadas por lo que Berger denomina Clubes de facultad. En ese país austral el debate cultural se ha posicionado a través de la integración vertical que posee el Estado para manejar la agenda pública. Una sociedad civil débil como la chilena no posee capacidad real de contrarrestar la generación temática del Estado. Por ello es que cada cierto tiempo estos temas aparecen en las portadas de los diarios sin ser los que la gente juzga como las que más favorecen o importan en su vida diaria.

Como prueba de lo anterior sólo basta revisar las encuestas que periódicamente realizan los centros de estudios de las más diversas orientaciones políticas, religiosas, económicas o ideológicas desde el 2000 en adelante. En cada una de ellas los cuatro temas que la sociedad chilena estima como más relevantes son seguridad ciudadana o control de la delincuencia, desempleo, atención de salud y calidad de la educación. Y si bien cada una de estas materias modifica su posición relativa en cada sondeo de opinión, unas veces están en primero o en cuarto lugar, lo concreto es que ellas son, de manera consistente, las que más preocupan a los chilenos. Los temas de la agenda valórica o de la globalización cultural marcan cifras de menos de dos dígitos y son, por tanto, preocupaciones marginales, pues para una parte importante de la población de Chile resolver los problemas prácticos y concretos exige de permanentes esfuerzos públicos y privados que no admiten distracciones.

En general, todas las encuestas de opinión que se realizaron en Chile en la primera década del siglo XXI y que preguntaban sobre las prioridades que debía tener el gobierno, reflejan la ausencia de los temas de la agenda cultural como materias prioritarias para los chilenos. Y eso revela que para países en vías de desarrollo avanzar en derechos que no sean los básicos y que afectan directamente las condiciones de vida en servicios que todavía no están resueltos o bien logrados, como educación o salud, parece un lujo.

Así por ejemplo podemos citar resultados de algunas encuestas realizadas por prestigiosos centros de estudios de Chile en los que queda muy claro las prioridades del país y los requerimientos que la gente exige con urgencia a los gobiernos de turno. En el siguiente gráfico de la encuesta Centro de Estudios Públicos de octubre de 2005 muestra la jerarquía de los temas relevantes para la gente.

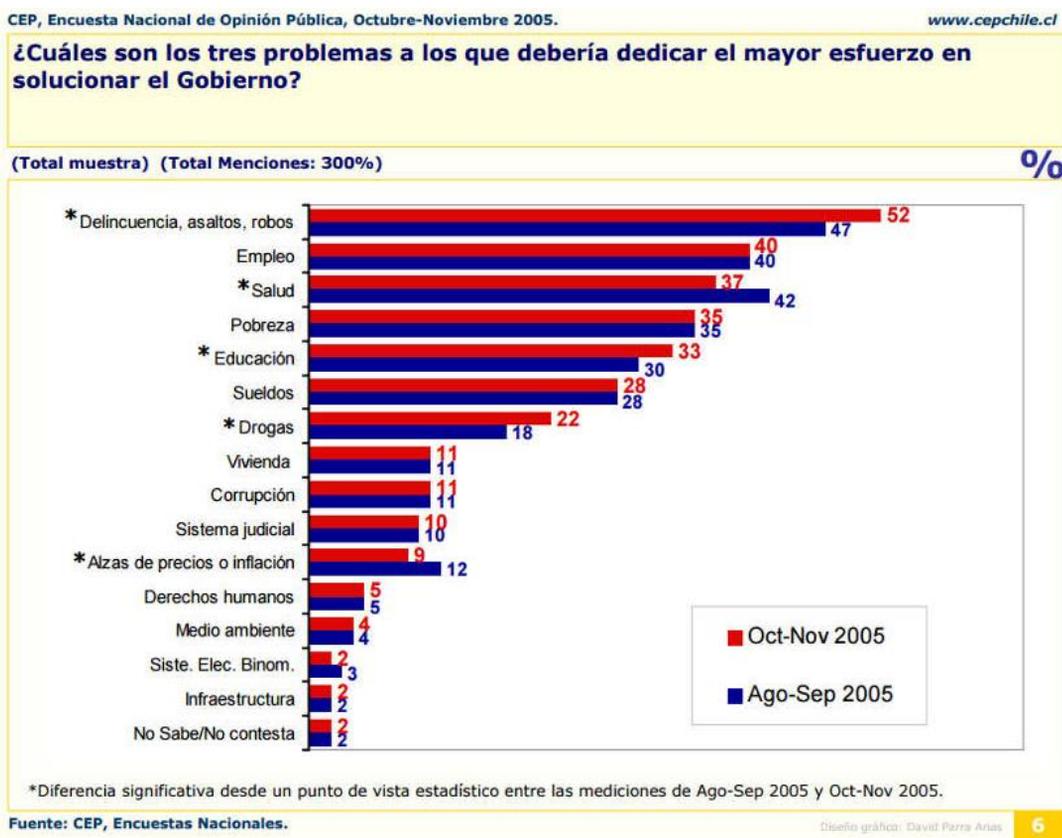


Gráfico N° 1: (Encuesta CEP, 2005, realidad nacional)

En otra encuesta del Centro de Estudios Públicos de octubre de 2014 nuevamente se evidencia la jerarquía de temas relevantes para la gente y los temas morales no aparecen mencionados. Los datos en el siguiente gráfico:

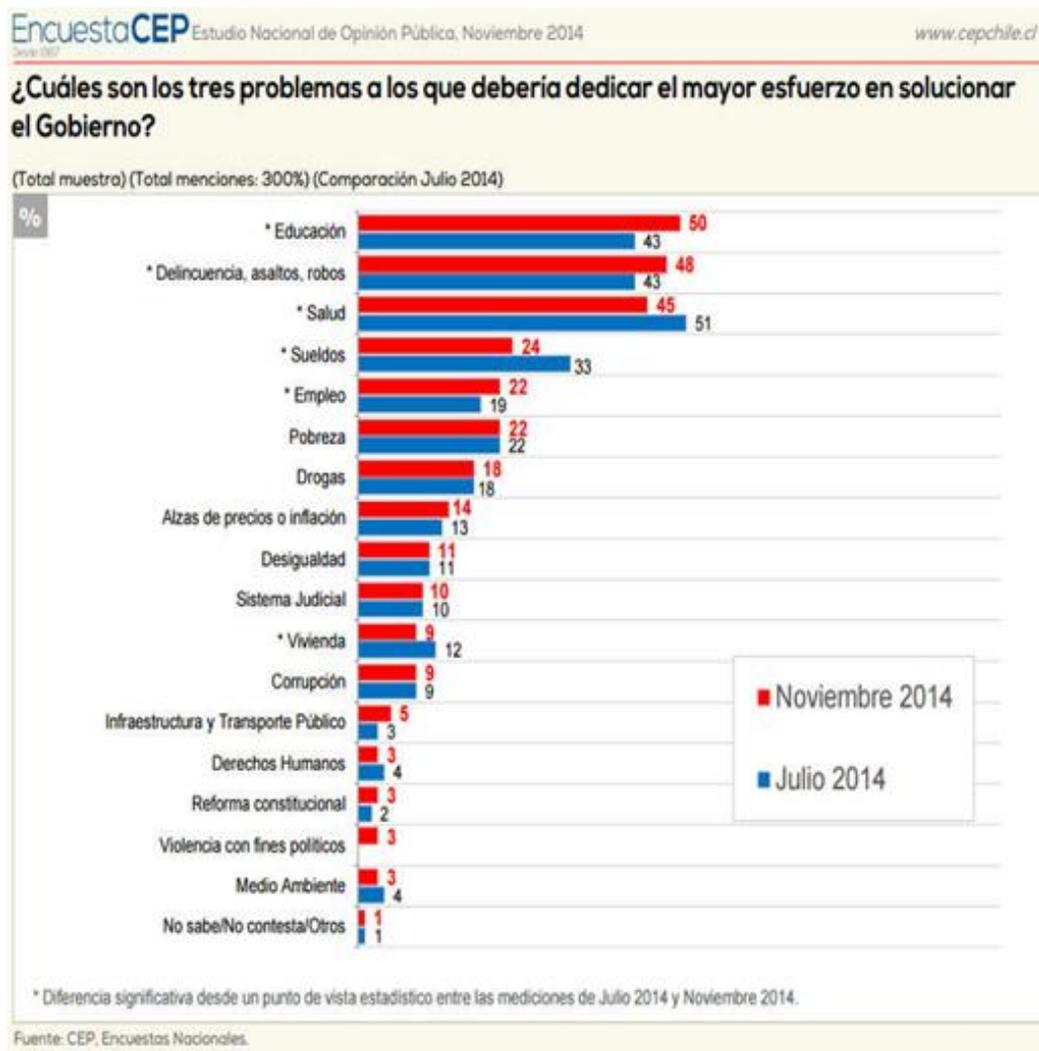


Gráfico N°2: (Encuesta CEP, 2014, realidad nacional)

Como se aprecia en los resultados de las dos encuestas tomadas aleatoriamente con nueve años de distancia por El Centro de Estudios Públicos de Chile, los seis primeros temas de las dos muestras son los mismos, sólo que cambian de ubicación. Las materias de la agenda cultural simplemente no marcan. Cabe

destacar que en ninguna encuesta aparece el género, los DDSSRR o el lugar de la mujer en la sociedad como tema destacado.

En el siguiente gráfico se incluye los resultados de una encuesta realizada por Cadem Plaza Pública, una organización privada que realiza desde hace un par de años encuestas telefónicas en Chile de frecuencia semanal. En el gráfico se observa que los cuatro primeros temas que la gente estima como más urgentes son exactamente los mismos que aparecen en las otras: salud, delincuencia, educación, empleo. La encuesta fue realizada la primera semana de marzo de 2015. Los datos de la encuesta Cadem en el siguiente gráfico:

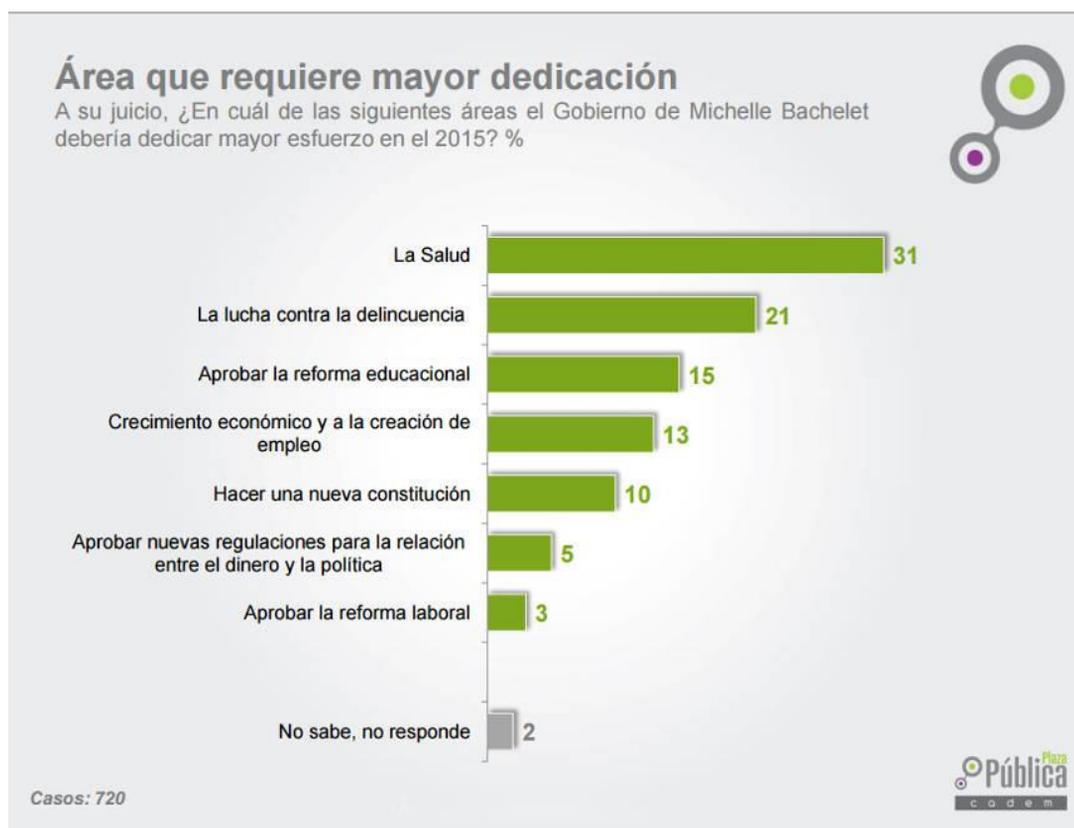


Gráfico N° 3: (Encuesta Plaza Pública, 2014, realidad nacional)

Finalmente se agrega una encuesta del Instituto de Investigación de Ciencias Sociales de la Universidad Diego Portales, de visión progresista liberal. La encuesta es cara a cara y se aplica en todo el país y confirma los temas prioritarios. Los datos en el siguiente gráfico:

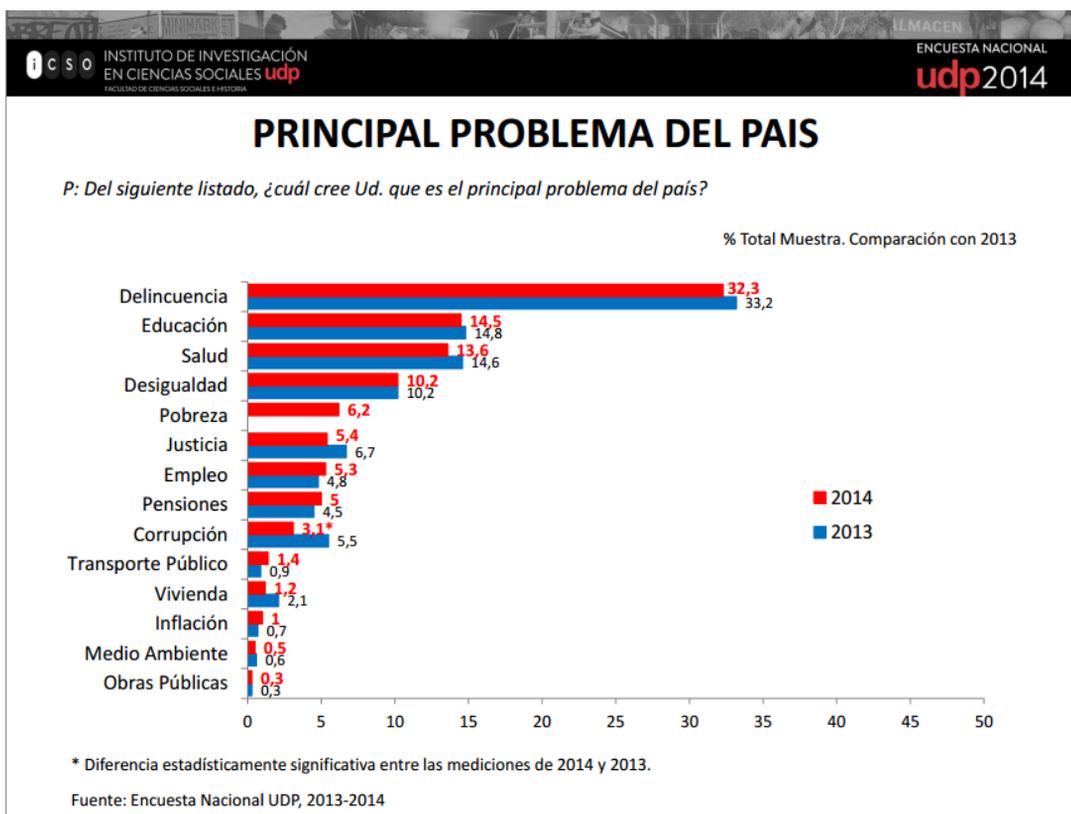


Gráfico N°4 (Encuesta Universidad Diego Portales, 2014, realidad nacional)

6. Conclusiones

El análisis de los datos presentados por los centros de estudio revela la distancia que hay entre los temas que son realmente relevantes para la gente y aquellos que sin ser importantes han logrado capturar la agenda pública e incluso ocupar parte significativa de las energías de varios gobiernos de Chile.

Claramente los temas de la agenda cultural no surgen del normal desarrollo del país ni se expresan como consecuencia de un debate intelectual ni poseen un soporte teórico local que los produzca o bien acomode las corrientes globales a la realidad nacional en la que operan. Tampoco ninguna de estas materias ha surgido de las demandas concretas de movimientos sociales de la sociedad civil capaces de sensibilizar por sí mismos sus reivindicaciones. En la práctica después del

sufragismo que en la década de 1930 logra el derecho a voto en Chile, prácticamente desaparecen los movimientos feministas.

No es del todo aventurado sostener que la agenda cultural chilena posee materias generadas en los países desarrollados; que sus propuestas convertidas en políticas públicas poseen una pretensión de universalidad; que las iniciativas centrales de esta agenda temática son transmitidas a través de la globalización cultural; y que el estado tiende a considerar su contenido como conductas socialmente deseables que deben ser protegidas y reguladas legalmente.

Lo anterior plantea el problema de si efectivamente aquello que se define como avances culturales pueden ser trasplantados de un lugar a otro, con independencia de las diferencias históricas, económicas, sociales, étnicas, que objetivamente existen entre los países generadores de cultura globalizada y los receptores. Y si es razonable aplicar políticas públicas globales y estandarizadas para todas las naciones si es que los países más pobres poseen necesidades impostergables y requerimientos básicos que deben ser satisfechos antes de comenzar el debate de una agenda cultural o iniciar discusiones sobre formas de vida.

Adicionalmente queda por zanjar la cuestión de si la producción cultural de las naciones ricas puede y merece ser considerada como necesariamente superior y, por tanto, si corresponde impulsarla en aquellos países discrecionalmente definidos como culturalmente inferiores o retrasados. O planteado de otra manera: ¿es la producción cultural de los países desarrollados la versión de lo verdaderamente humano que merece ser promovido a todos los demás? ¿Es correcto que desde el estado de los países en desarrollo se promuevan hacia la sociedad civil formas de vida discrepantes con sus tradiciones culturales? ¿Es posible reconfigurar la globalización cultural haciéndola más humana, democrática y participativa, para no transmitir formas de vida con pretensión de universalidad y respetar así la diversidad y pluralidad de todos los pueblos?

7. BIBLIOGRAFÍA

APARICIO, M., FATOU, B., ORTEGA, R. (2009): Políticas y acciones de género. Materiales de formación. Universidad Complutense. Madrid: Instituto Complutense de Estudios Internacionales.

AMORÓS, C. (1998): «El punto de vista feminista como crítica», en Carmen Bernabé

(dir.): *Cambio de paradigma, género y eclesiología*. Navarra: Ed. verbo divino.
Navarra.

- BERGER P. ; HUNTINGTON, S. (2002): Globalizaciones múltiples. La diversidad cultural en el mundo contemporáneo. Barcelona: Paidós.
- COLARTE, R.; PEÑA, R. (2009): «Globalización cultural y países en desarrollo: el caso de Chile» *Astrolabio*. Revista internacional de filosofía. Núm. 9. ISSN 1699-7549. 43-51 pp. En <http://www.ub.edu/astrolabio/Articulos9/DEF/Colarte.pdf>
- ENCUESTA CEP en < <http://www.cepchile.cl/> >. [Consultado el 21-07-2015].
- ENCUESTA CADEM en <<http://plazapublica.cl/wp-content/uploads/PP-Cadem-N60.-1a%C3%B1o-de-Gbo-VF.pdf> > [Consultado el 21-07-2015]
- ENCUESTA UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES en <
<http://encuesta.udp.cl/descargas/publicaciones/2014/Resultados%20Encuesta%20UDP%202014.pdf>>[Consultado el 21-07-2015]
- ESTUDIOS PÚBLICOS (1998) Peter Berger en el CEP.
<http://www.cepchile.cl/dms/archivo_1859_470/rev71_berger.pdf%20-
>[Consultado el 21/23/01/2015]
- HUERTA, M.; VENEROS, D. (2013): «Mujeres, democracia y participación social. Las múltiples representaciones del contrato social» *Historia de las mujeres en Chile*. Tomo II. Santiago de Chile: Taurus. (2013)
- HSIN-HUANG, M. (2002): «Coexistencia y síntesis. Globalización cultural en Taiwán contemporáneo», en BERGER P.; HUNTINGTON, S. *Globalizaciones múltiples. La diversidad cultural en el mundo contemporáneo*. Barcelona: Paidós.
- VATTIMO, G. (1994): «Posmodernidad: ¿una sociedad transparente? », en VATTIMO, G. y OTROS. *En torno a la posmodernidad*. Barcelona: Editorial Anthropos.

Mejora del hábitat en países en vías de desarrollo. Sociedades en construcción.

Habitat Improvement in Developing Countries. Societies in Construction.

Juana CANET ROSSELLÓ

Arquitecta ETS Arquitectura, UPM.1999; Máster en "Análisis y Diseño del Paisaje", UIB, 2007; Investigadora DEA, 2010; Experta Desarrollo de asentamientos urbanos en el tercer mundo. XIV curso ICHAB Cátedra Unesco, UPM, 2011.

juanacanet@gmail.com

RESUMEN

Este texto es una reflexión en torno los temas propuestos, "utopía, sociedad, arquitectura y mujer", a través de un conjunto de proyectos cuyo objetivo es la mejora del hábitat en distintos países llamados "en vías de desarrollo". Los proyectos fueron realizados para la población en su totalidad, pero este artículo destaca de ellos la especial relevancia de la participación de las mujeres. Todos ellos han sido realizados por la autora entre los años 2011 y 2015 en diferentes equipos formados mayoritariamente por mujeres y definen una línea de trabajo proyectual y de investigación que está aún en desarrollo.

Palabras Clave

Proyectos, hábitat, desarrollo, utopía, sociedad, arquitectura, mujer

ABSTRACT

This text is a reflection on the proposed themes of "utopia, society, architecture and woman" through a set of projects which aim is to improve habitat in different countries, so-called "developing". The projects were designed for the population as a whole but this article highlights the special relevance of women participation in all of them. All of them have been made by the author between 2011 and 2015 in different teams made up mostly of women and define a line of design work and research that is still in development.

Key Words

Projects, habitat, development, utopia, society, architecture, woman

Este trabajo explora las relaciones entre la *utopía*, la *sociedad* y la *arquitectura* poniendo especial énfasis en el papel de las mujeres para lograr una mayor igualdad y la justicia social junto a la mejora del hábitat de países en "vías de desarrollo", en contextos rurales. Una lectura amplia del significado de estos términos permite establecer vínculos con los proyectos realizados por la autora durante los últimos seis años en estos países desde el ámbito del desarrollo sostenible,¹ y extraer de todos ellos unas conclusiones comunes sobre cuestiones de género.

La *utopía* es desde una perspectiva positiva el motor necesario para emprender proyectos de "largo recorrido" cuyo objetivo último es mejorar las condiciones de vida de una gran cantidad de población y que, para alcanzarlo, requiere inevitablemente la inclusión de la mujer como agente activo. Esta visión de largo alcance dirige las acciones de las grandes instituciones internacionales y, coincidentes con ellas, aunque más parciales y locales, dirige otras acciones y proyectos que son fruto de la experiencia personal y ambas resultan imprescindibles.

La *sociedad* es fundamentalmente, junto al hábitat, el objeto de mejora de cualquier acción. En general en el contexto rural es necesario reconstruir ciertas estructuras sociales y en concreto resulta imprescindible alterar la posición social de las mujeres para que puedan participar de modo activo en la toma de decisiones.

La *arquitectura*, de forma específica y en diversas escalas, es el medio a transformar para mejorar las condiciones de vida y que permite, a su vez, transformar la sociedad, otorgándole el protagonismo a la mujer.

La *mujer* rural es el agente social desde el que se evalúa la mejora del hábitat en los proyectos, con el objetivo de demostrar que existe una relación directa entre las

¹ El Desarrollo Sostenible se formalizó por primera vez en 1987 en el documento conocido como *Informe Brundtland* elaborado por la Comisión Mundial de Desarrollo y Medio Ambiente de Naciones Unidas. Se define como sigue: *Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades.* Comisión Brundtland: *Nuestro Futuro Común* [Comisión del Desarrollo y Medio Ambiente citado en Ramírez et al [2004]: 55]

condiciones de habitabilidad, la igualdad de género, la justicia social y el empoderamiento de las mujeres.²

Los proyectos que siguen como caso de estudio se han desarrollado en dos formatos distintos: [1] Proyectos de arquitectura y diseño urbano,³ fruto de investigaciones académicas y concursos de arquitectura han construido una línea de investigación cuyo objetivo es contribuir al desarrollo social, cultural, económico y ambiental del hábitat mediante el diseño y el desarrollo sostenible de ciclos socio-productivos a todas las escalas y de forma integral. Esta línea de investigación está aún en desarrollo⁴ y los proyectos realizados, entre otros, han sido: [a] Proyecto de investigación ICHAB, UPM, 2011. *Mejora de las condiciones de habitabilidad de las familias con viviendas en situación de riesgo con tipos constructivos realizados con bambú en Picoazá, Portoviejo, Ecuador.* [b] Concurso Internacional OPPTA 2012: *Intervenciones para la emergencia. Cómo gestionar el desarrollo integral de la habitabilidad en un territorio afectado por inundaciones ligadas al cambio climático en San Cristóbal, Departamento de Bolívar, Colombia,* que obtuvo el Primer Premio. [c] Concurso Internacional de proyectos de desarrollo urbano e inclusión social, CAF 2013. *Tres proyectos en tres escalas: La "Ciudad - Región", Plan Urbano y Escuela Taller en Palomino,*⁵ Departamento de La Guajira, Colombia que obtuvo el Segundo Premio.

² "Las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible pero su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación son algunos de los muchos retos a los que se enfrentan. Estos se ven agravados además por las crisis mundiales -económica y alimentaria- y el cambio climático. Garantizar su empoderamiento no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la enorme presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial". El empoderamiento de las mujeres rurales a través de los ODS. [en línea].(2015). Organización de Naciones Unidas de Mujeres (ONU Mujeres). < <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/rural-women-food-poverty>> [consultado 06/05/2016]

³ Algunos de estos proyectos están publicados en revistas de arquitectura en papel y digitales. El proyecto OPPTA 2012 participó en las Mesas de Debate en la ETS Arquitectura, UPM, en septiembre del 2012, y en octubre del 2014 fue seleccionado como ponencia en las Jornadas de Arquitectura y Cooperación Arcadía III [ETS Arquitectura, UPM] y ha sido publicada en *AV Proyectos* 53 (2012) y en www.metalocus.es

Participación en el Coloquio INJAVIU 2013: *Vivienda, ciudad y territorio en América Latina: Cambios y continuidades en los últimos 20 años.* Dentro de la temática. Externalidades ambientales en la ciudad y el territorio. Ponencia: «La ciudad territorio en el departamento de la Guajira mediante la vivienda rural productiva como modelo alternativo al crecimiento extensivo de las ciudades. Paisajes productivos. Tres posibles modelos de desarrollo de plan maestro en un núcleo rural».

La Escuela Taller Palomino fue presentado en octubre de 2014 como panel en las *Jornadas de Arquitectura y Cooperación Arcadía III* [ETS Arquitectura, UPM].

⁴ Estos proyectos han sido desarrollados por el Estudio SPN, formado por las arquitectas Juana Canet, Rut Cuenca y Elena Gómez, que inició su actividad en 2011 con el curso de Experto de Mejora del Hábitat en la Cátedra ICHAB- UPM.

⁵ El *Proyecto Escuela Taller de Palomino* surge a partir del proyecto *Guadua Activa: plantación de bambú, formación de la población y construcción de una Escuela Taller en Palomino, La Guajira,*

[2] Talleres Universitarios de Cooperación realizados con estudiantes de distintas universidades españolas junto a ONGs e instituciones locales y desarrollados en su mayoría en asentamientos informales de países en "vías de desarrollo". Estos talleres implicaron la realización de construcciones de pequeña escala en relación con el espacio público, dotaciones o infraestructuras. A escala urbana: [a] Proyecto de mejora de los espacios públicos y de las dotaciones en Azilal, Marruecos, 2011; [b] Canalización de las aguas grises y la recogida de pluviales de la zona central del barrio informal Kathputli Nagar,⁶ Jaipur, India, 2012; A escala arquitectónica: [c] Construcción de una pequeña escuela en un barrio informal, Jaipur, India, 2013,⁷ [d] Taller de sensibilización para el proyecto de Escuela Taller en Palomino, Colombia, 2014; [e] Taller *Del territorio al detalle*, taller desarrollado en la antigua Estación del Ferrocarril, Caimalito, Pereira, Colombia, 2015.⁸

I. Utopía

Las utopías han sido vistas con frecuencia de modo negativo por el pensamiento pragmático más reciente especialmente norteamericano, en parte por su relación con las visiones totalitarias que negocian con dificultad en realidades complejas. Sin embargo, estas visiones utópicas pueden estar llenas del positivismo también pragmático, que está presente en estos proyectos de mejora del hábitat. Todos estos proyectos tienen una ambición de largo recorrido que excede el alcance mismo de los proyectos y que se integra completamente en el programa social y de desarrollo humano, que para el *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo* [PNUD] es el que sitúa a las personas en el centro del desarrollo sostenible.

Los objetivos de los proyectos y los talleres que se describen en el artículo coinciden completamente con los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS)⁹

Colombia. Fue realizado por el Estudio SPN en colaboración con el Programa de Estudios Internacionales [PEI] de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y la comunidad local, para la obtención de fondos a la convocatoria de Proyectos de Desarrollo Urbano e Inclusión Social del Banco de Desarrollo de América Latina CAF 2013. El proyecto obtuvo el segundo premio.

⁶ Ver <<http://www.sarthakindia.org/kathputli.html>>

⁷ Micro-proyectos de Cooperación organizados por la ONG española AIPC Pandora y realizados en su mayoría por estudiantes de la Universidad Europea de Madrid.

⁸ Talleres universitarios organizados por el Estudio SPN en asociación con el Programa de Estudios Internacionales [PEI] de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá [PUJB] y la Fundación Escuela Taller de Bogotá [FETB].

⁹ Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, conocidos como *Objetivos Mundiales* y planteados en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible 2015, están basados en los *Objetivos de Desarrollo del*

expuestos en la *Agenda 2030 para el desarrollo sostenible* con el "objetivo de poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático" y en ellos necesariamente, la igualdad de género, el empoderamiento y los derechos de las mujeres son asuntos transversales en la *Agenda 2030*. Precisamente esta posición crítica de la mujer y los cambios sociales han llevado al PNUD a incorporar como objetivo independiente y propio de "igualdad de género"¹⁰ con metas definidas e indicadores específicos para medir los cambios sociales y en Julio de 2010, a la Asamblea General de las Naciones Unidas a crear ONU Mujeres, la Entidad de la ONU para impulsar la Igualdad de Género.

La igualdad entre los géneros no es sólo un derecho humano básico, sino que su logro tiene enormes ramificaciones socioeconómicas. Fortalecer a las mujeres da un impulso a las economías florecientes, a la productividad y al crecimiento¹¹.

A partir de los objetivos de las grandes organizaciones internacionales que lideran el cambio, los proyectos que aquí se describen permiten evaluar su alcance en relación a la construcción de otra sociedad, la mejora del hábitat y la potencialidad de ser mujer en contextos rurales.

Los talleres universitarios abrazan este sentido de utopía pragmática. En ellos, los estudiantes trabajan sobre el desarrollo humano tomando consciencia a través de su propia experiencia vital y de las acciones que se realizan en el país de acogida. Los estudiantes conocen la realidad social, las necesidades concretas de la población para plantear soluciones viables, que después construyen con sus propias manos. Son un experimento práctico tanto para los estudiantes y para los directores organizadores del taller, y también, por supuesto, para los beneficiarios. En ellos la participación de las mujeres es imprescindible para que los talleres tengan éxito y se consigan sus objetivos.

Milenio [ODM], ocho objetivos contra la pobreza que las naciones firmantes se comprometieron a alcanzar en el 2015 y que fueron adoptados en el año 2000, que intentaban orientar las políticas de desarrollo y financiación de los siguientes 15 años.

Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). <<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgvoverview/post-2015-development-agenda.html>> [consultado el 07/03/2016]

¹⁰ "Objetivo 5: Igualdad de género". Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. PNUD. <<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgvoverview/post-2015-development-agenda/goal-5.html>> [consultado el 07/03/2016] y Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. ONU Mujeres. <<http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs/sdg-5-gender-equality>> [consultado el 07/03/2016].

¹¹ Acerca de ONU Mujeres. [en línea]. ONU Mujeres. <<http://www.unwomen.org/es/about-us/about-un-women>> [consultado el 07/03/2016].

II. Sociedad

Este conjunto de proyectos tiene la ambición de construir una sociedad mejor, y lo hace mediante el empleo, en todos ellos, de un conjunto de herramientas comunes.

[A] Proporcionan educación técnica y formación micro-empresarial a las poblaciones en situación más vulnerable mediante la fundación y puesta en marcha de Escuelas Taller.¹² Las Escuelas Taller son instituciones educativas y económicas de extraordinaria importancia. No sólo proveen a las poblaciones de conocimientos técnicos, sino que comercializan los productos fabricados y restauran el patrimonio cultural generando los ingresos necesarios para mantener su funcionamiento. Entre otros, introducen técnicas innovadoras o recuperan procesos artesanales en declive que tienen gran impacto social y modifican costumbres “universales” y “extranjeras” que el flujo global de capitales, mercancías e información ha llevado casi a cualquier lugar del mundo de modo indiscriminado. Además, promueven el “turismo cultural”,¹³ que impulsa estrategias que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de las regiones preservando los valores del patrimonio material e inmaterial y generando intercambios culturales.

La educación que proporcionan las Escuelas Taller ayudan a disminuir las brechas de género que se amplían significativamente en las escuelas secundarias y de educación superior¹⁴. La formación micro-empresarial de la mujer se ha determinado clave para reducir la pobreza, como se ha demostrado cuando las mujeres acceden a los créditos como ha ocurrido en Asia con el sistema de microcréditos¹⁵ y en Latinoamérica con el sistema de préstamos dirigido a las mujeres.

¹²El programa de Escuelas Taller fue desarrollado inicialmente en España en 1985. La Agencia Española de Cooperación Internacional [AECI] e Instituciones iberoamericanas cofinancian la puesta en marcha del Programa de Escuelas-Taller en Iberoamérica en 1990. Actualmente en Colombia hay tres Escuelas Taller en los Centros Históricos de Cartagena (1992), Popayán (1995) y Santa Cruz de Mompos (1996). En el 2005, el Ministerio de Cultura y el Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA] fundó otra Escuela Taller más en Bogotá, con las mismas líneas de las otras Escuelas Latinoamericanas, pero con autonomía económica.

¹³ Ministerio de Cultura de España. (2011). Guía del Lector [en línea]. Madrid. Ministerio de Cultura. < <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcul/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf>>. [Consultado el 08/04/2016].

¹⁴ UNESCO, UNICEF (2015), *Fixing the Broken Promise of Education for All: Findings from the Global Initiative on Out-of-School Children*

¹⁵ Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz en 2006, fundó el Grameen Bank, para conceder créditos a personas pobres sin seguridad financiera para "generar desarrollo económico y social desde abajo"

Estas Escuelas Taller responden a los objetivos de PNUD de conseguir una "educación de calidad", y un "trabajo digno y crecimiento económico", y así "reducir inequidades".¹⁶

[B] Promueven los procesos de "participación ciudadana" que dan voz e implican a todos los sectores de la población en procesos de toma de decisiones. Estos procesos tienen un doble objetivo. Por un lado, informan a las autoridades de las necesidades de la población, y de cada uno de sus sectores, y por otro, facilitan la comprensión de los proyectos por parte de la población. La mujer rural no participa en los procesos de decisión a pesar de ser un agente activo, y por ello es imprescindible aumentar su participación y su capacidad de liderazgo en las instituciones rurales y organizaciones.

[C] Fortalecen las instituciones y fomentan la colaboración entre ellas y con todos los sectores de la población para alcanzar objetivos comunes. La presencia de los proyectos, los talleres y sus responsables, dinamizan las relaciones entre administraciones e instituciones, que manteniendo intereses comunes con frecuencia no trabajan con la coordinación necesaria y así los proyectos y los talleres representan una oportunidad para que estas contradicciones se desvelen y se resuelvan los conflictos.

Los talleres incorporan estas tres herramientas y lo hacen del siguiente modo:

En Picoazá, Ecuador, el objetivo consistía en proponer a la población la recuperación de la tradición constructiva de la arquitectura vernácula manabita realizada con bambú, frente al uso masivo del bloque de hormigón que, sin

¹⁶ "Objetivo 4: Educación de calidad". Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. PNUD. < <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgooverview/post-2015-development-agenda/goal-4.html>> [consultado el 07/03/2016] y Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. ONU Mujeres. < <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs/sdg-4-quality-education>> [consultado el 07/03/2016].

"Objetivo 8: Trabajo digno y crecimiento económico". Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. PNUD.

< <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgooverview/post-2015-development-agenda/goal-8.html>> [consultado el 07/03/2016] y Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. ONU Mujeres. < <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs/sdg-8-decent-work-economic-growth>> [consultado el 07/03/2016].

"Objetivo 10: Reducir inequidades". Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. PNUD. < <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgooverview/post-2015-development-agenda/goal-10.html>> > [consultado el 07/03/2016] y Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. ONU Mujeres. <<http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs/sdg-10-reduced-inequalities>> [consultado el 07/03/2016].

embargo, se ha transformado en un símbolo de estatus social y “progreso”, a pesar de ser un material inapropiado para el clima tropical. Se diseñó una estrategia de cambio social que implicó a los poderes públicos, y a la ciudadanía para fundar una Escuela Taller. Esta mediante un programa de formación, recuperó el conocimiento y los oficios vinculados al material de construcción local, el bambú, y su prestigio "social" para mejorar las condiciones de habitabilidad de familias en situación de riesgo, proporcionándoles nuevas viviendas. Además, se propuso la construcción de algunos equipamientos públicos con esta “renovada” tradición constructiva favoreciendo así su revalorización como sistema constructivo socialmente "prestigioso".

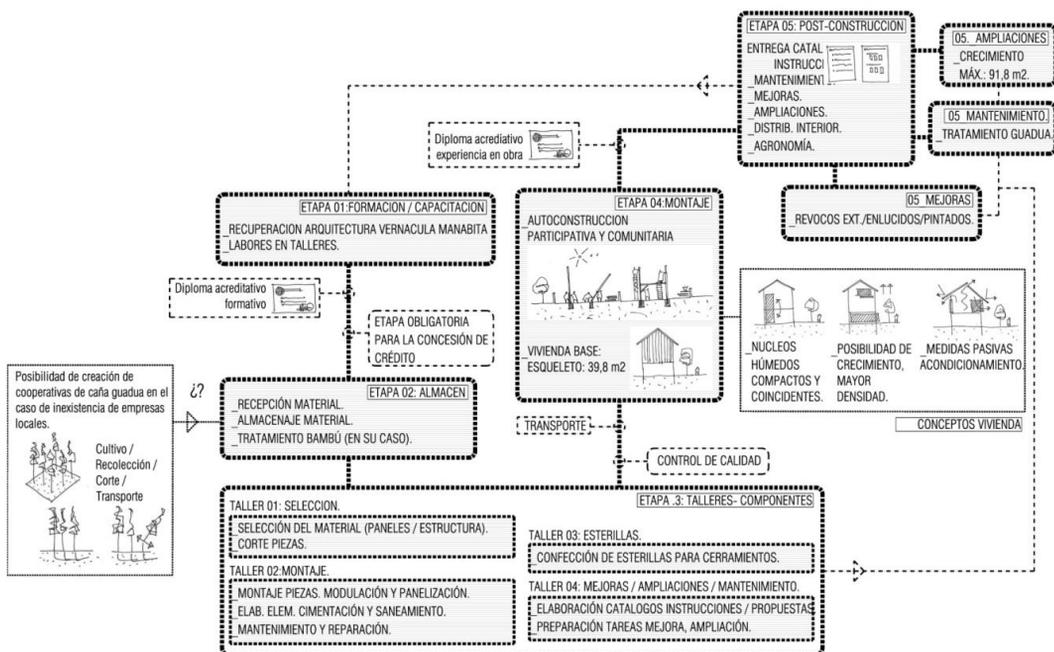


Fig. 01: Diagrama etapas de formación



Fig. 02: Imágenes de las viviendas en situación precaria a realojar.



Fig. 03: Imagen de una vivienda construida con bloque de hormigón y una vivienda vernácula manabita.

En San Cristóbal, Colombia, el proyecto dio una respuesta al estado de emergencia causado por las inundaciones en diciembre 2010 en las orillas del Canal del Dique, que tuvo muy graves consecuencias en el ámbito social, económico y medioambiental.



Fig. 04: Inundaciones debidas a la ola Invernal en la zona del Canal del Dique.



Fig. 05. Plano de localización de San Cristóbal y Canal del Dique

Para hacer frente al desastre natural, se fundó una Escuela Taller que capacita a la población en la producción y manufactura del bambú, se llevó a cabo el proceso de "diseño participativo" del hábitat con el apoyo y la coordinación de las instituciones. Así se activó el tejido socioeconómico y ambiental introduciendo un nuevo ciclo productivo sostenible.

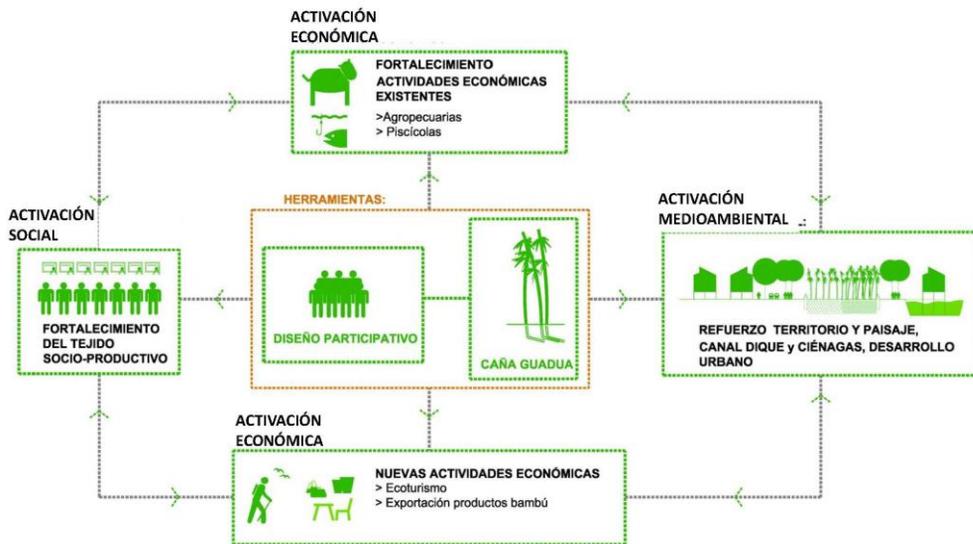


Fig.06: Organigrama general de actuaciones

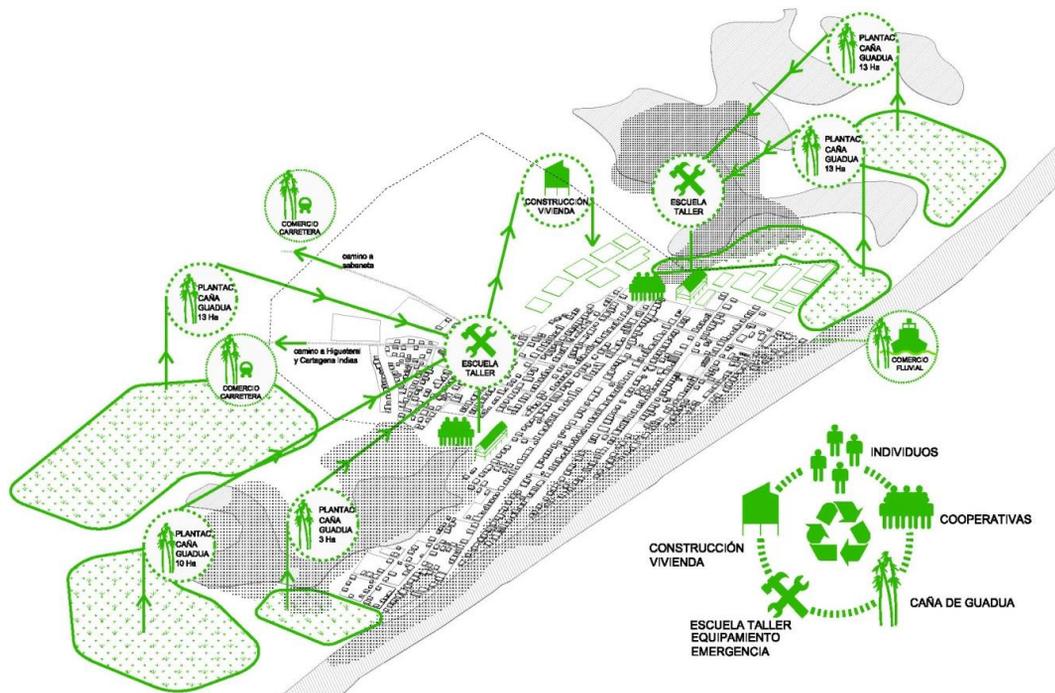


Fig. 07: Ciclo sostenible, plantación de bambú, formación de cooperativas y fundación de Escuelas Taller

El proyecto de la Escuela Taller en Palomino¹⁷ presentó una oportunidad para sus habitantes y los de los pueblos, que como él están localizados a lo largo de la Troncal del Caribe que une Santa Marta con la frontera con Venezuela, para transformar el turismo incipiente de la zona. Palomino está formado por grupos sociales muy diversos e inconexos entre sí, debido sobre todo a la inestabilidad política, a los efectos de las disputas territoriales y a los desplazamientos originados por los conflictos armados, que viven fundamentalmente de la pesca, la agricultura, el turismo y la actividad comercial. Palomino se encuentra en una zona de gran riqueza medioambiental, está situado a los pies de la Sierra Nevada, formando parte del Parque Nacional de Santa Marta,¹⁸ entre los ríos San Salvador y Palomino, y en la costa del Caribe colombiano. Sin embargo, en esta costa recientemente se han ido asentando colonias hoteleras que ejercen una presión turística cada vez mayor y suponen una amenaza para las poblaciones.

Desde el año 2009, los estudiantes del Programa de Estudios Internacionales [PEI] de la Escuela de Arquitectura de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá participan junto a las diferentes comunidades locales en la mejora de la cohesión social y de las condiciones de vida de los habitantes de Palomino con la realización de pequeñas acciones y construcciones, denominadas "micro-urbanismos".¹⁹



Fig. 8: Casa de la Cultura



Fig. 9: Baño seco



Fig. 10: Graderío en bambú

¹⁷ Es uno de los proyectos de: *Tres propuestas en tres escalas: La " Ciudad- Región", Plan Urbano y Escuela Taller en Palomino.*

¹⁸ Declarado en 1979 por la UNESCO, Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biosfera.

¹⁹ Trabajo premiado en la *VII Bienal Iberoamericana Arquitectura y Urbanismo, 2012* y en la *XXIII Bienal Colombiana de Arquitectura* en la categoría de Urbanismo, entre otros reconocimientos internacionales.

A apoyados en estos antecedentes, el proyecto en Palomino consistió en la fundación de una Escuela Taller que ayudara a transformar el turismo más agresivo y "depredador" de la zona en otro "cultural" que pudiera generar un entorno productivo que conservara el medio, facilitara el acceso al mercado laboral a sus estudiantes y fomentara la creación de pequeñas empresas que aminoren la emigración de la población más joven.

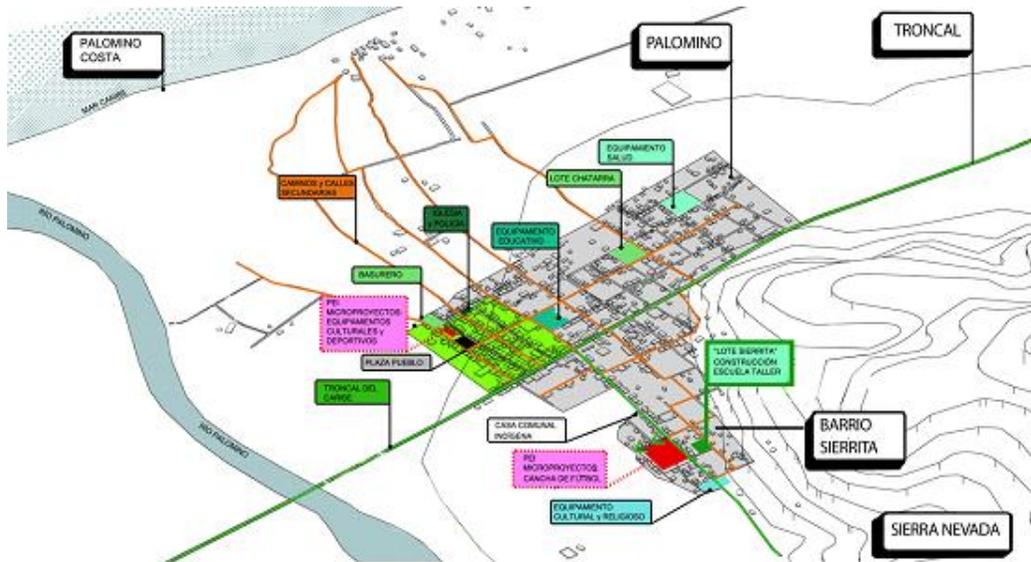


Fig. 11: Plano de situación de Palomino y de la Escuela Taller en el Barrio de la Sierrita.

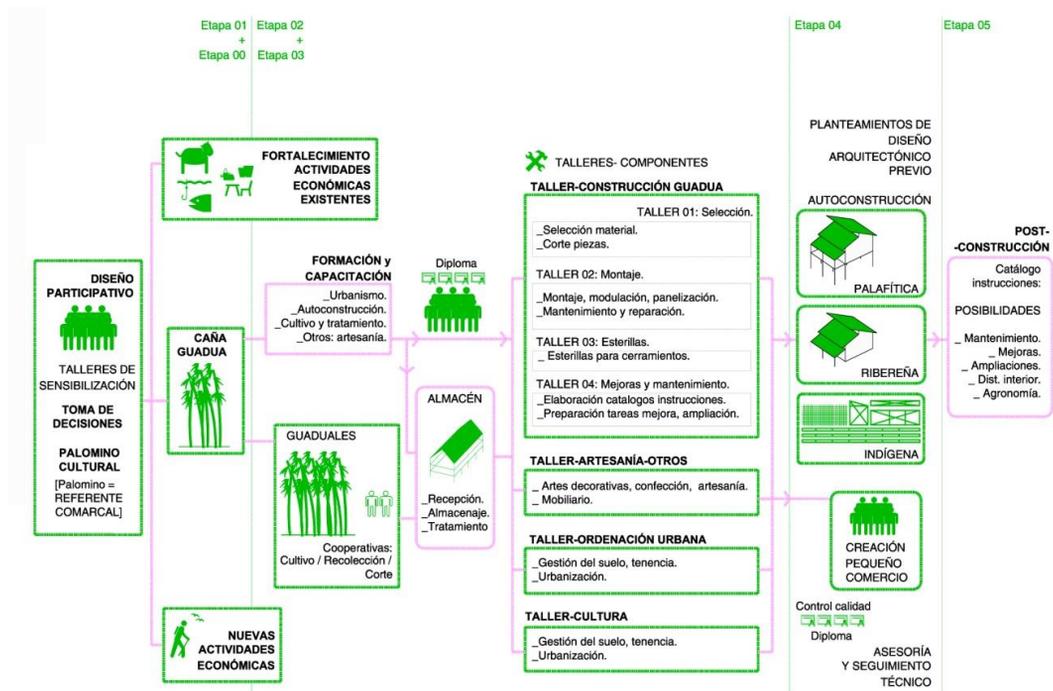


Fig. 12: Organigrama de las etapas de actuación en Palomino y de la Escuela Taller



Fig. 13: Escuela Taller desde el patio

III. Arquitectura

Los proyectos proponen una manera de abordar la arquitectura holísticamente, planteando soluciones a tres escalas diferenciadas, la escala regional, la escala urbana y la escala doméstica. Este modo de actuar permite una transformación del hábitat más inclusiva, más segura, más resiliente y más sostenible.

[A] A escala regional, para hacer frente al modelo de ciudad extensiva se propone un modelo urbano alternativo que Soja ha definido como "ciudad región"²⁰. Es sabido que la ciudad extensiva es insostenible debido a su enorme consumo de territorio, a la exigencia de grandes infraestructuras que implican gastos energéticos elevados, y que generan ciudades habitacionales mono funcionales, con escasas dotaciones y sin conexión a las redes de transporte público. Los proyectos descritos proponen una ciudad sostenible con el territorio, la *ciudad región* que se desarrolla a una escala regional, y es policéntrica formada por

²⁰ Soja, Edward W. (2000). *Postmetropolis: Critical Studies of Cities and Regions*. Blackwell Publishing. Los Angeles. (2000)

centros urbanos compactos interconectados por una red de infraestructuras públicas. El uso propuesto del *hinterland* de los núcleos urbanos es productivo y sostenible, y los servicios se reparten en todos ellos. Este modelo disminuye la emigración del campo a la ciudad y permite reducir el crecimiento acelerado de las ciudades, facilitando la respuesta de las administraciones ante las demandas de servicios y viviendas de los ciudadanos.

La mujer rural supone un alto porcentaje de la emigración y su permanencia en sus lugares de origen permite mantener los vínculos familiares unidos, el patrimonio cultural y las formas de vida tradicionales al tiempo que les ofrece nuevas oportunidades económicas, de educación y de servicios similares a las de una gran ciudad.

Este modelo de ciudad apoya el objetivo del PNUD y de ONU Mujeres de promover "ciudades y comunidades sostenibles" que tiene como meta "mejorar la seguridad y la sostenibilidad de las ciudades e implica la garantía el acceso a viviendas seguras y asequibles y la mejora de los asentamientos marginales," y "apoya los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas periurbanas y rurales mediante el fortalecimiento de la planificación del desarrollo nacional y regional." ²¹

Los proyectos que responden a este modelo son:

En la Región del Canal del Dique y la Zona Costera del Departamento de Bolívar, Colombia, todos los pueblos,²² que junto a San Cristóbal se encuentran a lo largo del Canal desde la Bahía de Cartagena de Indias hasta el río Magdalena están conectados por las infraestructuras del canal, que es navegable, y formando una "ciudad-región".

²¹ "Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles". Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. PNUD.

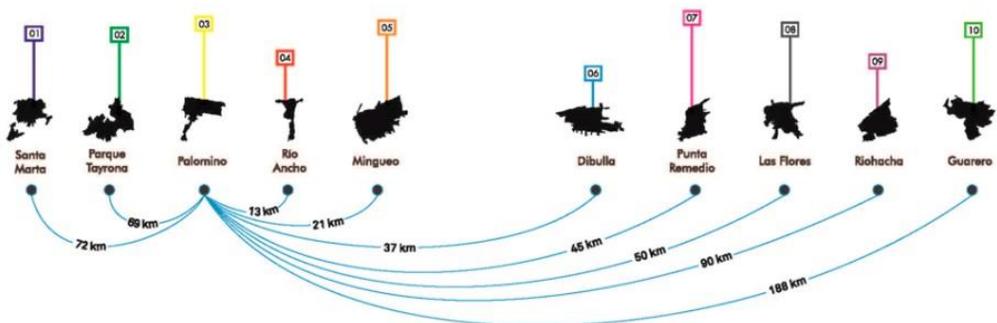
<<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdoverview/post-2015-development-agenda/goal-11.html>> [consultado 07/03/2016] y Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. ONU Mujeres. <<http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs/sdg-11-sustainable-cities-communities>> [consultado 07/03/2016].

²² Arjona, Turbaco, Calamar, San Estanislao de Kotska, Soplaviento, Mahates, Turbana y Santa Catalina, Santa Rosa. En la actualidad son pueblos entre 18.000 y 5.000 habitantes que viven principalmente de la agricultura, la ganadería y la pesca.



Fig.14. Vista del Canal del Dique desde Calamar

En Palomino, en torno a la Troncal del Caribe, se desarrollan una serie de pueblos que tienen también entidad y recursos suficientes para constituirse en una "ciudad región".



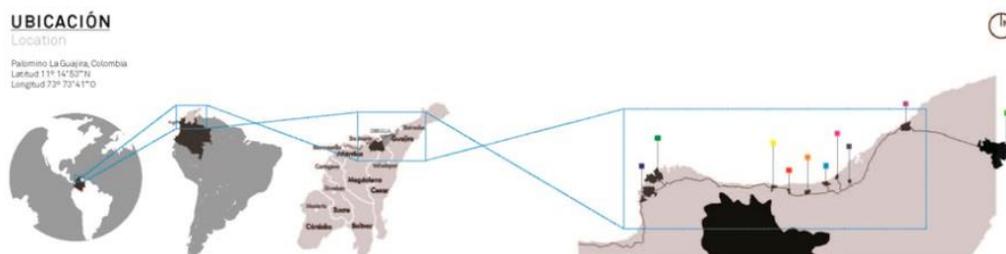


Fig.15. Pueblos y ciudades del Caribe colombiano desarrollados en la Troncal del Caribe

[B]. A escala urbana, las condiciones de habitabilidad de los asentamientos informales son insalubres debido principalmente a la carencia de infraestructuras básicas, inexistencia de espacios públicos seguros y espacios verdes integrados y malas conexiones a las redes de transporte público. En su mayoría ocupan terrenos vulnerables sin planificación previa.

Estas condiciones de habitabilidad perjudican especialmente a la mujer rural, debido a la división de tareas entre hombres y mujeres y a condicionantes fisiológicos.

Los talleres realizados en India, en los *slums* de Jaipur, son un ejemplo representativo de las consecuencias de estas carencias para las mujeres. La ausencia generalizada de letrinas, obliga a los ciudadanos a defecar al aire libre. Por ello las mujeres, para procurarse algo de intimidad, se ven forzadas a hacerlo muy temprano en la mañana o muy tarde en la noche, y en la oscuridad pueden ser objeto de agresiones sexuales. Eso les obliga a reducir la ingesta de alimentos durante el día, que les origina problemas de salud. El acceso al agua potable, para la mujer y las niñas en ámbitos rurales supone una gran inversión de tiempo. En este caso, al ubicarse el *slum* en un contexto urbano, existía una limitación de agua potable mediante depósitos puntualmente conectados a la red y el acceso era relativamente sencillo. El uso doméstico de combustibles sólidos en cocinas interiores sin ventilación produce la obstrucción de las vías respiratorias y enfermedades cardiovasculares que es la mayor causa de mortalidad entre las mujeres²³ de los países en "vías de desarrollo". Todo lo anterior tiene una repercusión con el medio ambiente ya que la defecación al aire libre produce la contaminación de los recursos hídricos por infiltración en el terreno²⁴, y en épocas

²³ Salud de la mujer. Organización Mundial de la Salud (OMS). (Septiembre 2013). <<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs334/es/#>>

²⁴ ODS 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todas y todos. Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. ONU Mujeres.

de lluvia, el *slum* queda invadido por completo con este tipo de residuos y es un foco de infección de enfermedades, y también, el uso de combustibles sólidos para cocinar produce la deforestación de los bosques.

Todos estos problemas se tienen en consideración en los proyectos, que consisten en la realización de planes urbanos incorporando todos los servicios, espacios públicos verdes integrados con edificaciones de viviendas y por tanto seguros y además, los barrios serán construidos enteramente de bambú, que ha sido producido localmente.

El bambú es un material sostenible, local y beneficioso para el medio ambiente, ya que absorbe una cantidad elevada de CO₂, es económico debido a su alto rendimiento agrícola frente a otras especies, y es un material resistente con excelentes propiedades físico-mecánicas. Tiene, además, gran capacidad de resiliencia frente a desastres naturales y, es una especie protectora de cuencas hidrográficas por su capacidad de regular el agua del terreno.

Los proyectos cumplen los Objetivos del PNUD y de ONU Mujeres de "Acción climática. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos", de "Vida en la tierra. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres (...)y " Garantizar modalidades de consumo responsable y producción sostenible".²⁵

En Picoazá, Ecuador, las familias que se encontraban en situación de riesgo debían realojarse en unos terrenos seguros y se propuso un plan urbano de realojo de las viviendas.

<<http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs/sdg-6-clean-water-sanitation>> [consultado 07/03/2016].

²⁵ "Objetivo 15: Vida en la tierra". Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. PNUD. <<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/post-2015-development-agenda/goal-15.html>> [consultado 07/03/2016] y Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. ONU Mujeres. <<http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs/sdg-15-life-on-land>> [consultado 07/03/2016].

"Objetivo 12: Consumo responsable y producción". Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. PNUD.

<<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/post-2015-development-agenda/goal-12.html>> [consultado 07/03/2016] y Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. ONU Mujeres. <<http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs/sdg-12-responsible-consumption-production>> [consultado 07/03/2016].

"Objetivo 13: Acción Climática". Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. PNUD. <<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/post-2015-development-agenda/goal-13.html>> [consultado 07/03/2016] y Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. ONU Mujeres. <<http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs/sdg-13-climate-action>> [consultado 07/03/2016].

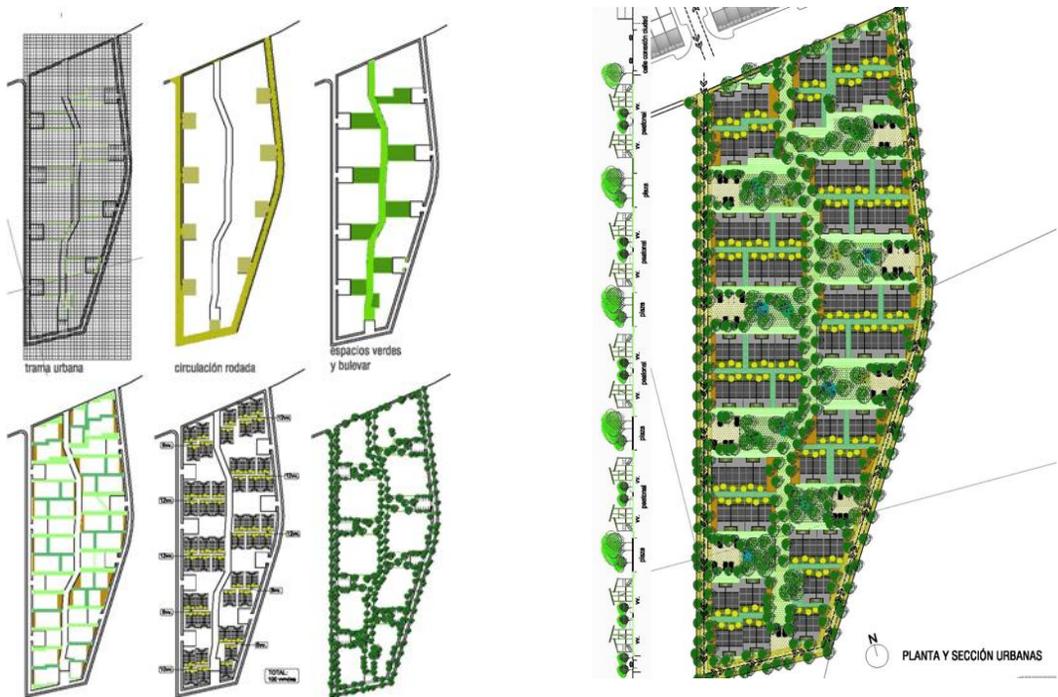


Fig. 16. Diagramas del nuevo plan urbano de Picoazá, Ecuador

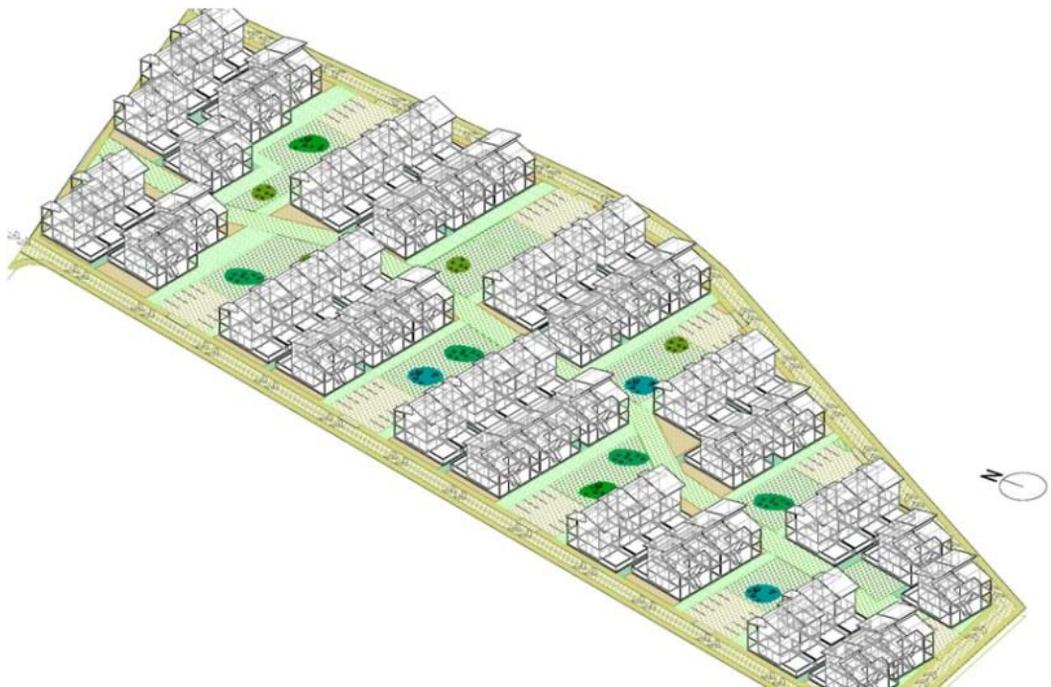


Fig. 17. Axonometría del nuevo planeamiento urbano

En San Cristóbal, Colombia, las viviendas destruidas por la inundación se reubican en una primera fase densificando la zona central del núcleo urbano y la primera zona radial de crecimiento del municipio. Mediante talleres de "diseño participativo" se proyectaron las siguientes fases del desarrollo urbano.



Fig. 18: Crecimiento urbano de la zona central de San Cristóbal.



Fig. 19: Crecimiento urbano por fases y densificación de las zonas de crecimiento anteriores.

Se prevé la conexión de las nuevas zonas urbanas con el Canal del Dique, mediante nuevas dotaciones y ejes verdes integrados a la urbanización, al tiempo que se promueve el "turismo cultural" con rutas y actividades al aire libre.

En la zona adyacente al Canal del Dique, se llevan a cabo plantaciones de bambú que mejorarán los terrenos en estas zonas inundables y en las ciénagas a la vez que actuarán como parques fluviales de contención de agua y posibilitarán la producción sostenible de bambú para su posterior comercialización. Estas zonas serán a su vez de interés cultural, ya que se incorporarán al paisaje como un valor y son espacios de innovación para la adaptación al cambio climático.

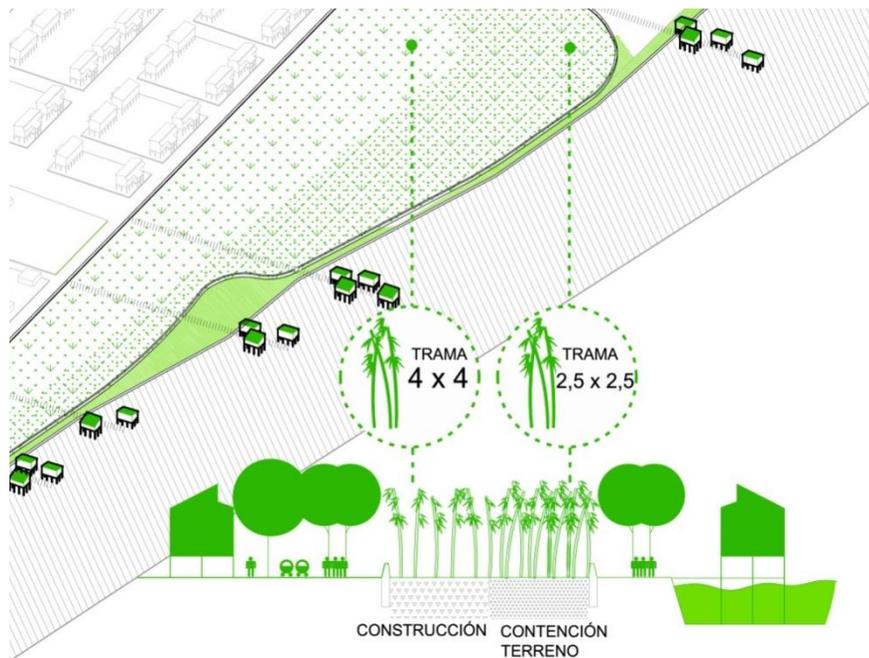


Fig. 20: Tratamiento con plantaciones de bambú de las zonas inundables en el Canal.



Fig. 21. Imagen de un barrio construido completamente en bambú.

En el contexto de la escala doméstica el problema fundamental es la inexistencia de infraestructuras comunes por lo que la vivienda tiene que ser autosuficiente, con un uso de combustibles y cocinas mejoradas²⁶, placas de generación eléctrica, baños secos, y recolección de agua de lluvia para su reutilización.

Frente a las construcciones masivas de bloque de hormigón y cubierta de chapa de acero, se construyen las viviendas completamente con bambú que responden a las condiciones climáticas del trópico, favorecen la ventilación cruzada y la iluminación natural, con cubiertas vegetales de grandes aleros. Cuando la vivienda está asociada a un solar, es palafítica, elevándose del suelo sobre pilotes y permitiendo que la familia mantenga el tipo de vida rural, guarde animales, cultive su propia huerta o abra un negocio, haciendo frente además a las posibles inundaciones.

El diseño de la vivienda lo realiza el propio usuario con la ayuda de técnicos, es flexible y es crecedera a partir de un volumen inicial que se puede ampliar.

²⁶ "Cocina mejora es aquella que ofrece mejores condiciones que la cocina tradicional de fuego abierto, con una menor emisión de humo al interior de la vivienda, menor consumo de combustible que repercute en menor emisión de gases de efecto invernadero y mejores condiciones de seguridad."). *Reglamento para la evaluación y certificación de la cocina mejorada*. [en línea]. Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento de Perú. (2009) <http://www.vivienda.gob.pe/dnc/archivos/Estudios_Normalizacion/Normalizacion/normas/ReglamentacionGINCocinasMejoradas.pdf>

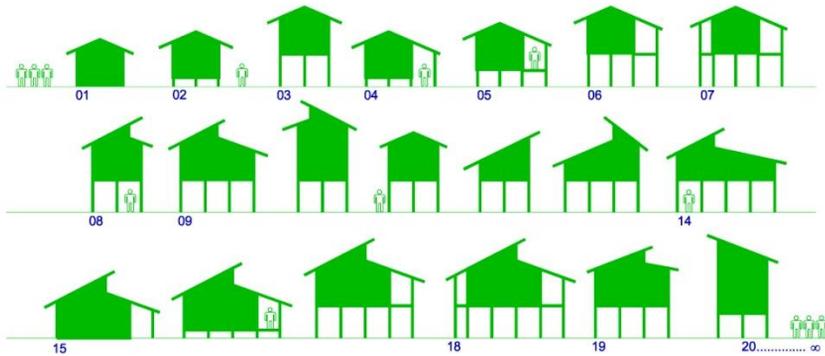


Fig. 22. Diseño personalizado por el usuario de su propia vivienda.

Las viviendas de Picoazá, son el primer prototipo de vivienda de bambú. Las fachadas también son personalizables con distintos tipos de acabado elegidos por sus usuarios.

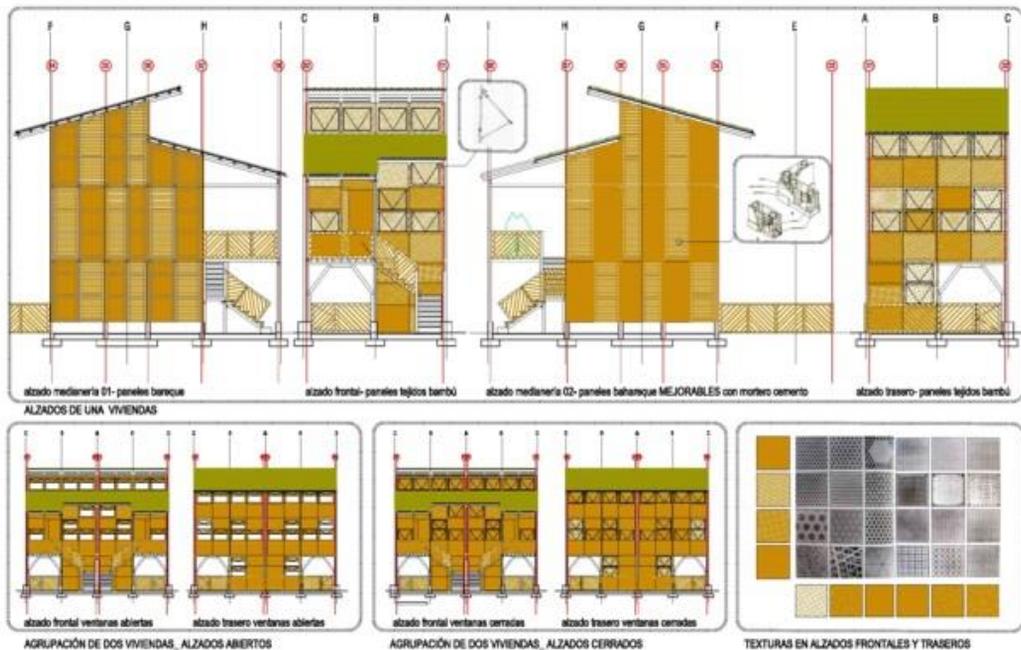


Fig. 23. Sistema de vivienda propuesta en bambú

En San Cristóbal, el lote propuesto tiene un tamaño similar al actualmente existente en la trama urbana, las viviendas están pareadas y comparten el núcleo en la medianera.



Fig. 24. Sistema crecedero de vivienda propuesta en bambú

IV. Mujer

La participación de las mujeres que viven en las áreas rurales de países en "vías de desarrollo" es crítica para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios que permitan un desarrollo más sostenible. Está bien descrito en muchos textos²⁷ que ellas son el agente de cambio imprescindible para mejorar el hábitat.²⁸ Estas mujeres dependen fuertemente de los recursos naturales y la agricultura para subsistir y, por ello tienen una conexión mayor y más profunda con las condiciones naturales del lugar que habitan. Por ello, sin embargo, también son mucho más vulnerables a los efectos negativos del cambio climático y a las crisis alimentarias,²⁹ y además la pobreza y la escasez de oportunidades para salir de ella son mayores para ellas, que tienen un acceso muy limitado a la propiedad de la tierra,³⁰ a los créditos y a servicios esenciales más extendidos entre los varones, como la educación y la sanidad.³¹

Con la ambición de poner fin a la pobreza, aumentar el desarrollo económico y fomentar la gestión sostenible de los recursos naturales, un conjunto de instituciones internacionales³² ha puesto en marcha grandes programas específicos y estructurales de empoderamiento de la mujer rural, que tienen como objetivo fundamentalmente: fomentar la capacitación y las habilidades de emprendimiento

²⁷ Textos publicados en los temas de empoderamiento de mujeres y mujer rural. Las páginas webs de las instituciones intergubernamentales como FAO, ONU Mujeres, PNUD, etc. como centros académicos universitarios como DPU Barlett, London School of Economics, Harvard, etc.

²⁸ Hábitat en un sentido amplio comprendiendo al entorno medioambiental y construido a todas las escalas: territorial, urbana y arquitectónica.

²⁹ Según los datos de ONU Mujeres y la FAO, las mujeres rurales suponen algo más del 40% de la mano de obra agrícola, en un rango que varía del 20% en Latinoamérica, al 50% en algunas partes de África y Asia.

³⁰ Menos del 20% de la propiedad de la tierra está en manos de mujeres. Esta circunstancia impide que puedan las inversiones que mejoren la productividad de sus de sus imposibilita invertir y operar a escala. Ver *ODS 5: ONU Mujeres*.

³¹ Las mujeres de hábitats rurales tienen un 38 por ciento menos de posibilidades que los hombres de ser atendidas por un profesional de salud.

³² *UN Joint Programmes* es un programa de las siguientes instituciones: FAO, IFAD, WFD, y UN Women.

de las mujeres, modificando las leyes que les permita acceder a los servicios financieros, a la propiedad de la tierra y a las tecnologías adecuadas; aumentar la participación y el liderazgo en instituciones y organizaciones comunitarias locales; concienciar a la población de los derechos de las mujeres; fomentar el empleo digno; y fortalecer los servicios sociales.

Estos objetivos son inmensos y muy complejos de alcanzar, y serán necesarios muchos años de trabajo y proyectos, y recursos bien dirigidos en muchos lugares del mundo. Pero además hay miles de pequeñas iniciativas de pequeñas ONGs, departamentos universitarios o asociaciones ciudadanas, políticas, sociales o religiosas, generalmente fundadas sobre voluntades personales, que han prosperado con las tecnologías de la información y la facilidad para viajar. Estas iniciativas también son imprescindibles, y a veces son complementarias de las acciones de las instituciones internacionales, otras veces son las que realmente materializan aquellos grandes objetivos o alimentan las experiencias concretas desarrolladas por estas instituciones.

Entre estas últimas se encuentran estos proyectos descritos en este texto, que con otras acciones y estrategias pretenden construir estructuras sociales que favorezcan la posición de las mujeres y de un modo concreto permiten realizar: [1] un planeamiento específico de género, donde se tengan en cuenta las necesidades de las mujeres para incorporarlas de forma concreta en el diseño; [2] un programa de capacitación de la mujer rural en el empleo de la tecnología agrícola y digital, que amplíe sus posibilidades de aprendizaje; [3] y una mejora del hábitat en las tres escalas, regional, urbana y arquitectónica, de un modo interconectado, en el que arquitectura y vivienda, tejido urbano y servicios, y geografía sostenibilidad se alimentan mutuamente.

Los talleres, como construcciones y acciones puntuales, operan en una escala pequeña en el ecosistema de la ciudad, a modo de "acupuntura urbana",³³ lo dinamizan y lo hacen evolucionar. Y de este modo:

1. Las mujeres lideran y dirigen. La visibilidad mujeres que realizan proyectos y los dirigen es un modelo positivo y necesario para aumentar los deseos de las mujeres de la comunidad y de las estudiantes en participar y dirigir proyectos asumiendo el liderazgo, es muy necesario sobretodo en los estratos sociales más bajos.

³³ Lerner, Jaime (2003) *Acupuntura Urbana*. Río de Janeiro: Record. (2003)

2. Las mujeres construyen el hábitat. Los talleres se realizan con el método de aprendizaje basado en "aprender haciendo". En esta técnica, el aprendizaje tradicional se invierte, se pasa de la práctica a la teoría. Se inicia con una experiencia, los estudiantes emprenden un viaje, nacional o internacional, cambian de contexto y se enfrentan a la situación de construir aquello que responda a las necesidades de la comunidad con unos recursos de tiempo y material en general muy limitados, en un contexto social, económico y técnico desconocido junto a algunos miembros de la comunidad. A partir de las experiencias aprendidas se aplican posteriormente a los proyectos futuros. Gracias este método de trabajo, la mujer aprende a trabajar con herramientas, las maneja y construye con ellas, adquiere el conocimiento técnico al enfrentarse a los problemas constructivos y solucionarlos y, en ese proceso físico, también se modifica el proceso mental que permite transformar el papel más tradicional de la mujer e igualarse al del hombre.

3. Las mujeres entienden y cambian el mundo. La población local, en general, debido a sus cargas laborales participa poco en los trabajos de los talleres. Mediante las actividades de los niños se consigue hacer partícipe de los proyectos a todos los sectores de la población con el objetivo de que se apropien de ellos. En los talleres realizados en India, se organizaron actividades diarias con niños y eventos a última hora del día con el fin de congregarse a toda la comunidad. En el taller de sensibilización de la Escuela Taller de Palomino, se trabajó principalmente con todos los niños del colegio en diferentes sesiones, y gracias a ellos se pudo acceder a todos los sectores de la población.

La experiencia que adquieren las mujeres al integrarse a otras realidades, entender la relevancia de su papel para la construcción del mundo y de las sociedades, las impulsan a dirigir y tomar decisiones, aumentando su capacidad de acción, su confianza para asumir retos y llevarlos a cabo, creer en su talento y en sus derechos y el deber de ejercerlos.

Bibliografía

FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS. (2011).
The State of Food and Agriculture 2010-2011: Women and Agriculture, Closing the Gender Gap for Development [en línea]. Rome: FAO.
<<http://www.fao.org/docrep/013/i2050e/i2050e00.htm>> [consultado el 07/03/2016]

MOSER, C. (2014). Gender planning and development: Revisiting, deconstructing and

reflecting [en línea]. DPU60 Working Paper Series: Reflections NO. 165/60. London: The Bartlett Development Planning Unit. <<https://www.bartlett.ucl.ac.uk/dpu/latest/publications/dpu-reflections/WP165.pdf>> [consultado el 07/03/2016]

GRUPO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. (2014).

Implementación de la agenda para el desarrollo después de 2015.

Oportunidades a nivel nacional y local [en línea].

<file:///C:/Users/Juana/Downloads/Delivering%20the%20Post-2015%20Development%20Agenda_Spanish_web%20.pdf> [consultado 07/03/2016]

ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS DE MUJERES. (2015). El empoderamiento

de las mujeres rurales a través de los ODS [en línea]. <

<http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/rural-women-food-poverty>> [consultado 06/05/2016].

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS MUJERES. (2015). Las mujeres y los

Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea].

<<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>> [consultado 07/03/2016].

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS MUJERES. (2013). Un objetivo transformador e independiente para lograr la igualdad de género, los derechos y el empoderamiento de las mujeres: imperativos y componentes claves. En el contexto del marco de desarrollo Post-2015 y los objetivos de desarrollo sostenible [en línea]. Edición y diseño: Green Ink. <

<http://www.unwomen.org/es/what-we-do/~media/1BC05D2A7F7A4EF49E88F9FF05BE7002.ashx>> [consultado 14/03/2016]

UNITED NATION WOMEN. (2014). World Survey on the Role of Women in

Development. Gender equality and sustainable development [en línea]. <

http://www.unwomen.org/~media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2014/unwomen_surveyreport_advance_16oct.pdf> [consultado 14/03/2016]

UNITED NATION WOMEN. (2011). Enabling Rural Women's Economic Empowerment: Institutions, Opportunities, and Participation [en línea]. <

http://www.un.org/womenwatch/daw/csw/csw56/egm/Hill-BP-1-EGM-RW-Sep-2011_CH.pdf> [consultado 14/03/2016]

Arquitectas.
Diez entrevistas de Ariadna Cantis Siberstein

Mara SÁNCHEZ LLORENS

Doctora Arquitecto UPM, Universidad Europea de Madrid UEM
Universidad Pontificia de Salamanca UPSAM
marasanchezllorens@gmail.com

DATOS DEL VIDEODOCUMENTAL

- Duración: 19 minutos 42 segundos.
- Créditos: Arquitectas entrevistadas —Almudena de Benito, Eva Gil, Inés Sánchez de Madariaga, Blanca Lleó, Carmen Espejel, Carolina González Vives, Isabel Sánchez, Izaskun Chinchilla, Liliana Obal, María Buey—. Dirección: Ariadna Cantis. Diseño gráfico cabecera: Jorge López Conde. Realizador y fotografía: Fernando Bordeau. Coordinación: Lucía Fisac.
- Promotor: Ayuntamiento de Madrid
- Lengua: ESPAÑOL / FRANCES
- <www.youtube.com/watch?v=tids8JGBkEI>



Cuando en 2014 se celebró en Sevilla el I Congreso Internacional de Investigación en Arquitectura y Género en España¹, Ariadna Cantis Siberstein²— directora del video que nos ocupa— acudió como interlocutora interesada por todo lo que allí se exponía. Al finalizar aquel intenso encuentro académico alegó: “es necesario pasar a la acción”. Tal vez “Arquitectas. Diez entrevistas” ya se estaba ideando en aquel momento. Tras el congreso Ariadna Cantis organizó junto a Martha Thorne un ciclo

¹ “ArquitectAs. Redefiniendo la profesión” marzo de 2014, Sevilla, España.

ETSA Sevilla, Coordinador: Dr. Francisco Jose Gonzalez de Canales Ruiz, Organizadora: Dra. Nuria Alvarez Lombardero, Colaboradora: Encarna Márquez Garfia

² Arquitecta por la ETSAM. Centra su actividad profesional en la difusión y comunicación de Urbanismo y Arquitectura. Es corresponsal en Madrid de diversas revistas nacionales e internacionales: A10, summa, ARQ, actar, 2G dossier, y PISO entre otras. Desde el año 2000 es comisaria del programa de investigación Panorama Emergente Iberoamericano, y desde 2006 es comisaria de la plataforma de difusión FRESHMADRID, desde 2009 es comisaria del proyecto FRESHLATINO, una plataforma de difusión de arquitectura iberoamericana con el patrocinio del Instituto Cervantes. www.ariadnacantiscomunicacion.com

de mesas redondas “Espacios para arquitectas” en Roca Madrid Gallery para hablar sobre las mujeres en el ámbito de la arquitectura, probablemente “Arquitectas. Diez entrevistas” terminó de forjarse entonces. El 30 de septiembre de 2015, el video-entrevista-documental “Arquitectas” fue presentado en el espacio e-cónico de Centrocentro del Ayuntamiento de Madrid, transformando la experiencia de diez mujeres arquitectas en un testimonio colectivo.

Diversos medios de comunicación se hicieron eco entonces y desde aquel momento otros muchos han apoyado la divulgación de este video que generosamente se colgó en YouTube hasta alcanzar más de diez mil reproducciones en abril de 2016. Sorprende de manera positiva, que su circulación haya sido el resultado de una red extensa de mujeres y hombres arquitectos o no; que han querido dar voz a algunas arquitectas invisibles; tarea a la que nos sumamos en este dossier.



Fotogramas del vídeo “Arquitectas” <www.youtube.com/watch?v=tids8JGBkEI>

Comienza el documental, precisamente, exponiendo el porqué de hacer visible las entrevistas recopiladas en el vídeo: *“Diez arquitectas dan su opinión en torno a la condición femenina y cómo se desenvuelven profesionalmente en el sector de la arquitectura. Comparten información, oportunidades y experiencias, a la vez que son conscientes de la necesidad de aumentar la visibilidad de su trabajo iniciando un proceso de cambio tan irreversible como necesario. La arquitectura es un campo profesional al que las mujeres se han incorporado tardíamente. En España, la primera arquitecta titulada fue Matilde Ucelay, quien recibió su título de la Escuela de Madrid en el año 1936. Desde entonces, y de forma sostenida, el alumnado femenino se ha ido incrementando en las Escuelas de Arquitectura hasta superar el 50%. No obstante, y frente a ese crecimiento, tanto en nuestro país como en otros países de Europa y el resto del mundo, la presencia y el reconocimiento de la mujer en el campo de la arquitectura sigue siendo minoritario. Las arquitectas deben ampliar su presencia en todos los ámbitos de la profesión: desde la innovación, la experimentación, la construcción, la teoría, la crítica, la academia o el urbanismo. El documental ARQUITECTAS quiere dar voz a una realidad que desde el talento y la excelencia del trabajo transita hacia el cambio.”*

“Arquitectas. Diez entrevistas” añade a las múltiples investigaciones que existen en torno al tema Arquitectura y Género, una capa menos conocida que se desvela esencial: el interés por el testimonio real y sincero, alejado de ciertos tópicos. Este video documental se presenta como un retrato colectivo, que desde lo íntimo transita por las diversas experiencias de diez mujeres dedicadas a la arquitectura: de la experiencia personal a la laboral y viceversa, en una apasionante sucesión de breves entrevistas que destacan aquellos argumentos con los que se enfrentan a la profesión cada una de las entrevistadas –maternidad, rol, sesgo, formación, reivindicación, experimentación, relevo, vanguardia, tiempo, arraigo –. Por sus experiencias vitales, por su interacción con mundos nuevos, por su interés por la sociedad como vehículo de expresión arquitectónica y, en fin, por unas vidas dedicadas, en cierto modo, a la superación de los prejuicios de género a través de una relectura diaria y cotidiana de la arquitectura, este documental es un instrumento imprescindible en la reflexión propuesta en el presente dossier. Con esta reseña esperamos contribuir a su divulgación y despertar el interés de otras muchas arquitectas del mundo para que hagan visible sus experiencias y las compartan en las redes como este video-entrevista-documental: “ARQUITECTAS”.

*Reseña de Mara Sánchez Llorens
Arquitecta Doctora, Profesora de Universidad de
Proyectos Arquitectónicos y Arte Latinoamericano.*

Anejo

El vídeo documental “Arquitectas. Diez entrevistas” se visualiza en You Tube, adjuntamos a continuación el link y su transcripción escrita para atender todas las formas de divulgación de este valioso trabajo.

Documental Arquitectas

www.youtube.com/watch?v=tids8JGBkEI

“Diez arquitectas dan su opinión en torno a la condición femenina y cómo se desenvuelven profesionalmente en el sector de la arquitectura. Comparten información, oportunidades y experiencias, a la vez que son conscientes de la necesidad de aumentar la visibilidad de su trabajo iniciando un proceso de cambio tan irreversible como necesario.”

—Ariadna Cantis

0.27

Almudena de Benito

·maternidad·

“Creo que el problema de desigualdad existe en todos los ámbitos profesionales, no solamente en el de la arquitectura, pero sí que es verdad, que la arquitectura ha sido una profesión evidentemente masculina a lo largo de la historia, ¿no?, y sin embargo hoy cuando vas a una escuela de arquitectura como puede ser la de Madrid, por ejemplo, hay mayoría de mujeres. ¿Qué sucede luego? ¿Por qué se quedan por el camino? Yo creo que es el tema de la maternidad, o sea, muy pocas mujeres llegan después a leer la tesis doctoral, un 5% en Madrid son catedráticas, y no ha habido ninguna directora de la escuela de Arquitectura de Madrid hasta ahora. Entonces, me parece que la maternidad supone una traba, no sólo en la arquitectura, sino en general, y ralentiza ese camino profesional de las mujeres. Sobre las soluciones a este problema creo que es bastante difícil atajar este tema y se puede desde mi punto de vista desde la educación, ¿no?; desde los más pequeños hablar de igualdad y de que todos tenemos las mismas capacidades. También parece que en el mundo de la arquitectura hay una serie de bandos o de ideas que opinan que las arquitectas somos más sensibles... Yo personalmente no estoy de acuerdo con eso, creo que cada persona tiene una capacidad y es independiente del género. Entonces creo que la batalla está por ahí, en todos somos iguales, cada uno tiene unas capacidades, pero no son en función del género. Entonces la solución quizás sería intentar romper esta estructura social tan arraigada y tan patriarcal.”

Bueno una cosa positiva es yo creo que ya hay muchas mujeres que decimos que somos arquitectas, y no arquitectos. Ha habido unas generaciones anteriores que la palabra arquitecta no estaba en la Real Academia de la Lengua, o sea, no estaba reconocida, igual que médica igual que jueza, era raro utilizarla. Y ya hay muchas mujeres que directamente yo creo que estamos reivindicando nuestro género diciendo que somos arquitectas.

La historia en general, ha dejado a las mujeres de lado, ¿no? Somos invisibles. Y yo creo que está bien reivindicar eso del pasado, pero también un poco de cara al futuro.

¿Actualmente? Pues yo creo que las cosas están cambiando. Para mejor. De hecho, pues estos videos son una prueba de ello, cada vez hay más iniciativas hechas por mujeres, lo que pasa que no hay que caer en la reivindicación de mujeres contra hombres. Creo que debemos trabajar conjunto, ¿no?, lo que decía María.”

2.44

Eva Gil

·rol·

“Cuando la mujer se incorpora a un mundo tradicionalmente dominado por hombres, como puede ser la arquitectura, y otros muchos, la sociedad, o los compañeros de profesión, incluso los mismos colegas tienden a encasillarnos en unos roles, que no sé si por prejuicios o por clichés creen que nos corresponden a las mujeres por nuestra capacidad; y no creo que sea así, o sea, creo que estamos igualmente capacitadas, formadas, y tenemos las mismas competencias para desarrollar cualquier rol dentro de nuestra profesión siempre que lo hagamos de una forma profesional. Y creo que tenemos que luchar contra ese encasillamiento que muchas veces se produce, no se si de forma inconsciente o de forma consciente pero no verbalizada por parte de algunos compañeros. Y como horizonte optimista si que me gustaría reivindicar y pedir que sigamos haciendo todos los retos que se nos pongan por delante independientemente de que pensemos que no estamos capacitados para ellos porque creo que muchas veces las mujeres en cualquier ámbito profesional nos auto limitamos porque somos muy exigentes con nosotras mismas, y pensamos y nos frenamos a la hora de aceptar retos porque pensamos que no estamos lo suficientemente cualificadas. Y creo que nos tenemos que tirar a la piscina, independientemente de lo que pensemos a priori porque creo que estamos perfectamente capacitadas y somos capaces de llevar a cabo cualquier reto que nos pongamos por delante, tanto profesionalmente como personalmente.”

4.10

Inés Sánchez de Madariaga

·sesgo·

“Resulta evidente que hay un problema de oportunidad laboral y de oportunidad profesional para las mujeres en todos los campos. Desde mi punto de vista tiene que ver con los sesgos de género y con los estereotipos. Los estereotipos de género, implican que hay una asociación automática en los cerebros de las personas que no pasa prácticamente por la racionalidad, de, persona profesional con persona varón; y eso hace que, para muchos, una mujer profesional sea una incongruencia. Y supone que hay una dificultad en reconocer la valía profesional de las mujeres. Hay muchos estudios que demuestran que no se valora igual ni se evalúa igual, ni se califica igual, el mérito y el trabajo de las mujeres cuando objetivamente es de igual calidad. Estudios ciegos que demuestran esto. También es una labor que tenemos que hacer las propias mujeres porque los sesgos lo tenemos todos, también nosotras, incluso las propias arquitectas, muchas veces a las propias arquitectas les cuesta reconocer que están en una situación de desventaja. Y esto también hace falta llamar la atención sobre ello.”

5.16

Blanca Lleó

·formación·

“La cuestión de la arquitectura en relación con las mujeres es, desde mi punto de vista, una cuestión que abarca a todas las personas, hombres y mujeres. Es una cuestión en cierta medida política, puesto que nuestra profesión se ha visto desbordada, se ha visto inundada, por un número excesivo de profesionales del campo de la arquitectura. En positivo me gustaría decir que, en general, la formación del arquitecto en nuestro país, en España, sigue siendo una formación muy generalista, eso es muy bueno, es una formación muy completa, muy abierta; adquiere el estudiante un conocimiento en muchos campos y esto le permite ser muy versátil. Los hombres y las mujeres, las mujeres y los hombres que han estudiado la arquitectura en este país, en España, tienen una capacidad enorme de adaptación a las circunstancias. Las mujeres por el hecho de ser mujeres tienen más capacidad de adaptación. Creo que forma parte de la naturaleza misma, o de la historia de la humanidad. Y, por tanto, ante ese problema real de falta de trabajo o de exceso de profesionales, la capacidad adaptativa a las circunstancias abre un horizonte positivo, para las mujeres, para los hombres, especialmente para las mujeres. Esa capacidad adaptativa lleva a que haya arquitectos en todos los campos, se estén creando muchas maneras muy emprendedoras de abordar la acción arquitectónica que va mucho más allá de construir edificios, y creo que esto

nos tiene que llenar de optimismo porque realmente es un horizonte muy esperanzador.”

7.12

Carmen Espegel

·reivindicación·

“Nos han engañado, en el sentido de pérdida de reivindicaciones y ganancia de accesorios. Me encanta pensar en menos tacón y más reivindicación, ¿no?, más derechos, más peleas; todavía no hemos llegado al final de nada. Digamos que nuestra generación no se creyó mucho las protestas feministas de los anteriores, del siglo XX, de finales los 60, de los 70, o que pasó por encima de ellas, creíamos que lo teníamos ya todo hecho. La siguiente generación a nosotros incluso yo creo que ha sido muy crítica con esa reivindicación y gracias a ellos viene ahora un nuevo grupo de chicos y chicas que claramente ven que todavía nos falta un territorio ¿no?, muy grande, para llegar a una condición aún de igualdad de oportunidades, que es la clave, somos iguales ¿no? pero si tenemos que tener la igualdad de oportunidades que debiéramos, ¿no?. No llegamos a los sitios, ¿no? hay un techo de cristal que sigue existiendo, que fue denunciado en los años 60 por las [...] americanas y sigue existiendo que no nos permite acceder a muchos lugares. Y eso es preocupante, porque si no estamos en esos lugares de toma de decisión no llegamos a cambiar las decisiones, las decisiones siempre están tomadas por el mismo grupo.

A mí me parece que, digamos lo positivo es que la infiltración va a llegar, quiera o no quiera la sociedad. Quiera o no quiera la sociedad: nosotras, esa masa de un cincuenta y tantos por ciento evidentemente estamos en las bases de las universidades, estamos en las bases de las empresas, estamos en las bases del trabajo, estamos en la base de la sociedad, y llegará un momento en que por osmosis afloraremos. ¿Qué pasa? Que si dejamos que esto siga lentamente la situación es más larga, se hace más larga. Y con impulsos de todas nosotras podía ser más corta y mucho más beneficiosa rápidamente, ¿no?. Entonces yo lo que pido y creo que además las nuevas generaciones lo están haciendo ya es llegar a esos lugares de tomas de decisión, esos lugares donde necesitamos participar porque la ciudad está pensada desde un concepto digamos, masculino; la universidad, los estudios, las circulaciones... Todo lo que uno se puede imaginar está pensado sólo desde un punto de vista y yo creo que nuestro punto de vista puede ser enriquecedor. Somos horizontales frente a la jerarquía vertical más masculina. Y yo creo que eso sería un poco el futuro, creo que las generaciones nuevas van a llegar queramos o no, pero, si nos infiltramos en todos los lugares de

la sociedad llegaremos antes a tener esa igualdad, que yo creo que ya es un hecho, en cierto modo.”

10.07

Carolina González Vives

·experimentación·

“En nuestro sector, las cuestiones de género aparecen muy mezcladas con otras dificultades, como, por ejemplo, la resistencia social tan grande que encontramos a la innovación y a la experimentación en arquitectura; creo que esto sería el más importante. En la imaginación de casi todos nosotros perdura por un lado una asociación anacrónica pero muy sólida entre competencias técnicas y perfiles masculinos, y por otro, un reparto muy desequilibrado de las responsabilidades familiares. Esto nos muestra una sociedad cuyo criterio de selección no es la excelencia y que está descartando en parte ese 50% de talento creativo. Y esto es un precio muy alto, ¿no? Es clave identificar el problema, ponerle nombre, hacerlo notar. Iniciativas como esta que son muy necesarias son, sin embargo, en arquitectura muy pioneras, ¿no?, muy novedosas. Por otro lado, para mí ha sido clave, ha sido esencial contar con modelos de referencia buenos ¿no?, ser capaces, que diversificaran la manera de abordar la profesión y también la vida. Modelos de mujeres y modelos de arquitectas. En este sentido, creo que la visibilidad es una respuesta primera ¿no? Dar visibilidad al trabajo actual que ya están realizando muchas mujeres desde una posición muy propositiva y muy innovadora que va a constituir un motor de cambio incontestable para los roles de género en la mente de todos.”

11.29

Isabel Sánchez

·relevo·

“Bueno yo realmente creo que el papel de la mujer en la arquitectura, al igual que en otras profesiones está un poco todavía en segundo plano. Yo es algo que he observado porque, no sé, se ve en la escuela; mujeres catedráticas pues, hay pocas, en el mundo profesional pues además en el mundo de la obra hay pocas; pienso en mujeres arquitectas y, no se me ocurren muchas, de renombre quiero decir, y que no vayan acompañadas a lo mejor de un hombre. Yo, desde mi posición como arquitecta joven, todavía no he percibido esas desigualdades, por ejemplo, en cuanto a condiciones laborales, porque creo que ahora mismo son igual de malas para hombres como para mujeres de mi generación, pero sí que veo que generaciones anteriores, que a lo mejor las mujeres arquitectas han tenido que luchar más, para hacerse un hueco, y que no siempre lo han conseguido.

Entonces yo, mi visión, un poco, no es optimista, es que creo que cuando se dé el relevo generacional este debate va a ser un debate caduco, va a ser algo obsoleto, que ya no vamos a tener que discutir, porque realmente entre mi generación ya no percibo ni esas desigualdades; además yo creo que ya estamos igualados en número entonces, creo que esto cuando yo alcance mi madurez profesional, ya no pasará.”

12.42

Izaskun Chimchilla

·vanguardia·

“Me gustaría ir un poco más allá y hablar de los problemas y los posibles desafíos de una cultura que no debería ser o no debería de estar enfocada a equipararse a los hombres, una cultura que equipare, si podemos decir tal cosa, sino empezar una cultura que yo llamaría transformadora; es decir, no me interesa tanto una cultura que permite a las mujeres ser como los hombres arquitectos, sino una cultura que permite equiparar horarios, sensibilidad, valores, metodología, incluso psicología y percepción propias del ámbito femenino a la arquitectura; suponiendo esto una transformación profunda de muchos de los criterios de la práctica arquitectónica. En cuanto a oportunidades, yo creo que esa idea de pasar de la equiparación a la transformación; se traduce en una gran estrategia socioeconómica, que nos colocaría a las mujeres precisamente en la vanguardia, en estar bien posicionadas en una nueva visión de la economía y la sociedad.

En esta ida de la sociedad en transformación, creo que el posicionamiento femenino puede generar un ámbito de oportunidades nuevo que nos sitúa a las mujeres precisamente en la vanguardia, en la cabeza de las oportunidades de una nueva visión económica y social.

Yo te ofrezco algo que soy muy consciente de para que te va a valer a ti, tiene que ver con una visión de la ecología en el día a día, la exportación de los modelos de economía doméstica a otras situaciones y creo que en la arquitectura tendría realmente muchas oportunidades de aplicación a las ciudades.

Las mujeres encontrarían en la vanguardia de una serie de oportunidades económicas y sociales que serían nuevas áreas de negocio, como la incorporación a las ciudades, de, por ejemplo, terapias de cuidado, prácticas que no tienen que ver sólo con lo productivo, con lo reproductivo, sensibilidad ecológica, posibilitar que los niños sean ciudadanos de primera clase. Y todas estas áreas de oportunidad se convertirían, digamos, en áreas donde las mujeres están “privilegiadas”, es decir, no sólo tienen una posición y retaguardia, sino que serían precisamente las que podrían liderar esos movimientos.”

14.58

Liliana Obal

·tiempo·

“A mí no me gusta mucho hablar de arquitectura y género, porque creo que, es tan difícil, o tan fácil, y requiere exactamente el mismo esfuerzo convertirse en un arquitecto tanto como para un hombre como para una mujer. Lo mismo puedo hablar en el plano profesional; ser un buen profesional implica exactamente las mismas dificultades para un hombre que para una mujer. Donde empiezo a ver el problema es en el propio ejercicio profesional. Ahí si veo problemas. Yo creo que la arquitectura como otras disciplinas requieren mucha cantidad de tiempo, mucha implicación, y yo creo que ahí es donde empezamos a ver el primer problema. Y no es un problema que pertenezca específicamente al ámbito de la arquitectura, creo que ocurren en otras disciplinas también; en el mundo de la medicina, hay guardias y hay urgencias; en los estudios de arquitectura hay entregas, hay fechas de concurso y ahí es donde hay que volcarse absolutamente con toda tu energía, con todo tu tiempo. Y ahí empieza el problema. Porque socialmente creo que no está admitido de la misma manera, esa implicación tan tremenda que este trabajo requiere para un hombre que para una mujer.

Entonces yo creo que hay que ampliar un poco el territorio de observación, hay que dirigirse más hacia observar que ocurre en la sociedad, y aquí es donde realmente vemos que hay una diferencia muy grande en cómo se valora el trabajo de las mujeres y como se valora el trabajo de los hombres. Se infravalora el trabajo de las mujeres y esto es un dato clarísimo, indiscutible.

Durante mi vida profesional he visto cambios. Cambios obviamente para mejor. Y también los veo diariamente, en la universidad. Creo que la solución fundamental pasa por algo que hemos escuchado muchísimo, pero creo que por tanto escucharlo, casi ha perdido el sentido, que es una educación por la igualdad. Yo creo profundamente en esto, creo que hemos escuchado hablar mucho de ello; creo que los políticos han hablado mucho de este tema, y tal vez por eso, porque han hablado tanto, y porque hemos visto tan pocas herramientas efectivas para cambiar esta situación; es que, parecería, que estas palabras están desactivadas semánticamente. Pues yo creo que es la sociedad civil la que tiene que recoger el testigo, volver a activar estas palabras, y, realmente, reivindicar la igualdad.”

17.47

María Buey

·arraigo·

“Pensar que una mujer es menos apta por el hecho de ser mujer, me parece algo de hace tanto tiempo, que me cuesta creer que siga sucediendo. Tal vez yo hable

desde una perspectiva de una generación aún muy joven, pero pienso realmente que entre nosotros está casi superado, y que el problema es cuando nos enfrentamos a ello e inevitablemente al convivir con generaciones anteriores, que lo tiene fuertemente arraigado por el transcurso del tiempo y de los años. Por ejemplo, yo me he formado en una escuela de una estructura bastante machista, igual que lo siguen siendo, desde mi punto de vista, las dinámicas ejercicio más tradicional de la disciplina. Es por ello que parece que es difícil superarlo por ese arraigo fuerte.

Pensar en soluciones como acciones me parece complicado porque al final las encuentro que son más como parches, no atacan al problema desde la raíz, sino que son soluciones superficiales como ese tipo de sanciones o imposiciones legales que no acaban de transformar la raíz del problema. Y desde ese punto de vista pienso que son esas generaciones jóvenes que están creciendo y que se están formando en liberar ese estigma que van a demostrar con el trabajo, trabajando todos juntos, que realmente el éxito es mucho mayor cuando se valora la profesionalidad al margen del género, de otro tipo de discriminaciones. Trabajar además desde esa naturalidad creo que ayudará a desprendernos de ese tono enfadado, o a veces, pesimista, desde el que se suele reivindicar este tipo de injusticias que al final, que no nos gusta y que al final acaban alejándonos.”

Material cedido por Ariadna Cantís Siberstein

Aspectos da pesquisa acadêmica sobre gênero e arquitetura no Brasil

Aspects in the academic research on gender and architecture in Brazil

Ana Gabriela GODINHO LIMA

Faculdade de Arquitetura e Urbanismo

da Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo. Brasil

godinholima.ag@gmail.com

RESUMEN

Centrándose en la cuestión de la investigación académica en la arquitectura y el género en el Brasil, en este documento se describen cuatro áreas de estudio: 1) la identificación y el análisis de las desigualdades de género, dando lugar a que las mujeres queden en desventaja en la práctica profesional de la arquitectura; 2) el reconocimiento de la contribución de las arquitectas a la profesión; 3) enfoque de las cuestiones relacionadas con la educación universitaria en arquitectura; 4.) El análisis y la reflexión sobre las prácticas proyectivas, procesos y métodos, con respecto a las cuestiones de género. Cada componente se analiza a partir de los resultados de las investigaciones dirigidas por la autora. El artículo concluye con una consideración de cómo el estudio en cada área puede contribuir a la construcción de condiciones más igualitarias, dinámicas y creativas entre los géneros en la práctica profesional de la arquitectura.

Palabras Clave

Investigación académica; género; arquitectura; mujeres; práctica profesional

ABSTRACT

This paper approaches the academic research within the theme of gender and architecture in Brazil. It describes four streams of study: 1.) Surveying and analysing gender inequalities which lead to women disadvantage in the professional realm of architecture; 2.) Identification and recognition of women architects contribution to the profession; 3.) Tackling the architectural education issues; 4.) Analysis and reflection on design practices, processes and methods, regarding the gender perspective. Each one of the streams is discussed based on the research results obtained in the author projects. The article concludes pondering on the impact each one of the streams may produce in order to contribute to more equal, dynamic and creative gender relations within the architectural professional practice.

Key Words

Academmic Research; Gender; Architecture; Women; Professional Practice

1. INTRODUÇÃO

Embora a pesquisa em arquitetura e gênero conte com algumas décadas de desenvolvimento nas universidades, pode-se dizer que as conquistas das mulheres no campo profissional do projeto de arquitetura não avançou como era de se esperar. Recentemente vários meios de comunicação, como revistas e sites especializados em arquitetura vêm veiculando dados e estatísticas que mostram o menor reconhecimento obtido pelas mulheres em relação aos homens em premiações, publicações e obras de prestígio.

Estas estatísticas são obtidas nos órgãos de classe, como Conselhos e Colegiados de Arquitetura, e por meio da realização de pesquisas e levantamentos. Um exemplo desse tipo de trabalho é a iniciativa internacional Women in Architecture 1975-2015¹. Sediada na Universidade Politécnica de Valência, Espanha, no âmbito do departamento de Proyectos Arquitectónicos e ALAhna, é coordenado por Eva Álvarez e congrega coordenadoras para países europeus, asiáticos, africanos, latino-americanos e norte-americanos. O projeto surgiu em comemoração aos 40 anos da edição da revista Architectural Design (AD), edição especial de agosto de 1975, em que, a editora, Monica Pidgeon, produziu um número especial dedicado às mulheres na arquitetura, intitulado *Women in Architecture*.

Para aquela edição enviaram-se 100 cartas a arquitetas contendo duas questões:

1. Há alguma contribuição à arquitetura que as mulheres podem fazer que os homens não podem? (E vice versa?)
2. Qual é a vantagem ou desvantagem de trabalhar na profissão?

Foram obtidas dezoito respostas, agrupadas em três áreas:

1. Mulheres comparadas com homens;
2. Lidando com a família
3. Oportunidades e condições de trabalho.

¹ Informações sobre a iniciativa no site: <https://womeninarchitecture1975.wordpress.com>

Quatro décadas depois, constituiu-se o projeto *Women in Architecture 1975-2015*, que fez circular, pelos meios digitais, um questionário acerca das condições de trabalho e contribuições à arquitetura, com o objetivo de mapear o que havia mudado em 40 anos. Destinado às mulheres arquitetas e estudantes de arquitetura, mas aceitando também a participação masculina, as respostas ao questionário mostraram a permanência das desigualdades de oportunidades, pagamento e tratamento no campo profissional, ainda desfavorecendo as mulheres.

Com efeito, a pergunta que subjaz em muitos dos levantamentos de dados, pesquisas e publicações sobre gênero e arquitetura, é: porque as mudanças em favor do equilíbrio de gênero são tão morosas? E quais são as formas de abordar a questão de modo a favorecer a implementação de mudanças efetivas? Partindo desta reflexão, este artigo busca mapear algumas vertentes da pesquisa acadêmica sobre gênero e arquitetura, fundamentadas na trajetória de pesquisa da autora neste âmbito.

Pode-se dizer que há pelo menos quatro vertentes de pesquisa acadêmica abordando a temática de arquitetura e gênero. A primeira, e provavelmente mais discutida, trata das condições de desigualdade que desfavorecem as mulheres no campo profissional da arquitetura em relação aos homens; a segunda, que vem ganhando cada vez mais força nos últimos anos, é a identificação e reconhecimento da contribuição das arquitetas à profissão; a terceira aborda as temáticas ligadas à formação universitária em arquitetura, no que diz respeito à abordagem do gênero e seu impacto na formação profissional de mulheres e homens; finalmente, a vertente que trata do estudo e reflexão sobre as práticas projetuais, seus processos e métodos, no que tange à questão do gênero.

2. WOMEN IN ARCHITECTURE 1975-2015 - MAPEANDO A PERMANÊNCIA DA DESIGUALDADE

Caracterizando a primeira vertente apontada, o já mencionado projeto *Women in Architecture 1975-2015* busca mapear alguns elementos da desigualdade de gênero na profissão da arquitetura ao redor do mundo. Inspirado na iniciativa de Monica Pidgeon, que em 1975 obteve pouco menos que duas dezenas de respostas, a iniciativa de 2015 tem uma escala mais abrangente, e, por isso mesmo, mais complexa.

Entre os meses finais de 2015 até fevereiro de 2016, coordenadoras do projeto para vários países fizeram circular um questionário que, embora contivesse as questões de 1975, ampliou-se, incluindo questões como:

Qual seu projeto favorito concebido por uma mulher?

Que mulheres você citaria como referência de arquitetura?

O questionário foi vertido para várias línguas, incluindo italiano, espanhol, francês, polonês e português. Foi veiculado por 89 sites e respostas foram obtidas em 64 países. Das 1368 respostas obtidas, 1261 provieram de mulheres, e 105 de homens. De um modo geral, nota-se que há pouco reconhecimento para o fato de que as mulheres são melhor qualificadas que os homens e que deve haver algum elemento problemático causando sua menor representação e reconhecimento na profissão.

Quanto às vantagens de ser mulher ou homem na profissão, aparentemente há pouca associação entre o fato de que os homens, estando em posição de vantagem por ocuparem os cargos mais altos e ganharem mais pelo mesmo trabalho, possam fazer contribuições diferenciadas à profissão.

No que se refere à menção de projetos e arquitetas referenciais, muitas respostas dão conta da dificuldade de mencionar mulheres. No que diz respeito às primeiras interpretações destas respostas, esse aspecto parece estar indicando um problema no progresso das mulheres na arquitetura, uma vez que seu trabalho fica eclipsado pela falta de reconhecimento.²

Especificamente no que diz respeito ao caso brasileiro, pode-se dizer que as respostas tendem a confirmar os resultados obtidos globalmente. O que chamou a atenção na análise brasileira foi a busca de interpretar as respostas de acordo com um critério duplo que chamamos de "percepção de justiça / percepção de injustiça". Procuramos observar as respostas em busca de indícios que deixassem perceber uma tendência mais forte para uma ou outra destas polaridades (justiça / injustiça). A definição adotada para cada uma foi:

- Percepção de justiça: (sente que recebe tratamento igual aos homens, sente que recebe um tratamento justo no que diz respeito a gênero, sente que as dinâmicas no trabalho são justas em termos de gênero;)

² Dados disponibilizados no relatório geral acerca das respostas do questionário Women in Architecture 1975-2015, de autoria de Eva Álvarez.

- Percepção de injustiça: (sente que recebe tratamento diferenciado em razão de seu gênero, e que não é justo tendo em vista os princípios de igualdade e justiça).

A justificativa para adoção deste critério de análise foi a necessidade de se estabelecer um indicador para os próximos passos do estudo. Emergiu da primeira rodada de interpretações das respostas, que aparentavam traduzir, em sua maioria, a percepção, por parte das mulheres, de viverem e trabalharem em um campo profissional injusto. A totalidade das respostas dadas pelas arquitetas brasileiras parece tender para a "percepção de injustiça", um aspecto que precisa ser melhor estudado e validado em estudos posteriores.

Os resultados iniciais do projeto "Women in Architecture" dão conta de um cenário ainda muito marcado por desigualdades injustas para as mulheres trabalhando na arquitetura. Nesse sentido, confirmam a relevância da identificação, descrição, análise e proposições de caminhos de abordagem e solução do problema do desequilíbrio que vem favorecendo o gênero masculino na prática da arquitetura.

3. ARQUITETAS LATINO-AMERICANAS DO SÉCULO XX

Uma das maiores inquietações por parte das pesquisadoras, e das respondentes do questionário, consistiu na dificuldade em identificar nomes de profissionais mulheres que tivessem projetado espaços ou servido de alguma forma como referência profissional. Aí reside a alma da segunda vertente de pesquisas e estudos sobre gênero e arquitetura. A identificação, reconhecimento e análise da trajetória, das obras e do pensamento de profissionais mulheres.

Várias iniciativas deste tipo têm trazido à tona os nomes de dezenas de profissionais desconhecidas de estudantes e profissionais de arquitetura. Para mencionar apenas duas podemos citar o blog argentino "Un Día, Una Arquitecta"³. A iniciativa busca dar visibilidade à contribuição das arquitetas em diferentes facetas: projeto arquitetônico, urbano, paisagístico, curadoria, publicações, produção artística, política, gestão do habitar social, teoria e ensino. Sua equipe de redação é formada por pesquisadoras experientes de origem latino-americanas: as argentinas Cecília Kesman, Florencia Marciani, Inés Moisset, Gueni Ojedas e Zaida Muxi (sediada na Espanha); e Daniela Arias (Uruguay-Espanha). Ao longo do período entre 08 de Março de 2015 e 08 de Março de 2016, o blog publicou diariamente uma breve biografia de arquitetas, tendo constituindo-se em fonte de referência recorrentemente utilizada por estudantes e profissionais.

³ <https://undiaunaarquitecta.wordpress.com/>

No Brasil, uma equipe de jovens arquitetas e mulheres estudantes de arquitetura constituiu, em 2013, um coletivo cuja objetivo era também dar visibilidade às arquitetas esquecidas na história da arquitetura. Em seu site, arquitetasinvisiveis.com, descrevem seu trabalho como uma ação que busca promover a igualdade de gênero no âmbito da arquitetura e do urbanismo, por meio do reconhecimento e divulgação da vida e obra de arquitetas "desprestigiadas pela história". Tendo organizado eventos universitários, uma exposição física e também página no facebook, um site e uma revista, a ação ganhou reconhecimento nacional e hoje é referência não só de consulta de dados sobre arquitetas, mas também de atuação como coletivo em prol da igualdade de gênero na profissão e no ambiente universitário.

Publicado em 2013, "Arquitetas e Arquiteturas na América Latina do Século XX"⁴ (LIMA, 2013), é um livro que se situa também nesta segunda vertente. Resultado de uma pesquisa de mestrado empreendida entre os anos de 1996 e 1999, foi publicado 14 anos depois em razão da intensificação do interesse pelo tema e pela demanda de estudantes, pesquisadoras e pesquisadores interessados em seu escopo. Como se explica no prefácio à edição de 2013, constitui-se em um conjunto de pequenas perspectivas históricas que, juntas, constituem uma panorama da produção das arquitetas latino-americanas do século XX, organizadas em seis capítulos.

A pesquisa organiza-se em torno de três categorias de análise do trabalho das arquitetas, obtidos após o levantamento em periódicos especializados em arquitetura, no Art Index e também nos livros sobre arquitetura latino-americana disponíveis na biblioteca da FAUUSP, além de bibliotecas particulares de pesquisadores especializados no tema. As categorias são:

1. Críticas, Historiadoras e Teóricas da Arquitetura;
2. Arquitetas e o Tema da Habitação;
3. Arquitetas e a Arquitetura dos Espaços Coletivos.

De certa forma, a constituição destas categorias consistiu numa visão alternativa ao *star system*. Ou seja, a produção das ideias sobre arquitetura, a produção em duplas ou equipes, e o projeto de programas mais rotineiros foi o que apareceu com mais frequência neste trabalho. Cada uma destas categorias consistiu em um

⁴ Disponível gratuitamente para download no formato e-book por meio do link:
<https://femininoplural.wordpress.com/e-book/>

capítulo. Precedendo-as comparece dois capítulos introdutórios, um traçando um breve panorama da arquitetura latino-americana do século XX; outro a contribuição das mulheres neste contexto.

Para mencionar apenas alguns exemplos, no capítulo "Críticas, Historiadoras e Teóricas da Arquitetura", o trabalho da crítica e historiadora argentina Marina Waisman sobressai-se, em especial por conta de seus dois textos seminais sobre arquitetura e urbanismo na América Latina: *La Estructura Historica del Entorno* (1972) e *El Interior de la Historia. Historiografía para Uso de Latinoamericanos* (1993) e *La Arquitectura Descentrada* (1995). Talvez a característica mais importante no trabalho de Waisman seja a de construir uma ótica própria, consistente e eficaz, para analisar e compreender os processos de desenvolvimento da arquitetura e do urbanismo na América Latina, deixando claras as inadequações e limites da aplicação indiscriminada dos esquemas de interpretação europeus ao âmbito latino-americano.

No capítulo tratando de projetos residenciais, talvez a figura da engenheira Carmem Portinho por sua atuação no Conjunto Residencial Pedregulho (Rio de Janeiro, 1947). Geralmente atribuído somente a Affonso Eduardo Reidy, neste capítulo recupera-se o papel essencial na materialização deste projeto. Também se tratam de casas unifamiliares nesta parte da pesquisa, como as casas de Lygia Fernandes, em Alagoas, e Maria do Carmos Schwab, no Espírito Santo, dois trabalhos da década de 1950 que ocorrem fora do eixo predominante Rio de Janeiro - São Paulo.

Por fim, o capítulo dedicado ao projeto dos espaços coletivos discute as dificuldades e os modos pelos quais, pouco a pouco, as mulheres foram adentrando espaço na execução destes projetos. Algumas arquitetas tornaram-se referência, como a venezuelana Helène de Garay, projetando o Centro Fosforera (Caracas, 1990) e e ou a chilenas Glenda Kapstein, e sua magnífica Casa de Retiro no deserto de Antofagasta (1990). A conclusão do livro, em 2013, dá conta de um cenário em que dezenas mulheres muito desconhecidas realizam contribuições importantes para a arquitetura, reforçando a relevância desta segunda vertente de pesquisa descrita na introdução deste texto: a identificação e reconhecimento do trabalho das mulheres que, como tem sido cada vez mais evidente, é numeroso e de excelente qualidade.

4. REVENDO OS DISCURSOS DA HISTÓRIA DA ARQUITETURA

A terceira vertente descrita na introdução refere-se aos estudos ligados à educação em arquitetura. A discrepância entre o número de mulheres estudantes de arquitetura na faculdade em relação ao número de arquitetas que trabalham no campo profissional da arquitetura é um fato ao redor do globo. Duas questões emergem deste contexto: a primeira, porque há, proporcionalmente, menos mulheres construindo uma trajetória profissional na arquitetura do que homens? No Brasil, os dados do censo realizado pelo CAU - Conselho de Arquitetura e Urbanismo dão conta de que as mulheres representam 61% do total de profissionais da arquitetura formados hoje. Enquanto que na faixa acima de 61 anos os homens são a maioria (71,27%), na faixa entre 20 e 25 anos a proporção praticamente inverte-se, com 78% de mulheres arquitetas. (TAMAKI, 2013) Desse dado decorre a segunda pergunta, que assume um significado específico no contexto brasileiro da profissão: por que as mulheres continuam menos reconhecidas por seu trabalho mesmo constituindo-se na maioria de profissionais atuantes no mercado?

Ambas as respostas nos remetem à exploração do campo educacional em busca de elementos que auxiliem na compreensão dos processos de formação profissional. É dentro desta temática que se abordam não apenas questões ligadas aos programas educacionais, conteúdos e estruturas pedagógicas, mas também as dinâmicas de formação da identidade profissional, das redes de colaboração e intercâmbio de oportunidades e desenvolvimento na prática da arquitetura, e no posicionamento dos indivíduos em relação ao mercado.

A tese de doutorado “Revendo a História da Arquitetura: Uma Perspectiva Feminista” (LIMA, 2004), estuda o potencial que os textos e as palavras têm de interferir na formação da identidade profissional das estudantes de arquitetura. O trabalho é dividido em duas partes. Na primeira, distribuída em três capítulos menores, apresenta-se um cenário do feminismo no Brasil, construído com base no trabalho de Constância Lima Duarte (2003). Assim, o feminismo no Brasil poderia ser compreendido como uma sequência de ondas, a exemplo da caracterização também utilizada no panorama internacional: a primeira onda, que vai do início do século XIX até a décadas de 1870, caracteriza-se pela reivindicação do direito básico de aprender a ler e a escrever; a segunda onda, de 1870 ao início do século XX, assiste à ampliação das oportunidades de educação e à luta pelo voto feminino; a terceira onda, do início do século XX à década de 1970, é marcada pela reivindicação de acesso aos cursos superiores e ampliação das oportunidades de trabalho feminino nos mais variados campos profissionais; a

quarta onda, de 1970 em diante, trata mais abertamente, por meio de publicações e periódicos feministas, de questões como sexo, maternidade e amamentação, violência, discriminação racial, condição social e produção cultural e artística das mulheres.

O capítulo seguinte apresenta uma cronologia comentada sobre os estudos feministas na arquitetura em âmbito internacional, identificando, para o século XX, uma sequência de desenvolvimento em três fases: até a década de 1970, em que predominaram os levantamentos e documentações do trabalho das mulheres na arquitetura. Encaixam-se aí o artigo especial publicado no periódico norte-americano *Architectural Record*, em Junho de 1948; o livro de Doris Cole, *From Typi to Skyscraper* (Estado Unidos, 1973) e a exposição e o catálogo organizado por uma equipe liderada por Susana Torre, intitulado *Women in Architecture: An Historical and Contemporary Perspective*. (Estados Unidos, 1977).

No período subsequente, até a década de 1980, constata-se o aprofundamento da reflexão, análise crítica, multiplicidade de pontos de vista e preocupações pedagógicas. Compilações de textos acadêmicos e profissionais dão conta de um universo variado de abordagens e preocupações a partir da perspectiva feminista. É o caso de *Architecture: A Place for Women* (1989), editado por Ellen Perry Berkeley e Matilda Mc Quaid e *Drawing / Building / Text* (1991) editado por Andrea Kahn.

Na década de 1990, o último período mapeado na pesquisa, verifica-se o aumento do número de publicações sobre o tema, uma grande erudição e a emergência de novas perspectivas. São deste período o trabalho de Beatriz Colomina, *Sexuality and Space* (1992); *The Sex of Architecture*, editado em 1996 por Diana Agrest, Patricia Conway e Leslie Kanes Weisman e *Architecture and Feminism* (1996), editado por Debra Coleman, Elizabeth Danze e Carol Henderson. Nesta fase a preocupação parece ser falar para um público de arquitetas cultas.

Ainda nesta primeira parte, compara-se a trajetória das estudantes de arquitetura em duas escolas mais ou menos contemporâneas: a notória Bauhaus alemã (1919-1933) e a bem menos conhecida Cambridge Shool (1915-1942), norte-americana, exclusiva para mulheres. Nesta, o ensino era voltado estritamente para a prática profissional. Seus registros mostravam que, em 1930, 83% de suas egressas praticavam a profissão, uma proporção alta até para os dias de hoje. Dentre as casadas, 60% permanecia trabalhando como arquiteta. O volume de prêmios e distinções de suas egressas também era notável. Esses números são sugestivos quando se tem em vista o panorama de desigualdade desfavorável às

mulheres egressas de escolas tradicionais de arquitetura, o que reforça a ideia de que a educação em arquitetura pode ser um fator determinante no êxito de suas egressas.

A segunda parte desta pesquisa, consistindo em um capítulo alentado, realizou-se a análise dos discursos da história da arquitetura, apontando possíveis impactos na formação da identidade profissional das alunas. A preocupação residiu na identificação do discurso androcêntrico, que permeia os textos de história de arquitetura, incorpora-se ao discurso não apenas dos homens, mas também das mulheres, que, como “dominadas”, contribuem inadvertidamente para perpetuar os mesmos esquemas de construção de conhecimento que geram sua própria desapareição e submissão (BOURDIEU, 1999).

Como se pondera no texto de 2004 (LIMA, 2004, p. 112-3), o universo mental das alunas de arquitetura e arquitetas é, em grande parte, estruturado e preenchido com o suprimento teórico que professoras e professores lhe fornecem na faculdade e com as leituras de textos - avalizados pelos meios acadêmicos e jornalísticos especializados - que realizarão ao longo de suas vidas profissionais. Estudantes de arquitetura têm seu primeiro contato e recebem o estímulo de adquirir o hábito de ler os escritos de arquitetura, especialmente nas disciplinas de história e teoria, em que lhe são oferecidas as versões do mundo arquitetônico, passado, presente e futuro, em que irão trabalhar. É isso que vai se constituir como a “realidade profissional” em suas mentes, e é essa realidade que pautará a sua prática profissional. É certo que com o passar do tempo a percepção dessa realidade transforma-se continuamente, e essa transformação decorre em grande parte da própria visão que a arquiteta têm de si mesma em relação ao que é esperado em cada fase da profissão. E o que é esperado em cada fase da profissão? Isso nos é dito continuamente pela história, crítica e jornalismo especializados em arquitetura. Nesse sentido, a total, ou quase total ausência das mulheres como representantes dignas e legítimas do fazer arquitetônico ao longo da história leva a uma evidente deformação da idéia do campo profissional o que, em alguma medida, acaba por contribuir para a perpetuação da disparidade entre homens e mulheres no que diz respeito ao provimento de modelos de conduta profissional, superação de dificuldades e reconhecimento do direito de protagonizar com legitimidade a produção profissional em seus diversos estágios.

A análise permitiu apontar para algumas conclusões, que organizaram-se em quatro tópicos:

1. Os modelos lingüísticos, ambíguos e dúbios para as mulheres, são claros e categóricos para os homens;
2. Estes modelos lingüísticos, que usam termos **no** masculino e **para o** masculino, são reforçados ao se construírem narrativas viris para descrever a história das obras arquitetônicas;
3. Este tipo de construção histórica não comporta a descrição de como as mulheres efetivamente participaram e contribuíram para o desenvolvimento dos projetos de importantes obras arquitetônicas, e elas acabam aparecendo em segundo plano, ou seja, são submetidas a uma operação de “eclipse”;
4. A este eclipse, no mais das vezes quase total, ao qual as mulheres são submetidas, soma-se uma estrutura de linguagem simbólica que acentua a submissão do feminino pelo masculino, ao recorrer a imagens e analogias em que os elementos simbolicamente associados ao homem (domínio, poder, tecnologia, racionalidade) sobrepujam os elementos simbolicamente associados à mulher (obediência, docilidade, natureza, emoções)

O capítulo encerra-se discutindo a importância de se reconhecer que o discurso androcêntrico na arquitetura é uma das instituições mais solidamente fundadas na arquitetura. Como resultado, os méritos e êxitos das arquitetas de hoje não contam com uma origem histórica, uma tradição própria, mas emergem como novidades desenraizadas no tempo e no espaço. A construção de um discurso igualitário contribui para trazer à tona, e reforçar, o reconhecimento da contribuição das mulheres na história da arquitetura.

5. FEMININO E PLURAL

Em 2010, foi implementado o projeto de pesquisa “Feminino e Plural: Percursos e Projetos de Arquitetas e Designers”, cujo foco central residiu em analisar o discurso que as mulheres constroem acerca de seus processos de concepção projetual. O objetivo do projeto era observar, por meio da mobilização do discurso das profissionais, se seria possível identificar elementos de associação de decisões projetuais com o gênero das entrevistadas. Foi selecionado um conjunto de 9 mulheres: 6 arquitetas, 2 designers e uma artista plástica. As entrevistas foram conduzidas em duas partes: na primeira, coletaram-se dados de formação, escolar e profissional; na segunda, a razão da escolha do projeto sobre o qual falar e a descrição de seu processo de concepção e referências projetuais.

Os pontos em comum mais frequentes identificados entre as 9 entrevistadas na escolha do projeto sobre o qual falar foram:

1. O projeto escolhido permitiu a mobilização da criatividade profissional (em termos de liberdade de proposição - tal como se referiram as profissionais), complexidade de soluções técnicas, solução de desafios;
2. A profissional reconhece no projeto descrito algum grau de inovação e originalidade, seja de ordem propositiva ou técnica;
3. Empatia com o cliente - na maioria dos casos, a boa relação com o cliente pareceu às profissionais um aspecto muito importante no desenvolvimento e aperfeiçoamento dos projetos. Exceções são a arquiteta que projetou a própria casa e a artista plástica, que relata experiências de sua trajetória artística;
4. Emprego do vocabulário profissional - técnico e cultural - para descrever as etapas do projeto, as soluções construtivas e a relação com os clientes;
5. Emprego de referências autobiográficas - experiências de vida - incluindo a infância- educação recebida da família e ao longo da trajetória escolar, origem, nacionalidade e até mesmo características físicas - para descrever as referências projetuais, as decisões relativas ao partido projetual e modos de posicionar-se em relação aos conflitos e impasses, bem como os modos de resolvê-los ao longo do projeto.

As conclusões iniciais do projeto sugeriram que a percepção do processo de projeto, relatada pelas entrevistadas, mobilizava conhecimentos cuja natureza articulava tanto elementos culturalmente associados a comportamentos masculinos: tais como objetividade, foco em problemas concretos, atenção a questões técnicas e quantitativas; e comportamentos considerados femininos: tais como empatia com o cliente, atenção aos detalhes do cotidiano, flexibilidade nas decisões de projeto. Não foi possível, naquela ocasião, constatar nos testemunhos de projeto uma consciência de gênero, ou consciência feminina predominante nos processos projetuais.

Talvez não seja de se estranhar que a consciência de gênero não venha à tona quando se trata de falar sobre um processo de projeto. O discurso profissional contém enunciados específicos, constituídos pelo que tem e pelo que não tem valor em determinada área profissional. Gênero não é uma categoria reconhecida na formação profissional em arquitetura e design e talvez por isso, também não seja um elemento evocado nos discursos profissionais. (LIMA, 2014) A questão

que isso nos coloca é: qual o impacto exercido no ensino de arquitetura ao não abordar a questão de gênero como um aspecto a ser levado em conta, discutido e ensinado, apontado e trabalhado em termos de pesquisa, ensino e extensão na arquitetura e no design?

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A título de considerações finais, cabe observar que as vertentes de estudo e pesquisa relacionadas a gênero e arquitetura comentadas aqui são apenas algumas, das múltiplas abordagens possíveis e necessárias para o fortalecimento e ampliação de um corpo de conhecimento que ofereça às arquitetas e arquitetos, estudiosas e estudiosos, uma perspectiva histórica e teórica sobre a atuação profissional das mulheres cuja legitimidade, valor e impacto sejam reconhecidas em seus próprios termos. Cada uma destas vertentes permite visualizar com mais clareza a importância que estes estudos assumem no rumo para uma prática profissional mais justa, dinâmica e criativa.

Condições de trabalho justas beneficiam não apenas aquelas que estavam em condições de desfavorecimento, mas também a todos membros envolvidos em uma equipe de trabalho, escritório, ateliê ou seus equivalentes; O reconhecimento da trajetória e contribuição das arquitetas eclipsadas provê às jovens estudantes modelos referenciais sobre os quais construir suas próprias identidades profissionais. Também oferece aos rapazes inspiração para além das questões de gênero, do mesmo modo como a trajetória de arquitetos homens também inspira as mulheres; A reflexão constante e a revisão e atualização dos modos de ensinar arquitetura e tratar estudantes, mulheres e homens, é o que mantém a alma do ensino viva, e a relevância da profissão para as comunidades.

Por fim, compreender que os processos de projeto mobilizam, em cada arquiteta ou arquiteto, as porções feminina e masculina presentes em cada indivíduo, pode levar a compreensão do papel e contribuição dos gêneros à arquitetura a um patamar mais sofisticado de compreensão da atividade de projetar e sua relevância como instrumento de transformação positiva do mundo contemporâneo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

ALVAREZ, Eva. Women in Architecture 2016 Survey. Survey Report. March, 2016.

ARCHITECTURAL DESIGN (AD). Women in Architecture Special Issue. August, 1975.

BOURDIEU, Pierre. A Dominação Masculina. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1999.

DUARTE, Constância Lima. Feminismo e Literatura no Brasil. Revista de Estudos Avançados, Instituto de Estudos Avançados: Universidade de São Paulo, Volume 17, número 49, Setembro-Dezembro 2003

LIMA, Ana Gabriela Godinho. A questão do gênero no processo de projeto em arquitetura e design. III Encontro da Associação Nacional de Pesquisa em Arquitetura e Urbanismo ENANPARQ. São Paulo, 2014.

LIMA, Ana Gabriela Godinho. Arquitetas e Arquiteturas na América Latina do Século XX. São Paulo: Altamira Editorial, 2013.

LIMA, Ana Gabriela Godinho. Revendo a História da Arquitetura: Uma Perspectiva Feminista. Tese de doutorado apresentada à Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo, 2004.

Bourdieu, Pierre. A Dominação Masculina. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1996.

TAMAKI, Luciana. Censo CAU: quem são, quantos são, quanto ganham os arquitetos brasileiros. Maio 2013. <http://au.pini.com.br/arquitetura-urbanismo/230/censo-cau-quem-sao-quantos-sao-quanto-ganham-os-arquitetos-288450-1.aspx>. Acesso em Maio de 2016

UN DIA UNA ARQUITECTA (2015). <https://undiaunaarquitecta.wordpress.com>. (Consultado em 16/05/2016).

ARQUITETAS INVISÍVEIS. <http://www.arquitetasinvisiveis.com/> (Consultado em 16/05/2016).

FEMININO E PLURAL: Percursos e Projetos de Arquitetas e Designers. <http://www.femininoeplural.wordpress.com>. (Consultado em 16/05/2016)

La casa de muñecas. Una alternativa de proyecto para empoderar estudiantes sauditas.

The Doll's house. An alternative studio design project to empower female saudí students.

Margarita GONZALEZ CARDENAS

Prince Sultan University, College of Engineering,

Riad, Arabia Saudita

MCardenas@psu.edu.sa

RESUMEN

El presente artículo muestra aspectos claves, esenciales, para favorecer el desarrollo de la cultura escolar. Proponemos a través de la interpretación simbólica de los trastornos de aprendizaje de mayor incidencia en la escuela actual apuntar indicadores para la ampliación de la conciencia pedagógica. La identificación cultural de los trastornos de aprendizaje contemplados desde su interpretación simbólica nos conduce a la significación de procesos de auto-revisión identitaria. Detectaremos a través de este proceso indicadores para el desarrollo y ampliación de la cultura pedagógica, receptiva al sentido profundo de aquellas situaciones aparentemente limitantes que emergen en el día a día de las instituciones escolares y que por otra parte nos ofrecen claves para un desarrollo cultural. La conciencia aplicada a la pedagogía supone rescatar aquella esencia femenina que la constituye y que le es propia.

Palabras Clave

Interpretación simbólica, trastornos de aprendizaje, cultura escolar, conciencia pedagógica, auto-revisión identitaria.

ABSTRACT

The aim of the present article is to find out clues to improve school culture development. We propose indicators to expand the educational consciousness through symbolic interpretation of the main learning disorders at school today.

The cultural identification of learning difficulties as seen from its symbolical interpretation lead us to the significance of the self-checking identity. Throughout this process we will detect indicators for the development and extension of the pedagogical culture, responsive to the finding of the deep meaning of those apparently limitative situations that emerge from the daily routine of the school institutions and, on the other hand, offer us clues for cultural development. The consciousness applied to pedagogy means rescuing that feminine essence that constitutes it and that belongs to it.

Key Words

Symbolic interpretation, learning disorders, school culture, educational consciousness, self-checking identity.

Este artículo ha sido parcialmente presentado en la convocatoria Bienal Miradas de Mujeres 2016, convocada por la organización Mujeres en las artes visuales (www.mav.org). El resultado del taller de diseño ha sido escogido como parte de los cinco proyectos que participarán en la bienal.

“When the urge to play overcomes an adult, this is not simply a regression to childhood. To be sure, play is always liberating” Walter Benjamin, *Old toys*, 1928.

Primera parte. Un juguete como proyecto de diseño

En un ensayo publicado por el escritor argentino Roberto Arlt en 1937, el autor compara un lugar tan ajeno a él como el Africa magrebí con la luna, una descripción que podría encajar perfectamente al describir Arabia Saudita: “Africa es la Luna. [...] por la diversidad fabulosa de sus tipos humanos, por el primitivismo de sus costumbres, por su régimen de la Edad Media sirviendo de fondo a las más perfectas organizaciones industriales modernas, lo que determina continuados contrastes que dejan atónito al viajero y espectador” (Arlt, 1996: 620). Con una mayoría de población por debajo de los 30 años, Arabia Saudita es un país dirigido por una monarquía absoluta (la familia Al Saud), soportada por la policía religiosa (Wahabistas), dejando la participación civil extremadamente limitada.

Aunque las estudiantes de arquitectura en Riad son una reducida muestra de la mayoría de la población saudita, representan factores decisivos para su grupo poblacional y para la comprensión de la arquitectura local. Uno de los aspectos más importantes es su edad mental, pues entran a la universidad sin ser realmente adultas: carecen de la capacidad de tomar decisiones al no tener responsabilidades pues no les es permitido salir del seno familiar sin contraer matrimonio. Aunque la edad oficial para votar es 18 años, establecida tan solo en diciembre del 2015, la participación ciudadana femenina durante las elecciones ha sido insignificante, con menos de una 1 mujer votante por cada 10 hombres (McDowall, 2015). Adicionalmente las jóvenes que asisten a la universidad no tienen libertad de movimiento, limitada por la prohibición de conducir y la escasez de opciones en términos de transporte.

Ha sido recientemente demostrado que, si bien la edad mental no es un concepto universal, los adultos emergentes, como se le ha catalogado a este grupo de edad entre los 18 y los 25 años, se niegan a dejar atrás los placeres de la adolescencia y a tomar responsabilidades de adulto, con resultados catastróficos para las sociedades (Arnett, 2007).

A pesar de que las mujeres sauditas tratan de evitar cualquier tipo de confrontación con el régimen al reconocer los beneficios del estado paternalista (Al Rasheed, 2013), este artículo sugiere que el proyecto de arquitectura puede llegar a servir como una herramienta de emancipación. Pero ¿qué tipo de ejercicio proyectual debería proponerse?

El juego en el proyecto de arquitectura

La carrera de arquitectura se ofreció por primera vez para mujeres en el 2009 en Riad¹. Sin embargo, el proyecto arquitectónico ha sido en el caso de las universidades locales entendido como un ejercicio meramente compositivo ligado a las artes visuales. La limitaciones en la enseñanza de la arquitectura puede ser explicada por la baja calidad profesoral, sostenida conscientemente por el *gobierno paternalista* (Al-Marzoky, 1999; Al Rasheed, 2013); que perpetúa la reducida calidad de educación primaria y secundaria (Yamani, 2010, p. 12).

El taller de diseño pues, exige otro tipo de aproximación al problema de la arquitectura para poder desarrollar conciencia y crítica al mismo tiempo (González, 2015). Teniendo en cuenta que la edad mental de las estudiantes es mas cercana a la niñez que a la adultez, se ha querido emplear el juguete como objetivo de diseño. Puesto que el sistema en general concibe a las mujeres como receptoras y no como productoras, el juguete como objeto podría explicarse desde la perspectiva del mercado, de la producción en masa, y por ende de la modernidad.

Juguete y Utopía

En su poema *Juguete de pobre*, Charles Baudelaire usa el juguete para denunciar una situación de desigualdad social: dos niños de dos mundos sociales diferentes, separados por una reja, disfrutaban por igual el juguete del niño pobre: una rata de la calle (Fondane y Beray, 1994). El juguete pues pareciera servir de agente liberador en términos sociales.

¹ Dar Al Uloom University, y Prince Sultan ofrecen el grado de arquitecto, Al Faisal University ofrece el grado de arquitecto-ingeniero. En el 2014 se graduó la primera generación de arquitectas en Riad, de las universidades Dar Al Uloom y Al Faisal.

Por otra parte, en su ensayo *Tienda de juguetes*, el filósofo alemán Theodor Adorno (2005 (1951)) se cuestiona sobre la abrupta separación entre la magia de la infancia y la realidad de la adultez. Para Adorno el niño desconoce la realidad de lo que ve el adulto, dándole un valor de uso al juguete más que un valor comercial. Además, considera que los juguetes siempre vendrán disfrazados de utopías que afectarán el pensamiento del infante. La utopía sería entendida como la transformación de la totalidad (Adorno, 1975, p. 5).

Si el juguete tiene la capacidad de imaginar otros mundos, a pesar de estar anclado a la realidad, podría entonces fomentar en las estudiantes un pensamiento ideal, en el cual la realidad se transforma. En tal situación, el juguete es un objeto que “disfrazado de utopía” podría revertir la realidad.

En ese sentido es conveniente entender el proceso de diseñar el juguete como una herramienta liberadora parafraseando a Walter Benjamín. Este a su vez, tras marcar una diferencia entre el niño y el adulto (burgués), recalca la importancia del juego como el principio de un hábito que sucede a partir de la repetición, no en el sentido industrial, sino en el sentido de entender y apropiarse de la sociedad (Salzani, 2009). Si la tesis de Benjamín es cierta, el juguete casa de muñecas permitiría reconocer la sociedad y apropiarse de sus diferencias. En otras palabras, permitiría reflexionar sobre cuestiones otras ligadas a la arquitectura, tales como la identidad.

Juguetes locales

Roland Barthes (1970) por su parte aporta una crítica al juguete [francés] por ser un objeto de repetición y no de construcción. Barthes asegura que al ofrecer ese tipo de juguetes a los niños es una forma de aceptar las funciones de los adultos, constituyendo al niño antes de que pueda reflexionar; convirtiéndolo así en propietario, en usuario, nunca en creador. El niño pues no inventa el mundo sino que lo utiliza. Al contextualizar el escrito de Barthes con el mundo saudita, el juguete estaría preparando al niño, sobre todo a la niña, en una adulto que no es aceptado por la sociedad simplemente porque se apropiaría de modelos ulteriormente castigados por la sociedad.

Dos ejemplos contundentes especialmente son la Barbie y la casa de muñecas. En el caso de la Barbie una muñeca similar llamada Fulla, diseñada y producida en los Emiratos Árabes Unidos, se ofrece vestida de *abbaya* y *hijab* exclusivamente para el mercado saudita, en el cual comparte estantería con su contraparte

norteamericana. En el caso de la casa de muñecas, la casa ofrecida en el mercado es una réplica de una casa victoriana o una casa suburbana, acompañada con figuras locales: los hombres visten la *thawb* y las mujeres la *abbaya*.

Es pues evidente que el juguete para la cultura local, ausente en el mercado saudita, podría servir a la vez como metodología de enseñanza y como objetivo de diseño, entendiendo el juguete como generador de nuevas ideas. ¿Cuál es entonces el espacio que las estudiantes deben idear?

El espacio doméstico saudita: una pregunta sin resolver

Para explicar el espacio doméstico en Riad, habría que entender primero la idea de espacio doméstico en la cultura Arabo musulmana, y segundo el rol que juega la familia en esta sociedad.

Por una parte, la privacidad para los musulmanes estaría determinada por preceptos islámicos, aunque no están basados ni en el Corán ni en la Sunna (enseñanzas del profeta Muhammad). La privacidad de la casa está referida a la intimidad exclusivamente femenina (Othman, Aird & Buys, 2013 y 2015), manteniendo el espacio segregado –en los países árabes- para reforzar el sistema social.

Sin embargo, en un estudio reciente hecho en Doha, la capital de Qatar (Sobh & Belk, 2011), los autores se preguntan cómo el espacio doméstico musulmán de la región se ha adaptado a la “era moderna global”, cuestionándose sobre tradiciones como la privacidad y la hospitalidad. La privacidad entendida en el mundo occidental como acceso a la soledad, anonimato y confidencialidad, en el mundo musulmán es ante todo la modestia y la santidad de la mujer (*huma*). Sobh y Belk citan en su investigación algunos académicos que sostienen que la segregación de género en el espacio doméstico fue introducida al mundo islámico por occidentales, representando “más un deseo de los ricos que una realidad de las personas comunes” (Sobh y Belk, 2011, p.128) . En efecto la segregación espacial se ha vuelto en realidad un símbolo de estatus económico y una herramienta para determinar y diferenciar a los locales de las ciudades del golfo. Sobh y Belk también mencionan otro espacio fundamental en lo que ellos denominan la cultura islámica moderna: el salón o *Majlis* para hombres. En este espacio sucede tanto la segregación como la hospitalidad (*diyafa*), ambos muestra de un estatus social superior.

De la misma manera, Amélie le Rénard (2014) en una investigación etnográfica recientemente conducida en Riad, explica la uniformización y posiblemente especulación del espacio doméstico saudita, al incluir espacios que los beduinos, la cultura reinante en la península, no usaban en el pasado. El proceso de urbanización, siendo extremadamente rápido en el país y sostenido financieramente por el gobierno, engendró una serie de cambios espaciales sin cuestionar su causa o consecuencias, asimilando las dos culturas, islámica y beduina, en un proceso de aburguesamiento de la última.

Conclusiones similares son expuestas por Pascal Menoret (2014), quien asegura que desde los años 70, los locales se han hecho acreedores a hipotecas cero interés para la construcción de vivienda, obtenidos tras presentar planos constructivos en los cuales las casas, incluso las más modestas, debían incluir espacios segregados. La casa saudita sería pues una tipología impuesta por el gobierno más que la evolución de un espacio tradicional.

Por el contrario, la familia saudita sigue teniendo una importancia mayor, ligada tanto a la tradición beduina como islámica. De acuerdo con Mai Yamani, en Arabia Saudita la familia (*'a'ila*) "es la unidad básica para la amistad, obligación, lealtad y soporte moral, socialización y ayuda económica" (1996, p. 274). Si el Corán es el alma del Islam, la familia es considerada el cuerpo, siendo el matrimonio una de las tareas fundamentales del creyente. La familia es además por excelencia patriarcal, piramidal de acuerdo a la edad y el sexo, y generalmente extensa (Abudabbeh, 2005).

A otro nivel, la comunidad, *Ummah*, es concebida como un país islámico. Esto demostraría que a nivel intermedio o de espacio construido, no hay ningún concepto religioso o cultural que ayude a objetivar el espacio. En consecuencia, la casa queda sin una forma estricta frente a la sociedad. Como se ha visto anteriormente, formas adaptadas de culturas extranjeras no han logrado generar ese diálogo (González, 2016). La gran mayoría de la población de Riad vive entonces en un espacio adoptado, aburguesado por la economía local, enfatizando divisiones de género que no son tradicionales. ¿Podría el diseño de una casa juguete cuestionar ese espacio y generar otro tipo de espacio adaptado a la cultura local?

Segunda Parte. El taller de diseño

La casa de muñecas sería la oportunidad para que las estudiantes pensarán el espacio domestico desde su propia perspectiva: personas que aun no han llegado a tener responsabilidades, que tienen en su mente la capacidad de jugar y de comprender el juego, convertirían el proyecto de arquitectura en una experiencia liberadora.

En los ejercicios previos se abordó el proyecto de arquitectura de forma convencional, con el objetivo de explorar primero, la configuración de la vivienda para construir el espacio urbano; y segundo, la densificación de la ciudad como una opción para reducir la explosión urbana. En el primer ejercicio, el punto de partida fue la concepción de cuartos tipo diseñados con base a parámetros tales como la privacidad, la función, la ventilación, el soleamiento. Los cuartos fueron luego ensamblados en diversas organizaciones espaciales, en un solar dado. En total las estudiantes diseñaron una manzana de 50 metros de frente por 30 metros de profundidad, generando un nuevo tejido urbano que en su gran mayoría eliminaba los retranqueos impuestos por la regulación local. Las estudiantes que no eliminaron los retranqueos continuaron entendiendo la vivienda como un objeto aislado del tejido urbano, reservado por un muro que sirve de límite entre el espacio privado y la ciudad. En conclusión, temas ligados a la privacidad y la distribución espacial de la vivienda generaron dudas sobre la forma más adecuada de construir la ciudad, y la actual oposición entre el espacio privado y el espacio urbano.

El segundo ejercicio cuestionó la arquitectura que construye la ciudad. Este ejercicio, llamado la arquitectura parásito, buscaba densificar los típicos solares de Riad, construyendo el espacio entre medianeras. Este ejercicio ayudó entre otros a cuestionar la baja densidad urbana y la viabilidad del sistema de metro, actualmente en construcción. Al mismo tiempo ayudó a las estudiantes a entender que la explosión urbana no era sostenible y que la vivienda saudita podía volver a sus tipologías originales, construyendo el tejido urbano desde la puerta de la vivienda. Tanto la privacidad como la distribución espacial de la vivienda serían entonces cuestionadas para continuar las discusiones del ejercicio previo. En este caso, ocho de diez estudiantes organizaron la vivienda a partir del límite del solar, generando una fachada urbana que preservaba la privacidad al mismo tiempo que construía la ciudad. Este segundo ejercicio concluyó con una discusión generada por las estudiantes subrayando la alienación a la cual la arquitectura doméstica se enfrenta, siguiendo normas que no benefician al tejido de la ciudad ni al espacio interior, y por ende no genera ningún tipo de apropiación urbana.

Esta discusión permitió reorganizar el último proyecto del semestre, con el propósito de fomentar la comprensión de la vivienda urbana y así reformular las regulaciones locales. Las estudiantes reconocieron que cuestiones como la segregación de géneros al interior de la vivienda, la desproporción de los espacios interiores, la limitación visual y la privacidad con respecto al exterior, el derecho al esparcimiento femenino en el espacio doméstico, entre otros, deberían ser temas por discutir. Abordarlos de manera abstracta podría ayudar a reformularlos desde otra perspectiva.

El proceso de diseño

Para evitar cuestionar la cultura en la cual las estudiantes han crecido, se evitó al máximo las argumentaciones en torno a la actual estructura del espacio doméstico. El proyecto casa de muñecas se propuso entonces como un ejercicio que permitiría entablar una serie de ideas que estuviesen relacionadas con los espacios legados a las generaciones futuras. Si bien la casa sería pues el espacio de la familia, en el que no se ejerce ninguna opresión o yugo², este espacio debería proyectarse como un elemento educativo que enseñase a las nuevas generaciones la necesidad de una arquitectura apropiada a los valores culturales locales, por tanto habría que cuestionar de alguna manera las pretensiones burguesas occidentales que se han subrayado en la primera parte del artículo.

Los cambios a los cuales la vivienda se sometería se discutieron basados en aspectos aparentemente externos al espacio doméstico. La pregunta que desencadenó el proceso de diseño trató de establecer cuál es la casa de juguetes saudita que podría preparar a las generaciones futuras ante acontecimientos tales como los explicados a continuación:

1. Cambios económicos. Como es sabido, la economía saudita esta basada en la extracción de petróleo, con un 80% de su ingresos viniendo de ese sector (FORBES, 2015). Durante el desarrollo del taller de diseño, el barril de petróleo alcanzó un mínimo de 47 dólares (OPEC, 2015). Por lo tanto se concluyó que una economía debilitada no podría seguir financiando la arquitectura doméstica actual. La casa juguete enseñaría al futuro usuario a pensar en espacio más funcionales, compactos y verticales, cuestionando entre otros la dependencia de los asistentes domésticos, o la duplicación de

² Las estudiantes nunca declararon ningún tipo de opresión. Este hecho está sustentado por varias intelectuales sauditas, entre otras Mai Yamani y Madawee Al-Rasheed.

- espacios que favorecen la segregación de géneros, como los baños de invitados o las áreas sociales.
2. Cambios sociales. Los cambios económicos empezarán a presionar por una mayor participación femenina en el mercado laboral³, sacrificando su labor como madre y probablemente reduciendo los miembros de la familia. Por ende la casa juguete reduciría su tamaño, limitando no sólo el número de dormitorios, sino también los espacios sociales y los de servicio.
 3. Cambios medioambientales. Puesto que no ha habido una arquitectura local consciente de las condiciones climáticas, la casa juguete debería enseñar a las futuras generaciones un mejor dominio climático al interior de la vivienda. Patios interiores, ventanas retranqueadas, *mashrabiya*s o celosías en las ventanas ayudarían a generar conciencia ambiental en el futuro usuario.
 4. Cambios urbanos. El sistema de metro actualmente en construcción necesita una ciudad más compacta para hacerlo viable. La casa juguete exploraría una nueva manera de distribuir los espacios y de compactarlos de forma vertical.

Como metodología de enseñanza, el ejercicio de diseño partió de un hecho simple y banal: un desayuno tradicional saudita. Las estudiantes discutieron sobre la diferencia entre comida tradicional y comida diaria, como una analogía entre la arquitectura local y la arquitectura de la ciudad. Esta discusión encadenó otra serie de discusiones relacionadas con el ámbito cultural y social de la casa: los espacios privados, los espacios de servicio, la habitabilidad de la casa, los habitantes de la casa, entre otros. Sabiendo que la sociedad sigue anclada en términos sociales en un sistema patriarcal en el que la familia prevalece por encima de otro valor individual, las estudiantes asintieron que lo más importante de la casa eran los espacios familiares. Adicionalmente, esta generación de estudiantes, anclada al sueño occidental (Yamani, 2010), recalcó la necesidad de diseñar una casa más funcional que la actual.

La metodología de trabajo se basó netamente en maquetas, con el ánimo de entender el proceso de aprendizaje/juego al cual el usuario estaría expuesto. Las estudiantes trabajaron en parejas, lo que permitió una continua discusión de ideas y procesos, además de aligerar el proceso de trabajo, pues la escuela no cuenta con un taller de maquetas.

³ "Today there are more than seven million foreign workers in Saudi Arabia. One day, the new generation of educated and skilled women will have to replace foreign labour". In AL-RASHEED, Madawee (2013). *A Most Masculine State: Gender, Politics and Religion in Saudi Arabia*. Oxford: Cambridge University Press (p. 292).

El resultado es cinco casas de muñecas completamente diferentes. Reem Al Marshad y Diar Saleh exploraron la tipología de patio, completamente olvidada en Riad. El principio de esta tipología no sólo responde a la necesidad de asegurar un confort termal, sino a su asertiva relación con la religión y la sociedad (Laffah, 2006). La casa como juguete está completamente cerrada y por ende se convierte en una caja de sorpresas, pues el niño/a puede acceder a ella al abrirla, una alegoría a la privacidad, tanto femenina como familiar. Al abrir la casa, el niño/a no está expuesto a los espacios, sino que tiene que descubrirlos por sí mismo, abriendo y cerrando puertas corredizas que recrean la idea infantil de los escondites secretos, al mismo tiempo que enseñan la idea de la privacidad visual. La duplicación de espacios y la segregación de género se mantiene en los espacios sociales, pues no se llega a cuestionar el ahorro que reducir esos espacios engendraría. Sin embargo, se genera una transformación al vincular todos los espacios visualmente a través del patio, lo que en la situación actual hubiese significado la construcción de un segundo patio para las mujeres. En conclusión, esta casa se apoya en la psicología infantil, y aunque enfatiza el control climático, no cuestiona la segregación (figura 1).

Raghad Nagshbandi y Shahad Al Shahrani decidieron construir una casa compacta desarrollada en altura. Esta casa diseña los espacios de socialización típicos en la cultura saudita actual –*majlis*– haciendo uso de la idea del *raumplan* para evitar la construcción de muros y generar una fluidez del espacio que permite continuar con la división de género sin confinar el movimiento de la mujer. Al mismo tiempo la casa se adapta a las condiciones del medio ambiente y las restricciones culturales. La privacidad se soluciona con *mashrabiya*s (celosías), hoy en día prácticamente ausentes en la arquitectura doméstica local; y ventanas retranqueadas para generar intimidad. Por otro lado, la estructura es móvil para generar un patio interior que permite la entrada de luz natural en los espacios más importantes. Por último, los dormitorios desaparecen del esquema casa, dejando tan solo dos: uno para los padres y otro para los hijos. El dormitorio de los hijos puede ampliarse a la medida del usuario, adaptándose a grupos familiares más grandes. En conclusión, esta casa intenta renovar los espacios de segregación al separarlos por niveles, aunque es más ambiciosa al proponer un patio móvil y la posibilidad de ofrecer dormitorios expandibles (figura 2).

Felwa Aldugish y Alya Alshawi por el contrario, abordan el tema de la casa como una entidad móvil y adaptable de acuerdo al usuario. Los espacios se agrupan funcionalmente a nivel horizontal, con dimensiones fijas, y cambian de tamaño sólo cuando se extiendan sobre terrazas o patios. Su estructura diseña por separado los espacios femeninos y los masculinos, de tal manera que mantienen el status

quo de la vivienda actual. Sin embargo, estos espacios no están fijos, por ende no obligan al usuario niño a entender la casa de una sola manera. El espacio de los dormitorios desarrolla la idea de adaptación espacial, construyendo una estructura a la cual se pueden añadir o quitar dormitorios, dependiendo del tamaño de la familia. Esta parte de la casa es una alegoría a la caja de botellas le corbuseriana. Al ser completamente desmontable, esta casa añade un espacio importante a la casa saudita: el cuarto de los visitantes, el cual ofrece un espacio permanente a la familia extendida. La columna vertebral de la casa es la escalera, que indica claramente la idea de movimiento y de pasaje de un espacio a otro. La escalera se convierte en un elemento contundente que permite la flexibilidad vertical de la construcción. En conclusión, esta casa no desarrolla nuevos espacios pero si cuestiona su permanencia al hacerlos desmontables y por ende no necesarios (figura 3).

Por ultimo, encontramos dos soluciones radicalmente opuestas a la versión actual de vivienda saudita. La primer, Najla Alshehri y Rana Khalid trabajaron la idea de la casa como un núcleo familiar, central, inamovible, sólido, tanto espacial como estructuralmente. Una reducción mínima del espacio doméstico local, incluyendo tan solo un salón, una cocina comedor, un dormitorio de padres y un dormitorio de hijos, todos alineados en vertical. La jerarquía de los espacios es visible en sección, con variaciones de altura. Sin embargo, esta casa acepta los espacios tradicionales al permitir la expansión del núcleo central a medida del usuario. Para facilitar esta expansión, las estudiantes incluyeron una estructura exterior de andamio sostenida por la casa, a la cual se pueden añadir plataformas para conformar nuevos espacios, que serían segregados por género en caso de necesitarlo. Lo mismo sucede si la familia tiene más de un hijo. En términos de privacidad, celosías y ventanas de pivote vertical son la solución. Esta casa se convierte así en una máquina de habitar expandible a medida del usuario (figura 4).

La segunda interpretación es la de Sarah AlMarzoqui, cuyo trabajo se hizo en solitario. Sarah diseñó una casa semi-adaptable en la que los espacios básicos de la familia son los más móviles. Los espacios inamovibles son el solar, el patio interior, y los espacios sociales o públicos como la sala y el comedor de invitados. Los espacios de la vivienda que albergan la familia pueden moverse sobre la plataforma patio, o acomodarse sobre los espacios sociales de forma vertical. Esta casa muestra la familia como una entidad vulnerable a los cambios de la modernidad en oposición a los espacios sociales que permanecen anclados al pasado burgués. Con esta idea, la estudiante cuestiona la irrupción de la modernidad en la casa saudita, subrayando la fragilidad de los espacios familiares,

que quedan sin una estructura fija, en oposición a los espacios de invitados que representan la sociedad burguesa. Uno de los grandes retos de esta casa fue la cuestión de la privacidad. Sin embargo, como ejercicio arquitectónico ofrece una aproximación filosófica al cuestionar la fragilidad de la vivienda y la capacidad de acción que el usuario puede llegar a tener (figura 5).

CONCLUSIONES

El proceso de diseño en la academia local es una actividad limitada. La falta de referentes no permite a las estudiantes entender otras aproximaciones; tampoco se incentiva la crítica arquitectónica con una ausencia total de publicaciones seriadas. De la misma manera, la biblioteca esta limitada a pocas publicaciones. El habito de recurrir a ejemplos visuales no existe y es difícil de establecer en generaciones acostumbradas a los buscadores en internet.

Sin herramientas visuales, el taller de diseño intentó al máximo la continua discusión en clase, alimentada por el uso de referentes. Casas mecánicas como la casa de vidrio de Pierre Chareau, o la casa en Burdeos de Rem Koolhaas, ayudaron a las estudiantes a entender la adaptabilidad al usuario. Ejemplos de arquitectura regional tomados en su gran mayoría del libro editado por Edwards y Land (2006), incentivaron en las estudiantes la necesidad de entender la relación entre arquitectura, clima y sociedad. Finalmente, la discusión sobre los espacios segregados se vio limitada y no engendró cuestiones de fondo.

Las estudiantes lograron con la casa juguete salir del camino normal de diseño para pensar la vivienda desde una perspectiva diferente, desatada de la realidad y por tanto apta para servir de vehículo de crítica. Aún quedan preguntas que este ejercicio no logró resolver, como la relación entre la vivienda y la ciudad. Esperamos que las preguntas se afiancen en sus cabezas y empoderen de alguna u otra manera su hasta ahora limitada capacidad de acción.

BIBLIOGRAFÍA

- ABUDABBEH, Nuha (2005). Arab Families. An Overview. En MCGOLDRICK, Monica; GIORDANO, Joe; GARCIA-PRIETO, Nydia. *Ethnicity and Family Therapy* (pp. 423-436). New York: Guilford Press.
- ADORNO, Theodor, (2005). Toy Shop. En *Minima Moralia: Reflections on a Damaged Life* (1951) (pp. 227-228). London: Verso.
- ADORNO, Theodor; BLOCH, Ernst (1975) (1988). Something's Missing: A Discussion between Ernst Bloch and Theodor Adorno on the Contradictions of Utopian Longing. En BLOCH, Ernst; ZIPES, Jack; MCKLENBURG, Frank. *The Utopian Function of Art and Literature: Selected Essays* (pp. 1-18). Cambridge: MIT.
- AL-MARZOKY, Hatim Hassan (1999). *The shadow and the substance: architectural education and its relations to practice with special reference to Saudi Arabia*. (Tesis de doctorado, Newcastle upon Tyne University). Recuperado de <https://theses.ncl.ac.uk/dspace/bitstream/10443/483/1/Al-Marzoky99.pdf>
- AL-RASHEED, Madawee (2013). *A Most Masculine State: Gender, Politics and Religion in Saudi Arabia*. Oxford: Cambridge University Press.
- ARLT, Roberto (1996). *Cuentos completos*. Roberto Pligia y Omar Borré editores. Buenos Aires: Seix Barral.
- ARNETT, Jeffrer Jensen (2007). Emerging Adulthood: What Is It, and What Is It Good For? *Child Development Perspectives* 1 (2), 68-73. DOI: 10.1111/j.1750-8606.2007.00016.x
- BARTHES, Roland (1970). Les Jouets. En *Mythologies* (pp.63-64). Paris: Seuil.
- BENJAMIN, Walter (1999). Old Toys. En *Selected Writings, Volume 2, Part 1, 1927-1930*, (pp.98-102). Cambridge: The Belknap Press of Harvard University Press.
- FONDANE, Benjamin; BERAY, Patrice (1994). *Baudelaire et l'expérience du goufre*, Paris: Editions Complexe.
- FORBES magazine. Best countries for Business, Saudi Arabia. <http://www.forbes.com/places/saudi-arabia/>
- GONZALEZ, Margarita (2016). The translation of a house typology: Riyadh and the suburban house. En *Translation Connect*, 1 (3), 54-56.
- GONZALEZ, Margarita (2015). "Exceeding the limits of cultural restrictions. A studio design strategy for architecture female students in Saudi Arabia". Proceedings of *Second International Congress on Architecture and Gender: Matrices*, Lisboa (forthcoming)

- LAFFAH, Maher (2006). The courtyard garden in the traditional Arab house. En EDWARDS, Brian; SIBLEY, Magda; HAKMI, Mohammad and LAND, Peter, (pp: 147-154). Abingdon: Taylor & Francis.
- LE RENARD, Amélie (2014). *A Society of Young Women. Opportunities of Place, Power and Reform in Saudi Arabia*. Standford: Stanford University Press.
- MCDOWALL, Angus (2015) Saudi Arabian women vote for the first time in local elections [en línea] < <http://www.reuters.com/article/us-saudi-election-idUSKBN0TV0E520151213>>
- MENORET, Pascal (2014) *Joyriding in Riyadh. Oil, Urbanism, and Road Revolt*. Cambridge: Cambridge University Press.
- OPEC, Monthly Oil Market Report, 12 November 2015. Bajado de http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/MOMR_November_2015.pdf
- OTHMAN, Zulkeplee; AIRD, Rosemary; BUYS, Laurie (2015). Privacy, modesty, hospitality, and the design of Muslim homes: A literature review. *Frontiers of Architectural Research* 4 (1), 12-23. Doi 10.1016/j.foar.2014.12.001
- OTHMAN, Zulkeplee; AIRD, Rosemary; BUYS, Laurie (2013). Home and the embodiment of privacy. In *TS+B1 (Time, Space and Body) Global Conference*, 12-13 February 2013, Sydney, Australia. (Sin publicar). Recuperado de: [http://eprints.qut.edu.au/67484/1/TS%2BB1_Draft_Submission-_Zul_Othman_\(Final\).pdf](http://eprints.qut.edu.au/67484/1/TS%2BB1_Draft_Submission-_Zul_Othman_(Final).pdf)
- SALZANI, Carlo (2009). Experience and Play: Walter Benjamin and the Prelapsarian Child. En BENJAMIN, Andrew E. ; RICE, Charles. *Walter Benjamin and the Architecture of Modernity* (p.p. 175-198). Melbourne: re.press.
- SOBH, Rana; BELK, Russell (2011). Domains of privacy and hospitality in Arab Gulf homes. *Journal of Islamic Marketing* 2(2), 125 – 137. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/17590831111139848>
- YAMANI, Mai. (2010). Saudi youth: the illusion of transnational freedom. *Contemporary Arab Affairs*, 3(1), 7-20.
- YAMANI, Mai. (1996). Some Observation on Women in Saudi Arabia. En Yamani, Mai; Allen, Andrew (eds.). *Feminism and Islam: Legal and Literary Perspectives*, (pp.263-282). Ithaca Press.

Fuente de las imágenes: Margarita Gonzalez © 2015.

La esencia femenina de la pedagogía. Al rescate de la interpretación simbólica de las dificultades de aprendizaje en el ámbito de la orientación escolar.

Feminine essence of pedagogy. To the rescue of the symbolic interpretation of learning difficulties in the school counselling scope

M^a Ángeles ALEGRE DEL REY

Orientadora escolar. Equipo de Orientación Educativa y Psicopedagógica de Latina. Comunidad de Madrid.

marianalegre4@hotmail.com

RESUMEN

El presente artículo muestra aspectos claves, esenciales, para favorecer el desarrollo de la cultura escolar. Proponemos a través de la interpretación simbólica de los trastornos de aprendizaje de mayor incidencia en la escuela actual apuntar indicadores para la ampliación de la conciencia pedagógica. La identificación cultural de los trastornos de aprendizaje contemplados desde su interpretación simbólica nos conduce a la significación de procesos de auto-revisión identitaria. Detectaremos a través de este proceso indicadores para el desarrollo y ampliación de la cultura pedagógica, receptiva al sentido profundo de aquellas situaciones aparentemente limitantes que emergen en el día a día de las instituciones escolares y que por otra parte nos ofrecen claves para un desarrollo cultural. La conciencia aplicada a la pedagogía supone rescatar aquella esencia femenina que la constituye y que le es propia.

Palabras Clave

Interpretación simbólica, trastornos de aprendizaje, cultura escolar, conciencia pedagógica, auto-revisión identitaria.

ABSTRACT

The aim of the present article is to find out clues to improve school culture development. We propose indicators to expand the educational consciousness through symbolic interpretation of the main learning disorders at school today.

The cultural identification of learning difficulties as seen from its symbolical interpretation lead us to the significance of the self-checking identity. Throughout this process we will detect indicators for the development and extension of the pedagogical culture, responsive to the finding of the deep meaning of those apparently limitative situations that emerge from the daily routine of the school institutions and, on the other hand, offer us clues for cultural development. The consciousness applied to pedagogy means rescuing that feminine essence that constitutes it and that belongs to it.

Key Words

Symbolic interpretation, learning disorders, school culture, educational consciousness, self-checking identity.

LA ESENCIA FEMENINA DE LA PEDAGOGÍA

Aludir al rescate de la esencia femenina de la pedagogía como algo que la constituye y que le es propio, compromete a definir lo que bajo este marco se entiende por esencia femenina. Cabría incluso como paso previo preguntarse si es factible atribuir a una disciplina, materia de conocimiento, fenómeno (como es el hecho pedagógico, educativo) semejante dimensión. Pues bien, desde el presente estudio que comprende entre otros aspectos el de rescatar a la pedagogía del sesgo al que se ha visto sometida, aludimos a la esencia femenina como aquella faceta que se ha visto relegada, desplazada, no desarrollada, en base a dicho sesgo. La esencia femenina la vamos a señalar referida a la vertiente ontológica del ser en cuanto componente esencial que conforma, complementa y es complementado a su vez por todo aquello que constituye la naturaleza del ser humano. Es así que la pedagogía como ciencia humana, como ciencia del espíritu¹ no puede renunciar a su origen y esencia primigenia. Resignificar su potencial primigenio supone atender y comprender que la pedagogía responde entre otros componentes a una naturaleza femenina albergante de sutilidades fértiles, que opera desde lo íntimo y cuyo objeto no son tanto los criterios de eficacia y de éxito² (sin contraponerse a los mismos) como de contemplación y conciencia. No se trata de argüir con ello que lo primigenio obedezca únicamente a una naturaleza femenina, pero sin duda si de señalar que la contiene de manera esencial, de manera inmanente. Así mismo no se trata en ningún caso desde este planteamiento de polarizar lo que denominamos como esencia femenina de la pedagogía en atributos antinómicos de lo que se pudiera entender por esencia femenina o masculina, pero si de restablecer, de rescatar, su condición menos visible y sin embargo esencial frente a planteamientos de corte únicamente *científistas*. Planteamientos estos que no consideran la importancia de la conciencia aplicada al desarrollo de la pedagogía y que por tanto no tratan de implementarla desde todas sus dimensiones. No resulta casual que Juan Bordes (2007) dedique su libro titulado “La infancia de las vanguardias. Sus profesores desde Rousseau a la Bauhaus” a los profesores que enseñan a crear y a pensar.

¹ Para Dilthey, las ciencias del espíritu enfatizan tres aspectos del acontecer humano: la vivencia, la expresión y la comprensión (Villanau, C., 2009, p21).

² Moya, M., Páez, D., Glick, P., Fernández, I., Gabrielle, P. (2001) citan a Hofstede (1999) a este respecto: “Las culturas femeninas enfatizan la cooperación y el apoyo social y, probablemente, refuerzan la presividad, mientras que las culturas masculinas enfatizan la competición, las recompensas materiales y laborales y refuerzan la instrumentalidad.”

Siempre he pensado que el Arte y la Ciencia producen las transformaciones sociales más rápidas y profundas; pero sólo la Educación, con su labor lenta y generacional, es capaz de construir el espacio para que aparezcan los artistas y científicos pioneros (Bordes, J.,2007, p.13).

Se pretende rescatar desde este estudio el valor de rasgos intangibles, no tan obvios. El valor de una pedagogía que no atiende a prisas, nutriente, respetada y respetuosa con los ritmos internos conscientes e inconscientes de cada alumno y alumna. Una pedagogía que atiende a su esencia femenina, repara en la comprensión e importancia de parámetros sutiles, que pudieran no ser tangibles más que desde un lenguaje simbólico. Una pedagogía donde a su vez el campo del imaginario ocupa un lugar del que podemos ir siendo conscientes. Siendo así que dicho campo complementa y contribuye a generar una visión global sobre la acción educativa. Con todo ello se rescata la realidad del sesgo a la que se ve sometida cuando no se cuenta con su dimensión simbólica. Esta visión global a la hora de abordar tanto la investigación como los escenarios de acción educativa, se entiende vinculante y clave en la gestación ya no solo de movimientos de vanguardia sino en la prevención de los trastornos de aprendizaje de mayor incidencia en nuestras escuelas.

La absolutización de lo eficaz y medible genera atribuir totalidad a lo visible, perdemos con ello la esfera de un no saber fertilizante, se *desubjetiviza* el efecto y se *literalizan* los hechos confundiéndolos con la realidad. Al respecto de lo señalado podemos citar a Anny Cordié que apuntando la presencia de aspectos de ámbito no objetivable señala como estos se pueden y deben comprender en su influencia sobre el desarrollo.

-al ser dirigido a los maestros de un puro saber *desubjetivizado* -, el llamado corre el riesgo de repetirse indefinidamente, porque a la queja responde una verificación exploradora del organismo y no la escucha de un cuerpo que se hace lenguaje. Requerimientos y respuestas están siempre separados, se instala el malentendido y con él, su cortejo de reiteraciones de actos médicos y de desplazamientos del síntoma (Cordié, A.,1994, p.17).

En este sentido tanto del análisis simbólico del trastorno de déficit de atención con hiperactividad, como del trastorno de espectro autista podemos extraer claves que sirvan para resituarnos en lo que hoy se entiende como la realidad de los trastornos de aprendizaje advirtiéndolo con ello claves para el desarrollo de la cultura pedagógica.

A lo largo de todo el recorrido del libro “El ojo absoluto” de Wajman que vio la luz en el 2011, se subraya la advertencia del peligro que supone creer que lo vemos todo y podemos medirlo todo. “Lo que el discurso de la ciencia hace es inyectar en ella una creencia y una promesa: que podamos ver todo” (P17,2011, Wajcman,G). Si bien las riquezas de los factores culturales emergentes dejan su impronta en la pedagogía, en la manera de entenderla y de concebirla (pedagogía performativa, post-estructuralista, crítica, constructivista, hermenéutica) la implementación de las mismas no pocas veces se alía con criterios de eficacia vinculados a ideologías de poder que descuidan parámetros esenciales, originarios. Se constituye de nuevo la fragmentación de su esencia, la desvinculación a lo trascendente, lo que perturba y desorienta su evolución y trayectoria. Se debilita la pedagogía surgen las ciencias de la educación sin sentido unitivo, sin sentido originario, parciales y fragmentadas, escindidas de su esencia femenina.

CONSIDERACIONES GENERALES EN BASE A LA SITUACIÓN ACTUAL

En la última década asistimos a un aumento significativo de la detección, por parte de los servicios de orientación escolar, de trastornos de aprendizaje debidos a disfunciones en áreas del desarrollo comunicativo y de socialización. Nos referimos fundamentalmente a los denominados Trastornos de Espectro Autista y los Trastornos por déficit de Atención con Hiperactividad. La escuela trata de responder con diferentes estrategias a casos de gran complejidad en los que, junto a las dificultades de aprendizaje en estas áreas del desarrollo, confluye un gran potencial de capacidades, distribuidas en su perfil psíquico de forma altamente disarmónica.

El cuestionamiento personal sobre los propios procesos de comunicación y de socialización que desarrollamos los adultos, conformando el tejido educativo en el que se desenvuelven los alumnos, nos lleva a poner de relevancia como parte clave de presente estudio los procesos de subjetivación y objetivación sobre los que se desarrollan los contextos educativos. En este sentido defenderemos que la respuesta educativa válida para los alumnos ha de pasar, a su vez, por la revisión de significados acerca de nosotros mismos, entendiendo que estos se concretan en modelos de acción. “Es a través de nuestras propias narraciones como principalmente construimos una versión de nosotros mismos en el mundo, y es a través de sus narraciones como una cultura ofrece modelos de identidad y acción a sus miembros” (Bruner,1997, p. 15).

Sin embargo, los modelos de identidad pueden darse en ausencia de referentes, en pérdida de sentido y orientación, de tal manera que no baste con la intertextualidad que emerge en un mundo complejo de relaciones aún con toda la riqueza que esto supone. Es por esto y por las acuciantes consecuencias que podemos observar en la población infantil en modo de trastorno por lo que estamos llamados a rescatar la esencia de la pedagogía y con ello la ampliación y desarrollo de la cultura.

El estudio al que responde este artículo que en su origen centra su foco de actuación principalmente en cómo dar la mejor respuesta educativa a este tipo de alumnado amplifica de una manera progresiva su foco de estudio, articulándose a través de la observación participante. Será el análisis interpretativo de texto (informes psicopedagógicos elaborados por los servicios de orientación escolar) y contexto (diario de campo) el que nos conduzca desde la punta del iceberg que constituyen los trastornos de aprendizaje detectados en las escuelas de Educación Infantil y Primaria, hasta los procesos comunicativos y comportamentales propios del mundo adulto que conforma la cultura educativa.

Nos movemos, por tanto, desde la necesidad de intervenir de forma directa con estos alumnos en el contexto escolar a la necesidad de incidir, a su vez, de forma directa y consciente sobre la dinámica relacional y comunicativa de los propios agentes educativos que conformamos la cultura escolar. Pretendemos con ello generar contextos educativos coherentes, en los que se contribuya a prevenir y dar respuesta educativa a trastornos de aprendizaje caracterizados por una alteración cualitativa en el ámbito comunicativo y comportamental y no a perpetuarlos.³ Estaremos a su vez potenciando las dimensiones sociales de todo proceso educativo, como tal estaremos en definitiva articulando las dimensiones que responden a las necesidades actuales a la luz de un análisis simbólico más allá de las demandas que a primera vista emergen frecuentemente apadrinadas por intereses de poderes político-económicos desvinculados de la pedagogía y que ocultan las verdaderas necesidades de desarrollo de las instituciones escolares, de la sociedad. Estaremos, a su vez, reconquistando el sentido profundo de una pedagogía que no pierde su verdadera esencia, su mirada femenina.

Conrad Vilanou en su artículo sobre la situación de la pedagogía española en el siglo XX haciendo referencia a la disolución posmoderna del saber pedagógico señala: “Se desencadena...la diseminación de significados y la falta de referentes

³ “Cada época segrega sus patologías” (Cordié, A, 1994, p.15).

para una Pedagogía de la Identidad sobre la que se había construido la ciencia pedagógica.” (Villanau, C.,2009, p31).

NUEVOS ESCENARIOS DE ACCIÓN EDUCATIVA SOBRE BASE INTERDISCIPLINAR. SENTIDO UNITIVO DE LA PEDAGOGÍA.

...ningún divorcio cabe entre la ciencia y la tecnología, por una parte, y el arte por la otra, como no puede haber divorcio entre el arte y las formas de la vida social. Obras de arte, formas psicológicas y formas sociales se reflejan mutuamente, y cada una cambia cuando cambian las otras (Sontag, S.,2007, p.380).

Al rescatar la pedagogía, podemos observar, contemplar, como confluyen y se funden en danza gestante los factores que la artista e investigadora Susan Sontag nombra en la cita señalada. Desde la investigación que llevamos a cabo en el ámbito de la orientación escolar vamos a redescubrir la esencia de la misma, de la pedagogía y como la consideración de su esencia femenina será clave en los nuevos escenarios educativos que pretendan responder al principio de calidad. Nuevos escenarios donde la memoria y la aparición de coordenadas que integran y/o consideran la filosofía, la religión, el arte acogiendo la subjetividad del sujeto, la particularidad de cada cual (su historia de vida), gestan la prevención de este tipo de trastornos y la aparición de nuevos espacios educativos. Así a través de estas coordenadas creadoras vinculadas a la realidad social y existencial que envuelve a las instituciones escolares daremos lugar a espacios educativos que no solo no contribuyan a *cronificar* trastornos de ámbito comunicativo y social en el alumnado, sino que se dispongan a prevenirlos. Trastornos y dificultades de aprendizaje que por otra parte se desarrollan sobre aspectos emocionales del ser.

...es preciso advertir que la realidad existencial del ser humano conforma una cuestión de carácter global u omnicompreensivo, y que ninguna disciplina antropológica puede pretender ocuparse de el sin a la vez trascender su metodología propia como ciencia particular y desembocar por eso mismo en una meditación de carácter filosófico (Pannenberg W,2002, p.20).

La investigación a partir de la cual se elabora este artículo se lleva a cabo desde el propio campo profesional de la orientación educativa en Escuelas de Educación Infantil y Primaria.

La observación participante sobre la que se desarrolla en una primera fase el presente estudio se conforma desde la mirada interdisciplinar entre distintos ámbitos de conocimiento (filosofía, arte...) sobre la base de la pedagogía.

Así en una primera instancia la dimensión a la que nos lleva el ejercicio pedagógico profesional de atender, de prevenir los trastornos detectados, y, en definitiva, de reorientar los contextos educativos, se concreta en la relevancia de desarrollar claves que aprovechen el potencial pedagógico a la luz de la realidad que nos encontramos y que se constata en la escuela tras el desempeño profesional de la orientación.

En relación a este proceder pedagógico no sobra recordar lo que al respecto señala Francisco Larroyo en su obra “Historia general de la Pedagogía”:

Primero, espontánea o deliberadamente se educa; después se observa y se reflexiona sobre ello, y poco a poco se va gestando un concepto acerca de la esencia y método de la educación, que en el curso de la historia se convierte en una teoría pedagógica. Más tarde, recogen las nuevas generaciones esta teoría, que suelen poner en práctica (arte educativo), de dónde sacan nuevas experiencias para pos formar o reformar la inicial teoría (Larroyo F, 1944, p.36).

El hecho educativo y pedagógico se conforma como fenómeno ante todo humano y social.

La filosofía nos lleva a interpelarnos, desde una visión trascendente, sobre la respuesta educativa actual ante dichos trastornos. Y en la misma medida, sobre el porqué de estos fenómenos en la dimensión evolutiva de la búsqueda de sentido y de estrategias en relación al desarrollo social. En el presente estudio abordamos una vertiente hermenéutico-narrativa en pro de una reflexión identitaria. Bolívar (2002) en su artículo titulado “¿De nobis ipsis silemus?”: Epistemología de la investigación biográfico-narrativa en educación”, aclara cómo el sentido de la misma se dirige a comprender la experiencia vivida y narrada. Sin embargo, este aspecto al que nos dirigimos (comprender la experiencia vivida y narrada) no ha de eludir en aras de una profunda orientación filosófica, el sentido de trascendencia que le es únicamente propio a la condición de sujeto en tanto que humano.

un marchar hacia algo, más también a través de algo, se aparece ser la vida del hombre sobre la tierra precedido siempre de alguien que recorrió el camino antes...una finalidad última, simbolizada todavía en la estrella polar que en algunas tradiciones ha sido nombrada ventana del cielo, o sea la apertura del firmamento

que nos cubre por la que aparece el cielo de verdad. Cosa a retener en este momento porque delata, como todos los grandes símbolos, anhelos esenciales del alma humana (Zambrano, M,2007, p150).

La dimensión artística nos desvela y posibilita, a través de sus formas, un potencial de resignificación multidimensional. Dicho potencial a su vez conecta en el ámbito educativo con el necesario cultivo de las sensibilidades, por encima de fronteras puramente mentalistas, con las que se entiende prioritario abordar, tanto las respuestas educativas como los procesos de investigación educativa. Elliot Eisner (2002), al respecto de la investigación educativa artísticamente trabajada, señala:

Por su hincapié en la coherencia, puede ofrecernos una narrativa que nos ayude a dar sentido a lo que de otro modo sería una complejidad incoherente. Con su receptividad a lo sutil y significativo, nos recuerda que no todo puede adoptar la impronta de lo literal y mensurable. Estos aportes a nuestra comprensión de las escuelas dista de ser triviales (Eisner, E,1998, p.219).

A su vez la psicología se incluye, como componente integrado a lo largo de todo el estudio, en cada una de las tres áreas o disciplinas mencionadas (pedagogía, filosofía y arte), aportando un referente experiencial, científico-teórico esencial que conforma un destacado acerbo académico y sociocultural en el ámbito educativo. De manera concreta en el estudio que precede a este artículo en referencia a los procesos de detección y diagnóstico de los trastornos de aprendizaje en el ámbito psicopedagógico.

La relación entre estas áreas adopta un carácter de interdisciplinariedad en el que encontramos espacios específicos de investigación y estudio. La indagación en los aspectos simbólicos referidos al campo de lo cultural e incluso de lo proyectivo forma parte transversal de la teoría fundamentada de este estudio. Desde el enfoque narrativo se entiende la cultura como texto, lo que lleva a autores como Geertz (1994), referente de la antropología simbólica, a concebir la tarea de las disciplinas que la detentan como ciencias interpretativas en busca de significaciones.

Obtendremos con ello un enfoque que dará lugar a nuevas perspectivas, y a una ampliación del foco de estudio inicial que revertirá en nuevas vías de fundamentación de procesos actualizados de orientación educativa.

Nos planteamos la preeminencia de vislumbrar perspectivas contemporáneas que supongan una oportunidad para generar indicadores y estrategias orientativas para

la transformación creativa, consciente, en profundidad, real, tanto de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la escuela como de los contextos socioculturales no únicamente circunscritos a las instituciones escolares. En definitiva, una transformación social que se concibe sensible a las necesidades de enriquecimiento de la cultura escolar presente en cada centro educativo, afanada en no reiterar parámetros educativos que contribuyen a perpetuar las dificultades de aprendizaje que se detectan.

Desde la idea de un sistema educativo que extrae de aquello que define como problema de su alumnado las claves para su propia transformación, sin acomodarse en la mera clasificación o detección de los mismos, nos situamos en la consideración de profundizar en los denominados trastornos de aprendizaje, de cara a inferir y completar nuevas vías de solución y evolución escolar.

Estas nuevas vías han de pasar por la adquisición de conciencia pedagógica de los profesionales de la educación. En definitiva, han de ir dirigidas al enriquecimiento del desarrollo socio-cultural de los contextos socio-educativos que rodean a los estudiantes.

Se trata de potenciar diseños educativos en los que, de la interpretación simbólica que hagamos de los trastornos de aprendizaje, extraigamos claves para nutrir la escuela, los espacios educativos, de renovados referentes pedagógicos. Sin descuidar que es la propia pedagogía la que los constituye. Vamos así de "lo particular a lo universal, alcanzando a cada uno." (Ronchi, E,2009, p.107). Esta mirada sutil y simbólica, profunda, rescata la esencia femenina de la pedagogía que en su adolecer de la cultura conforma una sociedad adolescente carente de la madurez para emprender el vuelo responsable que nos garantice la vuelta y renovación de la primavera.

VÍA DE APROXIMACIÓN SIMBÓLICA VERSUS VÍA DE FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA

Dentro de estos parámetros se subraya la importancia de abordar metodologías cualitativas de enfoque interpretativo. Damos lugar así, a una investigación que atiende a una orientación metodológica de corte descriptivo-interpretativo, llevándose a cabo mediante el análisis de una única unidad de muestra. Esta ha sido constituida por las muestras narrativas extraídas de los informes de evaluación psicopedagógica pertenecientes a distintos casos evaluados, los cuales

han supuesto el medio identificatorio del tema clave de la investigación. Nos adentramos en un proceso de investigación localizado dentro de las investigaciones de tipo intrínseco por cuanto que viene dado en el contexto en el que se desarrolla y en el que se localiza mi propia intervención como orientadora escolar.

Texto y contexto se interpretan desde un enfoque interaccionista simbólico. Peter Woods (1998) en su libro "Investigar el Arte de la enseñanza" señala, en el apartado sobre las implicaciones metodológicas del interaccionismo simbólico, que la etnografía interaccionista seguirá explorando a los agentes en su relación constante con la estructura (p. 96).

El proceso metodológico se desarrolla a partir de los trastornos de aprendizaje de mayor incidencia en la escuela bajo la siguiente cuestión:

Desde una interpretación simbólica guiada bajo el ejercicio de la identificación cultural, ¿qué afinidades, similitudes, podemos encontrar entre la sintomatología que detectamos en el alumnado diagnosticado con trastornos de aprendizaje de mayor incidencia en nuestras escuelas con las dinámicas comunicativas y comportamentales del contexto sociocultural en el que se gestan?

Las dificultades de aprendizaje que señalamos en los alumnos se recogen por escrito a través de las narraciones que se desarrollan sobre las mismas en los informes psicopedagógicos.

A través de la aplicación del método fenomenológico reconocemos unidades de sentido que se constituirán en indicadores de acción. Al respecto señalamos a Husserl (1950) referente fundamental de la metodología abordada.

Ciertamente tiene todo fenómeno intelectual su referencia objetiva y es esta una evidencia de esencias primordiales...; y, de otra parte, tiene su objeto intencional, un objeto que él mienta, según su índole esencial, como constituido de tal o cual modo (Husserl, 1950, p.88).

En este sentido, y partiendo de la pregunta llave que abre la investigación podemos hablar de un proceso de auto confección identitaria en confrontación con el propio ejercicio profesional que deviene en la búsqueda de conciencia pedagógica. Nos centramos en un recorrido introspectivo y una mirada indagadora que da lugar a nuevas re-significaciones educativas, referidas tanto al contexto educativo como personal. Pasaremos así de un análisis paradigmático de datos

narrativos a destacar la relevancia de las intersubjetividades que impregnan la dinámica relacional de los centros educativos. Las categorías o unidades de significado que emergen de las muestras narrativas de estos informes están a su vez predeterminadas por el conjunto especificado y selectivo de dimensiones comunes (Polkinghorne, 1995) que conforman la caracterización de un trastorno de aprendizaje. En este sentido no solo no dejamos de combinar un análisis cualitativo, fenomenológico, con análisis de corte cuantitativo, sino que lo integramos pues dichos informes incluyen un componente psicométrico que contribuye a constituirlos.

Fundamentalmente nos hemos centrado en informes psicopedagógicos de alumnos entre 6 y 8 años derivados por el profesorado para ser valorados por el equipo de orientación. Se eligen estos casos por pertenecer la narración de sus dificultades y el grado de las mismas a lo que actualmente se caracteriza en nuestras escuelas como trastornos de aprendizaje de carácter comunicativo, social y comportamental, Trastornos de Espectro Autista y Trastornos por Déficit de Atención con Hiperactividad.

El trastorno de aprendizaje concebido como símbolo narrativo, sin necesidad de entrar en principio en contradicción con su configuración médica, es entendido como símbolo (señal identitaria) inserto en un contexto en cuanto que nos indica un significado oculto (más allá de lo aparente), y trascendente del que lo educativo no puede y no debe prescindir.

Así consideramos como punto de partida que los componentes comunes por los que se caracterizan dichos trastornos pasan por las dificultades, en los trastornos de espectro autista, para acceder a un lenguaje simbólico, abstracto, semántico, donde se encuentra afectada la capacidad de comprensión intersubjetiva del otro. Y en los alumnos diagnosticados con trastornos de déficit de atención con hiperactividad, por dificultades en el control inhibitorio de impulsos emocionales que conllevan dificultades de autorregulación de la conducta. Estos aspectos, estos síntomas requieren y suscitan la necesidad del apoyo y expansión de lenguajes a través de la expresión donde lo simbólico, intuitivo y cinestésico, más allá de la literalidad de las palabras, forme parte y contribuya (en los alumnos y de manera prioritaria en el mundo adulto) a generar referentes para el desarrollo de significados emocionales integrados y de identidad cultural.

Las similitudes halladas entre la sintomatología que en estos alumnos se detecta en calidad de trastorno de aprendizaje y las dinámicas relacionales que frecuentemente definen la capacidad de comunicación y trabajo en equipo del

mundo adulto, revelan unidades de sentido similares. Estas a su vez evidencian la influencia fenomenológica, sistémica y relacional.

La detección de estos mismos trastornos cursa con un perfil de capacidades significativamente irregular, lo que nos da cuenta de que a su vez llevan implícitos altos potenciales de aprendizaje y del predominio de realidades psicoevolutivas que precisan de una equilibrada e integral respuesta educativa.

Así las equivalencias, las afinidades halladas, a raíz de la puesta en práctica del proceso de análisis simbólico de estos trastornos, supondrán un referente para el cuestionamiento personal sobre los cambios actitudinales y comportamentales que cada adulto que rodea al alumno ha de atender sobre sí mismo. Con ello contribuiremos a generar un sistema en cierto sentido preventivo y compensador de la sintomatología que para estos alumnos está en calidad de trastorno. A su vez descubrimos las claves a la hora de profundizar en los referentes pedagógicos que nos han de guiar hacia itinerarios de madurez y desarrollo profesional a través de la sintomatología que define y configura el trastorno de cada alumno. La observación de campo y la autoobservación en referencia a estas manifestaciones comportamentales detectadas en los niños constituyen la parte esencial que da respuesta al proceso. Un proceso que genera a su vez el rescate y enriquecimiento consciente de la cultura pedagógica.

En la aproximación simbólica que realizamos frente a las problemáticas que se dibujan en el contexto escolar se nos desvela con claridad la importancia de huir de la castración intelectual, emocional y corporal que de manera soterrada palpita y prende en nuestras escuelas al sustituir en no pocos casos la búsqueda del saber por la búsqueda de un aprendizaje sometido y encorsetado en unos acuerdos institucionales y políticos ajenos a la pedagogía y en su uso cada vez menos compatibles con la conciencia aplicada a la pedagogía que en su esencia es el humus de la historia, el humus de la cultura. Acuerdos a los que hay que responder de manera rápida y delirante. Los trastornos de déficit de atención con hiperactividad y los trastornos de espectro autista desde una lectura simbólica, metafórica, nos lo van a recordar. No obstante, tendremos en cuenta no simplificar a través de un uso punitivo, mítico o moralizante de la metáfora, a la que nos puede llevar el simbolismo, las situaciones complejas. Paradójicamente, de manera contraria al entender que se ha extendido en una ciencia atrapada en el positivismo, tanto más nos avocamos a este uso cuanto más se abandona un lenguaje religioso o filosófico para hablar de la dificultad.

Ninguna tendencia política tiene el monopolio de esta metáfora. La metáfora pudiera ser irresistible cuando se quiere dejar constancia de la propia indignación. ¿Cómo, si se tiene el sentimiento del mal pero ya no el lenguaje religioso o filosófico para hablar inteligentemente del mismo? (Sontang, 2007, p.98,99).

CONVERGENCIAS EN EL UNIVERSO DE ESTUDIO

Por otra parte, como referente en los procesos de auto-revisión *identitaria* desde el propio ejercicio profesional que se propone en este estudio como parte del análisis simbólico, hemos de aludir a su vez como universo de estudio al universo personal de cada profesional de la educación.

En este estudio de manera directa podemos aludir al propio, con idea de poner en valor un recorrido que tiene por objeto investigar la propia práctica orientadora. Nos conducimos desde el nivel más íntimo y personal al propiamente profesional. Se trata de recurrir a un modelo auto-etnográfico. Con ello tratamos de potenciar vías de diálogo e investigación educativa directamente relacionadas con el desarrollo socio-emocional. Se concibe así la investigación que en este estudio se desarrolla vinculada tanto al contexto cultural y personal. Subrayamos cómo ambos contextos, cultural y personal, se retroalimentan, convergen, desde los procesos de subjetivación-objetivación y viceversa que tienen lugar desde el momento que confluyen. El desarrollo dialógico nos remite a un irse desvelando personal, íntimo y comunitario. Nos remite a la profundización en la identidad y conciencia pedagógica. En la revista *Actas de Psiquiatría Española* (2011) dedicada a percepción, vivencia e identidad corporales, se señala al respecto del concepto de identidad en sí, que desvelar es lo que Heidegger llama *herausbringende Entbergen* comprendido como descubrir liberando (p.75).

El cuestionamiento externo deviene en un cuestionamiento interno de la propia experiencia personal y gestión de recursos emocionales (Figura 1) que advierto fundamental a través del ejercicio de la orientación escolar. Tomando como indicadores la sintomatología de los alumnos que requieren una evaluación psicopedagógica nos preguntamos dónde aparece nuestro trastorno, el propio trastorno o dificultad de aprendizaje. La adquisición y desarrollo de conciencia pedagógica pasa por un auto cuestionamiento que incide directamente en procesos de madurez personal y profesional.



Figura 1. "El Ser". Arcilla ⁴

INDICADORES PARA EL DESARROLLO Y AMPLIACIÓN DE LA CULTURA PEDAGÓGICA

Vamos advirtiéndolo como la reflexión, el análisis en base a un proceso de indagación no comienza tras la recogida de datos (ya se trate de los que se concluyen en las evaluaciones psicopedagógicas o de los derivados tras la triangulación de los diarios de campo) sino que se encuentra presente desde la fase inicial de la investigación. En este sentido no debemos de dejar pasar la presente cita de Agustín de la Herrán que nos ayuda a no dejar de caer en la cuenta de un aspecto fundamental de los propios procesos de investigación. "La ciencia es un proceso universal y relativo en evolución continua que ha cambiado y que evolucionará en conocimiento y coherencia con ella misma y con quienes la desarrollan." (de la Herrán, A.,2005, p.22).

⁴ Fotografía de obra escultórica personal vinculada al proceso de desarrollo de conciencia pedagógica (auto-revisión identitaria) conforme a su vertiente hermenéutico-narrativa. El sentido de la misma se dirige a comprender y expresar la experiencia vivida.

El comienzo de la misma en su aspecto reflexivo y emergente constituye desde el inicio una detección de datos desde lo que se ha venido en denominar observación flotante.

Así bajo este recorrido de investigación los componentes comunes de las dificultades de aprendizaje de mayor incidencia en la escuela actual, analizados bajo un enfoque fenomenológico, nos llevan a esclarecer dos condicionantes generadores de aplicaciones prácticas en beneficio del enriquecimiento de la cultura escolar.

- 1º) Concebirlos desde su extensión sistémica y relacional como producto de un sistema interdependiente.
- 2º) Búsqueda de paralelismos, similitudes, afinidades, entre la sintomatología que en estos alumnos se detecta en calidad de trastornos de aprendizaje y las características de las dinámicas comportamentales y comunicativas de los adultos que rodean a los alumnos.

La interpretación simbólica que llevamos a cabo deviene en identificación cultural, en busca de comprensión y significado, tratando de captar las claves para reorganizar nuevas fuentes de planteamiento educativo.

CONSIDERACIONES FINALES. PAPEL FUNDAMENTAL DE LA FUNCIÓN SIMBÓLICA EN LA EDUCACIÓN

El presente estudio nos interpela a descubrir el sentido de los fenómenos educativos por los que se caracteriza la escuela actual, así como los referentes por los que ha de guiarse la evolución de los espacios educativos. Dicha evolución pasa de manera ineludible por el desarrollo y ampliación de la conciencia pedagógica. Ningún problema puede ser resuelto por el mismo nivel de conciencia que lo creó. Desde la perspectiva interpretativa la función simbólica se puede definir por la búsqueda de sentido. En esta búsqueda de sentido destacamos la vivencia, señalando al término alemán *Erlebnis* el cual fue haciéndose popular a lo largo del siglo XIX en la literatura biográfica y en la creación artística referido al fundamento del conocimiento, como concepto clave de la conciencia.

Emerge así desde la interpretación simbólica de las dificultades de aprendizaje la conciencia pedagógica. Al ser concebida como vacuidad acogiendo el contenido, el significado, desde la misma se abren a su vez parámetros de comunicación creativos que trascienden lo dado y la forma en que abordamos socio-culturalmente un determinado trastorno, dificultad, problema escolar.

Indicador incuestionable de la asimilación de las resignificaciones educativas propuestas sería que, al igual que en el juego de ficción los niños utilizan un palo de forma simbólica, trascendiendo la realidad y convirtiéndolo en caballo, la cultura se convirtiera, así mismo, en este juguete o “pivote”, término que utilizó el psicólogo ruso Vygotsky, como punto de partida para alejarse de la situación perceptiva presente. Así, a la vez que la poseemos como propia, constituyendo un apoyo, podríamos dar cabida a lo real y lo imaginario. Esto nos permitirá reinventar, con la confianza que requiere un trabajo en equipo de calidad, nuevos contextos de significación educativa a la altura y en coherencia con los nuevos retos educativos que se nos plantean en la escuela.

El trabajo en equipo, la cooperación, “la práctica entre varios”⁵ pasa por una madurez personal y profesional de los agentes educativos implicados en dicha tarea. Con la idea de acentuar la importancia del proceso de autorevisión identitaria (Figura 2) en confrontación con el propio ejercicio profesional en lo que al campo educativo se refiere referenciamos aquí una de las frases extraídas del libro *Educación para Ser* de Rebeca Wild (1998): “el maestro debe tener el mismo derecho a crecer que sus alumnos”.

⁵ Otero, M., Brémond, M. (2014). *A cielo abierto, entrevistas. Courtil la invención en lo cotidiano*. Francia. Buddy Movies



Figura 2. "Centro". Acrílico.⁶

La pedagogía ha de concebirse desde parámetros que contemplen la apertura hacia significantes que convivan con la incertidumbre, con lo imprevisible. El transcurso educativo, como bien lo definió Jackson (1992) en su referente libro "La vida en las aulas" a través de una metáfora, "se parece más al vuelo de una mariposa que a la trayectoria de una bala" (p.197). Hasta que la pedagogía no se conciba desde parámetros simbólicos a considerar en el fluir de toda institución educativa, de toda acción pedagógica, no estaremos acudiendo a la fuente Real que sustenta el hecho educativo. Rescatar la verdadera esencia de la pedagogía pasa por no contribuir a dilapidar un componente esencial del mismo como es su esencia femenina. En este sentido hemos de contar con un "no saber" fertilizante que en su inaccesibilidad resulta de origen ignoto y ofrece un sentido unitivo a todos sus componentes. Comprender el semblante de la esencia femenina en

⁶ Fotografía obra pictórica personal vinculada al proceso de desarrollo de conciencia pedagógica (auto-revisión identitaria) conforme a su vertiente hermenéutico-narrativa. El sentido de la misma se dirige a comprender y expresar la experiencia vivida.

pedagogía, su papel en la escena, pasa por concebirla de manera consciente y a la vez por no afanarse en encorsetarla en definiciones cerradas y literales. La elocuente sintomatología de los alumnos y alumnas diagnosticados tanto por los servicios sanitarios como por los servicios de orientación escolar con trastornos de espectro autista y de déficit de atención con hiperactividad nos viene a recordar muchos aspectos de la misma que se han obviado en la puesta en práctica de las metodologías escolares, así como en las dinámicas relacionales del mundo adulto que rodea a los niños y niñas de nuestra sociedad. La conciencia aplicada a la pedagogía supone rescatar aquella esencia femenina que la constituye y que le es propia.

BIBLIOGRAFÍA

- ARENDRT, H. (2014). *Más allá de la filosofía. Escritos sobre cultura, arte y literatura*. Madrid. Editorial Trotta, S.A.
- BOLIVAR, A. (2002). “¿De nobis ipsis silemus?”: Epistemología de la investigación biográfico-narrativa en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Vol 4, nº 1. <http://redie.uabc.uabc.mx/vol4no1/contenido-bolivar.htm>
- BORDES, J. (2007). *La Infancia de las Vanguardias. Sus profesores desde Rousseau a la Bauhaus*. Madrid. Ediciones Cátedra (Grupo Anaya, S.A.).
- BRUNER, J. (1997). *La Educación puerta de la Cultura*. (ed.1999). Madrid. Visor. Dis, S.A.
- CORDIÉ, A. (1994). *Los retrasados no existen. Psicoanálisis de niños con fracasos escolares*. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión.
- DE LA HERRÁN, A., (2013). “Enfoque radical e inclusivo de la formación”. *REICE Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. Vol12.N.2. 163-264. España.
- [Red Iberoamericana de Investigación sobre Cambio y Eficacia Escolar \(http://www.rinace.net/\)](http://www.rinace.net/)
- EISNER, E. (2002). *La escuela que necesitamos. Ensayos personales*. Buenos Aires. Amorrortu. (1998).
- GEERTZ, C. (1994). *Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas*. Barcelona. Paidós.
- HOBSON, P. (1993). *El autismo y el desarrollo de la mente*. (ed.1995). Madrid. Alianza.
- HUSSERL, E. (1950). *La idea de la fenomenología*. (ed.1982). Madrid. Ediciones

F.C.E. España, S.A.

JACKSON, PH., (1991). *La vida en las aulas*. (de.1992). Madrid. Ediciones Morata,S.A.

LÓPEZ IBOR,J.,(2011).Percepción, vivencias e Identidad corporales. *Actas Españolas de Psiquiatría*.Madrid. Fundación López-Ibor,J. Comunicación y Ediciones Sanitarias,S.L.

POLKINGHORNE, D. (1995). "Narrative configuration in qualitative analysis". *Journal Of Qualitative Studies in Education*, 8 (1), 5-23.

McMILLAN, J. SCHUMACHER, S. (2005). *Investigación educativa*. (ed. 2010). Pearson Educacion, S.A.

MOYA,M.,PÁEZ,D.,GLICK,P.,FERNÁNDEZ,I.,GABRIELLE,P.(2001).Sexismo,masculinidad feminidad y factores culturales. *Revista electrónica de motivación y emoción, Vol 4, nº 8-9*.

OTERO,M.,BREMONT,M.,(2014),*A cielo abierto. Entrevistas.Courtil la invención en lo cotidiano*. Francia. Boddy Movies

PANNENBERG,W.(2002).*Una historia de la filosofía desde la idea de Dios. Teología y Filosofía*. Ediciones 2002. Salamanca. Sígueme. S.A.

SONTANG,S.(2013).*La enfermedad y sus metáforas*. Barcelona. La Random House Mondadori,S.A.

RONCHI,E.,(2009).Las casas de María. La acogida en lo cotidiano. Madrid. Paulinas.

VILANAU,C.,CASADO,A.,De la Herrán,A.,GROSSO,L(2009).*La educación un arte extasiológico*. Madrid. Editorial Fundación Fernando Rielo.

VIÑAO, A. (1920). *Sistemas educativos, culturas escolares y reformas. Continuidades y cambios*. Madrid. Morata, S.L.

WAJCMAN,G.(2011).*El ojo absoluto*. Buenos Aires. Manantial.

WILD, R. (1998). *Educación para ser. Vivencias de una escuela activa*. Madrid. Herder.

WOODS, P. (1998). *Investigar el arte de la enseñanza. El uso de la etnografía en la educación*. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

ZAMBRANO,M.(2007).*Filosofía y Educación. Manuscritos*. Málaga. Edisedag,S.L.

Patio, huerto y jardín. Del espacio íntimo al espacio público

Patio, Orchard and Garden. From Dwelling to Public Space

Constanza TEMBOURY REDONDO

Arquitecta, titular de la oficina de arquitectura + Temboury Architecture
constanza.temboury@gmail.com

RESUMEN

La condición de alteridad de la mujer en la sociedad en diferentes momentos históricos es el punto de apoyo para investigar la evolución en la configuración de determinados espacios arquitectónicos como son el patio, el huerto y el jardín. Se analizará la contribución que estos espacios y sus significados, ligados a una condición de alteridad social de la mujer, han tenido para los conceptos de identidad urbana, espacio utópico y representatividad.

Estos conceptos sirven para realizar una revisión de aquello que denominamos “lo doméstico” y comprender la trascendencia de los espacios íntimos, como generadores de espacio público.

Palabras Clave

Mujer, alteridad, identidad, utopía, representatividad, patio, huerto, jardín.

ABSTRACT

The condition of otherness of women in society in different historical moments is the basis to investigate the evolution in the configuration of certain architectural spaces like the patio, the orchard and the garden. The contribution that these spaces and their meanings, linked to a condition of social otherness of women, have had for concepts of urban identity, utopian space and representation will be discussed.

These concepts will help revisit the concept of what we call “domestic” and understand the transcendence of the intimate spaces for dwelling, as generators of public space.

Key Words

Woman, otherness, identity, utopia, representativeness, patio, orchard, garden.

Patio, huerto y jardín. Del espacio íntimo al espacio público

A la pregunta “¿Qué es una mujer?” Simone de Beauvoir, en la introducción del Segundo Sexo responde que “es el Otro en el corazón de una totalidad cuyos términos se necesitan.”¹ Esta condición de “alteridad”, impuesta por un mundo de hombres, es la que a su juicio ha relegado a la mujer a una posición de inmanencia, sin poder justificar su existencia de forma trascendente mediante proyectos. De esta manera, explica cómo, en la sociedad, el hombre ha tenido el papel de sujeto y la mujer en cuanto alteridad inmanente, de objeto.

Partimos de esta definición de la mujer como alteridad en la sociedad, para realizar este análisis sobre mujer y arquitectura. Sin embargo, trataremos de investigar la posibilidad de trascendencia que han tenido las mujeres, en el pasado, en el ámbito del espacio habitable. Trataremos de encontrar fenómenos arquitectónicos a lo largo de la historia que nos permitan una relectura de la mujer como el “otro” y a la vez como sujeto activo. ¿Qué ha supuesto la situación de alteridad de la mujer a lo largo de la historia para la creación de lugares y en definitiva de arquitecturas? ¿Tiene cabida una lectura positiva del concepto de alteridad, en un contexto de igualdad de género en nuestras ciudades actuales?

El ser humano, al construir, simboliza su entendimiento del entorno y le da un sentido, otorgando un significado a una realidad inmediata². De acuerdo con Susanne Langer, cuando expone que “La Arquitectura crea la imagen de ese Mundo que es la contraparte de un Yo. Es todo un entorno hecho visible”³, tomamos la idea de que la arquitectura es capaz de expresar aquellos significados presentes en el sujeto y en su relación con el mundo, como una expresión de una totalidad. Mediante la búsqueda del significado de ciertos espacios en cuya concepción es protagonista la mujer, nos adentraremos tanto en su origen, como en su proyección y repercusión posterior.

¹ Simone de Beauvoir. 1949. El Segundo Sexo. p. 21

² Norberg Schultz. 1976. The Phenomenon of Place.

³ Susanne Langer. 1953. Feeling and Form.

Se analizará, principalmente, el ámbito de los espacios íntimos, entendiendo lo íntimo como lo define Josep Maria Esquirol⁴, no exclusivamente como lo interior o privado, sino como lo próximo, lo central, lo nuclear. En este sentido hablaremos de lo doméstico o residencial, mejor definido con el vocablo inglés “dwelling”, aquello que según Norberg Schultz⁵ significa la relación con el lugar y presupone ante todo identificación con el entorno. Estos dos conceptos de identificación y de intimidad

La creación de un lugar estancial, exige la construcción de una delimitación, de un cerramiento, y esa creación siempre está precedida por una intención. En palabras de Derrida:

El establecimiento de un lugar habitable es un acontecimiento. Y obviamente tal establecimiento supone siempre algo técnico. Se inventa algo que antes no existía; pero al mismo tiempo hay un habitante, hombre o Dios, que desea ese lugar, que precede a su invención o que la causa. Por ello, no se sabe muy bien dónde situar el origen del lugar.⁶

Vamos a profundizar en el origen de algunos lugares que suponen arquetipos arquitectónicos: El Patio, el Huerto y el Jardín y su relación con la mujer en diferentes momentos históricos. Estos elementos se agrupan bajo tres temáticas: Mujer e identidad, Mujer y utopía y Mujer y representación. Los tres conceptos no son, por supuesto, considerados como exclusivos del género femenino, pero entendemos que la mujer, como tal y su concepción en la sociedad en determinados momentos de la historia, ha contribuido significativamente al desarrollo de estas ideas: la identidad urbana a través de lo doméstico; el espacio utópico ejemplificado en el huerto o jardín cerrado; y la representatividad mediante la imbricación del palacio y la naturaleza. Abriremos el campo de actuación del proceso creativo arquitectónico a todos los agentes intervinientes, promotor, arquitecto y usuario. Este trabajo, que no pretende ser un análisis exhaustivo sobre la relación entre la mujer y determinados espacios, sino un primer intento de aproximación a tan extensa temática, se configura como un relato de viaje de la autora a tres lugares dotados de un importante significado en el imaginario colectivo de Occidente.

En el último siglo, habríamos asistido a un inmanentismo del concepto de ciudad y de la vivienda, en el sentido de que la ciudad y sus edificios son entendidos como

⁴ Josep Maria Esquirol. 2015. La resistencia íntima.

⁵ Norberg Schultz. 1971. Existence, space and architecture

⁶ Jacques Derrida. 1986. Architecture where Desire can Live.

entes capaces de dotarse a sí mismo de significado, mediante las actividades que en ellos se ejercen. Sin embargo, es necesario revisar el posible significado de ciertos espacios, cuyo origen se apoya en una situación de alteridad femenina. De este modo, trataremos de descubrir los diferentes modos de trascendencia de la mujer en la sociedad y replantearnos algunas concepciones arquitectónicas, desde una perspectiva de género actual.

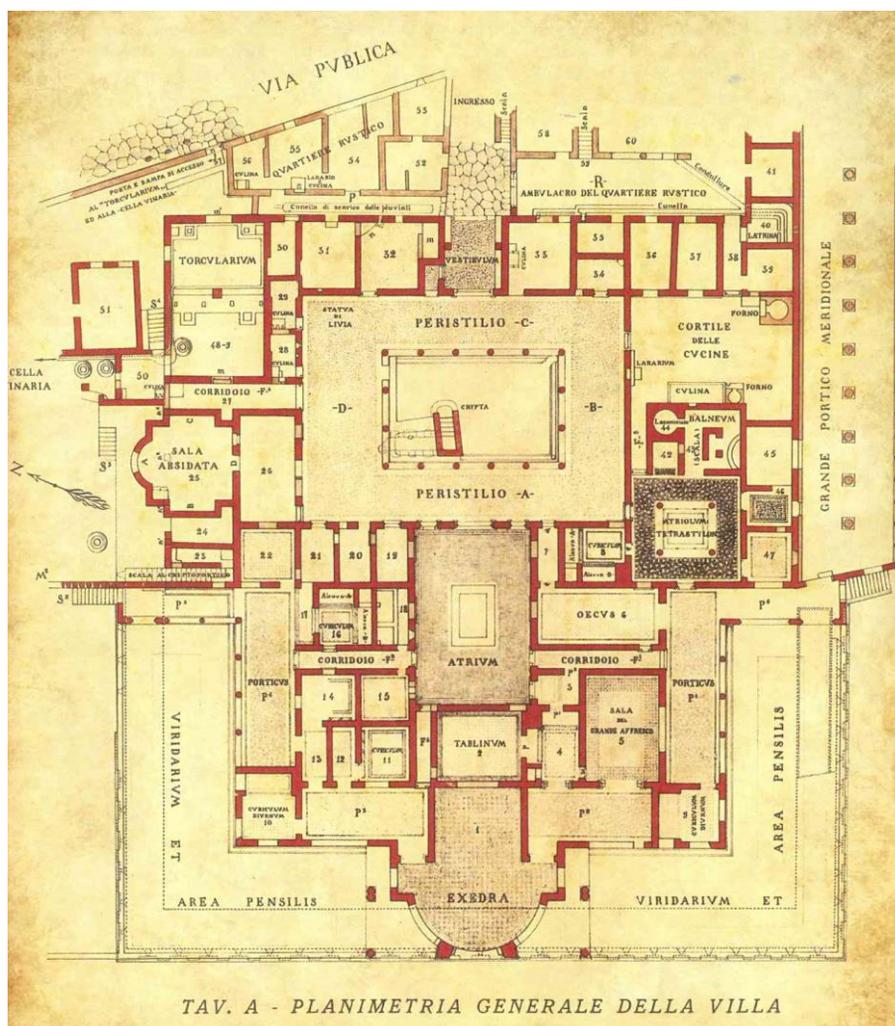
Roma – Mujer e identidad

Cuando uno visita Pompeya, después de recorrer sus antiguas calles, admirar sus plazas, sus casas urbanas y recrearse en todos los pequeños indicios de una vida que quedó detenida y sepultada en un instante, para devolvernos a nuestro mundo actual un período de nuestra historia, termina el recorrido en un lugar que deja en el visitante una sensación de intimidad, silencio e interrogación. La bien denominada Villa dei Misterii, es un ejemplo de hacienda agrícola noble del siglo II D.C, que nos ayuda a adentrarnos en el mundo y la sociedad romana de la época.

La villa se articula como la mayoría de las casas romanas en torno a dos espacios no cubiertos: el patio de entrada o atrio y el patio al que vuelcan las estancias de servicio y de dormitorio, el peristilo. Estos espacios van marcando diferentes esferas de privacidad. Antes de acceder al atrio encontramos el tablinum, estancia que por lo general se situaba entre el atrio y el peristilo. El carácter socialmente representativo de la villa puede explicar por qué la sala de comer se sitúa antes del atrio⁷. A la derecha del tablinum encontramos dos estancias. La primera de ellas se configura como una transición a la famosa sala, llamada de la megalografía por estar sus paredes cubiertas de pinturas figurativas, que a su vez vuelca a un pequeño espacio exterior. Estas pinturas están intencionadamente situadas a la entrada de la casa, de modo que el ocupante o el invitado las podría visitar antes de llegar al atrio.

⁷ Revista *Archeo.Attualità del Passato*. Abril 2015

Patio, huerto y jardín.
Del espacio íntimo al espacio público
Constanza Temboury Redondo

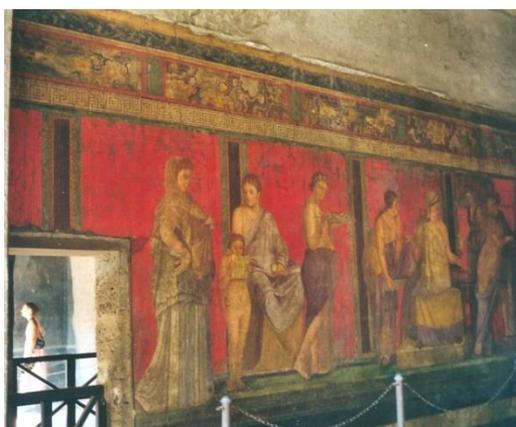


En la sala de la megalografía encontramos en sus cuatro paredes un relato de un rito romano. Las pinturas con toda su belleza clásica y rasgos helenísticos son de las más importantes y representativas de esta época. Sin embargo, en ellas no se relata una gesta heroica, una hazaña de guerra o la vida de un dios, sino que relatan algo cotidiano y aparentemente de poca trascendencia: la iniciación de una mujer al matrimonio⁸.

Se dice que Livia la mujer de Augusto vivió en esta villa, ya que se ha encontrado en ella una estatua representándola, que ahora se encuentra en el Anticuarium de Boscoreale, pero no vamos a entrar aquí a analizar quién fue el posible dueño de

⁸ Revista *Archeo.Attualità del Passato*. Abril 2015

la villa o autor del encargo, tema ampliamente debatido por los historiadores del arte. Lo que trataremos de analizar es la razón por la cual este momento de la vida de una mujer, podía llegar a tener semejante repercusión artística e influir en la configuración de las casas e incluso de las ciudades romanas.



La mujer en Roma, era la matrona, la encargada de la casa. Esta tarea doméstica, supone en efecto una alteridad, respecto a las tareas de los hombres que participaban en la vida pública, la guerra y la política. Ella no tenía derechos y estaba sujeta a su marido para todo cuanto hiciera y era considerada propiedad de su marido, cuando dejaba de serlo de su padre. El *pater familias* tenía derecho de vida o muerte sobre su esposa e hijos.⁹ Es importante, no obstante, remarcar, en este punto, que el hombre romano no se pertenece del todo a sí mismo, en una concepción individualista que sólo podríamos entender hoy en día, sino que pertenece a su familia. Pertenece a sus antepasados a los cuales debe rendir culto.

El concepto de familia romana, como nos explica Fustel de Coulanges, uno de los primeros historiadores de la ciudad antigua, era una asociación religiosa más que natural, es ante todo una comunidad de culto. El hombre y la mujer juntos eran sacerdotes de sus dioses familiares. Si bien, el hombre era el jefe de culto y aquel que encendía el hogar y promulgaba las fórmulas necesarias en las libaciones, la mujer era la que custodiaba el fuego. La mujer tenía derechos y fue adquiriéndolos cada vez más a lo largo de la historia romana, porque tenía sitio en el hogar, estando encargada de que no se extinguiese. Un hogar privado de esposa no

⁹ Women in Ancient Rome: A Sourcebook. Bonnie Mac Lachlan. Bloomsbury Academic (September 12, 2013)

podía existir, el hombre romano dejaba de poder ejercer el sacerdocio de su hogar cuando quedaba viudo. Por ello, el rito del matrimonio no suponía simplemente la unión de dos sexos, sino que la mujer que provenía de otra familia con sus propios cultos, debía ahora ser iniciada en los cultos familiares del esposo.¹⁰

El culto doméstico convertía el hogar en algo sagrado y que debía permanecer inmutable a lo largo de las generaciones. Por ello, de esta religiosidad emanó una idea de propiedad particular. El culto de cada familia era secreto y sólo podía ser adorado por ella, de modo que los *manes* de una familia exigían una morada fija. Un hogar se erigía con el propósito de permanecer para siempre. El hogar fijaba la propiedad de la casa sobre el suelo. Por otra parte, el hogar debía estar aislado y separado de todo, porque nadie ajeno a una familia podía presenciar sus celebraciones. El hogar romano se situaba en el centro del recinto de la propiedad y estaba edificado por sus cuatro lados, quedando encerrado en el patio interior o atrio. El hogar así situado confería identidad a la familia. En los hogares más modestos que no tenían atrio, el altar a los dioses domésticos se situaba cerca del fuego de la cocina.¹¹

Es importante comprender que el fuego no es algo entendido de forma instrumental, bien como un elemento energético o un instrumento de piedad, sino que el fuego es lo que dota de significado a la casa. Sin la presencia del fuego la casa deja de ser tal. Esto para un romano no era simplemente una idea o creencia, constituía su realidad, su cotidianeidad. Como nos explica Coulanges, “hogar extinguido y familia extinguida eran sinónimos para los antiguos”¹². El fuego debía arder *constantemente* y para ello, por las noches, las brasas eran cubiertas con ceniza. Es esta idea de cuidado constante el que es asociado a la mujer. El hombre por sus deberes con el estado, no es capaz de asumir esta tarea.

Toda la religiosidad romana estará marcada por el culto doméstico. Su domesticidad se basará ya no sólo en el culto a los antepasados o lares en la esfera de la vida privada, sino que los espacios públicos de la ciudad son también lugar de veneración de divinidades domésticas: Jano, dios de las puertas, Fontus, dios de las fuentes, Domitius, dios que guía a la esposa al nuevo hogar, Fornax, diosa de los hornos, Stata Mater, diosa que preserva las casas de la ciudad de los incendios, todos ellos presentes en esquinas y plazas de las ciudades. Ello nos da una idea de la importancia que tiene para el ciudadano romano la domus, su casa, en unión con su ciudad. A su vez, la propia ciudad de Roma es venerada por los

¹⁰ Fustel De Coulanges. 1864. La Ciudad Antigua.

¹¹ Ibid

¹² Ibid

ciudadanos romanos como un deber.

Massimo Cacciari, en una serie de conferencias en Fiesole,¹³ nos invita a reflexionar sobre la ciudad como una contradicción entre dos deseos humanos: deseo de protección –en sus propias palabras deseo de “regazo” o “madre”- y deseo de funcionalidad, de instrumento.

Analizando estos dos objetivos en la constitución de las ciudades occidentales, Roma significa por una parte la ciudad sin fin o ciudad móvil (Roma mobilis, como la define Cacciari) siempre en crecimiento y es a la vez la ciudad “hogar” protectora por excelencia. A diferencia de la polis griega, limitada y formada para albergar un grupo étnico con características raciales y culturales comunes, todas las urbs romanas son en cierta medida parte de la misma ciudad de Roma y constituyen una continuación de ese lugar originario en las colinas del Tíber, donde diferentes gentes conviven aceptando obedecer una ley¹⁴. Como dice Ovidio, “El mundo y la ciudad de Roma ocupan el mismo espacio”.¹⁵

No es de extrañar que, en esta traslación de lo doméstico hacia el espacio público, el culto más importante en Roma sea el de Vesta, diosa del hogar y que juegue un papel principal en la fundación y constitución de Roma y de las sucesivas “urbs”. La divinidad femenina, que representa tanto la tierra como el hogar, es la que tiene la capacidad de otorgar la protección a cada ciudad. Cicerón dice que el poder de Vesta “se extiende sobre altares y hogares, y por lo tanto todas las oraciones y todos los sacrificios terminan en esta diosa, porque ella es la guardiana de las cosas más íntimas”¹⁶. Las personas designadas para preservar el fuego de Vesta, son las conocidas vestales, jóvenes vírgenes que debían dedicar treinta años de su vida al culto, quedando luego libres de este servicio. Es la diosa Vesta, mediante su protección del fuego eterno que arde en toda ciudad romana, quien confiere la cualidad de protección y de regazo a cada ciudad.

La diversidad que supone la creación de un mundo en permanente crecimiento, necesita una unión, entre las partes y con el todo. La urbanización del mundo necesita de la alteridad que se refleja en aquello que hace crecer y aquello que centra. Roma nos muestra como lo uno, no puede existir sin lo otro. El hogar centra la casa y la casa centra el mundo.

¹³ Massimo Cacciari. La Ciudad. 2004

¹⁴ Ibid

¹⁵ Ovidio. Fastos 2684

¹⁶ http://www.loebclassics.com/view/marcus_tullius_cicero-de_natura_deorum/1933/pb_LCL268.189.xml (Consultado 11-04-2016)

En La Casa Encendida, Luis Rosales reformula esta presente necesidad de la casa como hogar:

y aquella casa estaba viva siempre,
estaba ardiendo siempre durante varios años de juego indivisible,
de cielo indivisible,
de cielo con su tiempo indivisible y circular que comienza en
mañana,
y «quien te cuida, Luis»,
y puede ser que aquella casa siga aún creciendo sin paredes,
y puede ser que todos nos reunamos en ella,
ardiendo aún dentro de aquella casa,
dentro de aquella infancia,
en donde al patio de la sangre le llamábamos Pepa,
y en la cual, si llegaba el cansancio, le llamábamos noche todavía;
y «quién te cuida, Luis»

Ese patio que arde, nos sigue siendo necesario. ¿Hemos dejado de pensar en la casa como hogar? ¿Es que las nuevas tecnologías pueden ser capaces de sustituir esta necesidad de cobijo? La sociedad moderna ha transformado el concepto de “lo doméstico” en sinónimo de las tareas que en la casa se desempeñan, lo cual conlleva a la frustración de la mujer actual, que se encuentra en lucha entre la autonomía individualista y la constatada pervivencia de una herencia histórica que liga la mujer al hogar. Según lo describe Lipovetsky, la mujer habría perdido la batalla en una sociedad contemporánea cuyos valores se basan en la competitividad, la instrumentalidad y también la violencia y el poder.¹⁷

En este contexto actual, nuestras ciudades y los espacios residenciales que creamos en ellas, necesitan urgentemente repensar lo que ahora denominamos “vivienda”, como casa, como hogar. No se trata hoy en día de asignar a un sexo u otro la tarea de crear un hogar, pero su espíritu siempre será el de protección, el de regazo materno. ¿Cuál es el centro de un hogar? ¿En qué lugar pueden practicar un grupo de personas sus ritos, sus comidas, sus conversaciones, sus juegos? ¿Cómo recuperar en los bloques de viviendas colectivas una idea de intimidad?

Existen ejemplos contemporáneos en los que con nuevos conceptos y formalizaciones se trabaja en los bloques residenciales sobre la idea de protección

¹⁷ Lipovetsky. La tercera mujer. 1999

e intimidad. Uno de ellos es el proyecto residencial de Gifu, realizado por Sejima y Nishizawa, en el que la intimidad, que Sejima misma confiesa buscar¹⁸, se consigue mediante corredores continuos a lo largo de las fachadas que tratan de ocultar a la vista lo que sucede en el interior y proteger así la casa y sus habitantes. La repetición de unidades espaciales de forma abstracta y protegidas por un espacio circundante, sirve aquí para ocultar qué espacio pertenece a cada familia y qué actividades se ejercen en cada espacio. La intimidad al igual que en la casa romana queda oculta y protegida.

Bachelard analizó la fenomenología de la casa y el valor de la intimidad que de ella emana en nuestra imaginación. Para él la función primera de habitar es algo que sigue presente en nuestras conciencias, de manera que nuestros recuerdos ligados a la casa son capaces de darnos protección y descanso. El espacio, en parte, sirve para conservar el tiempo y así “las moradas del pasado son en nosotros imperecederas”.¹⁹

Analizar la casa romana como “morada del pasado” y su valor de intimidad conferido por la mujer, nos invita a reflexionar sobre la función de habitar. Es necesario repensar los espacios y elementos que conforman la casa desde un punto de vista relacionado con la experiencia, para poder dar un significado a nuestras viviendas y en definitiva a nuestras ciudades.

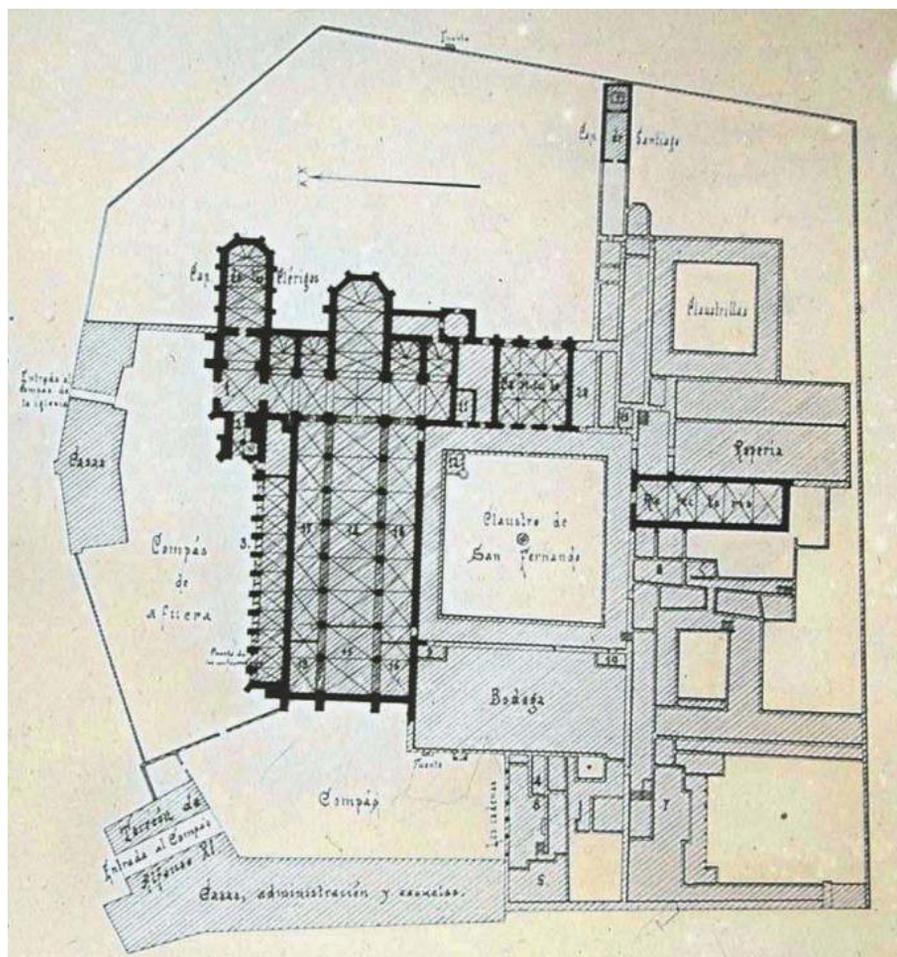
Cristianismo y Monacato - Mujer y utopía

Hortus conclusus soror mea sponsa hortus conclusus fons signatus/ Huerto cerrado eres, hermana mía, esposa, jardín cerrado, fuente escondida.

¹⁸ El Croquis 99. Kazuyo Sejima + Ryue Nishizawa

¹⁹ Gaston Bachelard. La Poética del Espacio.

Patio, huerto y jardín.
Del espacio íntimo al espacio público
Constanza Temboury Redondo



En el Monasterio de las Huelgas de Burgos, existe un pequeño claustro llamado las Claustrellas cuya construcción data del siglo XII. Era el claustro del monasterio originario. Todas las dependencias claustrales de su alrededor han desaparecido, aunque en los muros de sus paredes todavía quedan restos de puertas cegadas que serían el acceso a las diversas estancias. En su origen es un claustro de una sola planta que delimita un espacio exterior de 16 x 16 metros aproximadamente.

Las Claustrellas es una joya de la arquitectura románica del siglo XII. Las proporciones de sus arcos apoyados sobre columnas pareadas, en relación con la dimensión de la galería y el huerto, crean una armonía de conjunto. Encontramos en los capiteles de los machones centrales de cada lado del claustro una peculiar decoración representando elementos arquitectónicos simulando perfiles de ciudades con torres, puertas, rosetones, en lugar de los clásicos motivos vegetales, zoomorfos o figurativos de la época. Estos machones albergan unas

aperturas a modo de saeteras, que permiten una vista enmarcada del huerto interior. Teniendo en cuenta, la sobriedad impuesta para la arquitectura y ornamentación cisterciense, esta licencia artística constituye un elemento destacable y digno de analizar.



Había sido Leonor de Plantagenet, hija de Eleonor de Aquitania, quien instó a su marido Alfonso VIII a que construyera un monasterio cisterciense femenino que se fundó en junio de 1187, con la aprobación del papa Clemente III. La intención era que este monasterio fuera Panteón de Reyes y que pudiera acoger mujeres de la aristocracia y la realeza que quisieran tomar los votos. La orden cisterciense otorgó a este monasterio el derecho a instituirse como *matrem ecclesiam*, semejante así en España al papel que tenía la abadía cisterciense de Fontevrault en Francia. En 1199 se convirtió definitivamente en casa madre de los monasterios femeninos de Castilla y de León. La abadía era dueña de un señorío compuesto por 54 villas, tierras y molinos. Poseía también un señorío jurídico contando con su propio fuero, cuyas leyes en el tema civil y criminal dirigía y vigilaba la abadesa.²⁰

Durante toda la Edad Media se fue constituyendo el papel de un nuevo tipo de mujer: la mujer religiosa²¹, aquella que voluntariamente renuncia a una maternidad biológica, para cumplir su vocación sirviendo a Dios en comunidad y mediando por el resto de la sociedad con su oración. Son mujeres enclaustradas, al igual que lo eran los hombres que ingresaban en órdenes monásticas y que poco a poco, van adquiriendo independencia de pensamiento y de acción como ejemplifican las

²⁰ Luis Suarez Fernandez. Modelo de Monasterio Femenino. Santa María la Real de las Huelgas de Burgos. Reales Sitios: Revista del Patrimonio Nacional, Nº 92, 1987, págs. 49-55

²¹ Régine Pernoud. La Femme au temps des Cathédrales. 1980

comunidades de las Huelgas de Burgos.

La abadesa de las Huelgas podía nombrar alcaldes y ejercía su jurisdicción sobre un buen número de monasterios, cuyas abadesas eran también nombradas por ella. El monasterio tenía asimismo una gran autonomía espiritual, ya que sólo dependía del Papa, sin tener que responder ante el poder episcopal. De esta manera la abadesa, aunque como mujer no podía asumir las funciones de celebrar misa, confesar, ni predicar, sin embargo, era ella, quien otorgaba las licencias para hacerlo, como los mismos obispos.²²

Para comprender sociológicamente la posición de la mujer en la sociedad de esta época, es importante resaltar que, en el siglo XII, en Occidente, surge lo que se denomina el Amor Cortés, con las canciones de los trovadores en lengua occitana que se transmiten por toda Europa. En este fenómeno literario y cultural, el poeta se sitúa en posición de vasallaje hacia la dama por la que profesa su amor. La importancia que tiene este nuevo movimiento literario, respecto a la consideración de la mujer, es enorme. La mujer es en este momento una alteridad en la sociedad, un “objeto” de amor y devoción, pero se la sitúa ahora en una posición de ideal, de encuentro con la perfección. Podríamos decir que es un nuevo concepto de musa como existían para los antiguos, pero mortal y personal de cada poeta, elegida por él. El amor cortés es siempre un amor puro y no carnal y está situado fuera del matrimonio.²³

Es en este contexto en el que San Bernardo realizará la reforma de la orden de San Benito, conocida como la nueva Orden Cisterciense, que había sido iniciada por Roberto de Molesmes. Bernardo sublimó el amor, como un trovador más, pero lo hizo mediante su ardiente devoción a María, la madre de Dios, a la que colocó en el centro de su espiritualidad. Todas las iglesias cistercienses están dedicadas a María y San Bernardo impulsó y propagó por todo occidente la devoción mariana, basada en la intercesión y protección personal, mediante la necesidad

filial de invocarla. La oración personal y la búsqueda de la pureza como virtud, explica la insistencia acerca de la sobriedad ornamental en los monasterios que estableció San Bernardo y que pronto se convirtió en el rasgo distintivo de la arquitectura cisterciense. El religioso no debía distraerse con complicadas representaciones artísticas para orar, sino que debía basarse en su sentimiento interior. Esto está íntimamente unido a la idea de perfección asociada a la mujer en

²² Luis Suarez Fernandez. *Ibid*

²³ Denis de Rougemont. *L'amour et l'occident*.

el siglo XII, que no es la de la belleza que hace ostentación de su apariencia física, sino aquella belleza modesta y capaz de desprenderse de las ataduras de la forma.²⁴

El jardín representará estas dos visiones idealizadas de la mujer en el Medievo. En la primera parte del *Roman de la Rose*, Guillaume de Lorris nos relata su llegada a un jardín donde las alegorías de las virtudes le muestran el camino para obtener la rosa, el premio que representa a la dama amada. Por otra parte, la transposición figurativa de la imagen doctrinal de la Virgen María es la de un jardín. El jardín es en el Medievo la metáfora del Paraíso, de la Civitas Dei y es la colección material de los atributos de la perfección, que representa María, único ser humano creado sin pecado. Dice San Bernardo sobre ella, en su sermón acerca del Cantar de los Cantares: “Huerto cerrado es, fuente sellada, templo del Señor [...]”. Esta imagen del *Hortus Conclusus*, asociado a la virgen, será utilizada en todo el arte pictórico cristiano hasta el siglo XV.

El huerto y el claustro aparece de forma protagonista en las pautas que el monje de Claraval dictó, para la construcción de los nuevos monasterios. Si bien estos dos elementos aparecen diferenciados, en muchas ocasiones las funciones de los espacios internos a los claustros son el del cultivo de plantas de utilidad alimentaria o medicinal²⁵. Como dice la regla de San Benito, base de la reforma cisterciense: “El monasterio se construirá de tal modo que [...] el jardín esté dentro del claustro [...]”. Aunque su origen formal se remonta al peristilo romano, en el huerto claustral medieval hay una idea de utopía. Es un campo de pruebas en el que se intenta recrear el paraíso en la tierra. A pesar de que nunca podremos saber con exactitud cómo eran botánicamente los jardines medievales de los claustros, sabemos que en todos ellos se sitúa una fuente o pozo en el centro (en ocasiones puede ser un árbol) y se cruzan en ella dos caminos que cortan el espacio por la mitad en las dos direcciones, creando cuatro zonas de plantación. La diferencia entre un huerto enclaustrado y un patio, es que el huerto tiene una relación con el cielo que se convierte en su horizonte. De alguna forma el interior tiene un eco en el exterior y viceversa.²⁶

²⁴ Luis Suarez Fernandez. Ibid

²⁵ Las Abadías Cistercienses. Historia y Arquitectura. Jean François Leroux- Dhuys, Henri Gaud

²⁶ Rob Aben, Saskia de Wit. The Enclosed Garden: History and Development of the Hortus Conclusus and Its Reintroduction Into the Present-day Urban Landscape.



A su vez el huerto claustral tiene una idea de recorrido tanto concéntrico como centrípeto. El claustro es el centro del monasterio, el corazón de la casa, alrededor del cual se sitúan las estancias y se organiza la vida, pero a diferencia del atrio romano, su centro no es ya un fuego sagrado, sino una fuente de agua y el jardín que de ella emana.

El límite del huerto está conformado por una galería porticada que es a la vez un lugar de tránsito y un lugar estancial desde el cual contemplar. La galería es el cerramiento del jardín y a su vez es parte de él. El límite y el jardín conforman una unidad que es el Claustro. Desde el espacio construido se contempla el jardín, reflejo de la Civitas Dei. En la concepción agustiniana la Ciudad terrestre y la Ciudad celeste son dos realidades contrapuestas y distintas pero entremezcladas hasta el fin de los tiempos. De la misma forma los machones de las Claustrillas de las Huelgas muestran una Ciudad Terrestre temporal, pero a través de la cual se mira hacia el jardín o Ciudad Celeste. La pertenencia a uno u otro mundo en la concepción agustiniana se basa sólo en la libertad interior de la persona. Es posible que la comunidad de mujeres de las Huelgas, religiosas y a la vez relacionadas con la vida política tanto por parentesco como por el propio poder de la Abadía, quisieran recordar al pasear por el claustro su dual posición en este mundo: el ejercicio de un poder terrenal, desde la clausura contemplativa del poder celestial.

Hoy en día, el jardín cerrado está presente en la arquitectura occidental y la influencia de los jardines japoneses en nuestra cultura contemporánea le ha devuelto su vigencia. Sin embargo, corremos el riesgo cuando planificamos los jardines de nuestras ciudades de banalizarlos. El sólo hecho de crear un jardín cercado tiene unas connotaciones fenomenológicas profundas. Recordemos las palabras de Peter Zumthor cuando explica su pabellón, que denominó “Hortus Conclusus”, para la Serpentine Gallery de Londres:

A garden is the most intimate landscape ensemble I know of. It is close to us. There we cultivate the plants we need. A garden requires care and protection. And so we encircle it, we defend it and fend for it. We give it shelter. The garden turns into a place.

Enclosed gardens fascinate me. A forerunner of this fascination is my love of the fenced vegetable gardens on farms in the Alps, where farmers' wives often planted flowers as well. I love the image of these small rectangles cut out of vast alpine meadows, the fence keeping the animals out. There is something else that strikes me in this image of a garden fenced off within the larger landscape around it: something small has found sanctuary within something big.²⁷

Esta idea que prevalece en la concepción de Zumthor del jardín, como algo que se debe cercar y ser entendido como un santuario es algo que nos debe recordar la cualidad ideal del jardín cerrado como espacio utópico. Un jardín está siempre basado en una idea de alteridad, es siempre un contra-lugar, como diría Foucault: una heterotopía.

Le jardin, c'est un tapis où le monde tout entier vient accomplir sa perfection symbolique [...]. Le jardin, c'est la plus petite parcelle du monde et puis c'est la totalité du monde. Le jardin, c'est, depuis le fond de l'Antiquité, une sorte d'hétérotopie heureuse et universalisante [...].²⁸

Edad Moderna- Mujer y representación

Sobre el río Cher, en la región del Loira, se puede visitar un castillo que fue propiedad de la corona, llamado el Chateau de Chenonceau. En la historia de

²⁷ <www.serpentinegalleries.org/exhibitions-events/serpentine-gallery-pavilion-2011-peter-zumthor> Consultado 04-05-2016

²⁸ <www.desteceres.com/heterotopias.pdf> Consultado 04-05-2016. (El jardín es como una alfombra, donde el mundo entero viene a cumplir su perfección simbólica [...]. El jardín es la porción más pequeña del mundo y es a la vez la totalidad del mundo. El jardín es, desde la Antigüedad, una especie de feliz heterotopía universalizante.) Traducción de la autora.

Francia es conocido como el Chateau des Dames (Castillo de las Damas). Fue mandado construir en 1513 por Catherine Briçonnet²⁹ perteneciente a una familia de financieros y casada con Thomas Bohier, funcionario real recaudador de impuestos. El matrimonio compró el dominio a la familia aristocrática Marques que se hallaba en la ruina, y emprendieron un proyecto de construcción ex novo, conservando en la finca únicamente la antigua torre. Debido a las obligaciones de Thomas como funcionario real y su participación en las campañas del milanesado, es Catherine quien llevó la supervisión del proyecto y las obras. El castillo debía tener un fin representativo y en él se debían poder hacer recepciones habitualmente.³⁰ Por ello Catherine dispuso la ordenación de los espacios en torno a un gran vestíbulo (6) que corta el cuadrado de 22x22 metros, que conforma la planta, por la mitad, así como una escalera de tramos rectos, más cómoda y adaptada para un mayor tránsito de personas. Esta escalera supone una novedad de influencia italiana, en Francia donde las escaleras palaciegas eran casi siempre circulares. La construcción del palacio finalizó en 1521 y es el mismo que conocemos hoy en día. El resultado no es una casa familiar, es una residencia de retiro, donde recibir y descansar.

El matrimonio Bohier disfrutará poco de su obra, ya que él muere en 1524 y ella dos años más tarde. Se descubre poco después de su fallecimiento, que el funcionario real había desviado fondos pertenecientes a la corona. Por ello Francisco I impone una multa importante a sus herederos, que no se ven capaces de pagarla más que cediendo la propiedad de Chenonceau a la corona, entre otras. El Palacio pasa así, a convertirse en residencia real. Francisco I no realizará ninguna obra en Chenonceau y lo dejará prácticamente al abandono. A su muerte, su hijo Enrique II, se lo ofrece en 1547 a su favorita Diane de Poitiers.

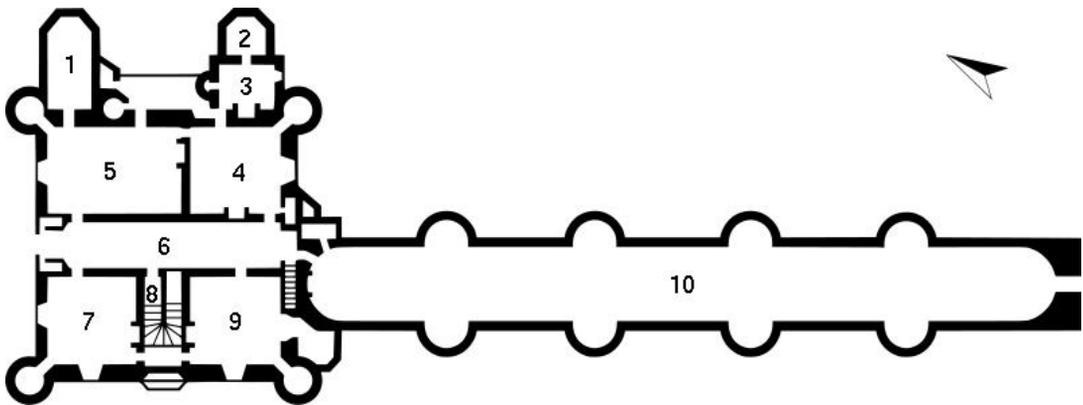
Es preciso explicar aquí qué significaba realmente la consideración de favorita de Diane de Poitiers. Ya desde el siglo XV, era algo habitual y público en la corte francesa la presencia reconocida de las diferentes amantes del Rey, como favoritas oficiales, habiendo sido Agnes Sorel, amante de Carlos VII, la primera de ellas. El caso de Diane de Poitiers es especial ya que ella tenía 20 años más que el rey y siendo viuda de Louis de Breze -por el que siempre guardó luto-, se convirtió en institutriz y consejera del joven rey. Enrique II, como se deduce de sus escritos, tenía por ella una devoción similar a la de los trovadores del siglo XII por su dama.

²⁹ <www.37-online.net/2015/07/13/20150713chenonceau> (Consultado 11/04/2016)

³⁰ Revue des deux mondes : <gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k870051/f857.image> (Consultado 11/04/2016)

Diane de Poitiers, iniciará en seguida trabajos de mejora de la propiedad. Al cabo de tres años habrá realizado sobre la margen derecha del río (frente al palacio) los jardines que llevan su nombre. Estos constituyen una gran explanada de 12.000 m2 de superficie elevada sobre el río, albergando suntuosos parterres.

El jardín francés ya no es un lugar de meditación o de ocio secreto, sino que, al igual que la arquitectura, debe servir para fastos y recepciones reales. Es un jardín en perspectiva para ser contemplado y disfrutado en todo su conjunto desde muchos puntos de vista, pero en el que predomina su concepción en plano. Ha dejado de ser el huerto cerrado para ser un plano de geometrías vegetales, que sirve como telón escenográfico de los palacios.



Diane de Poitiers, desea ampliar el espacio de jardines alrededor del palacio y para ello toma la decisión de construir un puente que permita acceder fácilmente a la otra orilla. Esta idea estuvo presente en los planos iniciales del matrimonio Bohier, pero no fue realizado. Para ello Diane, encarga el proyecto a Philibert de l'Orme, arquitecto real. El puente salva una distancia sobre el río Cher de 60 metros y tiene 6 metros de ancho. Aunque su intención es la de unir el Palacio con más jardines, la realidad es que crea una unión con el bosque del otro lado. El bosque, como dice Bachelard significa la inmensidad³¹ y es lo que representa el puente en Chenonceau: una extensión hacia la inmensidad.

A la muerte de Enrique II, en 1559, Diane de Poitiers pierde su estatus ante la corte y es la mujer del rey difunto, Catalina de Medicis, quien tomará posesión de Chenonceau. Catalina será reina regente en un ambiente político de gran inestabilidad y protagonizado por las guerras de religión que dejarán Francia assolada y arruinada. No obstante, ella quiso representar la grandeza de Francia

³¹ Gaston Bachelard. *La Poética del Espacio*.

por medio de fastuosas recepciones, aunque en ellos tuviera que invertir su fortuna personal, como así hizo.

Catalina construyó sobre el puente de Diane, con la ayuda de su arquitecto Jean Bullant, dos galerías superpuestas que forman un salón de recepción único en el mundo, y que dan al castillo su aspecto actual. Fue inaugurada en 1577 durante las fiestas que Catalina de Médicis organizó en honor a su hijo, el Rey Enrique III.



Este nuevo edificio es de la misma altura que el castillo Bohier, tiene una longitud de sesenta metros y una anchura de seis metros coincidente con el puente. Desde la planta baja de la galería, la integración en el lugar se consigue mediante dieciocho ventanas altas que permiten disfrutar del río y de la naturaleza circundante. Es un salón de baile y a la vez un lugar de contemplación. El espacio es íntimo y público a la vez. Es una conexión entre dos orillas de un río y a la vez es una estancia. La belleza arquitectónica del espacio es conferida por un estilo de sobrio clasicismo italianizante.

La casa puente que representa Chenonceau es una manera de comprender el entorno y de representarlo. Simboliza un entendimiento del paisaje, conformado por el río, el bosque y los jardines. El entorno natural ya no es algo de lo que los hombres deban protegerse, sino que pasa a formar parte de lo interior, de la intimidad. La naturaleza es así domesticada y esto es representado claramente por la creación de un espacio habitable sobre un curso de agua. ¿Qué mejor fondo escenográfico que el propio río Cher, para las recepciones fastuosas de los reyes de Francia?

En el caso de Chenonceau, su materialización trasciende su funcionalidad y su valor representativo es válido para cualquier momento histórico o estamento social. Ejerce una representatividad no sólo para el invitado, sino para todo navegante del río. Construir un edificio sobre el río Cher en el siglo XVI, sería el equivalente a construir hoy en día sobre una autopista. Evidentemente obviando el factor de la velocidad, el río es de forma equivalente un espacio de tránsito de pasajeros y mercancías.

La idea generadora de semejante espacio es la de crear un salón, un lugar donde recibir. Esta actividad de representación y recepción, que perpetuaron las mujeres francesas hasta el siglo XIX ha tenido una importancia crucial en la configuración de la sociedad y del pensamiento francés y europeo en general. Es bien conocida la importancia de las *salonnières* en la época de la Ilustración.

Madame Dupin la propietaria del castillo en el período del terror, posterior a la Revolución Francesa, trata de salvar Chenonceau, que como antigua propiedad real debía ser destruida por los revolucionarios, invocando el verdadero sentido del conjunto: «*Eh quoi citoyens! Ne savez-vous pas que Chenonceau est un pont? Vous n'avez qu'un seul pont entre Montrichard et Bléré et vous parlez de le démolir! Vous êtes les ennemis du bien public!*».³²

Este puente que había servido para fastos reales, con el paso del tiempo es capaz de cobrar el sentido de bien público. Su representatividad no se basa exclusivamente en la función para la que fue concebido como sala de baile de las recepciones de corte, sino que el edificio es capaz de crear un lugar en el territorio, cuya bondad es pública.

³² Robert Ranjard, *Le secret de Chenonceau*, Ed. Gibert-Clarey, 1976, « Monsieur et Madame Dupin », p. 203 à 205 (¡Qué ciudadanos! ¿No sabéis que Chenonceau es un puente? ¡Sólo tenéis un puente entre Montrichard y Bleré y habláis de demolerlo! ¡Sois enemigos del bien público!) Traducción de la autora.

¿Qué intención de representatividad tienen hoy en día nuestros edificios? ¿Es todavía posible que un espacio residencial privado tenga un sentido de bien público?

Los arquitectos pioneros del movimiento moderno, no descuidaron esta capacidad representativa en sus villas. Por medio de la relación de la casa con el paisaje, se puede transmitir y representar una intención del modo de habitar y esta intención tiene la capacidad de otorgar un significado a un lugar. La villa Savoya de Le Corbusier surge en la pradera del Sena separándose del suelo para contemplar la horizontalidad del paisaje circundante. La casa de la Cascada de Wright, hoy en día un museo nacional, mediante una sucesión de plataformas en voladizo, genera un hito escénico en el Río Bear Run de Pensilvania. Lina Bo Bardi realizó su casa en el Jardín Morumbi, en la selva brasileña, para poder acoger en ella a gran parte de la intelectualidad que en ese momento residía en Brasil. Según Lina decía, era una “open house” y mediante su inserción en el paisaje y en la vegetación selvática les otorgó un sentido a las colinas Morumbi sobre Sao Paulo.

Hoy en día, el valor de la representatividad como una responsabilidad hacia el entorno y hacia la sociedad parece estar en desuso. Mientras la vida privada se esconde de la vista de paseantes y fotógrafos, la vida pública se realiza en edificios que buscan llamar la atención y ejercer una función de reclamo, antes que una función representativa. Esto fue profundamente analizado por Venturi en “Aprendiendo de las Vegas” ya a principio de los años 70. En la actualidad, la vida pública es impersonal y son las empresas y grandes corporaciones las que protagonizan las ciudades. Lo publicitario ha sustituido a lo representativo. Es importante volver a conferir valor a esta actividad que realizaron las mujeres durante siglos de acoger y albergar, ejercido como un arte y como una responsabilidad pública al mostrar hacia el exterior, la intimidad del modo de habitar.

Recuperar lo doméstico

Una vuelta a la casa, es necesaria y es preciso hacerlo revisando el significado de lo doméstico desde una perspectiva femenina de trascendencia. Lo doméstico, desde el valor de la intimidad, como se ha tratado de mostrar, ha tenido y tiene una capacidad de otorgar significado a ciudades, espacios públicos y paisajes. De este modo, el espacio íntimo debe quedar ligado al espacio público, ya que sólo así evitaremos la deshumanización de nuestras ciudades. Mediante un análisis de la protección de la intimidad en el espacio residencial, del entendimiento del jardín

cerrado como espacio ideal o utopía, y la posibilidad de representar en el paisaje nuestro modo de habitar, recuperamos la conciencia de algunos valores, que la mujer en una situación de alteridad ha podido desarrollar.

La lucha por la igualdad es necesaria, pero en ambas direcciones. No se trata de que la mujer conquiste exclusivamente valores tipificados como masculinos, sino que la sociedad pueda dar cabida en pie de igualdad a ciertos valores alternos. Identidad, Utopía y Representatividad son valores que provienen de la relación de la sociedad con la proximidad y lo interior. Una visión narrativa del espacio doméstico y el papel protagonista de la mujer en este campo a través de la historia, nos permite desvelar significados arquitectónicos que pueden ayudar a recuperar ciertas estrategias proyectuales para nuestras ciudades.

En su artículo "We Refugees" Hanna Arendt, nos recuerda como perder el hogar es perder la familiaridad de la vida cotidiana y la identidad. Frente a los dramas humanos a los que estamos asistiendo, no podemos renunciar a crear espacios residenciales en las ciudades que tengan un significado que les trasciende y que puedan conferir identidad a nuevos ciudadanos que estén por nacer o por venir desde otros países. Sería necesario repensar que todo ciudadano tiene derecho a un hogar, no sólo a una vivienda entendida exclusivamente como un espacio donde dormir. Las construcciones de las *banlieues* de algunas ciudades europeas evidencian el olvido de la importancia de lo doméstico y de la protección de la privacidad. Esto crea desesperanza y degenera en violencia y marginalización social.

Todo ser humano necesita sentirse en un espacio protegido, desde el que poder contemplar algo del espacio exterior y a la vez comprender su entorno natural. Mujer y arquitectura, entendidas como dos sujetos activos que se interrelacionan, nos enseñan el camino para lograr este objetivo.

Bibliografía

Libros

ABEN, Robert; De WIT, Saskia. (1999). *The Enclosed Garden: History and Development of the Hortus Conclusus and Its Reintroduction Into the Present-day Urban Landscape*, 010 Publishers, Rotterdam.

ACIDINI, Cristina. (1996). *Jardins des Medicis*, Ed. Motta, Milan.

- ARENDR, Hanna. (1943). *We Refugees. En Altogether Elsewhere, Writers on Exile*, Faber and Faber, Boston.
- BACHELARD, Gaston. (1957). *La Poética del Espacio*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- BEAUVOIR, Simone. (1966). *Le Deuxième Sexe*, Editions Gallimard, Paris.
- CACCIARI, Massimo. (2009). *La Ciudad*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- De COULANGES, Fustel. (2009), *La Ciudad Antigua*, Editorial EDAF, S.L., Madrid.
- DERRIDA, Jacques. (1996). *Architecture where desire can Live*. En *Theorizing a new agenda for Architecture* (pag 144-149). New York: Princeton Architectural Press.
- ESQUIROL, Josep Maria. (2015), *La Resistencia Intima*, Editorial Acantilado, Barcelona.
- LANGER, Suzanne. (1953), *Feeling and Form*, Charles Scribner's Sons, New York.
- LIPOVETSKY, Gilles. (1999). *La Tercera Mujer*, Editorial Anagrama, Barcelona.
- NORBERG-SCHULTZ, Christian. (1996). *The Phenomenom of place*. En *Theorizing a new agenda for Architecture* (pag 414-426). New York: Princeton Architectural Press.
- PERNOUD, Régine. (1980), *La femme au temps des Cathédrales*, Editions Stock, Paris.
- RANJARD, Robert. (1976) *Le secret de Chenonceau*, Ed. Gibert-Clarey, Paris.
- ROUGEMONT, Denis. (1972). *L'Amour et l'Occident*, Ed. Bibliothèques 10/18, Paris.
- SUAREZ FERNANDEZ, Luis. (1987) *Modelo de Monasterio Femenino. Santa María la Real de las Huelgas de Burgos*. En *Reales Sitios: Revista del Patrimonio Nacional*, Nº 92, págs. 49-55, Madrid.
- VENTURI, Robert. (1972) *Learning from las Vegas*, The MIT Press, Massachusets.
- LEROUX- DHUYS, Jean François; GAUD, Henri. (19) *Las Abadías Cistercienses. Historia y Arquitectura*.
- Mac Lachlan, Bonnie. (2013) *Women in Ancient Rome: A Sourcebook*. Bloomsbury Academic, New York.

Revistas:

- El Croquis 99. Kazuyo Sejima + Ryue Nishizawa
Revista *Archeo. Attualità del Passato*. Abril 2015

Artículos web:

<http://www.serpentinegalleries.org/exhibitions-events/serpentine-gallery-pavilion-2011-peter-zumthor>. (Consultado 04-05-2016)

<http://desteceres.com/heterotopias.pdf> (Consultado 04-05-2016) .

<http://www.37-online.net/2015/07/13/20150713chenonceau/> (consultado 11/04/2016)

http://www.loebclassics.com/view/marcus_tullius_cicero-de_natura_deorum/1933/pb_LCL268.189.xml (consultado 11-04-2016)

Revue des deux mondes: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k870051/f857.image>
(consultado 11/04/2016)

Crónicas



LA AUTBIOGRAFIA, UN MÉTODO DE APRENDIZAJE EFICAZ EN ECONOMÍA SOCIAL Luis Gerardo de Cárdenas Falcon¹

1.- Qué es la economía Social?

La Economía Social es una modalidad socioeconómica que actúa en todos los sectores de la economía y abarca todo tipo de empresas, desde microempresas hasta firmas mundialmente conocidas. Son entidades que intervienen el mercado de manera competitiva, son generadoras de empleo, creadoras de riqueza, de gran resistencia a la crisis del mercado y poseen un gran compromiso social con el territorio en el que actúan.

Las empresas de Economía Social poseen ciertas características que le son propias, como la autogestión, donde los trabajadores están implicados en la dirección y manejo de las empresas, la creación de empleo estable y de calidad, favorecer la integración de otros colectivos similares que se hallen con dificultades de acceso al mercado laboral, lograr la igualdad de oportunidades y fomentar la actividad social y empresarial en aras del interés general. En definitiva, son social y económicamente responsables en sus aspectos esenciales.²

Qué persigue la Economía Social?

El propio texto de la Ley para la Unión Europea define a la Economía Social como el conjunto de actividades económicas y empresariales, que el ámbito privado llevan a cabo aquellas de conformidad con los siguientes principios:

- Persiguen el interés general, económico o social, o ambos.
- Primacía de las personas, por ser sociedades de personas, antes que de capital, donde prima el fin social sobre el capital.
- Reparto equitativo y social de los beneficios, en función del trabajo aportado o servicio prestado a la empresa acorde con su fin social.

¹ Doctor en Sociología, Paris III, “Sorbonne Nouvelle”, Francia, Doctorado Académico, UCR, Costa Rica, Ex Director OIT para América Central, ex Consejero Regional OIT, para América Latina en Desarrollo Rural y Asociativo, ex Director del Centro de Altos Estudios Registrales CAER, RENIEC, Lima, Consultor de GITEC-CONSULT, Dusseldorf, Alemania.

² http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_Social.-24.01.15

- Solidaridad e igualdad, entre sus miembros, mantener el compromiso que favorezca el desarrollo local, la generación de empleo estable y de calidad.
- Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, mantener la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión, la consolidación de la vida personal, familiar y laboral; y compromiso por la sostenibilidad.
- Independencia frente a los poderes públicos.}
- Demuestran que un modelo de desarrollo diferente es posible

2.- Cuales son las Principales Entidades de la Economía Social?

Como establece la Ley, (España) forman parte de este conjunto empresarial y diverso que es la Economía Social las siguientes entidades:

Cooperativas.- De todo tipo

- **Sociedades Laborales.** Todos los miembros tienen su correspondiente porcentaje de voto, sin que ninguno supere el 33%).
- **Mutualidades** (Sociedades sin ánimo de lucro, de estructura y gestión democrática, que ejercen una actividad aseguradora de carácter voluntario, complementaria del sistema de previsión de la Seguridad Social).
- **Empresas de Inserción**(estructuras de aprendizaje, en forma mercantil, cuya finalidad es la de posibilitar el acceso al empleo de colectivos desfavorecidos mediante el desarrollo de una actividad productiva, para el cual se diseña un proceso de inserción sociolaboral).
- **Centros Especiales de Empleo** (empresas que compatibilizan la viabilidad económica y su compromiso social, al contar con una plantilla constituida en más de un 70% por personas con discapacidad).
- **Cofradías de Pescadores** (corporaciones sin ánimo de lucro que representan a los armadores y trabajadores del sector pesquero. Actúan como órganos de consulta y colaboración de las administraciones y tiene compromiso de contribuir al desarrollo local, la cohesión social y la sostenibilidad).
- **Asociaciones del Sector de la Discapacidad** (favorecen la integración del colectivo de personas con discapacidad –el 10% de la población–, a la vez que protegen sus derechos y libertades).

- **Fundaciones** (organizaciones sin ánimo de lucro que, por voluntad de sus creadores, destinan su patrimonio y actividad a la realización de un fin de interés general)

En otros países, se considera como entidades de Economía Social ³a todas aquellas que se rigen por los principios de igualdad entre sus miembros, autogestión de sus asociados, y distribución de los beneficios en función del trabajo aportado o el servicio utilizado.

Entre las principales entidades de este tipo, tenemos:

- Cooperativas de diverso tipo
- Comunidades Campesinas
- Sociedades Agrícolas de Interés Social
- Asociaciones sin fines de lucro regidas autogestionariamente:
- clubes,
- sindicatos,
- partidos democráticos,
- universidades, etc.

Qué deficiencias pueden tener tales empresas? ⁴

1. Discusiones solo entre profesionales quedando al margen el resto de trabajadores
2. Se suele dar el “egoísmo de grupo lo que demuestra falta de solidaridad de clase
3. Escasa o nula integración de las mujeres en el colectivo laboral.
4. Incapacidad para eliminar el problema de la desigualdad.
5. Un efecto de esta situación de desigualdad se tradujo en los sectores más

³ De Cárdenas Falcón, Gerardo.- *La Economía Social en el Perú*. FUNDIBES/Mintrabajo de España, 2007-2008, El Sector Cooperativo Peruano, Paeis, 1963, EPHE

⁴ LOWOVITZ, MICHAEL, *Lecciones de la autogestión yugoslava*, 8 FEB 05.DOC, TRADUCIDO POR CHESA BOUDIN REVISADO POR MARTA HARNECKE

pobres que tendían a aumentar sus ingresos personales más allá de lo que la situación económica de la empresa permitía.

3.- Problemas en la capacitación de cuadros de Economía Social

Los principales problemas detectados en este tipo de empresas son los siguientes:

- La molición en los trabajadores de base al considerar que existe el técnico de nivel superior que va a resolver todos los problemas de la empresa tanto técnicos como económicos.
- La dificultad para el trabajador medio, con deseos de superación, de ser admitido en un centro especializado por carecer de estudios sistemáticos previos.
- El alto costo de un Profesor-Guía que oriente al estudiante durante su etapa de autoformación.}
- La falta de apoyo y solidaridad de sus colegas de trabajo al considerar que es oportunismo el hecho de querer ser más y saber más de la empresa o de su medio socio económico.
- La falta de interés de la empresa misma para apoyar o estimular a quienes deciden tener una mejor formación o mayor nivel educativo.

4.- Se cuenta con una Propuesta Eficaz para El Aprendizaje?

La búsqueda de Sistemas Educativos de alta performance

La búsqueda actual para contar con una metodología que logre combinar el avance tecnológico y la capacitación de cuadros de calidad, requeridos por las diferentes ramas del quehacer económico y social, obligan a investigar sobre aquellas experiencias de mayor impacto y que han alcanzado resultados positivos, tanto a nivel personal como grupal.

En el campo individual, es innegable la performance alcanzada por **Steve Jobs**, inventor y realizador extraordinario en materia de la informática y ciencias de la comunicación. De otra parte, en el ámbito de la formación personalizada y de grupos, es importante conocer a un innovador y creador de entidades educativas de reconocida validez educacional como la **Universidad Cooperativa Internacional**

UCI, además, el establecimiento de numerosas redes internacionales de nivel superior, básicamente de tipo asociativo, a lo largo de cuatro Continentes y, haber logrado la graduación de inúmeros estudiantes a nivel universitario y post universitario.

Un enfoque combinado

Al tratar de elaborar un enfoque sobre ambos, resulta interesante y atractivo para alguien vinculado con la enseñanza, conocer el enorme potencial aplicativo para España, Francia y en América Latina. Llama la atención la similitud metodológica entre el **método Desroche**⁵ y el aplicado así mismo, por Steve Jobs. Ambos coinciden en la delimitación teórica y en la modalidad de ejecución; Desroche, debido a su formación eclesial y netamente francesa posee mayor rigor intelectual y metodológico. Jobs, parte de una autoformación heteróclita, aunque dotado de una clara inteligencia y un olfato excepcional para lograr resultados excepcionales en su campo, como inventor y hombre de negocios.

Este trabajo pretende establecer un paralelismo entre ambas metodologías. Las diferencias son producto de su respectiva formación y son evidentes. Al mismo tiempo es de notar los variados vasos comunicantes que ilustran cuanto se puede alcanzar al aplicarlas consistentemente. Hacemos énfasis en las enormes similitudes de los dos métodos: Henri Desroche, desarrolló un método sumamente estructurado y consciente; Steve Jobs, sin querer, también inventó otro, igual de efectivo y apasionante; con el coadyuvante que éste último gozó del aparato publicitario global y la mitificación mediática de su reciente fallecimiento. *Es interesante destacar que los dos Métodos "aboutissent" o llegan al mismo resultado.* Eso, considero es el valor agregado de este artículo.

Las conclusiones constituyen los puntos básicos de cada método que permiten establecer conclusiones de orden práctico que nos permitan señalar encaminamientos a posteriores a fin de poder formular recomendaciones de orden

⁵ Henri Desroche (1914 - 1994) Presidente fundador de la Universidad Cooperativa Internacional, UCI 1975 - 1994, Fue D1970 Thèse d'État : *Messianismes, utopies et sociologie des religions* 1977 Docteur Honoris Causa de l'université d'Uppsala (Faculté de théologie) pour travaux en sciences des religions Création de l'UCI (Université Coopérative Internationale), puis du RHEPS (Réseau des Hautes Études des Pratiques Sociales) et son diplôme le DHEPS 1977-1987 Voyages UCI "itinérante et saisonnière", surtout en Afrique francophone et Amérique latine **irector de Estudios de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales. Esta Nota se ha inspirado en el libro de H.Desrche Entreprendre D'Aprender, Paris, Editions ouvrières, 1991, 206 pags.**

práctico a modo de propuestas metodológicas para una capacitación creativa, interactiva y fundamentalmente creativa y de continua innovación que tanto

Sobre la eficacia educativa

A quienes nos preocupa el mejoramiento de la educación y con ello la eficacia de la enseñanza, nos ha sorprendido encontrar un singular paralelismo entre la modalidad formativa y educativa seguida por Steve Jobs y la aplicada por el insigne educador francés Henri Desroche.⁶ Steve Jobs cimenta su educación y luego su capacitación en la autoformación asistida, centrada en obtener el conocimiento por él deseado de manera anárquica y poco estructurada pero con objetivos claros y bien definidos. Desroche plantea lo mismo, de manera coherente y sistemática, debido a su formación como sacerdote (era agustino) y posteriormente como sociólogo (doctorado de Estado) especializado en cooperativas y en el aprendizaje de adultos con experiencia.

De una parte, como señalamos, la formación religiosa y netamente cartesiana de la escuela educativa francesa de Desroche, y por el otro, la formación personal, cuasi anárquica, heterodoxa y semi-autónoma de Jobs que le permitiría desarrollar una intuición extraordinaria y un admirable sentido común para ponerlas en práctica.

5.- Principios educativos de Steve Jobs⁷

5.1 Estudiar o aprender las cosas que verdaderamente nos agradan

Steve Paul Jobs, era hijo de padre sirio y madre americana. Desde muy temprana edad fue adoptado por la familia Schieble de origen alemán quien era gran aficionado a la mecánica. Sus padres adoptivos desde su inicio le dieron a conocer su situación y jamás le ocultaron su origen.⁸ Su encaminamiento educativo no fue continuo tuvo una serie de altibajos que lo hicieron oscilar de un campo a otro pero sin perder la perspectiva de lo que quería alcanzar. Así, al concluir su bachillerato en el instituto Homestead, de Mountain View, ingresó en la Reed College en Portland,

⁶ Henri Desroche (1914 - 1994) Presidente fundador de la Universidad Cooperativa Internacional, UCI 1975 - 1994, Fue **Director de Estudios de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales. Esta Nota se ha inspirado en el libro de H.Desrche Entreprendre D’Aprendre, Paris, Editions ouvrières, 1991, 206 pags.**

⁷ ISAACSOSN,Walter, Steve Jobs, La Biografía, Debate, Mexico, 2012, Cuarta Edición, Litográfica Ingramex,S.A. de C.V. 744, pags.

⁸ Ibid.cit. pps24,25.

Oregón, para seguir estudios superiores los que abandonó un semestre más tarde. En esa época, se interesó por la filosofía y la contracultura, llegando a viajar a la India en busca de “iluminación espiritual”. (Isaacson, Walter y Google, Biografía de Steve Jobs)⁹. **Se planteó la necesidad de utilizar su tiempo disponible en temas y cosas que sean de su agrado, lo que verdaderamente le gustara**, aunque en apariencia no tuviesen conexión entre ellas ni le ofrecieran mucha utilidad en presente, aunque posiblemente pudiesen ser de gran ayuda en el futuro, como el hecho sucedió con el curso de Caligrafía, aparentemente sin utilidad presente pero que posteriormente le serían de gran utilidad para modelar los tipos de letra a utilizados en los ordenadores Apple.

5.2 Saber enlazar los puntos que conoces

Señala, otro principio, considerado muy importante y derivado del anterior, saber “Conectar los puntos por disímiles que ellos parezcan”. Tras unas prácticas en la empresa Hewlett-Packard, en Palo Alto, en 1974 Jobs fue contratado por Atari Inc. como diseñador de videojuegos. Por entonces se unió al que sería su primer socio, el ingeniero Stephen Wozniak, (Isaacson y Google, Biografía de Steve Jobs) en cuyo garaje crearon el Apple I, considerado el primer ordenador personal de la historia. En 1976, con el dinero obtenido en la venta de su furgoneta Volkswagen, fundaron la empresa Apple Computer, con sede en el garaje de la familia Jobs. Steve eligió el nombre *Apple* como un recuerdo de los tiempos en que trabajaba en la recolección de su fruta favorita, la manzana.

5.3 Apertura al conocimiento y adquisición de nuevas habilidades

Un concepto perfectamente aplicable a la formación: es la apertura ante el conocimiento o nuevas habilidades. Cualquier aprendizaje que suponga obtener una nueva habilidad, puede ser interesante e imprescindible cuando tengamos que buscar un trabajo o reinventar un puesto. Nunca sabemos qué es lo que se va a valorar en el futuro. “El 75% de los empleos que ocuparán los niños de hoy en día, no existen en el presente”. Como él dice: Sigamos activos y en lo posible creativos.

5.4 Querer, apasionarse por lo que uno hace

Jobs nos indica que uno debe tratar de amar lo que se hace. Señala que el trabajo va a ocupar gran parte de nuestra vida, luego es importante hacer algo que nos guste, aunque puede parecer contrapuesto menciona lo dicho por Winston Churchill

⁹ <http://www.bing.com/search?q=biograf%C3%ADa+steve+jobs&go=&q=ds&form=QBRE>

“No se trata de hacer lo que nos guste, sino de que nos guste lo que tenemos que hacer“. Trataríamos de convertir nuestro trabajo en una pasión y mantengamos esos anhelos o como se dice también nuestros sueños. Este principio he tratado de mantenerlo en nuestra cuenta de Facebook, en el apartado “Bienvenida”. (Google, biografía)

5.5 Tratar de aplicar de manera concreta lo que uno hace, ser proactivo

Jobs, nos recomienda efectuar una aplicación concreta de lo anhelado o sea aquello que se denomina proactividad, la cual entendemos como el hecho de tomar una iniciativa, sino asumir la responsabilidad de hacerla a fin de que las cosas sucedan en el sentido que deseamos; **“decidir en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer”**.¹⁰ Mantener la sed de mejora, puesto que son las cualidades que harán sobrevivir a las empresas y a los trabajadores dentro de ellas, esto sólo será por la aplicación de la innovación. Por eso, no quiero dejar de reproducir sus palabras para despedirme y aconsejaros: “Stay hungry. Stay foolish”. ¡Qué necesaria es esta cualidad en una época como la actual!”

6.- Principios establecidos por Henri Desroche

En su desarrollo metodológico Desroche establece cuatro principios sustantivos que constituyen la base de su metodología, los que en el fondo son similares a los planteados por Steve Jobs. Así, vemos:

6.1.- Escoger un tema de nuestro agrado

Elegir el o los temas que sean de nuestro agrado o que sean de nuestro particular gusto;

6.2.- Saber enlazar los puntos de lo aprendido

No solamente conocer los puntos de lo que conocemos o lo que hemos aprendido sino saberlos conectar tales puntos, sobre todo de todo lo aprendido-por enseñanza o práctica laboral o de la vida misma;

¹⁰ ISAACSON, Walter, pág, 168, op,cit

6.3.- Ser abierto a la innovación

Tener la suficiente apertura al conocimiento nuevo y a la innovación, sea cual fuere su origen y,

6.4.- Ser Proactivo

Tratar de ser proactivos o tener la calidad o capacidad de constituirse en un empresario en un “entrepreneurship” en lo posible junto a compañeros que desean aprender o realizar algo diferente.

7.- Aplicando las reflexiones de Jobs y de H . Desroche

“Esta modalidad educativa tiene mayor validez aplicativa en los adultos con experiencia,” al reflexionar Jobs sobre cómo poner en práctica lo aprendido y H. Desroche sobre la manera de validar su experiencia educativas en los cuatro continentes, ambos consideraron que los elementos anteriores tienen mejor aplicabilidad y mejores logros más cuando se aplica a los adultos con experiencia, ellos demuestran un genuino interés por aprender o adquirir nuevas habilidades o destrezas, para luego tener la posibilidad luego de aplicarlas. Estos son factores que no se dan en los sistemas educativos tradicionales, los que en buena parte aplican aún métodos de tipo escolástico.

7.1 ¿Cómo despertar entusiasmo y pasión por lo que se hace?

En el caso Jobs, es el medio familiar de interés por la mecánica, la del medio local de Silicon Valley por la informática, además la presencia de varias empresas como Atari entusiastas y dedicadas al tema informático que Steve alternaba con frecuencia y era bien aceptado y le reconocían lo que él hacía. En el caso de Desroche, él experimenta con la Autobiografía ¹¹ como medio de generar entusiasmo, pasión y cariño por lo que se hace es, la que es también condición “**sine quanon**” en la metodología tanto de Jobs como de Desroche. Éste abordaba la generación del entusiasmo, la pasión por el saber a través de la elaboración de una **Autobiografía Personal**, por parte del adulto con experiencia, pues le permitiría ligar el conocimiento científico y técnico con la experiencia adquirida en el trabajo o en la vida de la persona.

¹¹ DEGADO, Kenneth y CARDENAS, Gerardo.- Recuperación de saberes, Lima, 2006, San Marcos, 286, pp

7.2 Aplicando la Proactividad

Necesidad de un espacio socioeconómico, el más deseable es actuar dentro del quehacer cooperativo para poner en práctica la proactividad. Con la finalidad de concretar y hacerla aplicativa, debe darse, en lo posible, asociada con otros compañeros de labor o de interés por aprender. Tal como hiciera Jobs con su amigo Wozniack a fin de poner en marcha sus anhelos, permitiendo de esta manera, materializarlos mediante la creación de una empresa. En este sentido Desroche encuentra en el modelo cooperativo o en las diversas modalidades de la Economía Social o Solidaria un medio idóneo para concretarlo.

En síntesis, son principios similares a los propuestos y aplicados por Steve Jobs, además, Desroche subraya la importancia de mantener el sentido cooperativo del aprendizaje o inter-aprendizaje que permite fortalecer la calidad de la participación de las personas a medida que se van socializando e integrando los aprendizajes.

Actualmente, es indispensable esta modalidad a fin de obtener un mejor acceso a la tecnología y permitir un mutuo enriquecimiento de los aprendizajes, más aún, con el acceso a la Internet que incluye el correo electrónico, el chat y otras formas de acceso a las fuentes del conocimiento. De otra parte, es necesario subrayar las grandes dificultades del acceso de los adultos con experiencia, a la enseñanza superior. Entre estas dificultades, las principales son las siguientes:

7-3 Problemática para el acceso educativo del adulto con experiencia

Difícil ingreso.

Las entidades académicas consideran casi como la única fuente de captación del alumnado la procedente de los jóvenes egresados de instituciones educativas y portadores de experiencias netamente estudiantiles, las que tienen solamente un valor solamente académico, pero mostrando poco interés, o dejando de lado y sin valoración, la experiencia de vida o laboral que posee el adulto. De esta manera el adulto se siente desvalorizado, disminuido y en desventaja porque su experiencia es de otra naturaleza, además con muy poco manejo académico. Asimismo, las pruebas de ingreso que no valoran su experiencia, ni su saber práctico, ni su potencial, sólo su saber o conocimiento académico.

Modalidades educativas indiferenciadas; Entra jóvenes y adultos con experiencia

El poco interés hacia los adultos en pos de formación o especialización, les ha hecho trasponer hacia ellos, los mismos programas, cursos y materias diseñados a partir de un prototipo que corresponde a los jóvenes en proceso de formación o para optar determinada carrera o especialización, por tanto, los syllabus y las currícula son elaboradas con base a una serie de materias escalonadas, uniformes o similares, dirigidos a una cohorte educativa en formación. (El caso es menos grave con la currícula flexible). Ante esta situación, la persona adulta se siente boicoteada en su experiencia y estima que se encuentra a enorme distancia académica de los temas que verdaderamente le interesan.

Metodologías inadecuadas.

Se ha examinado poco sobre las metodologías más idóneas para las personas adultas o androgógicas mediante procesos de aprendizaje continuo y en pos de la excelencia. **La relación educativa entre adultos es entre iguales.** El profesor posee un conocimiento académico y el adulto otro conocimiento, el de su vida o de su quehacer laboral, por tanto, la relación entre adultos es de tipo horizontal.

En el caso del joven éste trae como único conocimiento el educativo, aun incompleto, y es el profesor el que posee todo el conocimiento; en este caso, la relación es distinta, del que sabe sobre el que no sabe, del profesor que enseña y del estudiante aprende. Este conocimiento proporcionado por el profesor, luego de ser evaluado y medido (exámenes, tests, u otras modalidades) de cuanto recibió y asimiló, si es positivo, es declarado apto o aprobado.

Acondicionamientos inadecuados.

Gran parte de las entidades de enseñanza con programas para adultos poco profundizan sobre métodos y relaciones educativas entre adultos, de allí que normalmente hacen una simple trasposición de tiempos y de espacios.

Las horas del día son dedicadas a los jóvenes y la vespertinas y la noche para los adultos en formación. Igualmente el espacio se desconcentra, en lugar de un centro, donde acuden los educandos, se establecen sub sedes, o en su defecto espacios descentralizados o desconcentrado a los cuales los profesores se desplazan. Sin embargo, **el aspecto sustantivo queda intocado.** Los profesores enseñan las mismas cosas que a los jóvenes, máxime con algo más de tiempo y aún de detalle, la metodología sigue la misma “del que sabe hacia el que no sabe” y muchas veces con la postura del “*magíster dixit*” autoritaria y dominante, además sin referencias o muy pocas al medio en que un adulto con experiencia, desenvuelve su vida o actividad laboral.

Continuidad laboral y acreditación.

Par un adulto que se encuentra trabajando y de continuar en las entidades de formación o capacitación, sin acuerdos con las empresas o los empleadores, torna muy difícil la continuidad de estos estudiantes adultos por la eventualidad siempre cierta de perder el empleo. Igualmente, la falta de reconocimiento automático de los resultados obtenidos, tanto de las modalidades de autoformación asistida como de la investigación–acción y las acreditaciones provenientes de las universidades alternativas, actúan en contra de la aplicación de modalidades de las entidades educativas del futuro u otras de autoformación asistida como la de Jobs o la preconizada por Desroche.

8.- Cómo conducir académicamente al adulto con experiencia?

8.1 Buscando el tema motivador o tema clave A.-

(LEIFT MOTIF)¹²

Ante la pregunta ¿Qué es lo que impulsa a un adulto a efectuar una actividad que exige esfuerzo y dedicación de largo aliento? La respuesta es casi unánime: **interés.**

En las ciencias sociales, los paradigmas que le sirven de basamento, como es el caso de la economía, parten de la búsqueda de la mayor conveniencia a los intereses del *Homo economicus* y la aplicación del cálculo racional en todas sus decisiones. La antropología nos brinda singulares ejemplos del *homo faber* e igualmente en la política (*homo politicus*) muestran que las personas al perseguir un determinado objetivo con apasionamiento e interés, las conduce a la adhesión apasionada para el logro de los propósitos que persiguen. La filosofía stirneriana,¹³ en el extremo, nos dice que lo único que une a los hombres, es poder satisfacer sus intereses y, toda acción en conjunto, solo es posible para el logro de los intereses egoísta de cada uno. Por cierto, el pensamiento asociacionista, nos indica que es el bien en el nosotros, el bien del prójimo y el deseo altruista por servir, el que debería movernos a muchos de nosotros a emprender obras de gran envergadura.

¹² DELGADO, K y CARDENAS, G, Recuperación de saberes, op,cit

¹³ Stirner, Max, El único y su propiedad,

8.2. En búsqueda del interés de adulto

La preocupación por encontrar el o los temas que suscitan el interés de la persona adulta tiene variados ejemplos de éxito en diversas latitudes, Jean Favier,¹⁴ nos relata que los grandes descubrimientos y las conquistas de importantes imperios fueron guiados por el interés de poder, de dominación, de riqueza, de honores y aun de transmitir una fe o una propuesta utópica.¹⁵ Citaremos brevemente algunos casos como el que indica M. Baldet¹⁶ quien relata que en 1796, Napoleón recibió el mando del ejército de Italia constituido por 30,000 soldados harapientos, sin disciplina, ni moral militar, sin embargo, al despertar en ellos el interés de lo que podían lograr, al señalarles lo que podrían ser y atizando su sed de gloria, logró transformarlos en un ejército vencedor que alcanzó las victorias de Marengo, Lodi, Rívoli y Venecia. En las empresas modernas y de última tecnología, se busca la máxima eficiencia, el “Wall Street Journal of Americas”¹⁷ presenta el caso de logros de alta productividad, “cuando los empleados son asignados a trabajos por los que sienten pasión y tengan jefes que los alienten”, así, el rendimiento es muy significativo. En toda formación y capacitación de adultos, es fundamental la búsqueda del tema clave, el que suscite un alto grado de interés y por ende de dedicación, es sin lugar a duda el **análisis razonado de la vida misma de cada adulto y**, en función de sus medios y potencialidades. De esta manera al examinar su vida y exteriorizar sus aspiraciones, en relación con sus éxitos, como también sus fracasos y, luego de evaluar sus potencialidades y limitaciones en relación a sus deseos y aspiraciones, decide optar por una empresa educativa de recalificación o de especialización de gran calibre y esfuerzo que requiere mucha dedicación.

8.3 Generando el interés de adulto

La motivación constituye un factor clave, el que debe suscitar el mayor interés del adulto con experiencia a fin de comprometerse a ejecutar una labor de largo aliento y producir un trabajo escrito o tesis, como producto de su reflexión e investigación. Se mencionan importantes realizaciones que son citadas por H. Desroche¹⁸ En

¹⁴ Favier, Jean.- Les grandes Decouvertes, Paris,Cameron 2001, 627,pag . nos relate que loos grandes descubrimientos y las conquistas de importantes imperios fueron guiados por

¹⁵ Las Misiones religiosas y el interés de ganar almas y los ensayos como el de Étienne Cabet y su “Viaje a Icaria” colonia desarrollada por los “icarianos” en el actual Texas

¹⁶ Baldet, Marcel, La vie quotidienne dans les Armées de Napoleón,M.s.E. .2001, Didot, 319pag. (20-21)

¹⁷ “La Nación” 27.11.01 pag. 26 A “Lecciones de una colombiana.- conocer de cerca de los empleados: fuente de productividad” Refiere el caso de Lina Echevarría en la Empresa Corning mediante el estímulo de los temas de interés de cada trabajador

¹⁸ Desroche, Henri, Memoires d'un faiseur de livres, Paris, Lieu Común,1992, 293,pags, (pag.148 y siguientes)

ciertas ocasiones es la necesidad de notoriedad o el deseo de transmitir o comunicar algo considerado importante, como también el deseo de perennidad e incluso de cierta inmortalidad, como también lograr importancia a través de la palabra escrita (*verba volant, scripta manent*, lo que es igual a “las palabras vuelan, lo escrito queda”).

8.4 La autobiografía razonada y las “Personas Recurso”

Emprender la gran tarea ampliar sus conocimientos o adquirir una especialidad distinta a la que se tiene y poderla culminar exitosamente requiere la puesta en marcha de:

- Efectuar una revisión introspectiva de la vida de la persona interesada, lo que constituye la “**Autobiografía Razonada**” (se sugiere sea producto de un diálogo con el “facilitador u “oidor”).
- Preparar un encaminamiento metodológico o modelización adecuada sobre cómo se emprendería la tarea educativa.
- Efectuar la escogencia de las opciones de carrera o de especialización y;
- Elaborar el Proyecto de trabajo con el apoyo de las “Personas Recursos” dentro de una entidad ad-hoc o las entidades con las que dispuestas a aplicar “**la autoformación asistida**”.
- Es indispensable la asistencia en la definición del “leit motif” de un equipo técnico ¹⁹ que conduciría por dos vías convergentes: la formulación o modelización de una metodología ad-hoc que se ha denominado de la *Autobiografía Razonada para la autoformación asistida y/o*,
- La creación de una institucionalidad capaz de conducir el proceso de manera similar al que efectúa una *Universidad Alternativa*, como la *Universidad Cooperativa Internacional UCI* o d “*Personas Recurso*” *eb condiciones de cumplir el rol de I UCI* .

¹⁹ El equipo técnico estaba nucleado en el Collég Coopératif de Paris y además profesores como Maxime Haubert, Violette Gendron, Boris Falaha , Albert Meister, entre otros.

9- Modelización del sujeto y el tema motivador

9.1 La Preparación de la *Persona (Modelización Del Sujeto)*

*Todas las personas tienen capacidad de investigar, deseos de saber, de conocer o buscar un conocimiento teórico o práctico, es decir que existen condiciones humanas intrínsecas para conducir una averiguación cuya metodología puede variar de lo simple a lo complejo. Se trata de estimular y lograr que el sujeto se interese en una temática y conocerla analíticamente, razonadamente y racionalmente, y esta aproximación al conocimiento la denominamos **mayéutica**. Tomando el ejemplo de **autoformación aplicada**, seguido por Steve Jobs éste se caracteriza por:*

- Ser más apta para el adulto en formación, es él quien conduce la investigación de acuerdo a su interés y experiencia, hecho que no se le presentan al joven adolescente por estar inmerso en un “paquete” académico previamente determinado.
- Permitir al adulto desarrollar y generar su potencial de saber y búsqueda que lleva en sí, además, esta dedicación, le sirve como proceso de autoformación a través de su proyecto, contando con la asesorías suficientemente que faculte su materialización.
- Lograr que la persona comprometida realice su autoformación por la investigación asistida, complementa con enseñanzas destinadas a apoyar las investigaciones proporcionándole los instrumentos teóricos y metodológicos necesarios para su realización. Se podría aseverar que habría tantos programas como adultos en situación de autoformación asistida.
- Evitar ciertas deficiencias: Tendencia a la **describir** un hecho o fenómeno tratando de restituirlo sin interrogarse sobre el mismo. **Carencia de hipótesis o interrogantes** sobre el tema y, finalmente **Falta o carencia de conceptualizaciones**. Existen además ciertos riesgos como la **autolegitimación** de un hecho o de un trabajo anteriormente cumplido. También una posición **negadora posición contestataria**, ambas pueden desembocar en la ausencia de *cientificidad* o de *creatividad*²⁰.
- Mantener la relación dialéctica entre realidad y sistematización de la misma, aplicando la **creatividad y la duda metódica** pilar de la *cientificidad*. Señalar la importancia en los programas para adultos en

²⁰ Henri Desroche, op. cit. Pag. 33

formación, de Contar Como Uno De Los Métodos De Mayor Relevancia A La Investigación-Acción.

9.2 Determinación del Tema a Estudiar.- (Definición Del Objeto).

En la búsqueda de una modelización apta para el adulto con experiencia y en función del objeto de estudio, se ha distinguido dos modalidades, una de tipo didáctico clásico llamado *Predefinido* o *Predeterminado* y otro denominado *Autodefinido* o *Autodeterminado*. El primero, parte de una premisa que supone la carencia del conocimiento por parte del educando y es de aplicación tradicional en las universidades. Se sustenta en una propuesta de transferencia de conocimientos contenida en un programa, cuya aprobación da lugar a certificaciones. Esta modalidad, supone la presencia del profesor o instructor quien trasmite conocimientos a los estudiantes que no saben. La didáctica se dirige a facilitar el tránsito del saber a quienes menos saben.

El modelo *Aautodefinido*, parte de la introspección o búsqueda de lo que uno mismo desea saber o conocer y, una vez definido, entrar en relación con y el entorno educativo que le sea apto para proporcionarle el conocimiento o las técnicas requeridas. Ambos modelos tienen innegables ventajas y desventajas.

La modalidad *Predefinida* tiene innegables ventajas para el joven en formación, le transfiere conocimientos “almacenados” previamente, a quienes no poseen ninguna experiencia laboral o de vida, dotándoles de una base importante para futuras actividades académicas básicamente como “consumidores de conocimiento”. Mundialmente, se tiene una enorme experiencia en esta modalidad didáctica

- La modalidad *Predefinida* tiene ciertas desventajas, como la *pasividad*, ante el hacer, el dirigir o conducir actividades o investigaciones debido a la creación del hábito “consumidor y no un productor de conocimiento”
- Otra deficiencia, es la saturación del estudiante que trabaja, pues se ha demostrado que luego de 7 o 9 horas de trabajo, la atención por cualquier tema disminuye después de una a dos horas, siendo excepcional un período de tres horas.
- El modelo *autodefinido* tiene como enorme ventaja la adhesión del *sujeto* (el estudiante adulto y con experiencia) hacia el *objeto* de estudio (debido a que el tema motriz fue libremente escogido). Esto es así gracias a la

autodefinición del objeto del estudio y de los elementos a él vinculados.

- Otra ventaja es el compromiso que el sujeto adulto, ante el otro o los otros adultos con quienes suscriben un pacto de cumplimiento: uno le proporciona conocimientos y el otro los analiza y los aplica en la producción de un trabajo intelectual de calidad (tesina, tesis u otra obra pre establecida)

9.3.- Elaboración del Trayecto

- La conducción de la investigación, implica un encaminamiento dialéctico, es decir, un intercambio constante entre creatividad y científicidad para evitar que la investigación se limite a la simple restitución o narración de una experiencia (otro peligro, de signo opuesto, es que ésta se escape hacia abstracciones estériles). En este tránsito, cuando se trate de formar adultos mediante investigaciones prácticas es necesario, abandonar el carácter jerárquico de la relación maestro–alumno”.²¹ La conducción y ejecución de un proyecto de esta índole, requiere tomar en consideración factores como los siguientes:
- Aproximación sistémica, es decir, como un sistema abierto en el que se toman en cuenta todos los elementos internos y externo que inciden en la temática escogida. Se trata de conformar un Banco de información: bibliografía, cursos, informes, estudios, experiencias-piloto, catálogos, etc
- Contar con un Sistema de apoyo profesional, una serie de “Personas Recurso” a quienes se puede recurrir para obtener colaboración y orientación en la investigación o la formación o especialización elegida.
- Internalizar el tema elegido y considerarlo como un Proyecto Propio al que se debe cuidar desde su concepción, acompañarlo en su nacimiento y cuidarlo durante todo su trayecto hasta su presentación como obra concluida. Evitar y cuidar no cometer algunos errores comunes como el desequilibrio entre lo científico y lo creativo. Se dice que lo uno mata a lo otro, esto es, que lo creativo carece de basamento científico y viceversa.

9.4.- Formulación Del Proyecto: Sus fases

Las fases anteriores nos han indicado que la formación del adulto con experiencia consiste, prioritariamente, en analizar su experiencia, relacionarla con otras

HAUBERT, Máxime, .op.cit

experiencias y situarla dentro de un marco científico y conducirla por un trayecto de duración variable lo que supone elaborar un proyecto de investigación en función de su propia actividad. El proyecto científico conlleva:

Una trayectoria de acción que contiene un capital científico el que no se acumula gratuitamente, ni sólo sirve para obtener un diploma universitario, sino que tiene el propósito de reinvertirlo en la acción social tanto del propio interesado como el de otros actores del desarrollo.

En función de ese proyecto de investigaciones prácticas se define el programa del adulto durante el periodo previo a la presentación y eventualmente a la sustentación de su trabajo de investigación ante un jurado múltiple: universitario y socio-laboral.²²

Un proyecto se define como un conjunto de actividades interrelacionadas para alcanzar un objetivo determinado, en un plazo determinado utilizando un conjunto de recursos..

9.5 .- Formular un proyecto implica:

- Definir el problema y analizar todas las variables que en él inciden. La interrelación de las variables a fin de determinar la causalidad del problema y, seleccionar la mejor alternativa
- Diseñar el proyecto: elaborar la Matriz o marco lógico, definir los Objetivos, señalar las Actividades, determinar los Insumos, Mencionar los Arreglos operativos y Evaluar los Riesgos de proyecto.

9.6.- Ejecución del proyecto: Gerencia, Monitoreo y Evaluación.

La ejecución de las fases indicadas anteriormente, podrían ser llevadas a cabo de manera individual o en grupos asociados para el logro de sus propósitos. La conducción individual necesita de constante apoyo y estímulo a fin de que el desánimo no venza al adulto en formación.

²² La sustentación se efectúa generalmente en tres fases: Pre-sustentación, ante los compañeros de estudios, de trabajo, o cooperativa de producción intelectual, sustentación académica ante un jurado universitario y sustentación sociolaboral, ante un jurado constituido por Representantes del área implicada en la tesis. Por ejemplo, si es del ámbito sindical, representantes de los sindicatos o de cooperativas si es de ese tema, etc.

- La conducción asociativa, de grupo o colectiva, permite la interacción entre los participantes y su mutuo estímulo. El éxito es mayor bajo esta modalidad siempre y cuando exista seriedad y deseo de trabajar intelectualmente y revertir ese conocimiento o reflexión adquirida al hecho social con al que se han dedicado.
- La acción de cada grupo o colectivo de estudiantes, en búsqueda de un conocimiento, debe constituir una asociación o cooperativa de trabajo intelectual, cuyos miembros se ayuden mutuamente en pro de su propia educación.

San José, Costa Rica, febrero 2016

CONSIDERACIONES SOBRE LA EXCLUSIÓN SOCIAL Factores que generan exclusión social, modalidades de acción, rol de la Economía Social

Luis Gerardo de Cárdenas Falcon¹

1.- Diferencias en el Desarrollo de los Países.

Contenido del desarrollo humano

“Desarrollo es el proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus habitantes a través de un incremento de los bienes y servicios con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias, en un entorno de respeto a los derechos humanos, la conservación del medio ambiente y la ampliación de las opciones en que se desenvuelven su vida las personas”².

Indicador Internacional sobre desarrollo

A fin de contar con un indicador que hiciese posible la comparación entre los niveles de desarrollo de los países, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), optó por formular el índice de desarrollo humano (IDH) que es un indicador sintético del grado de desarrollo humano de un país y constituye un indicador social estadístico compuesto por tres parámetros: nivel de vida, educación y grado de Nutrición,³

Clasificación del IDH de Naciones Unidas.- PNUD⁴

En el informe publicado en 2013, el índice de desarrollo humano fluctuaba entre un índice de **0,943** de Noruega en primera posición y la República Democrática del

¹ Doctorado en Sociología, Paris III, “Sorbonne Nouvelle”, Francia, Doctorado Académico, UCR, Costa Rica, ex Consejero Regional en Cooperativas y Empresas Asociativas de la OIT, América Latina y el Caribe, Ex Director de la OIT para América Central, exdirector del Centro de Altos Estudios Registrales, RENIEC, Perú), Consultor en Economía Social, GITEC CONSULT, GmbH, Dusseldorf, Alemania. E.mail:cardenasfalcon@gmail.com

² wikipedia.org/wiki/Desarrollo_humano

Desarrollo humano, según el Programa de las Naciones Unidas para el **Desarrollo** (PNUD),
³ (wikipedia.org/wiki/Índice_de_Desarrollo_Humano_agosto_2014), **nivel de vida**

⁴ wikipedia.org/wiki/Índice_de_Desarrollo_Humano

El índice de desarrollo humano (**IDH**) es un indicador del desarrollo humano por país, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Congo, en el puesto 186, con un IDH de **304**. Esto es, una distancia de 0.639 que nos muestra un largo camino por recorrer.

El PNUD divide los países en cuatro grandes categorías de desarrollo humano: Muy alto: 46 países, Alto: 47 países, Medio: 48 países, y Bajo: 46 países; en total son 141 países entre Alto, Medio y Bajo, según el IDH

Sin embargo, el concepto del desarrollo humano es mucho más amplio que los indicadores como el IDH o cualquier otro índice compuesto sobre este tema (IDH, puede ser ajustado por la Desigualdad socio económica, el Índice de Desigualdad de Género e Índice de Pobreza Multidimensional). El IDH, por ejemplo, no refleja la participación política ni las desigualdades de género ni la marcha económica de un país.

Notamos que incluso en Noruega existen pequeños grupos de marginados que constituyen la población pobre, la cual se incrementa a niveles muy altos al examinar otros países, como es el caso de ciertos países africanos y de otros continentes, incluyendo Europa. Es decir, gente excluída vamos a encontrar en todos los países del orbe.

La exclusión social

Es un tema actual, de vital importancia. La exclusión social se refiere a parte importante de la población, se encuentra en los países en desarrollo, como también, en menor proporción, en los desarrollados, es decir que encontramos gente que no goza de un nivel de vida digno que les permita cubrir sus necesidades básicas y complementarias. Esta situación de exclusión de los beneficios de la sociedad global se debe sustancialmente al bajo nivel de desarrollo de un país y, al haber soslayado a ciertos grupos sociales de los programas de desarrollo integral; de otra parte, tal situación se ve incrementadas por las crisis económicas y los conflictos a nivel mundial y regional que genera la presencia de importantes sectores de la población que se encuentran en desamparo y abandono

De esta constatación, surgen las propuestas de **inclusión social**, entendida como una labor que cumplen diferentes entidades y personas orientadas a lograr que los sectores marginados de la sociedad, no queden fuera de ésta, evitando que entren en una espiral de pobreza, violencia, delincuencia y pauperización de sus condiciones de vida.

Concepto de Inclusión Social

La *Inclusión Social*, en su acepción más aceptada, “significa integrar a la vida social y económica a todos los miembros de una sociedad, independientemente de su origen, su actividad, su condición socio-económica o su posición ideo-política. Normalmente, la inclusión social se relaciona con los sectores más humildes, aunque también puede abarcar a las minorías discriminadas y dejadas de lado”⁵.

Los métodos utilizados para lograr la inclusión social, son variados y por lo general, se orientan a proveer a los sectores carenciados, desprotegidos o discriminados los medios necesarios para poder desarrollarse como seres humanos en la totalidad de sus potenciales e insertarse como seres productivos en la sociedad global. Lamentablemente, los programas e iniciativas de inclusión social son parciales y solo atienden una o dos áreas de exclusión pero casi nunca son deseablemente integrales.

2.- Factores Determinantes de la Exclusión Social

Existen condiciones básicas, la alimentación o la carencia de educación, pues sin nutrición o sin calificación y seguridad social capaz de cubrir riesgos de desempleo o carencia del mismo. Así mismo, es fundamental atender la carencia de empleo, de salud, de vivienda digna y segura. En muchas sociedades se presentan grupos de excluidos por mantener una posición política contestataria o pertenecer a conjuntos culturalmente ajenos a los de cultura dominante. Estos elementos son los que de diferente manera impiden o dificultan que todos los miembros de una sociedad se desarrollen de manera orgánica y ordenada, facilitando una vida social y económica de calidad a todos sus miembros.

Los Programas de Inclusión Social son llevados a cabo generalmente por entidades gubernamentales, aunque recientemente hay una tendencia de actuar en esta materia a entidades del Grupo de países de nivel Alto (IRH) que suelen poner en marcha, mediante programas específicos, algunos de las diez acciones prioritarias que hemos señalado. Se expresan ante acciones generalmente de carácter participativo, a través de las cuales se pretende alcanzar los objetivos propuestos. En estos programas y en los de carácter gubernamental es importante señalar los valores y principios de la economía social pues estos programas están dirigidos a superar situaciones deficitarias como las siguientes:

⁵ De Cárdenas, Gerardo;” Iniciativas emprendedoras en economía social”, 2014, CIRIEC , España

a.- *La baja o deficiente condición alimenticia*, proporcionándole los medios necesarios para asegurar, a las personas concernidas, un nivel de nutrición que les faculte poder laborar en condiciones normales de eficiencia.

b.- *El limitado o inexistente nivel de capacitación*, lo que les dificulta Obtener un empleo, ofreciéndoles la formación necesaria y suficiente para ejercer una plaza laboral.

c.- *La falta o inexistencia de empresas*, capaces de ocupar la mano de obra disponible, debiendo crear o promover las empresas necesarias para ocupar la mano de obra disponible.⁶

d.- *La ausencia o débil presencia de medios financieros*, a fin de viabilizar la creación o viabilidad de las empresas creadas o por crearse ofreciendo las facilidades a entidades públicas o privadas.

e.- *La inexistencia o presencia farragosa redes de comercialización* para los bienes producidos

f.- *La baja sostenibilidad de las empresas establecidas* que no garantizan el empleo en el mediano y largo plazo.

g.- *La carencia de “Cadenas de valor”* para las empresas establecidas a fin de garantizar su permanencia.

h.- La falta de un *Sistema de Apoyo Técnico-Operativo*, SATO de Apoyo a las entidades establecidas en el marco de la inclusión social.

i.- La ausencia de *un sistema de seguimiento* para cada uno de los Subprogramas y el Programa en su conjunto.

j.- *Inexistencia o presencia precaria de actividad condicionantes* de participación como lo establece el quehacer cooperativo

3.- CÓMO LOGRAR LA INCLUSIÓN SOCIAL?.- PRINCIPALES PROGRAMAS PARA LOGRARLO

Es deseable contemplar cuando menos diez actividades básicas para tener éxito, generalmente se encuentran divididos en grandes áreas, como son: Nutrición, seguridad social, vivienda, de capacitación para el empleo decente y estable: de creación de empresas, de financiamiento y comercialización, y de apoyo técnico y tecnología.

a.- Programas incompletos.-

Estos Programas generalmente, no son llevados a cabo en su totalidad, por los gobiernos o por las entidades especializadas de tipo cooperante, generalmente son ejecutadas de manera parcial por los gobiernos, las agencias especializadas de las Naciones Unidas y las de los países colaboradores. El área principal de atención es la nutricional, luego el de capacitación y de salud, pero en muy pocos casos se trasmite valores y formas organizativa de tipo cooperativo.

b.- Quienes lo realizan

Buena parte de los programas a nivel mundial dirigidos a superar la exclusión social, lo realizan los gobiernos en muchos casos apoyados por organismos de Naciones Unidas. Si analizamos por rubros, tal como hemos señalado, vemos que vienen proliferando los programas dirigidos a la nutrición tanto conducidos por gobiernos de países como Brasil o Perú con el apoyo de la FAO-PMA y de iniciativas privadas como la de Mohamed Yunus.⁷ La Seguridad social, es una materia en la que la OIT presta su colaboración a países y entidades internacionales de seguridad social. El campo de vivienda permanece poco atractivo para las agencias estatales pero muy activo a las iniciativas privadas de inversión.

3.1- Actividades por Áreas.- Programa de Nutrición, Seguridad Social y de Vivienda

a- En lo referente a nutrición, sus Objetivos:

Dotar a las poblaciones pobres de elementos nutritivos suficientes a fin de garantizar sus condiciones de vida y de trabajo en buenas condiciones para su buen

⁷ <http://www.bing.com/search?q=mohamed+yunus&x=127&y=14&form=MSNH71&mkt=es-xl&pc=UP97>

desempeño. (Empresas de “Nutrívvida, creadas por Muhammad Yunus -Premio Nobel de la Paz-

Dotar a las poblaciones carenciadas, en particular los niños, de alimentos necesarios, como los estableciendo por la FAO, a través del PMA, pues cuenta con el Programas de Alimentación Escolar en el ámbito de la Iniciativa América Latina y Caribe Sin Hambre 2025 en once países:: Bolivia, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú, Costa Rica, República Dominicana y Antigua y Barbuda En muchos países se ejecutan programas para la alimentación escolar como en Brasil, el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE), implementado por el Fondo Nacional del Desarrollo de la Educación (FNDE),

En el Perú funciona un programa similar al de la FAO que se llama Qali wuarma⁸

b En lo atinente a Seguridad Social.- Objetivos:

Su objeto es ofrecer protección a las personas que están en la imposibilidad (temporal o permanente) de obtener un ingreso, es decir, “es la protección que la sociedad proporciona a sus miembros, mediante una serie de medidas públicas o privadas, contra las privaciones económicas y sociales ocasionadas por la desaparición o fuerte reducción de los ingresos por causa de enfermedad, maternidad, accidente de trabajo, enfermedad laboral, desempleo, invalidez, vejez y muerte. discapacidades.

La ⁹Organización Internacional del Trabajo OIT “establece como principios y objetivos los que se enumera:

Prever los ingresos básicos en caso de desempleo, enfermedad y accidente laboral, vejez y jubilación, invalidez,

Asumir responsabilidad en caso de embarazo, cuidado de los hijos o pérdida del sostén de la familia.

⁸ <https://en-gb.facebook.com/QaliWarma>

⁹ Organización Internacional del Trabajo,. OIT, Actividades de Seguridad social, **La Iniciativa del Piso de Protección Social OIT-ONU: El papel de la seguridad social en la respuesta a la crisis y en la recuperación, y otras perspectivas, julio 2010.**

Considerar que las Prestaciones indicadas son importantes no sólo para los trabajadores y sus familias, sino también para sus comunidades en general.

Saber que la seguridad social es un coadyuvante a la productividad, promueve la igualdad de género a al ofrecer a las mujeres con hijos las mismas oportunidades en el mercado del trabajo.

Tener presente que las normas sobre seguridad social de la OIT prevén diversos tipos de cobertura de seguridad social, con arreglo a los diferentes sistemas económicos y a las diferentes etapas de desarrollo

Tener presente que a pesar de estas ventajas, el 80 por ciento de la población mundial no tiene una cobertura adecuada de seguridad social y más de la mitad no goza de ningún tipo de cobertura de seguridad social.

c. -En lo correspondiente a Vivienda Digna. Objetivos:

Poder generar vivienda para la población requiere desarrollar un conjunto de actividades para tal finalidad. Las más destacadas son las siguientes:

Construcción industrial de viviendas, donde una o varias empresas, a partir de un suelo o terreno apropiado se dedican a producir viviendas de manera industrial, desde los muros o paredes, prosiguiendo con las puertas, ventanas hasta los acabados".

"La construcción industrializada es un factor determinante para lograr la productividad necesaria", hay numerosas oportunidades de construcción para la industria

Auto-Construcción, es decir, u aspirante a vivienda sólo o en grupos de se organizan en cuadrillas laborales para dotarse de viviendas, en este caso:

Reciben apoyo técnico para la construcción, de parte de especialistas de reconocida solvencia técnica

Bancos de materiales para suministrar a los constructores sean de tipo industrial o auto construcción

Muchos países tienen programas ad-hoc para la generación de viviendas como el Instituto Nacional de Vivienda INVI, en Brasil que cuentan con servicios y

equipamiento urbano disponible, desarrolla proyectos de vivienda en conjunto, financiados con recursos del propio INVI o provenientes de otras fuentes de financiamiento. El Programa de Vivienda se aplica en predios urbanos con propiedad regularizada, libre de gravámenes y uso habitacional; pueden ser inmuebles baldíos, ya sea con vivienda precaria, en alto riesgo, así como también con vivienda.¹⁰

Créditos Autoconstrucción

3.2- Área de Formación y Capacitación

a.- Objetivos:

*Ofrecer una educación inicial sólida, capaz de proporcionar la base para un aprendizaje posterior a fin de superar, posteriormente, las deficiencias observables en el proceso de transición de la escuela al **trabajo**.*

b.- Adaptar los contenidos y los métodos de enseñanza acordes a las nuevas necesidades laborales.

c.- Considerar, permanentemente, la coherencia y de la flexibilidad de la formación, en función de los cambios tecnológicos y productivos propios de su respectiva área laboral.

d.- Desarrollo de la cooperación entre los organismos de formación, nacionales e internacionales como CINTERFOR de la OIT.¹¹

e- Reforzar la Formación de un mayor número de mujeres, en particular, muchachas, en los campos técnico y científico.

f.- Crear programas especiales para los jóvenes y adultos lo cual origina una sociedad de saberes y de competencias, que afecta tanto a la empresa como a los trabajadores. Saber que en el siglo XXI, deberán ser capaces de adquirir, de desarrollar y de dominar estos dos aspectos.

¹⁰ <http://www.bing.com/search?q=invi&go=&qs=ds&form=QBRE>

¹¹ “Desde 1963, el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional CINTERFOR, de la OIT es pionero en la gestión, la construcción colectiva del conocimiento y la promoción de la cooperación Sur-Sur en temas relacionados con el desarrollo de los recursos humanos”. <http://www.oitcinterfor.org/general/%C2%BFqu%C3%A9-oitcinterfor>

g.- Es trascendente para el desarrollo permanente de la educación y la formación que constituye el factor indispensable para el empleo.

El joven o adulto, se halla ahora enfrentado al problema de su adaptación a nuevas condiciones de acceso al empleo y a la evolución del trabajo. Este problema afecta a todos los grupos

Esta área es muy bien conducida por la OIT que ha logrado casi generalizar los Centros de Formación profesional en América Latina y África, En Asia son los propios países y las empresas, principalmente las que han actuado y actúan en los temas de formación profesional

3.3 – Área de Innovación y Tecnología, bases para el desarrollo y la competitividad

Las actuales economías desarrolladas son aquellas que han invertido suficientes recursos en la innovación. Esta tiene diversas dimensiones: la economía, los servicios, la educación e infraestructura principalmente, lo que les permite ser competitivos en los más diversos mercados actuales y contribuir a la inclusión social.

a.- Objetivos:

"Introducir la *innovación* de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continua y orientados al cliente, al consumidor y al usuario".(J.A. Schumpeter),

b.- Atender uno de los graves problemas de las empresas de *Economía Social* que causa de alta mortalidad empresarial es la obsolescencia, en especial de las PYMES, por sus escasos recursos para adquirir tecnologías idóneas.

c.- Obligación de contar con una entidad que vele por la actualización tecnológica y coloque a disposición de los productores tecnologías desagregada en procesos, fácilmente adaptables a sus actividades productivas.

3.4.- Área .- Creación de empresas para la innovación y el empleo,

a.-Objetivos.-

Crear diferente tipo de empresas y con variados niveles de tecnología a fin de crear empleos decentes para las poblaciones que lo requieran. Utilizar las tecnologías adecuadas a cada ocasión

b.- Se requiere:

Formación de “Emprendedores” capaz de concretizar un proyecto. Las empresas no se crean solas, se requiere de un “Emprendedor”, se trata del armado y afinación del plan de negocio de un proyecto que desarrolla el “emprendedor

Creación de incub

a.-Objetivos.-

Crear diferente tipo de empresas y con variados niveles de tecnología a fin de crear empleos decentes para las poblaciones que lo requieran. Utilizar las tecnologías adecuadas a cada ocasión

b.- Se requiere:

Formación de “Emprendedores” capaz de concretizar un proyecto. Las empresas no se crean solas, se requiere de un “Emprendedor”, se trata del armado y afinación del plan de negocio de un proyecto que desarrolla el “emprendedor

- Creación de incubadoras de empresas. Éstas tienen como objetivo la creación de negocios con impacto a largo plazo. Los equipos de gestión de las incubadoras establecen criterios de selección para los proyectos candidatos a integrarse a sus modelos de trabajo.¹²
- Establecer criterios en los procesos de selección están: viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto, sector de actividad, calidad de los miembros del equipo emprendedor así como la adaptación a los objetivos específicos de la incubadora.

¹² SALAZAR, Carmela, Red de incubadoras de empresas brinda ayuda a emprendedores, La Nación, 18 noviembre 2013, pags32 A ECONOMÍA, San José, Costa Rica, Además, la autora, menciona La Red Nacional de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas en el marco del Ministerio de Economía y Comercio de Costa Rica.-CORDERO-PÉREZ, Carlos.-Incubadoras enlazarán empresarios con fondos del exterior.-La Nación, 16 febrero, 2016, pag. 32 A . ECONOMÍA.

Una vez aceptado un proyecto a emprender este pasa a través de un proceso de duración variable de acuerdo al tipo de proyecto pero

c.-Tipos de incubadoras de empresas.

No confundir con las aceleradoras de empresas, que estimulan el crecimiento de empresas ya creadas. Pueden ser de dos tipos: Incubadoras tradicionales y de Alta tecnología. Un ejemplo de este tipo de incubadoras son la Incubadora de Talento en México o las incubadoras del programa de Movistar "Movistar Innova" en diferentes países de América Latina..

d.- Generación de un "Pool de Proyectos".- Existen conjuntos de proyectos viables para ser puestos en operación en las diferentes regiones de un país y en diversos rubros productivos.

Tales proyectos serán desarrollados a diferentes niveles, partiendo de la identificación del tema, el perfil, la pre-factibilidad y la factibilidad misma.

La innovación como factor del desarrollo viene muy recientemente tomando auge en muchos países, sobre todo de América Latina. A la fecha, son varios los países que han creado Ministerios de Tecnología, como Costa Rica y otros han establecido entidades estatales o mixtas muy apropiadas para el desarrollo tecnológico, especializados por productos. Sin embargo en ninguno hay bancos de tecnología, pues la labor de captar tecnologías y desglosarlas en procesos, lo han dejado principalmente a la iniciativa privada. Vale la pena señalar la versatilidad de las incubadoras de empresas mexicanas que incuban desde un taller de modas a productos de alta tecnología.

3.5.- Área de Financiamiento de la Innovación

a.- Financiamiento

Los gobiernos vienen impulsando los diversos programas como el de nutrición, seguridad social, vivienda y capacitación y formación técnica. Hay un renovado interés en mantener en términos adecuados, la relación I=D, es decir, Innovación-Desarrollo, en una proporción establecida de alrededor del 1 % del PIB. Esa inversión incluye infraestructura y especializaciones técnicas. Sin embargo, la proporción dedicada a la innovación netamente tecnológica, en muchos países llegan a esa cifra y en otros como en los *latinoamericanos, llegan alrededor del 0.50 y 0.25 % del PIB que es muy bajo para salir de la ubicación actual.*

b.- Las empresas.- La financiación de las empresas puede provenir de la banca estatal, de la banca privada o cooperativa siempre y cuando cuenten con un proyecto viable. Durante el trabajo se hará un completo estudio de distintos aspectos de gran importancia para el mundo de la Administración Financiera y actividades comerciales como son, los Financiamientos a Corto Plazo constituidos por los Créditos Comerciales, Créditos Bancarios, Pagarés, Líneas de Crédito,

3.6.- Apoyo Técnico, Tecnología

La idea básica es establecer un Banco de Tecnología o un Sistema de captación tecnológica.

a.- El Banco de Tecnología

a.-Objetivos.-

Crear diferente tipo de empresas y con variados niveles de tecnología a fin de crear empleos decentes para las poblaciones que lo requieran. Utilizar las tecnologías adecuadas a cada ocasión

b.- Se requiere:

Formación de “Emprendedores” capaz de concretizar un proyecto. Las empresas no se crean solas, se requiere de un “Emprendedor”, se trata del armado y afinación del plan de negocio de un proyecto que desarrolla el “emprendedor

- Creación de incubadoras de empresas. Éstas tienen como objetivo la creación de negocios con impacto a largo plazo. Los equipos de gestión de las incubadoras establecen criterios de selección para los proyectos candidatos a integrarse a sus modelos de trabajo.¹³
- Establecer criterios en los procesos de selección están: viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto, sector de actividad, calidad de los miembros del equipo emprendedor así como la adaptación a los objetivos específicos de la incubadora.

¹³ SALAZAR, Carmela, Red de incubadoras de empresas brinda ayuda a emprendedores, La Nación, 18 noviembre 2013, pags32 A ECONOMÍA, San José, Costa Rica, Además, la autora, menciona La Red Nacional de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas en el marco del Ministerio de Economía y Comercio de Costa Rica.-CORDERO-PÉREZ, Carlos.-Incubadoras enlazarán empresarios con fondos del exterior.-La Nación, 16 febrero, 2016, pag. 32 A . ECONOMÍA.

Una vez aceptado un proyecto a emprender este pasa a través de un proceso de duración variable de acuerdo al tipo de proyecto pero **c.-Tipos de incubadoras de empresas.**

No confundir con las aceleradoras de empresas, que estimulan el crecimiento de empresas ya creadas. Pueden ser de dos tipos: Incubadoras tradicionales y de Alta tecnología. Un ejemplo de este tipo de incubadoras son la Incubadora de Talento en México o las incubadoras del programa de Movistar "Movistar Innova" en diferentes países de América Latina..

d.- Generación de un "Pool de Proyectos".- Existen conjuntos de proyectos viables para ser puestos en operación en las diferentes regiones de un país y en diversos rubros productivos.

Tales proyectos serán desarrollados a diferentes niveles, partiendo de la identificación del tema, el perfil, la pre-factibilidad y la factibilidad misma.

La innovación como factor del desarrollo viene muy recientemente tomando auge en muchos países, sobre todo de América Latina. A la fecha, son varios los países que han creado Ministerios de Tecnología, como Costa Rica y otros han establecido entidades estatales o mixtas muy apropiadas para el desarrollo tecnológico, especializados por productos. Sin embargo en ninguno hay bancos de tecnología, pues la labor de captar tecnologías y desglosarlas en procesos, lo han dejado principalmente a la iniciativa privada. Vale la pena señalar la versatilidad de las incubadoras de empresas mexicanas que incuban desde un taller de modas a productos de alta tecnología.

4.- Conclusiones:

a.- El índice de Desarrollo Humano IDH, establecido por el PNUD, nos muestra grandes desniveles entre los países del mundo, de un 0.943 de Noruega al 0.304 de la República Democrática del Congo que ocupa el puesto 186, ello refleja el amplio margen de exclusión social que existe a nivel del planeta, ámbito en el que a la Economía Social le cabe una gran responsabilidad para coadyuvar en el alivio de situaciones de marginación y de pobreza. Ello es así por las siguientes razones:

- Por los principios y valores que orientan a la economía social que son de reconocida validez social a nivel ecuménico, tales como la **solidaridad, la participación libre y la democracia** entre los diferentes seres humanos.
- Porque las cooperativas pueden actuar con eficiencia en diferentes medios políticos, tiene presencia en casi todos los países del mundo. Su reconocida su capacidad generadora de empleo
- Su amplia experiencia en una gran diversidad de empresas y de este tipo con diferentes opciones empresariales, con todo tipo de modalidades empresariales según su dimensión y grado de capitalización.
- Su personal técnico de calidad y experiencia. Puede movilizar con facilidad recursos materiales y humanos.

b.- Existen programas en diferentes países vinculados a las áreas deficitarias en los que podría coadyuvar el sector de la Economía Social, conjuntamente con los países y la Agencias del Sistema de Naciones Unidas. La idea es enseñar a conjugar esfuerzos en diferentes latitudes. Estos temas principalmente son de:

- Organización y manejo participativo de programas de Nutrición infantil y para adultos carenciados,
- Vivienda digna, con posible empleo de la autoconstrucción
- Alta Capacitación empresarial para el empleo

c.- Creación de Empresas, se requiere:

- Apoyo en el Financiamiento y Comercialización, y
- Transferencia Tecnología y apoyo técnico. En ciertas áreas productivas

d.- Vislumbrar modalidades de capacitación de “**Emprendedores**” .para los países en vías de desarrollo

e- Coadyuvar en los programas de **Incubación** de empresas de diverso tipo y nivel técnico Ver la experiencia mexicana de empleo e incubadoras..

f.- Cooperar en la creación de “**Pools de Proyectos**” y Bancos de tecnología o similares.

g.- Constituir **acuerdos** con la Alianza Cooperativa Internacional ACI, entidades de los movimientos cooperativos y de Economía social, a fin de establecer un programa de creación de empresas en los países de mayor exclusión social.

Bibliografía

DE CARDENAS, Gerardo.- Sistema de apoyo a las iniciativas empresariales a través de bancos de tecnología e incubadoras de empresas, diario digital,

www.lahorade.es/tena/lahorade_33/web/detalle_noticia.asp?i

DELGADO, Kenneth y DE CÁRDENAS Falcón, Gerardo, Aprendizaje eficaz y recuperación de saberes, Lima, 2004, San Marcos, 286, págs..

PIKETTY, Thomas, Le Capital au XXI siècle, Du Seuil, Paris, 916, págs. 2014

PORTUGAL.- Los Proyectos de Empleo en Portugal y de Empleo en España, luego de la recesión europea del los 80 y mediados de los 90s y actualmente, - 2008 - 2014, utilizaron y utilizan estas modalidades, Misión de Gerardo De Cárdenas,

MÉXICO.- México, mediante el Sistema Nacional de Incubación de Empresas, se han creado desde 2011, más de dos mil 835 empresas y se espera en un futuro 4,500 negocios incubados. Considerando que una de las funciones de las incubadoras es fomentar la innovación, el uso de tecnología y un enfoque de negocios para tener compañías competitivas y contribuir a la generación del empleo.- Programa de Incubadoras | Herramientas mexico.smetoolkit.org/mexico/es/.../Programa-de-

MÉXICO.- Las incubadoras de empresas son comunes en Estados Unidos y en Europa, creándose por acuerdo entre las firmas, el Estado y las universidades. Es significativo el Sistema Nacional incubación empresarial. www.talento.org.mx/tipos-de-incubadoras-de-empresas.html,15.12.12)

CARDENAS Gerardo.

IPES – PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE, a la Asamblea General Ordinaria que se llevarán a cabo el próximo 14 de mayo del año dos mil quince, www.lahorade.es/tena/lahorade_33/web/detalle_noticia.asp?id

Gerardo de Cardenas Falcón Sistema de apoyo a las iniciativas empresariales a través de bancos de tecnología, incubadoras de empresas. 30 Ene 2012 –

DE CÁRDENAS Gerardo,-

www.lahorade.es/tena/lahorade_33/web/detalle_noticia.asp?i

DE CÁRDENAS Gerardo,-

7 Dic 2012 – Diario digital online *La Hora de Mañana*, **Recuperación y ampliación de**

saberes del Adulto Mayor ...www.lahorade.es/

8.-PRIALE, Rodrigo, 08.05.15, El Peru 21

“Las políticas económicas en el Perú deben enfocarse en lograr que el ingreso de los peruanos alcance el nivel de un país desarrollado en el plazo más breve posible, levantando los obstáculos que pueden ocasionar que el país quede “atrapado” como un país de ingreso medio. Es trascendente la creación de empresas”

Reseñas



VIVAS, POR DIOS Y POR LA PATRIA **Miguel Àngel Dionisio**

**El cardenal Gomá y la construcción de la España Nacional, Toledo,
Instituto Teológico San Ildefonso, 2015, 440 págs.**

De la primera parte de esta jugosa obra, en torno al cardenal Isidro Gomá, figura esencial en la historia de la Iglesia española en los años treinta, se dio cuenta, en su momento, en 2011, en esta misma revista, al publicarse el primer tomo de una investigación, presentada como tesis doctoral en la Universidad Autónoma de Madrid, y calificada con la puntuación máxima.

Ahora tenemos, por fin, el volumen segundo, el más directamente centrado, tal como indica el título, en los años de la guerra civil y en los dos primeros de posguerra, en los que se fragua y desarrolla con celeridad -tras la celebración de victoria, la reconstrucción de la archidiócesis toledana y la restauración de la Iglesia- el “desencuentro” y la “ruptura” del cardenal de Toledo con un régimen político en el que el “uso político” de la Religión y de la Iglesia fue parte esencial de todo su proceso. ¡Qué indicativa resulta la portada: el cardenal Gomá frente a Franco, en una fotografía rota por la mitad, en la que ambos –cardenal y caudillo- parecen mantener en su media sonrisa visos de meditada suspicacia: el más eficiente símbolo del “desencuentro” aludido!

La más certera valoración de la obra es la que lleva al propio autor, atendiendo al envite del historiador Alfonso Botti, a recoger en su introducción que se trata de un “estudio profundo y exhaustivo” de su persona y de su obra, la del cardenal Isidro Gomá; con el “18 de julio” como bisagra; y que logra con este libro la mejor aproximación al que fue “todo” durante los años de la guerra, y que luego, muy pronto, y pese a su esfuerzo para superar permanente todo tipo de contradicciones, pasó de la sombra tras la “ruptura” a la desaparición, con su muerte en Toledo en agosto de 1940.

* * *

Se divide la obra en nueve capítulos, los tres primeros más directamente referidos a tres momentos esenciales en los inicios de la contienda: 1) el análisis detenido, y complejo, del estallido de la guerra, de la información que llegaba a la Secretaría de Estado vaticana, de los primeros atisbos de consideración de la misma guerra como “cruzada”, que llevó a los católicos irlandeses a organizar oraciones y limosnas por

la iglesia perseguida en España. 2) la descripción y explicación de la obra del cardenal, a partir del estudio de sus escritos referidos al “caso de España”, a la Cuaresma, a la Carta Colectiva y, por último, a la de febrero de 1939, Catolicismo y Patria, “el doble altar en el que ofrezcamos los mayores sacrificios” (pág. 63). Y 3) el examen de su larga y sustanciosa trayectoria como “representante de la Santa Sede” a lo largo de la “contienda”. Este tercer capítulo, que autor reparte en diez puntos de creciente interés, narra sus actuaciones como representante pontificio, sigue los pasos hacia el embarazoso reconocimiento romano del nuevo Estado, incide en la ordenación de la asistencia religiosa al Ejército, aproxima a las primeras dificultades con la Falange, informa sobre los hechos de la conquista de Málaga; a la vez que explicita su opción y sus preocupaciones pastorales, o su atención e intercesión por los prisioneros de guerra.

En el capítulo cuarto la “cuestión vasca” se convierte en nudo de una de las más complejas situaciones –política y religiosa- de este peculiar momento, cuando, una vez más, se hace plenamente manifiesto el alineamiento del PNV con el gobiernos republicanos, “una aberración política monstruosa”, en palabras de Gomá, puesto que contraponía y enfrentaba de hecho a los dos movimientos más profundamente católicos –nacionalistas vascos y carlistas- del mapa político español. Refiere y da su juicio sobre la pastoral de los obispos de Vitoria y Pamplona, relata los problemas con el obispo de Vitoria y con el clero nacionalista, se extiende en contar motivos, preocupaciones y objetivos para dirigir su “Carta abierta” al lehendakari Aguirre, narra y explica su papel mediador previo a la rendición de Bilbao, y termina contando la forma en que, por petición del Vaticano, se dirige a Franco pidiendo la mayor benignidad que viniera a facilitar, junto a la reconstrucción material, la “pacificación de los espíritus” (pgs. 195-206). Estas negociaciones debieron ser asumidas por monseñor Antoniutti, que llegaba a España a fines del mes de julio.

Uno de los capítulos más logrados, y el que mejor sirve para adentrarse en todo cuanto refiere y revive la persona y la conducta del cardenal arzobispo de Toledo es el V, en que lleva como título “el ejercicio de la primacía”, donde en diez sugestivos puntos se tratan por orden casi cronológico, las ocupaciones y preocupaciones dominantes, en tanto se iban agravando las campañas militares, asegurando conquistas e imponiendo políticas de victoria. Aquí se refieren, entre otras, la llegada de Antoniutti, la celebración de la conferencia de Metropolitanos en la Trapa de Venta de Baños, la reorganización de la Acción Católica, la colaboración a las reformas legislativas que el nuevo Estado iba tejiendo, la ayuda al representante vaticano, la defensa de la prensa católica, etc. Resalta, sobre todo, la apuesta colaboradora de la Iglesia para que el nuevo Estado consiguiera reglar un equilibrio hasta tal punto lábil que hiciera viable la cooperación con los Estados que ayudaron

al próximo triunfo militar como la oportuna y eficaz oposición a la infiltración nazi-fascista, tan lógica como temida.

El capítulo sexto responde a este asunto; sobre todo cuando se experimentan dificultades para la publicación de la “Mit brennender Sorge”, o para el necesario control de una propaganda alemana auspiciada y animada desde la cúspide del poder.

Si en el capítulo siguiente, el séptimo, se continúa tratando de explicar el control de ciertos conflictos propagandísticos, y se dilucida, o contextualiza, en torno a la polémica entre Gomá y el catolicismo nacionalista vasco, también se resucitan hechos a raíz de la difusión de unos “papeles secretos” de Gomá, que habían sido robados en el palacio arzobispal toledano, con asuntos turbios tanto diplomáticos como de política eclesiástica interior. Porque, el fin de la guerra, y la consiguiente celebración de la victoria iba dar paso –y así lo recoge el capítulo octavo- a la más apremiada fase de reconstrucción posbélica, en la que se cruzan y potencian la restauración de la España vencida, la restauración de la Iglesia, a partir cuanto antes de la provisión de sedes diocesanas vacantes, con el obligado peso del “derecho de presentación”, y la reconstrucción de la archidiócesis primada.

El fin de la guerra no supone, y así lo recoge el último capítulo –“de la colaboración al desencuentro”- el desembarco en la paz. La instalación de la victoria, frente a lo que creyera o quisiera el cardenal, trajo de inmediato, en una España, y en una Iglesia, dividida el “desencuentro” y el desencanto consiguientes; que llegan a su cénit, tras la prohibición de la predicación sagrada en vasco y catalán, con la disolución de asociaciones religiosas como la Federación de Estudiantes Católicos, o la aún más grave “prohibición” de la pastoral “Lecciones de la guerra y deberes de la paz”. La lectura detenida de este último capítulo resulta esencial, imprescindible, si se quiere tener noticia de algo básico para poder comprender y explicar el “desencuentro”: las bases del Derecho Público Eclesiástico pasaban por la necesidad y obligatoriedad del reconocimiento de la Iglesia como “sociedad perfecta”, con independencia y jurisdicción propias, incluso por encima del poder temporal.

En las conclusiones se resume el proceso aludido con la mejor de la síntesis y la apertura a nuevos datos, documentos, etc., que la reciente apertura de los archivos vaticanos ha podido ser incorporada aquí. Como en todo trabajo que se precie, el tema queda abierto; y las posibilidades de profundización y avance igualmente expeditas.

* * *

Es igualmente de agradecer que el autor aporte sus fuentes documentales, los archivos consultados, las publicaciones de apoyo y una completa bibliografía; en definitiva, sus “poderes” e instrumentos para reconstruir el proceso, describir sus pasos y aportar la explicación para idónea para su comprensión y uso.

Un exhaustivo índice onomástico y el índice general vienen a completar y perfeccionar lo que se ha comentado.

José Sánchez Jiménez

ÍNDICE CRONOLÓGICO

- Nº 1 Marzo 1993. Inmigrantes en España
- Nº 2 Septiembre 1993. Europa'93
- Nº 3 Marzo 1994. Ecología y medio ambiente
- Nº 4 Septiembre 1994. La sociedad del bienestar
- Nº 5 Marzo 1995. Moral pública y regeneración ética
- Nº 6 Octubre 1995. La familia, hoy
- Nº 7 Marzo 1996. Hacia la universidad del 2000
- Nº 8 Octubre 1996. El hecho religioso en España
- Nº 9 Marzo 1997. Informática y Sociedad
- Nº 10 Octubre 1997. Realidad y futuro de la Doctrina Social de la Iglesia
- Nº 11 Mayo 1998. En el centenario del '98: realidades en perspectiva
- Nº 12 Noviembre 1998. ¿Aperturismo o ruptura con el pasado?: El protagonismo de las fuerzas globales.
- Número Extraordinario.
HOMENAJE AL PROFESOR JUAN JOSÉ SÁNCHEZ DE HORCAJO
(En el primer aniversario de su fallecimiento)
- Nº 13 Mayo 1999. En el XX aniversario de la Constitución Española de 1978. Realidades, incertidumbres y expectativas.
- Nº 14 Noviembre 1999. En el 50 aniversario de la Declaración de Derechos Humanos: datos para un balance
- Nº 15 Mayo 2000. Juventud, 2000: el futuro como presente
- Nº 16 Noviembre 2000. Las migraciones ante el nuevo siglo

- Nº 17 Mayo 2001. Doctrina Social de la Iglesia y realidades sociales nuevas (en los cincuenta años del Instituto Social León XIII)
- Nº 18 Noviembre 2001. La sociedad tecnológica: nuevos estilos de vida
- Nº 19 Mayo 2002. Guerra y paz en los comienzos de siglo
- Nº 20 Noviembre 2002. España 2002: realidad económica y efectos sociales
- Nº 21 Mayo 2003. España hoy: la ordenación política de la convivencia
- Nº 22 Noviembre 2003. Un mundo mejor es posible
- Nº 23 Mayo 2004. Jóvenes solidarios
- Nº 24 Noviembre 2004. Ciencia, tecnología y sociedad en los comienzos de siglo (una revisión crítica)
- Nº 25 Mayo 2005. Silencios y vacíos en la sociedad presente (Homenaje a D. Ángel Berna Quintana, en su ochenta cumpleaños)
- Nº 26 Noviembre 2005. La demografía como arma en los países mediterráneos
- Nº 27 Mayo 2006. Juan Pablo II en el recuerdo
- Nº 28 Noviembre 2006. La crisis ecológica: depredación, supervivencia, equidad
- Nº 29 Abril 2007. Cultura de la precariedad, generaciones y conflicto social
- Nº 30 Octubre 2007. Promoción de la autonomía personal y atención a la dependencia
- Nº 31 Mayo 2008. Crispación social y violencia
- Nº 32 Noviembre 2008. Vivienda y política social en España
- Nº 33 Junio 2009. La construcción del Estado democrático y social
- Nº 34 Noviembre 2009. Derechos económicos, sociales y culturales

- Nº 35 Junio 2010. La responsabilidad social corporativa
- Nº 36 Noviembre 2010. Tecnologías de la Información. Luces y Sombras
- Nº 37 Junio 2011. Crisis y sociedad de bienestar
- Nº 38 Noviembre 2011. Crisis económica, malestar social y crispación política. Después del 15-M.
- Nº 39 Junio de 2012. La mediación intercultural como herramienta de cohesión social en tiempos de crisis.
- Nº 40 Noviembre 2012. Crisis global. Papel de las Cooperativas en la construcción de una Sociedad para todos
- Nº 41 Junio 2013. Los malos tratos hacia las personas mayores
- Nº 42 Diciembre 2013. Un mundo en cambio: a los 50 años de la Pacem in Terris
- Nº 43 Conversaciones sobre el futuro. Arquitectura y Sociedad
- Nº 44 Sociedad y empresa familiar en la globalización
- Nº 45-46 Responsabilidad Social Corporativa
- Nº 47 Conversaciones sobre el futuro. Mujer – sociedad – arquitectura

FUNCIONES DE LOS CONSEJOS EDITORIAL, DE REDACCIÓN Y COMITÉ CIENTÍFICO

Revista SOCIEDAD Y UTOPIA

CONSEJO EDITORIAL

El *Consejo Editorial* se conformará con personas de reconocida trayectoria en los campos temáticos que cubre la revista. Los miembros del Consejo Editorial deben tener título de doctor. Entre sus funciones tiene:

- Definir junto con el Comité Científico la estrategia científica y la política editorial de la revista así como la evaluación periódica de resultados.
- Apoyar y orientar al Consejo de Redacción para que la revista atienda todos los ámbitos de las ciencias sociales.
- Contribuir a que la revista esté posicionada en todas las instituciones públicas y privadas relacionadas con la realidad social, económica, política y cultural.
- También pueden participar como evaluadores de los trabajos recibidos para ser publicados.

DIRECCIÓN Y CONSEJO DE REDACCIÓN

La coordinación y dirección del Consejo de Redacción es del director de la revista. Son funciones del Director de S y U.:

1. Actúa como presidente del Consejo de Redacción.
2. Representa la publicación en todos los ámbitos.
3. Vela por la ejecución de los acuerdos del Consejo de Redacción.
4. Propone la programación y efectiva realización material de la revista S y U.
5. Vigila la frecuencia y puntualidad de la Revista
6. Todas aquellas que no se contemplen para los demás órganos de la Revista.

Las tareas fundamentales del Consejo de Redacción son:

- Colabora estrechamente con la dirección de la revista en el diseño y elaboración de cada número de la revista. En particular el encargo a terceros autores de artículos, estudios, notas o comentarios.
- Aprueba las normas para el envío y aceptación de originales
- Verifica que el artículo contenga todas las partes que debe tener para poder ser publicado en la revista y que responda a sus objetivos.
- Se encarga de la recepción de los originales, la distribución entre los evaluadores externos y seguimiento del proceso.
- Participa activamente en la propuesta de temas y en la evaluación por el “método doble ciego”

La autoría de artículos por miembros del Consejo Editorial, de Redacción y Comité Científico, no sobrepasará el 25% del total de artículos en cada número.

Asegura (a medio plazo) la gestión electrónica del proceso editorial mediante un sistema automatizado para el control de originales que permita a autores, editores y revisores conocer en cada momento cuál es el estado y localización exacta de cada artículo, permitiendo, asimismo, la elaboración automática de informes estadísticos anuales sobre todos los aspectos del proceso de evaluación.

El Consejo de Redacción se reunirá, presencial o virtualmente, con carácter ordinario, dos veces al año como mínimo y con carácter extraordinario, cuando la estime conveniente el Director o lo solicite, como mínimo, tres miembros del Consejo de Redacción.

Las convocatorias se notificarán con una antelación mínima de cinco días naturales, especificándose en ellas fechas, lugar y hora de sesión en primera y segunda convocatoria, además del orden del día

COMITÉ CIENTÍFICO

El Comité Científico estará formado por doctores profesores universitarios e investigadores de reconocido prestigio, así como miembros de instituciones educativas.

Tiene como funciones principales:

- Definir junto con el Consejo Editorial la estrategia científica de la revista así como la evaluación periódica de resultados;

- Asesorar al Consejo de Redacción y al director en la definición de los parámetros de calidad científica
- Apoyar y orientar de manera conceptual y científica al Consejo de Redacción.
- Invitar a miembros reconocidos de la comunidad académica nacional e internacional para que publiquen sus trabajos en *Sociedad y Utopía*
- Así mismo, podrán participar como evaluadores de los trabajos recibidos para su publicación o sugerir a otros expertos como pares académicos.
- Asegurar la posición de la revista dentro del campo de la ciencia y la tecnología.
- Proponer metodologías y normas de acuerdo a los cambios que necesite la revista, para mantener y mejorar su calificación de indexación.

Consejo de Redacción, Madrid, 29 de octubre de 2013